

**Berichtsband**

**LAE 2023**

**Juli 2023**

## LAE 2023

Herausgeber:	LAE e.V. www.LAE.de
Titel:	Brand Eins Capital Handwerk Magazin Manager Magazin Markt und Mittelstand  c't Magazin VDI Nachrichten  Focus Focus Money Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Der Spiegel Stern Welt am Sonntag/ Welt am Sonntag Kompakt Wirtschaftswoche Die Zeit  Frankfurter Allgemeine Zeitung Handelsblatt Süddeutsche Zeitung Die Welt
Methodische Gesamtverantwortung:	Technischer Ausschuss LAE 2023 (Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)
Stichprobe/ Koordination:	IMMEDIATE GmbH, Bremen
Auswertung:	ISBA Informatik Service-GmbH, Hamburg
Berichterstattung:	IMMEDIATE GmbH, Bremen
Feldarbeit (2022/ 2023):	forsa GmbH, Frankfurt a. M. GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein teleResearch GmbH, Ludwigshafen Dynata, Frankfurt am Main GapFish GmbH, Berlin
Programmierung Erhebungssoftware:	IMMEDIATE GmbH, Bremen
Adressen Betriebsstätten:	databyte GmbH, Lübeck

Zitate sind nur mit Quellenangabe  
'LAE 2023' gestattet  
© LAE e.V.

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
<b>Vorwort</b>	V
<b>Beteiligte Titel und ihre Verlage</b>	VI
<b>Vorstellung der Zeitschriften und Zeitungen</b>	IX
<b>LAE e.V.: Vorstand und Technischer Ausschuss</b>	X
<b>1 Methode</b>	<b>XIII</b>
1.1 Präambel	XIII
1.2 Grundgesamtheit: Quellen	XIII
1.3 Grundgesamtheit: Berechnung	XIII
1.3.1 Selbstständige	XIII
1.3.2 Freie Berufe	XIV
1.3.3 Leitende Angestellte	XIV
1.3.4 Beamte	XIV
1.4 Grundgesamtheit: Größenordnungen	XV
1.5 Feldarbeit	XV
1.6 Erhebungsprogramm Hauptstufe	XVI
1.7 Aufbereitung und Auswertung	XVII
1.7.1 Datei	XVII
1.7.2 Recoding	XVII
1.7.3 Personengewichtung	XVII
1.7.4 Nutzungswahrscheinlichkeiten	XVII
1.7.5 Aktualisierungsfusionen	XVIII
1.7.6 Tabellierung, Projektionsfaktor	XVIII
1.8 Zusammenfassung Wirtschaftszweige/ Branchen	XIX
<b>2 Tabellen</b>	<b>Tabelle</b>
<b>Berufsstellung/ Branchen</b>	
Anteil der Zielgruppen in Prozent	1
Hochrechnung der Zielgruppen in Tausend	2
Reichweite in Prozent	3 - 6
Zusammensetzung in Prozent	7 - 10
Hochrechnung in Tausend	11 - 14
<b>Kompetenzen: Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mitentscheidung</b>	
Reichweite in Prozent	15 - 18
Zusammensetzung in Prozent	19 - 22
Hochrechnung in Tausend	23 - 26
<b>3 Codeplan</b>	<b>Seite</b>
Inhalt	3
Datensatzbeschreibung/ Grundzählung	5 - 78
<b>4 Fragestellungen C.A.P.I./ C.A.S.I.</b>	<b>79</b>
<b>5 Stichwortverzeichnis Codeplan</b>	<b>83</b>



## Vorwort

Die vorliegende LAE 2023 steht in der Tradition von 27 Vorgängeruntersuchungen.

Herausgeber der Untersuchung ist der 'LAE e.V.'. Er versteht sich als Forum für die kontinuierliche methodische Weiterentwicklung von Erhebungen in diesem sehr anspruchsvollen und spezifischen Zielgruppensegment - hier: die Zielgruppe der Entscheider\*innen in Wirtschaft und Verwaltung in ihrem Einfluss auf betriebliche Entscheidungen darzustellen. Das Medianutzungsverhalten wird daher in Bezug auf die berufliche Sphäre der Grundgesamtheit erhoben.

In den letzten Jahren sind nicht nur in Großunternehmen die Entscheidungshierarchien 'flacher' geworden, um flexibel und zeitnäher auf Marktveränderungen reagieren zu können. Gleichzeitig wurde Mitarbeitenden größere Verantwortung zugewiesen. Dies lässt sich im Allgemeinen nicht eindeutig an Hierarchiebezeichnungen ablesen, wohl aber an Befugnissen und Einkommen. Die LAE trägt dem durch die jeweils aktuelle Überprüfung und ggf. Anpassung der Definition der Grundgesamtheit Rechnung.

Gegenüber der LAE 2022 unterscheidet sich die LAE 2023 in folgenden Punkten:

- Überarbeitung des Fragebogens
- Aktualisierung der Titelpalette inkl. digitaler Angebote
- Seit 2012 erscheint die LAE jährlich. Basis ist ein rollierendes Verfahren. Zusammengefasst werden die Interviews der letzten Erhebungswelle aus der LAE 2022 mit den aktuell erhobenen Daten. Beide Untersuchungswellen gehen dabei gleichgewichtig ein.

Zur Sicherstellung der Zielgruppenqualität wurde wie bei den Vorgängerstudien ein Mehrmethodenansatz gewählt, d.h. sowohl C.A.P.I./ C.A.S.I.- als auch C.A.T.I.- und C.A.T.I./ C.A.W.I.-Interviews. Bei letzteren haben die Befragten das Hauptinterview online selbst ausgefüllt. In diesem Jahr neu hinzugekommen sind reine C.A.W.I.-Interviews, die aus zwei Online-Access-Panels rekrutiert wurden. Bei den persönlich-mündlichen Interviews wurden die Leistungswerte der Medien ausschließlich per C.A.S.I. (= Computer Assisted Self Interviewing) erhoben. Bei den rein telefonisch erhobenen Interviews konnten die Befragten diesen Erhebungspart über ihren Internetbrowser mitverfolgen (Co-Browsing). Das haben rund 68 % der Interviewpartner wahrgenommen.

Der 'LAE e.V.' als Herausgeber ist sicher, mit der aktuellen Studie eine Planungs- und Entscheidungshilfe zur Verfügung zu stellen, die wie ihre Vorgängeruntersuchungen einen hohen Praxisbezug hat – sichergestellt durch die aktive Mitarbeit des OMG in den Gremien des LAE e.V.

LAE e.V.

Juli 2023

## Beteiligte Titel und ihre Verlage

Brand Eins	brand eins Medien AG Friesenweg 4 (Haus 1-3) 22763 Hamburg Tel.: +49 40 / 32 33 16 - 70 Fax: +49 40 / 32 33 16 - 80 <a href="http://www.brandeins.de">www.brandeins.de</a>
Capital	RTL Deutschland GmbH Vermarktung durch Ad Alliance GmbH Picassoplatz 1 50679 Köln Tel.: +49 40 / 28 66 - 86 40 90 <a href="http://www.capital.de">www.capital.de</a> <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
Handwerk Magazin	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Tel.: +49 82 47 / 354 - 177 <a href="http://www.handwerk-magazin.de">www.handwerk-magazin.de</a> <a href="http://www.holzmann-medien.de">www.holzmann-medien.de</a>
Manager Magazin	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH Vermarktung durch Ad Alliance GmbH Picassoplatz 1 50679 Köln Tel.: +49 221 / 456 - 20 <a href="http://www.manager-magazin.de">www.manager-magazin.de</a> <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
Markt und Mittelstand	WEIMER MEDIA GROUP GmbH Seestraße 16 83684 Tegernsee Tel.: +49 80 22 / 70 44 - 4 43 Fax: +49 80 22 / 70 44 - 4 45 <a href="http://www.marktundmittelstand.de">www.marktundmittelstand.de</a> <a href="http://www.weimermedia.de">www.weimermedia.de</a>
c't Magazin	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover Tel.: +49 5 11 / 53 52 - 0 Fax: +49 5 11 / 53 52 - 200 <a href="http://www.heise.de">www.heise.de</a>
VDI Nachrichten	VDI Verlag GmbH VDI-Platz 1 40468 Düsseldorf Tel.: +49 211 / 61 88 - 190 Print-Vermarktung teilweise durch REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH Tel.: +49 30 / 213 089 209 Online-Vermarktung teilweise durch Business Advertising GmbH Tel.: + 49 211 / 17 93 47 - 50 <a href="http://www.vdi-nachrichten.media">www.vdi-nachrichten.media</a> <a href="http://www.vdi-nachrichten.com">www.vdi-nachrichten.com</a> <a href="http://www.ingenieur.de">www.ingenieur.de</a>

Focus	Focus Magazin Verlag GmbH Arabellastraße 23 81925 München Tel.: +49 89 / 92 50 - 24 39 Fax: +49 89 / 92 50 - 24 94 www.focus.de
Focus Money	Focus Magazin Verlag GmbH Arabellastraße 23 81925 München Tel.: +49 89 / 92 50 - 26 92 Fax: +49 89 / 92 50 - 24 94 www.focus.de/finanzen/
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH Pariser Str. 1 60486 Frankfurt am Main Vermarktung durch REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH Tel.: +49 30 / 213 08 - 92 22 www.faz.net www.republic.de
Der Spiegel	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG Vermarktung durch Ad Alliance GmbH Picassoplatz 1 50679 Köln Tel.: +49 221 / 456 - 20 www.spiegel.de www.ad-alliance.de
Stern	RTL Deutschland GmbH Vermarktung durch Ad Alliance GmbH Picassoplatz 1 50679 Köln Tel.: +49 40 / 28 66 - 86 40 90 www.stern.de www.ad-alliance.de
Welt am Sonntag/ Welt am Sonntag Kompakt	Axel Springer SE Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin Vermarktung durch Media Impact GmbH & Co. KG Tel.: +49 170 / 37 53 177 www.wams.de www.mediaimpact.de
Wirtschaftswoche	Handelsblatt GmbH Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf Vermarktung durch iq media marketing gmbh Tel.: +49 211 / 887 - 13 23 Fax: +49 211 / 887 - 97 13 23 www.wiwo.de www.iqmedia.de

Die Zeit	<p>Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH &amp; Co. KG  Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  20095 Hamburg  Vermarktung durch ZEIT MEDIA  Tel.: +49 40 / 32 80 - 279  und iq media marketing gmbh  Tel.: +49 40 / 32 80 - 265  Fax: +49 40 / 32 80 - 482  www.zeit.de  www.media.zeit.de  www.iqmedia.de</p>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	<p>Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  Pariser Str. 1  60486 Frankfurt am Main  Vermarktung durch REPUBLIC Marketing &amp; Media Solutions GmbH  Tel.: +49 30 / 213 08 - 92 22  www.faz.net  www.republic.de</p>
Handelsblatt	<p>Handelsblatt GmbH  Toulouser Allee 27  40211 Düsseldorf  Vermarktung durch iq media marketing gmbh  Tel.: +49 211 / 887 - 13 23  Fax: +49 211 / 887 - 97 13 23  www.handelsblatt.com  www.iqmedia.de</p>
Süddeutsche Zeitung	<p>Süddeutsche Zeitung GmbH  Hultschiner Straße 8  81677 München  Vermarktung durch REPUBLIC Marketing &amp; Media Solutions GmbH  Tel.: +49 30 / 213 08 - 92 22  www.sueddeutsche.de  www.republic.de</p>
Die Welt	<p>Axel Springer SE  Axel-Springer-Straße 65  10888 Berlin  Vermarktung durch Media Impact GmbH &amp; Co. KG  Tel.: +49 170 / 37 53 177  www.welt.de  www.mediaimpact.de</p>



## Vorstellung der Zeitschriften und Zeitungen

Zeitschriften / Zeitungen	Erscheinung	Format mm	Einzelpreis pro Ausgabe €	Erscheinungstag	Verbreitete Auflage INLAND* 2023/I IVW
Brand Eins	mo	198 x 262	10,00	letzter Fr Vormonat	43.503
Capital	mo	200 x 265	9,50	vorletzter Do Vormonat	113.054
Handwerk Magazin	11 p.a.	210 x 280	11,90	Anfang des Monats	69.714
Manager Magazin	mo	200 x 264	10,50	letzter/ vorletzter Fr Vormonat	81.570
Markt und Mittelstand	10 p.a.**	210 x 297	7,00	erster Do des Erscheinungsmonats	57.478
c't Magazin	14-tägl.	210 x 297	5,90	jeden zweiten Samstag	167.257
VDI Nachrichten	14-tägl.	285 x 400	4,40	jeden zweiten Freitag	120.566
Focus	wö	210 x 267	4,90	samstags	238.676
Focus Money	wö	210 x 267	4,90	mittwochs	90.917
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	400 x 570	5,00	samstags	194.067
Der Spiegel	wö	212 x 280	6,40	samstags	647.169
Stern	wö	213 x 277	5,50	donnerstags	309.939
Welt am Sonntag	wö	400 x 570	5,30	samstags + sonntags	334.640
Welt am Sonntag Kompakt	wö	285 x 400	3,50	sonntags	
Wirtschaftswoche	wö	210 x 280	7,20	freitags	126.955
Die Zeit	wö	400 x 570	6,20	donnerstags	627.034
Frankfurter Allgemeine Zeitung	tgl.	400 x 570	Mo-Fr 3,50 Sa 3,70	montags - freitags samstags	190.277 199.723
Handelsblatt	börtgl.	285 x 400	Mo-Do 3,30 Fr 4,00	montags - freitags	149.215
Süddeutsche Zeitung	tgl.	400 x 570	Mo-Do 3,60 Fr 3,90 Sa/So 4,90	montags - freitags samstags	272.691 369.744
Die Welt	werktgl.	400 x 570	2,50	montags - freitags	115.929

\* Für Zeitungen kann nur die verbreitete Auflage gesamt dargestellt werden

\*\* monatlich, außer Januar und Juli; im März und Dezember nur als E-Paper

## Vorstand und Technischer Ausschuss

### Vorstand:

Dr. Michael Halleemann (Vorsitzender)  
RTL DATA  
RTL/ Gruner + Jahr Deutschland GmbH  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Tel.: 0 40 / 37 03 - 29 81  
Fax: 0 40 / 37 03 - 56 03  
E-Mail: michael.halleemann@rtl.de

Clarissa Moughrabi (Vorstand)  
Axel Springer SE  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: 0 30 / 25 91 - 7 69 87  
E-Mail: clarissa.moughrabi@axelspringer.de

Werner Bitz (Schatzmeister)  
OMG e.V., Organisation der Media-Agenturen  
Am Bonifatiusbrunnen 109  
60438 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 / 68 09 97 - 42  
Fax: 0 69 / 68 09 97 - 41  
E-Mail: werner.bitz@t-online.de

### Sprecher\*innen des Technischen Ausschusses:

Christoph Bahn  
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Pariser Str. 1  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 / 75 91 - 12 53  
Fax: 0 69 / 75 91 - 80 12 53  
E-Mail: c.bahn@faz.de

Marion Sperlich  
Media Market Insights GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
Tel.: 0 40 / 41 31 - 13 61  
Fax: 0 40 / 41 31 - 20 02  
E-Mail: marion.sperlich@burda.com

### Technischer Ausschuss:

Rainer Braun  
die media GmbH  
Werner-Heisenberg-Str. 6a  
68519 Viernheim  
Tel.: 0 62 04 / 9 70 - 2 64  
Fax: 0 62 04 / 9 70 - 2 23  
E-Mail: rainer.braun@die-media.de

Rebecca Engel  
Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Tel.: 0 89 / 21 83 - 82 68  
E-Mail: rebecca.engel@sz.de

Susanne Grage  
iq media marketing gmbh  
EIN UNTERNEHMEN DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 02 11 / 8 87 - 13 77  
Fax: 02 11 / 8 87 - 97 13 77  
E-Mail: susanne.grage@iqm.de

Eva Maria Hammer  
Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
Tel.: 0 82 47 / 3 54 - 1 77  
E-Mail: eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Murat Kalavaoglu  
WEIMER MEDIA GROUP GmbH  
Seestraße 16  
83684 Tegernsee  
Tel.: 01 63 / 2 08 21 44  
E-Mail: kalavaoglu@weimermedia.de

Doris Schnaars  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG  
Ericusspitze 1  
20457 Hamburg  
Tel.: 0 40 / 30 07 - 30 66  
E-Mail: doris.schnaars@spiegel.de

# 1. Methode



## 1 Methode

### 1.1 Präambel

Die LAE 2023 führt das 2011 eingeführte rollierende System mit jährlicher Berichterstattung fort. Unverändert bleibt seit der LAE 1975 die Definition der Grundgesamtheit anhand amtlicher Daten, damals noch auf Basis der Volks- und Arbeitsstättenzählung 1967, heute auf Grundlage des jeweils aktuellsten Mikrozensus, der Besoldungsstatistik 'Finanzen und Steuern: Personal des Öffentlichen Dienstes' sowie des Unternehmensregisters, über das aggregiert sämtliche in der Bundesrepublik wirtschaftlich tätigen Einheiten analysiert werden können, um letztendlich die Stichprobe der LAE zu verbessern, d.h. an die tatsächlichen Strukturen anzupassen.

Es wird zunehmend schwieriger, diese hochmobilen und beruflich stark belasteten Zielgruppen zu befragen. Seit der LAE 2007 werden die Interviews sowohl per C.A.P.I. (= Computer Assisted Personal Interviewing) ergänzt um C.A.S.I. (= Computer Assisted Self Interviewing) für die Erhebung der Mediennutzung und der Entscheidungskompetenzen als auch per C.A.T.I. (= Computer Assisted Telephone Interviewing) erhoben. Der zunehmenden Bedeutung des Online-Bereichs wurde dadurch Rechnung getragen, dass seit 2019 Interviews per C.A.T.I./ C.A.W.I. (= Computer Assisted Web Interviewing) möglich sind. Dabei wird das Kontaktinterview telefonisch durchgeführt und im Anschluss ein Link versandt, so dass das Hauptinterview via Web-Browser selbst ausgefüllt werden konnte. In diesem Jahr wurde der Methodenmix im Online-Bereich durch komplette C.A.W.I-Interviews aus zwei Online-Access-Panels weiter ausgebaut. Ein Vergleich zwischen den Methoden ist wegen unterschiedlicher Strukturen nicht möglich. 36,0% der Hauptinterviews wurden per Telefon, 8,3% online durchgeführt.

Die Stichprobe innerhalb der 'klassischen' Methoden wurde im Hinblick auf die Quotenerfüllung täglich Online für alle vier Feldinstitute überprüft und gegebenenfalls nachgesteuert. Die Interviews aus den Online-Access-Panels unterlagen keiner speziellen Quotierung. Es sollte gleichzeitig untersucht werden, wie gut welche Zielgruppen über diese Methode erreicht werden können.

Seit der LAE 2005 werden den Interviewer\*innen Adressen von Betriebsstätten für die Rekrutierung von Selbstständigen und Leitenden Angestellten vorgegeben. Die Quoten wurden nicht lokal auf den Rechnern gespeichert, sondern in den Feldinstituten verwaltet. Auf jedem Rechner wurden sämtliche den Instituten zugeteilte Adressen verschlüsselt abgelegt. In Abhängigkeit von den 'offenen' Quotenzellen wurden über eine Config-Datei von den Feldeinsatzleitungen ausgewählte Adressen freigeschaltet resp. gesperrt. Dieses Verfahren hat u.a. den Vorteil, sehr flexibel z.B. bei Ausfall einer Interviewer\*in/ eines Gerätes reagieren zu können. In den meisten Fällen konnten Screening und Hauptinterview in einem Durchgang erhoben werden. In Einzelfällen galt das seit der LAE 2003 bewährte Verfahren der Online-Freigabe oder Ablehnung durch das koordinierende Institut.

Nicht außer acht gelassen werden darf, dass diese Maßnahmen zur Sicherstellung der Zielgruppenqualität flankiert werden durch eine 'Entschlackung' der Erhebungsinhalte.

Alle Interviews wurden mit derselben Fragebogen-Software durchgeführt. So wurde sichergestellt, dass Einflüsse durch unterschiedliche Fragenanordnungen, graphischen Aufbau etc. über alle Erhebungsmethoden und Institute hinweg weitgehend ausgeschlossen werden konnten.

Mit der LAE 2023 wird eine Studie vorgelegt, die weiterhin in der

Tradition ihrer Vorgänger steht und die modernen Techniken und Informationswege für die Sicherstellung der Zielgruppenqualität einbezieht.

### 1.2 Grundgesamtheit: Quellen

Basis für die Abgrenzung der schmalen Schicht der Entscheidungsträger\*innen in Wirtschaft und Verwaltung bilden allein die Daten der amtlichen Statistik.

Ebenso wie die Definition der Wirtschaftszweige werden die Erhebungsbögen bzw. -inhalte für kontinuierliche Untersuchungen wie dem Mikrozensus innerhalb der EU kompatibelisiert. Für die Definition der Grundgesamtheit der (Leitenden) Angestellten können aus dem Mikrozensus die Größenordnungen nicht mehr in der früher gewohnten Informationstiefe abgeleitet werden. Neben dem monatlichen Nettoeinkommen aus beruflicher Tätigkeit konnten die beiden Hierarchiestufen 'Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen' und 'Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten' für die Abgrenzung herangezogen werden.

Bei der Bestimmung der Grundgesamtheit konnte auf aktuelle Daten zurückgegriffen werden. Spezifische Sonderauswertungen konnten nach Freigabe des Mikrozensus 2021 beim Statistischen Bundesamt abgerufen werden.

Den Mitarbeitenden des Statistischen Bundesamtes sei an dieser Stelle herzlich für ihre Kooperation gedankt.

Angestrebt wird bei der Definition der Grundgesamtheit das Ein-Quellen-Prinzip – diese Forderung lässt sich weitgehend über die im Mikrozensus enthaltenen Angaben erfüllen. Notwendig ist eine Ergänzung für Betriebs-, Arbeitsstättengrößen, weil sie nicht in allen Abstufungen direkt über den Mikrozensus zählbar sind. Hier wurde das Unternehmensregister hinzugezogen. Für den Bereich des Öffentlichen Dienstes kann auf die Besoldungsstatistik (Vollerhebung) zurückgegriffen werden.

Die Grundgesamtheit der LAE 2023 wurde anhand folgender Quellen berechnet:

- Mikrozensus 2021
- Personal des Öffentlichen Dienstes 2021
- Unternehmensregister, Stand 02.12.2022 (aktive Unternehmen mit steuerbarem Umsatz und/ oder sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Berichtsjahr 2021)

### 1.3 Grundgesamtheit: Berechnung

#### 1.3.1 Selbstständige

Im Fragebogen des Mikrozensus 2011 wurde erstmals nicht zwischen Selbstständigen und freiberuflich Tätigen unterschieden. Die Freien Berufe werden ab LAE 2013 allein über den Wirtschaftszweig abgegrenzt, damit die Berufsgruppen der LAE wie gewohnt dargestellt werden können.

Einbezogen wurden Selbstständige/ freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der 'klassischen' Freien Berufe.

Den Selbstständigen laut obiger Definition entsprechen

552.000 Personen.

### 1.3.2 Freie Berufe

Zur Grundgesamtheit zählen alle selbstständig/ freiberuflich Tätigen mit Arbeitgeberfunktion (mindestens 1 zusätzliche beschäftigte Person) in den Wirtschaftszweigen der 'klassischen' Freien Berufe: 'Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung', 'Architektur- und Ingenieurbüros', 'Forschung und Entwicklung', 'Werbung und Marktforschung', 'Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten', 'Veterinärwesen', 'Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser' und 'Kunst, Unterhaltung und Erholung'.

Für diesen Personenkreis weist die amtliche Statistik insgesamt

423.000 Personen

aus.

Bewährt hat sich seit der LAE 2007, für die Freien Berufe Umsatzgrößenklassen zu quotieren. Die Verteilungen wurden Veröffentlichungen berufsständischer Organisationen entnommen.

### 1.3.3 Leitende Angestellte

Bei der LAE 2023 wird über folgende Kriterien abgegrenzt:

- Beschreibung der Tätigkeit als Leitende Angestellte 'Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten: z.B. Projektleiter, Stationsärztin, Referentin' oder 'Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen: z.B. Chefarzt, Geschäftsführerin, Abteilungsleiter, Direktorin'
- Persönliches Monatsnettoeinkommen € 3.700,- und mehr

Wie oben beschrieben, stehen zur Abgrenzung der Leitenden Angestellten im Mikrozensus keine weiteren validen Merkmale zur Verfügung, auch gibt es keine anderen Statistiken, die hier genutzt werden können. Andererseits wächst das Potenzial dieser Gruppe stetig an, wohingegen die übrigen Berufsgruppenpotenziale relativ stabil bleiben. Deshalb wurde eine Einkommensgrenze für die Leitenden Angestellten wie in der LAE 2022 auf € 3.700,- festgelegt. Da das Einkommen im Mikrozensus in festen Klassen erhoben wird, erfordert diese Entscheidung eine Interpolation der Vorgaben in der untersten Einkommensklasse. Es wurde dazu eine Gleichverteilung innerhalb dieser Klasse angenommen.

Der Mikrozensus 2021 in Kombination mit dem Mikrozensus 2019 mit der Interpolation in der untersten Einkommensklasse ergibt für dieses Segment

1.873.000 Personen.

Die Zuordnung zu den tätigkeitsbeschreibenden Kategorien ist für die Befragten nicht in jedem Fall eindeutig. Auf eine entsprechende Angleichung an die im Mikrozensus ausgewiesenen Größenordnungen im Detail wurde daher verzichtet.

Besser geeignet für die Zielgruppenselektion ist die Stellung im Unternehmen:

- Minderheitsbeteiligung: Mit-Inhaber\*innen/ Vorstände/ Geschäftsführende Gesellschafter\*innen
- Geschäftsführer\*innen/ Vorstandsmitglieder ohne Beteiligung am Unternehmen
- Direktor\*innen/ Amtsleiter\*innen/ Betriebs-/ Werks-/ Filialleiter\*innen
- Abteilungsleiter\*innen, Prokurist\*innen
- Sachgebietsleiter\*innen/ Referent\*innen/ Leitende Angestellte in anderer Funktion

Für die oberste Führungsebene bis einschließlich Direktor\*innen ergab sich ein Anteil von 33% – die Zahl der Geschäftsführer\*innen resp. Vorstandsmitglieder wurde über ergänzende Zählungen von Wirtschaftsauskunfteien validiert. Die beiden übrigen Gruppen der Abteilungsleiter\*innen und sonstigen Leitenden Angestellten (67%) wurden im Verhältnis 55 zu 45 aufgeteilt, damit flachen Entscheidungshierarchien ausreichend Rechnung getragen wird.

### 1.3.4 Beamte

Für die Beamten können aus dem Mikrozensus nur die auch für die Leitenden Angestellten geltenden Abgrenzungen herangezogen werden. Sie beschreiben im Sinne der Zielsetzung der LAE 2023 Entscheidungskompetenzen im Öffentlichen Dienst nur unzureichend.

Ein besserer Indikator ist die Besoldungsgruppe, die direkt der Personalstandsstatistik (Vollerhebung) entnommen werden kann.

Aufgenommen wurden in die LAE 2023 Beamte ab Besoldungsgruppe A14. Damit soll sichergestellt werden, dass aus dem Bildungsbereich nur Lehrer\*innen mit Funktionsstellen (wie Schuldirektor\*innen, Fachbereichsleiter\*innen), also mit Entscheidungsbefugnis bei Anschaffungen, befragt werden konnten.

In der Grundgesamtheit der LAE 2023 sind die Beamten des mittelbaren und unmittelbaren Dienstes nach obiger Definition mit

236.000 Personen

vertreten.

## 1.4 Grundgesamtheit: Größenordnungen

	Entscheidungs- träger*innen	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
<b>In Tausend</b>					
Gesamt	3.084	552	423	1.873	236
Schleswig-Holstein	95	21	14	52	8
Hamburg	75	11	11	46	7
Niedersachsen	258	57	37	144	20
Bremen	28	3	4	19	2
Nordrhein-Westfalen	649	116	85	394	54
Hessen	270	48	35	168	19
Rheinland-Pfalz	128	19	14	83	12
Baden-Württemberg	507	78	63	334	33
Bayern	602	94	77	392	39
Saarland	49	13	10	21	5
Berlin	153	22	22	95	14
Brandenburg	67	19	11	32	6
Mecklenburg-Vorpommern	36	6	10	18	2
Sachsen	92	24	17	44	7
Sachsen-Anhalt	37	9	10	17	2
Thüringen	38	12	4	15	6

Aufgrund der vergleichsweise geringen Fallzahl kann es insbesondere bei den Hochrechnungen zu Rundungsdifferenzen kommen, so dass die Zahlen von den hier ausgewiesenen geringfügig abweichen können.

## 1.5 Feldarbeit

Zur Sicherung der Zielgruppenqualität wurde es den Interviewer\*innen ermöglicht, über die mit der Befragungs-Software mitgelieferten Adressen Kontakt- und Hauptinterview in einem Durchgang zu erheben, ohne dass die Screenings gesondert freigegeben werden mussten. Teilweise mussten daher komplette Interviews aus dem Datenbestand entfernt werden. Insgesamt hat sich das modifizierte Verfahren der Adressensteuerung und Quotenkontrolle bewährt.

Das Fragenprogramm wurde einheitlich für alle Institute von IMMEDIATE vorgegeben und den Feldinstituten mit der dazugehörigen Software zur Verfügung gestellt. Einschließlich Installationsroutine wurden die Laptops der C.A.P.I.-Interviewer\*innen via Internet mit der entsprechenden Software ausgestattet.

Kern der Feldarbeit war die zentrale Quotenverwaltung im koordinierenden Institut, so dass jederzeit von den Feldinstituten online kontrolliert werden konnte, wo noch Lücken vorhanden und wo bereits Quoten erfüllt resp. übererfüllt waren.

- Schritt 1  
Screening/ Hauptinterview
- Schritt 2 (nur C.A.P.I.)  
Elektronische Übermittlung an das Feldinstitut
- Schritt 3  
Elektronische Übermittlung an das koordinierende Institut
- Schritt 4  
Abgleich mit den Quoten im koordinierenden Institut und 'just in time' Freigabestatusanzeige für das Feldinstitut
- Schritt 5  
Falls nur Kontaktinterview: Elektronische Rückmeldung an die Interviewer\*innen bezüglich Freigabestatus für das Hauptinterview

Zusätzlich wurden kontinuierlich Kontakt- und Hauptinterviews auf Dubletten innerhalb der einzelnen und über alle Institute geprüft und gegebenenfalls Interviews aus dem Datenbestand entfernt. Gemessen an der Gesamtzahl der freigegebenen Hauptinterviews war der Anteil der Dubletten vernachlässigbar gering – Beleg für

die weitgehende Überschneidungsfreiheit der Interviewerstäbe und breiter Streuung der realisierten Stichprobe in der definierten Grundgesamtheit.

Selbstverständlich konnten nicht alle Kontakte resp. Hauptinterviews in die Datei aufgenommen werden. Von insgesamt 3.831 Befragungen aus den 'klassischen' Methoden wurden 111 abgelehnt. Aus dem Datensatz entfernt wurden abgebrochene, doppelte und nicht der Qualitätssicherung entsprechende Interviews. Zu 44 Kontaktinterviews konnte innerhalb der Feldlaufzeit die Hauptbefragung nicht mehr durchgeführt werden.

Zur Qualitätssicherung wurde für Selbstständige/ Freie Berufe mit unter 20 Beschäftigten als weiteres Qualifizierungskriterium der Anteil Voll- und Teilzeitbeschäftigte erhoben.

Bei Leitenden Angestellten wurde die zur Zeit ausgeübte Funktion über eine offene Frage erhoben. In Verbindung mit den anderen Angaben diente sie als weiteres Merkmal für die Entscheidung zur Zugehörigkeit zur Zielgruppe.

Nach den Erfahrungen der Vorgängerstudien stellt die korrekte Zuordnung des Wirtschaftszweigs seit jeher eine besondere Herausforderung an Interviewer\*innen und Befragte dar. Eine wesentliche Verbesserung wurde mit der Einführung des 'Branchenthesaurus' zur LAE 2007 realisiert. Wenn ein Wirtschaftszweig auf Basis der Adresse vorlag, wurde dieser bei der Erhebung eingeblendet. Zusätzlich hatten die Interviewer\*innen die Möglichkeit den 'Branchenthesaurus' zu überspringen. Eine nachgestellte offene Abfrage musste aber in jedem Fall beantwortet werden. Nach Eingang des Interviews im koordinierenden Institut fand eine 'just in time' Branchenüberprüfung und -codierung statt. 2,4% der Interviews wurden ohne Branchencodierung geliefert, bei insgesamt 56% wurde die Codierung geändert bzw. erweitert. Insbesondere diente dieser Erhebungspunkt auch zur Validierung der Interviews sowie der Überprüfung der Berufsgruppenzuordnung von Selbstständigen und Freien Berufen für die korrekte Einordnung in die Quoten.

Bei Leitenden Angestellten sind Überschneidungen zu den Selbstständigen möglich (z.B. Geschäftsführende Gesellschafter\*innen). Um Fehlzuordnungen zu vermeiden, wurde das Kontaktinterview zusätzlich zu den Mikrozensusabgrenzungen erweitert um 'Geschäftsführer\*innen/ Vorstandsmitglieder ohne Beteiligung am Unternehmen', 'Geschäftsführende Gesellschafter\*innen/ Vorstände mit Minderheitsbeteiligung/ Mehrheitsbeteiligung' sowie 'Alleininhaber\*innen/ Geschäftsführende Alleingesellschafter\*innen'.

Mehrheitsgesellschafter\*innen und Alleininhaber\*innen wurden – sofern es den Quoten entsprach – den Selbstständigen zugerechnet. Zur Kontrolle wurden die Merkmale 'Rechtsform des Betriebes' und 'Betriebsgröße' herangezogen. Für die Leitenden Angestellten ist als Ergänzung auch die Zugehörigkeit zur Führungsebene 1 bis 4 resp. 'Andere' auswertbar.

Nach Eingang der Hauptinterviews im koordinierenden Institut wurden über unterschiedliche Prüfalgorithmen und unter Hinzuziehung von verfügbaren Angaben zu den Firmen (z.B. via Internet) die Daten in einem weiteren Durchgang auf Zielgruppen-Adäquanz überprüft.

Die Interviews aus den Online-Access-Panels wurden zunächst separat behandelt. Es wurden dieselben Kontrollen durchgeführt wie bei den Interviews der anderen Erhebungsmethoden, wobei ein verstärktes Augenmerk auf der Plausibilität der Antworten lag. Nicht zuletzt aufgrund der oben beschriebenen Schwierigkeiten

bei der Wirtschaftszweiguordnung wurde auch bei den C.A.W.I.-Interviews Name und Adresse des Unternehmens abgefragt. Die Erhebung derart sensibler, personenbezogener Daten stellt eine besondere Herausforderung an diese Untersuchungsmethode dar, was dazu geführt hat, dass eine große Anzahl Interviews nicht für den endgültigen Bestand verwendet werden konnte. Aus dieser Methode konnten 229 Interviews in die LAE 2023 aufgenommen werden.

Insgesamt konnten nach Abschluss der Kontrollen 3.905 Interviews in den Datenbestand aufgenommen werden. Somit ergibt sich für die LAE 2023 eine Basis von 7.739 Interviews.

In den Datenbestand konnten folgende Interviews aufgenommen werden:

Welle 2022	Gesamt	CAPI/ CASI	CATI	CATI/ CAWI
Gesamt	3.834	2.260	1.349	225
DIMA	158	-	158	-
explorare	39	-	39	-
forsa	1.553	845	578	130
GIM	616	616	-	-
IFAK	1.300	799	481	20
teleResearch	168	-	93	75

Feldzeit: 02.11.2021 - 11.03.2022

Welle 2023	Gesamt	CAPI/ CASI	CATI	CATI/ CAWI	CAWI
Gesamt	3.905	2.055	1.434	187	229
forsa	1.425	722	604	99	-
GIM	615	615	-	-	-
IFAK	1.321	718	562	41	-
teleResearch	315	-	268	47	-

Feldzeit: 02.11.2022 - 03.03.2023

Dynata	94	-	-	-	94
GapFish	135	-	-	-	135

Feldzeit: 15.11.2022 - 24.01.2023

Anzahl der Gemeinden: 1.891

Die interaktive Quotensteuerung und die unterschiedliche Erfolgsquote führt zu institutsspezifischen Abweichungen von der Sollstruktur, so dass die Ergebnisniveaus zwischen den Instituten aus methodischen Gründen nicht vergleichbar sind.

## 1.6 Erhebungsprogramm Hauptstufe

Die genauen Frageformulierungen für die C.A.P.I.-Variante (ohne Standard Leserschaftsermittlungen) sind im Anhang zum Codeplan aufgeführt. Der komplette Fragebogen sowie die eingesetzten Titellokos stehen als PDF-Files unter [www.LAE.de](http://www.LAE.de) zum Download bereit.

Entsprechend den Konventionen wurden 'Welt am Sonntag' und 'Welt am Sonntag Kompakt' getrennt erhoben. Ausgewiesen wird die 'Welt am Sonntag' als Kombi aus beiden.



## 1.7 Aufbereitung und Auswertung

### 1.7.1 Datei

Durch die zuvor geschilderte Methode waren im koordinierenden Institut jederzeit die Daten aller Feldinstitute verfügbar. In Ergänzung zu den Kontrollen während der Feldlaufzeit wurden Plausibilitätsprüfungen vorgenommen und Auffälligkeiten gegebenenfalls korrigiert.

### 1.7.2 Recoding

Ein zentraler Punkt des BDSG (Bundesdatenschutzgesetz) ist das Recht der so genannten 'informationellen Selbstbestimmung'. Dem haben die Verbände der Markt- und Sozialforschung in verschiedenen Richtlinien Rechnung getragen – das bedeutet, dass insbesondere die elektronischen Fragebögen entsprechend gestaltet sein müssen. An jeder Stelle muss den Befragten gestattet werden, eine Antwort zu verweigern, d.h. es sind 'K.A.'-Punkte vorzusehen. Dies gilt nicht für Quotenmerkmale – ein Kontakt- resp. Hauptinterview konnte bei Antwortverweigerung nicht realisiert werden.

Beim Jahresumsatz wurden fehlende Daten via Internetrecherche nachgesetzt und in den Fällen, wo dies nicht möglich war, über Ähnlichkeitsvergleiche (u.a. Branche, Beschäftigtenzahl) ergänzt. Bei den verbleibenden Fällen ohne Angabe zum Umsatz handelt es sich in aller Regel um Unternehmen, bei denen ein Umsatz im herkömmlichen Sinn nur schwer oder nicht durch die Befragten – oder extern – bezifferbar ist (z.B. Caritas o.ä.).

Fehlende Angaben zum Jahresbrutto-Einkommen wurden in Abhängigkeit von den berufsbeschreibenden Merkmalen ergänzt.

Bei Montagsinterviews wurde der LpN (Leser pro Nummer) für Tageszeitungen unter Berücksichtigung der Kategorie 'gestern' und 'vorgestern' bestimmt, bei 'Handelsblatt' und 'Die Welt' wurden wegen börsentäglichen Erscheinens bei Sonntagsinterviews die Kategorien 'gestern' und 'vorgestern' und bei Montagsinterviews zusätzlich 'in den letzten 3 Tagen' einbezogen. Analog wurden die Feiertage bei der Berechnung des LpN für die Tageszeitungen berücksichtigt.

Zusätzlich zur Bestimmung des LpN wurden Zusammenfassungen von Befragungsinhalten recodiert – sie sind im Codeplan dokumentiert.

Neben der politischen Ortsgröße (ausgewiesen in der amtlichen Statistik und Quotenmerkmal) werden für eine zielgenaue Planung Agglomerationsgebiete gefordert. In Deutschland ist die BIK-Systematik zur Definition von Verflechtungsgebieten und Stadt-Umland-Beziehungen auf Gemeindeebene der Standard. Dieses räumliche Gliederungssystem grenzt auf der Grundlage der Berufspendlerströme zusammengehörige Regionen ab. Zusätzliche Struktur- und Dichtemerkmale ermöglichen die innere Strukturierung der Regionen auf Gemeindeebene. Das System wurde im Jahr 2020 bundeseinheitlich aktualisiert und steht für Markt-Media-Analysen zur Verfügung.

### 1.7.3 Personengewichtung

Zur Berechnung der Personengewichte wurde ein Iterationsverfahren eingesetzt, das zusätzlich Varianz, Maximum und Minimum der resultierenden Gewichte kontrolliert.

Die Teilbestände wurden ungeachtet der Methode gemeinsam gewichtet, da die Studienergebnisse weder durch die Erhebungsmethode beeinflusst sind noch nach dieser differenziert ausgewertet werden.

Die Befragungswellen wurden im Verhältnis 50:50 proportionalisiert. Zusätzlich wurden die vier Berufsgruppen innerhalb der Befragungswellen an die Sollwerte angepasst.

Aktive Merkmale der Gewichtung sind

- Berufsgruppen: Selbstständige, Leitende Angestellte, Freie Berufe, Beamte
- Merkmale zur Arbeitsort-Geografie: Nielseengebiet, Bundesland, politische Ortsgröße
- Alter, Geschlecht, Ausbildung der Befragten
- Wochentag des Interviews, Befragungswelle
- Für Selbstständige: Anzahl Beschäftigte im Betrieb, Branchenzuordnung des Betriebes
- Für Leitende Angestellte: Monatliches Netto-Einkommen, Anzahl Beschäftigte im Betrieb, Stellung im Unternehmen, Branchenzuordnung des Betriebes
- Für Freie Berufe: Umsatz im letzten Geschäftsjahr, Branchenzuordnung der Tätigkeit
- Für Beamte: Besoldungsgruppe

und Kombinationen aus diesen Merkmalen. Weitere Details zum Zellenplan der Gewichtung stellt die Geschäftsstelle der LAE auf Anfrage gern zur Verfügung.

Insbesondere bei Selbstständigen und Leitenden Angestellten waren die Branchenzuordnungen nicht immer zweifelsfrei durch die Befragten festzulegen, zugelassen wurden daher Mehrfachnennungen. Für die Gewichtung wurde nur die 'Hauptbranche' herangezogen.

Die LpN-Bildung für Tageszeitungen basiert auf der Idee, dass die Interviewtage gleichmäßig verteilt sind. Es zeigte sich aber, dass eine vollständige Herstellung einer solchen Gleichverteilung durch Gewichtung problematisch ist, da die Werkstage Mo-Fr in der Stichprobe als Interviewtag überproportional vertreten sind, an den Wochenenden, bedingt durch die spezielle Zielgruppe, unterproportional viele Interviews. Deshalb wurde eine Annäherungslösung gewählt, in der der Anteil Werktag (Mo-Fr) zu Wochenendtag (Sa-So) anhand der ungewichteten Verhältnisse fixiert wurde und innerhalb der Werktagsinterviews diese auf Gleichverteilung gewichtet wurden.

### 1.7.4 Nutzungswahrscheinlichkeiten

Um die in der LAE erhobene Mediennutzung auch für Planungszwecke nutzen zu können, werden für die Print-Titel der LAE Nutzungswahrscheinlichkeiten (p-Werte) berechnet. Seit der LAE 2013 werden auch Nutzungswahrscheinlichkeiten für die Online-Angebote und Apps der beteiligten Titel gebildet - jeweils auf Basis des Nutzers pro Monat und pro Woche. Ausgewiesen werden nur Reichweiten für die daraus kombinierten digitalen Angebote. Zusätzlich sind als Kombinationen aus Print und digitalen Angeboten auch 'Crossmedia-Reichweiten' im Datensatz verfügbar. Seit 2020 erfolgt die Berechnung dieser auf Basis der monatlichen Nutzung. Dabei werden die Print-Ausgaben abhängig von ihrer Erscheinungsweise so oft belegt, dass es den Ausgaben eines Monats entspricht (siehe nachstehende Tabelle) und mit dem Nutzer pro Monat der digitalen Medien kombiniert.

<u>Erscheinungsweise</u>	<u>Anzahl Belegungen</u>
monatlich	1
14-tägig	2
wöchentlich	4
werktätig	20
täglich	24

Das auf die Printmedien angewendete p-Wert-Modell der LAE nimmt an, dass die Klassen der Nutzungsfrequenz bestmöglich hinsichtlich des Planungsmodells differenzieren. Deshalb wird der p-Wert in der LAE innerhalb der Frequenzklassen eines Titels als Anteil des LpN an der jeweiligen Klasse bestimmt.

Teil der Modellvorstellung ist, dass häufigere Nutzer bezüglich der Frequenz auch eine höhere Nutzungswahrscheinlichkeit besitzen sollten. Dies ist in den Daten nicht immer der Fall. Tritt dies auf, werden Frequenzklassen zu größeren Gruppen zusammengefasst, so dass die beschriebene Bedingung wenigstens in diesen gilt.

Die p-Werte werden in den vier Berufsgruppen berechnet und zusätzlich spezifisch differenziert nach Untergruppen:

- Anzahl Beschäftigte im Betrieb für Selbstständige und Leitende Angestellte
- Stellung im Unternehmen für Leitende Angestellte
- Branchenzugehörigkeit für Freie Berufe
- Besoldungsstufe für Beamte
- geografischer Nutzungsschwerpunkt des Titels

Seit der LAE 2015 werden die Nutzungswahrscheinlichkeiten der Online-Angebote und Apps aus zwei Informationsquellen zusammengesetzt, den erhobenen Stichprobenwerten und den technisch gemessenen Daten der beteiligten Online-Angebote. Die Basis bilden die in der LAE-Stichprobe selbst erhobenen Werte. Diese liefern Informationen,

- wie sich die Nutzerschaft pro Woche und Monat hinsichtlich ihrer Nutzungsintensität zusammensetzt,
- welche Zielgruppen von einem Angebot überproportional erreicht werden,
- wie das Ranking der in der LAE publizierten Angebote aussieht.

Die originär erhobenen Werte werden anhand der technisch gemessenen Werte kalibriert, so dass die entstehenden Werte als zu einer technischen Messung äquivalent betrachtet werden können.

Die Stichprobe liefert dabei die Reichweiten und Strukturen und die technische Messung die faktisch stattgefundenen Kontaktsummen.

Dabei wird neben dem technisch gemessenen Niveau der Referenzstudie auch berücksichtigt, dass die LAE-Stichprobe eine besonders präzise Abbildung der speziellen Grundgesamtheit der Entscheidungsträger\*innen in Deutschland liefert. Die Kontakte der abgebildeten Angebote werden anhand der publizierten Page Impressions und deren Umrechnung in die LAE modelliert.

Aufgrund dieser Änderung sind Vergleiche der digitalen Reichweiten zu den Jahren vor 2015 nicht möglich. Die Crossmedia-Reichweiten sind wegen der geänderten Berechnung nicht mit denen der Studienjahrgänge vor 2020 vergleichbar.

### 1.7.5 Aktualisierungsfusionen

Durch die gemeinsame Publikation von zwei Befragungswellen wurde es notwendig, neu in der aktuellen Welle erhobene Informationen durch Fusion in die 'Altwelle' zu übertragen. Dies wurde erstmalig bei der LAE 2011 notwendig. Durch dieses Vorgehen können aktuelle Daten und Fragestellungen auch in einem rollierenden System für alle Befragten ausgewertet werden. Um die Befragten zu entlasten, werden gewisse Bereiche alternierend im zweijährigen Turnus erhoben. Diese Erhebungsbereiche werden ebenfalls durch Fusion ergänzt, hier von der 'Altwelle' in die aktuelle Welle.

Die Donoren und Rezipienten wurden über ein mathematisches Optimierungsverfahren so verbunden, dass die Summe der Ähnlichkeitswerte für die verknüpften Fälle maximiert wird und die strukturellen Verhältnisse des Donorenbestands erhalten bleiben.

### 1.7.6 Tabellierung, Projektionsfaktor

Das Universum an Auswertungs- und Planungsmöglichkeiten der LAE entfaltet sich erst in der Anwendung von Zähltools. Deshalb finden sich hier neben der Grundauswertung der publizierten Merkmale der LAE im beigefügten Codeplan nur einige Übersichtstabellen, die prinzipielle Aspekte der LAE beleuchten. In diesen indiziert die Tabellenfarbe die Darstellung:

rot = Reichweite in %  
blau = Zusammensetzung/ Anteil in %  
grün = Hochrechnung in Tausend

Der Projektionsfaktor setzt fest, wie viele Personen in der Grundgesamtheit einem gewichteten Fall in der Auswertung entsprechen. Er ergibt sich aus dem Quotienten  $3.084.000 / 7.739$ .

## 1.8 Zusammenfassung Wirtschaftszweige/ Branchen

<u>Code</u> WZ 2008	<u>Code</u> LAE 2023	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>A</b>		<b>LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, FISCHEREI</b>
<b>01</b>	<b>1</b>	<b>Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten</b>
01.1	1	Anbau einjähriger Pflanzen
01.2	1	Anbau mehrjähriger Pflanzen
01.3	1	Betrieb von Baumschulen sowie Anbau von Pflanzen zu Vermehrungszwecken
01.4	1	Tierhaltung
01.5	1	Gemischte Landwirtschaft
01.6	1	Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen
01.7	1	Jagd, Fallenstellerei und damit verbundene Tätigkeiten
<b>02</b>	<b>1</b>	<b>Forstwirtschaft und Holzeinschlag</b>
02.1	1	Forstwirtschaft
02.2	1	Holzeinschlag
02.3	1	Sammeln von wild wachsenden Produkten (ohne Holz)
02.4	1	Erbringung von Dienstleistungen für Forstwirtschaft und Holzeinschlag
<b>03</b>	<b>1</b>	<b>Fischerei und Aquakultur</b>
03.1	1	Fischerei
03.2	1	Aquakultur
<b>B</b>		<b>BERGBAU UND GEWINNUNG VON STEINEN UND ERDEN</b>
<b>05</b>	<b>2</b>	<b>Kohlenbergbau</b>
05.1	2	Steinkohlenbergbau
05.2	2	Braunkohlenbergbau
<b>06</b>	<b>2</b>	<b>Gewinnung von Erdöl und Erdgas</b>
06.1	2	Gewinnung von Erdöl
06.2	2	Gewinnung von Erdgas
<b>07</b>	<b>2</b>	<b>Erzbergbau</b>
07.1	2	Eisenerzbergbau
07.2	2	NE-Metallerzbergbau
<b>08</b>	<b>3</b>	<b>Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau</b>
08.1	3	Gewinnung von Natursteinen, Kies, Sand, Ton und Kaolin
08.9	3	Sonstiger Bergbau; Gewinnung von Steinen und Erden a. n. g.
<b>09</b>	<b>4</b>	<b>Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden</b>
09.1	4	Erbringung von Dienstleistungen für die Gewinnung von Erdöl und Erdgas
09.9	4	Erbringung von Dienstleistungen für den sonstigen Bergbau und die Gewinnung von Steinen und Erden
<b>C</b>		<b>VERARBEITENDES GEWERBE</b>
<b>10</b>	<b>5</b>	<b>Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln</b>
10.1	5	Schlachten und Fleischverarbeitung
10.2	5	Fischverarbeitung
10.3	5	Obst- und Gemüseverarbeitung
10.4	5	Herstellung von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten
10.5	5	Milchverarbeitung
10.6	5	Mahl- und Schälmmühlen, Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen
10.7	5	Herstellung von Back- und Teigwaren
10.8	5	Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln
10.9	5	Herstellung von Futtermitteln
<b>11</b>	<b>6</b>	<b>Getränkeherstellung</b>
11.0	6	Getränkeherstellung
<b>12</b>	<b>7</b>	<b>Tabakverarbeitung</b>
12.0	7	Tabakverarbeitung
<b>13</b>	<b>8</b>	<b>Herstellung von Textilien</b>
13.1	8	Spinnstoffaufbereitung und Spinnerei
13.2	8	Weberei
13.3	8	Veredlung von Textilien und Bekleidung
13.9	8	Herstellung von sonstigen Textilwaren

<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>14</b>	<b>8</b>	<b>Herstellung von Bekleidung</b>
14.1	8	Herstellung von Bekleidung (ohne Pelzbekleidung)
14.2	8	Herstellung von Pelzwaren
14.3	8	Herstellung von Bekleidung aus gewirktem und gestricktem Stoff
<b>15</b>	<b>8</b>	<b>Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen</b>
15.1	8	Herstellung von Leder und Lederwaren (ohne Herstellung von Lederbekleidung)
15.2	8	Herstellung von Schuhen
<b>16</b>	<b>9</b>	<b>Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)</b>
16.1	9	Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke
16.2	9	Herstellung von sonstigen Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren (ohne Möbel)
<b>17</b>	<b>10</b>	<b>Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus</b>
17.1	10	Herstellung von Holz- und Zellstoff, Papier, Karton und Pappe
17.2	10	Herstellung von Waren aus Papier, Karton und Pappe
<b>18</b>	<b>11</b>	<b>Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern</b>
18.1	11	Herstellung von Druckerzeugnissen
18.2	11	Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
<b>19</b>	<b>12</b>	<b>Kokerei und Mineralölverarbeitung</b>
19.1	12	Kokerei
19.2	12	Mineralölverarbeitung
<b>20</b>		<b>Herstellung von chemischen Erzeugnissen</b>
20.1	13	Herstellung von chemischen Grundstoffen, Düngemitteln und Stickstoffverbindungen, Kunststoffen in Primärformen und synthetischem Kautschuk in Primärformen
20.2	14	Herstellung von Schädlingsbekämpfungsmitteln, Pflanzenschutz- und Desinfektionsmitteln
20.3	14	Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kittungen
20.4	14	Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Körperpflegemitteln sowie von Duftstoffen
20.5	14	Herstellung von sonstigen chemischen Erzeugnissen
20.6	14	Herstellung von Chemiefasern
<b>21</b>	<b>15</b>	<b>Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen</b>
21.1	15	Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen
21.2	15	Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen
<b>22</b>	<b>16</b>	<b>Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren</b>
22.1	16	Herstellung von Gummiwaren
22.2	16	Herstellung von Kunststoffwaren
<b>23</b>	<b>17</b>	<b>Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden</b>
23.1	17	Herstellung von Glas und Glaswaren
23.2	17	Herstellung von feuerfesten keramischen Werkstoffen und Waren
23.3	17	Herstellung von keramischen Baumaterialien
23.4	17	Herstellung von sonstigen Porzellan- und keramischen Erzeugnissen
23.5	17	Herstellung von Zement, Kalk und gebranntem Gips
23.6	17	Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips
23.7	17	Be- und Verarbeitung von Naturwerksteinen und Natursteinen a. n. g.
23.9	17	Herstellung von Schleifkörpern und Schleifmitteln auf Unterlage sowie sonstigen Erzeugnissen aus nichtmetallischen Mineralien a. n. g.
<b>24</b>	<b>18</b>	<b>Metallerzeugung und -bearbeitung</b>
24.1	18	Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen
24.2	18	Herstellung von Stahlrohren, Rohrform-, Rohrverschluss- und Rohrverbindungsstücken aus Stahl
24.3	18	Sonstige erste Bearbeitung von Eisen und Stahl
24.4	18	Erzeugung und erste Bearbeitung von NE-Metallen
24.5	18	Gießereien
<b>25</b>		<b>Herstellung von Metallerzeugnissen</b>
25.1	19	Stahl- und Leichtmetallbau
25.2	19	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen
25.3	19	Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)
25.4	19	Herstellung von Waffen und Munition
25.5	19	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteilen, gewalzten Ringen und pulvermetallurgischen Erzeugnissen
25.6	20	Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung; Mechanik a. n. g.
25.7	21	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schössern und Beschlägen aus unedlen Metallen
25.9	19	Herstellung von sonstigen Metallwaren

<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>26</b>		<b>Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen</b>
26.1	22	Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten
26.2	23	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten
26.3	24	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik
26.4	25	Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik
26.5	26	Herstellung von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Herstellung von Uhren
26.6	26	Herstellung von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten
26.7	26	Herstellung von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten
26.8	23	Herstellung von magnetischen und optischen Datenträgern
<b>27</b>	<b>27</b>	<b>Herstellung von elektrischen Ausrüstungen</b>
27.1	27	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren, Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen
27.2	27	Herstellung von Batterien und Akkumulatoren
27.3	27	Herstellung von Kabeln und elektrischem Installationsmaterial
27.4	27	Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten
27.5	27	Herstellung von Haushaltsgeräten
27.9	27	Herstellung von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.
<b>28</b>	<b>28</b>	<b>Maschinenbau</b>
28.1	28	Herstellung von nicht wirtschaftszweigspezifischen Maschinen
28.2	28	Herstellung von sonstigen nicht wirtschaftszweigspezifischen Maschinen
28.3	28	Herstellung von land- und forstwirtschaftlichen Maschinen
28.4	28	Herstellung von Werkzeugmaschinen
28.9	28	Herstellung von Maschinen für sonstige bestimmte Wirtschaftszweige
<b>29</b>	<b>29</b>	<b>Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen</b>
29.1	29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren
29.2	29	Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern
29.3	29	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>Sonstiger Fahrzeugbau</b>
30.1	30	Schiff- und Bootsbau
30.2	30	Schienefahrzeugbau
30.3	30	Luft- und Raumfahrzeugbau
30.4	30	Herstellung von militärischen Kampffahrzeugen
30.9	30	Herstellung von Fahrzeugen a. n. g.
<b>31</b>	<b>31</b>	<b>Herstellung von Möbeln</b>
31.0	31	Herstellung von Möbeln
<b>32</b>	<b>32</b>	<b>Herstellung von sonstigen Waren</b>
32.1	32	Herstellung von Münzen, Schmuck und ähnlichen Erzeugnissen
32.2	32	Herstellung von Musikinstrumenten
32.3	32	Herstellung von Sportgeräten
32.4	32	Herstellung von Spielwaren
32.5	32	Herstellung von medizinischen und zahnmedizinischen Apparaten und Materialien
32.9	32	Herstellung von Erzeugnissen a. n. g.
<b>33</b>	<b>33</b>	<b>Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen</b>
33.1	33	Reparatur von Metallerzeugnissen, Maschinen und Ausrüstungen
33.2	33	Installation von Maschinen und Ausrüstungen a. n. g.
<b>D</b>		<b>ENERGIEVERSORGUNG</b>
<b>35</b>	<b>34</b>	<b>Energieversorgung</b>
35.1	34	Elektrizitätsversorgung
35.2	34	Gasversorgung
35.3	34	Wärme- und Kälteversorgung
<b>E</b>		<b>WASSERVERSORGUNG; ABWASSER- UND ABFALLENTSORGUNG UND BESEITIGUNG VON UMWELTVERSCHMUTZUNGEN</b>
<b>36</b>	<b>35</b>	<b>Wasserversorgung</b>
36.0	35	Wasserversorgung
<b>37</b>	<b>36</b>	<b>Abwasserentsorgung</b>
37.0	36	Abwasserentsorgung
<b>38</b>	<b>36</b>	<b>Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung</b>
38.1	36	Sammlung von Abfällen
38.2	36	Abfallbehandlung und -beseitigung
38.3	36	Rückgewinnung

<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>39</b>	<b>36</b>	<b>Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung</b>
39.0	36	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung
<b>F</b>		<b>BAUGEWERBE</b>
<b>41</b>	<b>37</b>	<b>Hochbau</b>
41.1	37	Erschließung von Grundstücken; Bauträger
41.2	37	Bau von Gebäuden
<b>42</b>	<b>38</b>	<b>Tiefbau</b>
42.1	38	Bau von Straßen und Bahnverkehrsstrecken
42.2	38	Leitungstiefbau und Kläranlagenbau
42.9	38	Sonstiger Tiefbau
<b>43</b>		<b>Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe</b>
43.1	39	Abbrucharbeiten und vorbereitende Baustellenarbeiten
43.2	40	Bauinstallation
43.3	39	Sonstiger Ausbau
43.9	39	Sonstige spezialisierte Bautätigkeiten
<b>G</b>		<b>HANDEL; INSTANDHALTUNG UND REPARATUR VON KRAFTFAHRZEUGEN</b>
<b>45</b>	<b>41</b>	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>
45.1	41	Handel mit Kraftwagen
45.2	41	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen
45.3	41	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
45.4	41	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern
<b>46</b>	<b>42</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>
46.1	42	Handelsvermittlung
46.2	42	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren
46.3	42	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren
46.4	42	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern
46.5	42	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik
46.6	42	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
46.7	42	Sonstiger Großhandel
46.9	42	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt
<b>47</b>		<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>
47.1	43	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
47.2	44	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
47.3	45	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)
47.4	46	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)
47.5	46	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)
47.6	46	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)
47.7	46	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)
47.71	46	Einzelhandel mit Bekleidung
47.72	46	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren
47.73	47	Apotheken
47.74	48	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	48	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
47.76	46	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren
47.77	46	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck
47.78	46	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)
47.78.1	48	Augenoptiker
47.78.2	46	Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker)
47.78.3	46	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln
47.78.9	46	Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (in Verkaufsräumen)
47.79	46	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter
47.8	49	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
47.9	49	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
<b>H</b>		<b>VERKEHR UND LAGEREI</b>
<b>49</b>	<b>50</b>	<b>Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen</b>
49.1	50	Personenbeförderung im Eisenbahnfernverkehr
49.2	50	Güterbeförderung im Eisenbahnverkehr
49.3	50	Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr
49.4	50	Güterbeförderung im Straßenverkehr, Umzugstransporte
49.5	50	Transport in Rohrfernleitungen

<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>50</b>	<b>50</b>	<b>Schifffahrt</b>
50.1	50	Personenbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt
50.2	50	Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt
50.3	50	Personenbeförderung in der Binnenschifffahrt
50.4	50	Güterbeförderung in der Binnenschifffahrt
<b>51</b>	<b>50</b>	<b>Luftfahrt</b>
51.1	50	Personenbeförderung in der Luftfahrt
51.2	50	Güterbeförderung in der Luftfahrt und Raumtransport
<b>52</b>	<b>51</b>	<b>Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr</b>
52.1	51	Lagerei
52.2	51	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
<b>53</b>	<b>52</b>	<b>Post-, Kurier- und Expressdienste</b>
53.1	52	Postdienste von Universaldienstleistungsanbietern
53.2	52	Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste
<b>I</b>		<b>GASTGEWERBE</b>
<b>55</b>	<b>53</b>	<b>Beherbergung</b>
55.1	53	Hotels, Gasthöfe und Pensionen
55.2	53	Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten
55.3	53	Campingplätze
55.9	53	Sonstige Beherbergungsstätten
<b>56</b>	<b>53</b>	<b>Gastronomie</b>
56.1	53	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.
56.2	53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.3	53	Ausschank von Getränken
<b>J</b>		<b>INFORMATION UND KOMMUNIKATION</b>
<b>58</b>		<b>Verlagswesen</b>
58.1	54	Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software)
58.2	55	Verlegen von Software
<b>59</b>	<b>56</b>	<b>Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik</b>
59.1	56	Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos
59.2	56	Tonstudios; Herstellung von Hörfunkbeiträgen; Verlegen von bespielten Tonträgern und Musikalien
<b>60</b>	<b>56</b>	<b>Rundfunkveranstalter</b>
60.1	56	Hörfunkveranstalter
60.2	56	Fernsehveranstalter
<b>61</b>	<b>57</b>	<b>Telekommunikation</b>
61.1	57	Leitungsgebundene Telekommunikation
61.2	57	Drahtlose Telekommunikation
61.3	57	Satellitentelekommunikation
61.9	57	Sonstige Telekommunikation
<b>62</b>	<b>58</b>	<b>Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie</b>
62.0	58	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
<b>63</b>	<b>58</b>	<b>Informationsdienstleistungen</b>
63.1	58	Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale
63.9	58	Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen
<b>K</b>		<b>ERBRINGUNG VON FINANZ- UND VERSICHERUNGSDIENSTLEISTUNGEN</b>
<b>64</b>	<b>59</b>	<b>Erbringung von Finanzdienstleistungen</b>
64.1	59	Zentralbanken und Kreditinstitute
64.2	59	Beteiligungsgesellschaften
64.3	59	Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen
64.9	59	Sonstige Finanzierungsinstitutionen
<b>65</b>	<b>60</b>	<b>Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)</b>
65.1	60	Versicherungen
65.2	60	Rückversicherungen
65.3	60	Pensionskassen und Pensionsfonds

<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>66</b>		<b>Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten</b>
66.1	59	Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
66.2	60	Mit Versicherungsdienstleistungen und Pensionskassen verbundene Tätigkeiten
66.3	59	Fondsmanagement
<b>L</b>		<b>GRUNDSTÜCKS- UND WOHNUNGSWESEN</b>
<b>68</b>	<b>61</b>	<b>Grundstücks- und Wohnungswesen</b>
68.1	61	Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
68.2	61	Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
68.3	61	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
<b>M</b>		<b>ERBRINGUNG VON FREIBERUFLICHEN, WISSENSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN DIENSTLEISTUNGEN</b>
<b>69</b>	<b>62</b>	<b>Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung</b>
69.1	62	Rechtsberatung
69.2	62	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung
<b>70</b>	<b>63</b>	<b>Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung</b>
70.1	63	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
70.2	63	Public-Relations- und Unternehmensberatung
<b>71</b>	<b>64</b>	<b>Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung</b>
71.1	64	Architektur- und Ingenieurbüros
71.2	64	Technische, physikalische und chemische Untersuchung
<b>72</b>	<b>65</b>	<b>Forschung und Entwicklung</b>
72.1	65	Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin
72.2	65	Forschung und Entwicklung im Bereich Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie im Bereich Sprach-, Kultur- und Kunstwissenschaften
<b>73</b>	<b>66</b>	<b>Werbung und Marktforschung</b>
73.1	66	Werbung
73.2	66	Markt- und Meinungsforschung
<b>74</b>	<b>67</b>	<b>Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten</b>
74.1	67	Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design
74.2	67	Fotografie und Fotolabors
74.3	67	Übersetzen und Dolmetschen
74.9	67	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.
<b>75</b>	<b>68</b>	<b>Veterinärwesen</b>
75.0	68	Veterinärwesen
<b>N</b>		<b>ERBRINGUNGEN VON SONSTIGEN WIRTSCHAFTLICHEN DIENSTLEISTUNGEN</b>
<b>77</b>	<b>69</b>	<b>Vermietung von beweglichen Sachen</b>
77.1	69	Vermietung von Kraftwagen
77.2	69	Vermietung von Gebrauchsgütern
77.3	69	Vermietung von Maschinen, Geräten und sonstigen beweglichen Sachen
77.4	69	Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)
<b>78</b>	<b>70</b>	<b>Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften</b>
78.1	70	Vermittlung von Arbeitskräften
78.2	70	Befristete Überlassung von Arbeitskräften
78.3	70	Sonstige Überlassung von Arbeitskräften
<b>79</b>	<b>71</b>	<b>Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen</b>
79.1	71	Reisebüros und Reiseveranstalter
79.9	71	Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
<b>80</b>	<b>72</b>	<b>Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien</b>
80.1	72	Private Wach- und Sicherheitsdienste
80.2	72	Sicherheitsdienste mithilfe von Überwachungs- und Alarmsystemen
80.3	72	Detekteien
<b>81</b>	<b>73</b>	<b>Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau</b>
81.1	73	Hausmeisterdienste
81.2	73	Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmitteln
81.3	73	Garten- und Landschaftsbau sowie Erbringung von sonstigen gärtnerischen Dienstleistungen



<u>Code</u> <u>WZ 2008</u>	<u>Code</u> <u>LAE 2023</u>	<u>Wirtschaftszweige/ Branchen</u>
<b>82</b>	<b>74</b>	<b>Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.</b>
82.1	74	Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops
82.2	74	Call Center
82.3	74	Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter
82.9	74	Erbringung sonstiger wirtschaftlicher Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen
<b>O</b>		<b>ÖFFENTLICHE VERWALTUNG, VERTEIDIGUNG; SOZIALVERSICHERUNG</b>
<b>84</b>	<b>75</b>	<b>Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung</b>
84.1	75	Öffentliche Verwaltung
84.2	75	Auswärtige Angelegenheiten, Verteidigung, Rechtspflege, öffentliche Sicherheit und Ordnung
84.3	75	Sozialversicherung
<b>P</b>		<b>ERZIEHUNG UND UNTERRICHT</b>
<b>85</b>	<b>76</b>	<b>Erziehung und Unterricht</b>
85.1	76	Kindergärten und Vorschulen
85.2	76	Grundschulen
85.3	76	Weiterführende Schulen
85.4	76	Tertiärer und post-sekundärer, nicht tertiärer Unterricht
85.5	76	Sonstiger Unterricht
85.6	76	Erbringung von Dienstleistungen für den Unterricht
<b>Q</b>		<b>GESUNDHEITS- UND SOZIALWESEN</b>
<b>86</b>		<b>Gesundheitswesen</b>
86.1	77	Krankenhäuser
86.2		Arzt- und Zahnarztpraxen
86.21	78	Arztpraxen für Allgemeinmedizin
86.22	79	Facharztpraxen
86.23	80	Zahnarztpraxen
86.9	81	Gesundheitswesen a. n. g.
<b>87</b>	<b>82</b>	<b>Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)</b>
87.1	82	Pflegeheime
87.2	82	Stationäre Einrichtungen zur psychosozialen Betreuung, Suchtbekämpfung u. Ä.
87.3	82	Altenheime; Alten- und Behindertenwohnheime
87.9	82	Sonstige Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)
<b>88</b>	<b>82</b>	<b>Sozialwesen (ohne Heime)</b>
88.1	82	Soziale Betreuung älterer Menschen und Behinderter
88.9	82	Sonstiges Sozialwesen (ohne Heime)
<b>R</b>		<b>KUNST, UNTERHALTUNG UND ERHOLUNG</b>
<b>90</b>	<b>83</b>	<b>Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten</b>
90.0	83	Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
<b>91</b>	<b>83</b>	<b>Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten</b>
91.0	83	Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten
<b>92</b>	<b>83</b>	<b>Spiel-, Wett- und Lotteriewesen</b>
92.0	83	Spiel-, Wett- und Lotteriewesen
<b>93</b>	<b>83</b>	<b>Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung</b>
93.1	83	Erbringung von Dienstleistungen des Sports
93.2	83	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen der Unterhaltung und der Erholung
<b>S</b>		<b>ERBRINGUNG VON SONSTIGEN DIENSTLEISTUNGEN</b>
<b>94</b>	<b>84</b>	<b>Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)</b>
94.1	84	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen
94.2	84	Arbeitnehmervereinigungen
94.9	84	Kirchliche Vereinigungen; politische Parteien sowie sonstige Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.
<b>95</b>	<b>85</b>	<b>Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern</b>
95.1	85	Reparatur von Datenverarbeitungs- und Telekommunikationsgeräten
95.2	85	Reparatur von Gebrauchsgütern
<b>96</b>	<b>86</b>	<b>Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen</b>
96.0	86	Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen

## 2. Tabellen

## 2.1 Basisdaten

### 2.1.1 Berufsstellung/ Branchen/ Leitungsfunktionen

Tabelle 1:	Anteil der Zielgruppe in Prozent (blau)
Tabelle 2:	Hochrechnung der Zielgruppen in Tausend (grün)
Tabelle 3- 6:	Reichweite in Prozent (rot)
Tabelle 7-10:	Zusammensetzung in Prozent (blau)
Tabelle 11-14:	Hochrechnung in Tausend (grün)

#### BERUFSSTELLUNG

Die Beschäftigtenzahl bezieht sich auf alle Mitarbeiter einschließlich Zweigstellen  
(Feld 2005 - 2010)

#### GESAMTLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN

(Kontakt Leitende Angestellte, Feld 482 - 498, Code 1)

(siehe auch Codeplan, Feld 3081-3132, jeweils Code 1)

#### POSITION IM UNTERNEHMEN

(Kontakt Leitende Angestellte, Feld 403)  
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/  
Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in) (Code 3 - 5)  
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in) (Code 6)  
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r)  
Angestellte(r) in anderer Funktion (Code 7)

#### CROSSMEDIA-MONATS-REICHWEITEN

Die Crossmedia-Monats-Reichweiten ergeben sich aus den Print-Nutzern, bezogen auf die Ausgaben in einem Monat und den Nutzern der Website pro Monat, näheres dazu im Abschnitt 1.7.4 (Methode).

Analog werden die Crossmedia-Monats-Reichweiten gebildet.

#### BRANCHEN

(jeweils Code 1)

Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur  
(Feld 2041)  
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling  
(Feld 2042, 2043, 2044, 2074, 2075, 2076)  
Herstellung von Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder  
(Feld 2045, 2046, 2047, 2048)  
Herstellung von Holz-, Papier-, Druckerzeugnisse, Möbel  
(Feld 2049, 2050, 2051, 2071)  
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine,  
Erden, Kokerei (Feld 2052 - 2057)  
Metall, Maschinenbau, Herstellung sonst. Waren,  
Reparatur und Installation von Maschinen  
(Feld 2058 - 2061, 2068, 2072, 2073)  
Herstellung Datenverarbeitungsgeräte, elektronische  
und optische Erzeugnisse, elektrische Ausrüstungen  
(Feld 2062 - 2067)  
Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau  
(Feld 2069, 2070)  
Baugewerbe (Feld 2077 - 2080)  
Handel, Instandhaltung und Reparatur von  
Kraftfahrzeugen (Feld 2081 - 2089)  
Verkehr und Lagerei (Feld 2090 - 2092)  
Information und Kommunikation (Feld 2094 - 2098)  
Erbringung von Finanz-, Versicherungsdienstleistungen  
(Feld 2099, 2100)  
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und  
technischen Dienstleistungen (Feld 2102 - 2108)  
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen  
Dienstleistungen (Feld 2101, 2109 - 2114)  
Gesundheits- und Sozialwesen (Feld 2117 - 2122)  
Sonstige (Feld 2093, 2115, 2116, 2123 - 2126)

1385 ist die gewichtete Fallzahl  
= Basis für die Prozentuierung

38% aller Selbstständigen  
haben einen Betrieb mit  
6-9 Beschäftigten

LAE 2023	Entscheidungsträger	Selbstständige				Freie Berufe Gesamt	Gesamt
		Anteil der Zielgruppen in Prozent					
		Gesamt	6 bis 9 Beschäftigte	10 bis 49 Beschäftigte	50 und mehr Beschäftigte		
Tabelle 1							
Gesamt	7739 100	1385 100	520 100	713 100	152 100	1061 100	4700 100
Berufsstellung							
Selbstständige	18	100	100	100	100	0	0
6 bis 9 Beschäftigte	7	38	100	0	0	0	0
10 bis 49 Beschäftigte	9	51	0	100	0	0	0
50 und mehr Beschäftigte	2	11	0	0	100	0	0

Insgesamt beträgt die Anzahl  
der Selbstständigen mit Betrieben  
ab 6 Beschäftigten 552.000

Von den 552.000 Selbstständigen  
haben 207.000 einen Betrieb  
mit 6-9 Beschäftigten

LAE 2023	Entscheidungsträger	Selbstständige				Freie Berufe Gesamt	Gesamt
		Hochrechnung der Zielgruppen in Tausend					
		Gesamt	6 bis 9 Beschäftigte	10 bis 49 Beschäftigte	50 und mehr Beschäftigte		
Tabelle 2							
Gesamt	3084	552	207	284	60	423	1873
Berufsstellung							
Selbstständige	552	552	207	284	60	0	0
6 bis 9 Beschäftigte	207	207	207	0	0	0	0
10 bis 49 Beschäftigte	284	284	0	284	0	0	0
50 und mehr Beschäftigte	60	60	0	0	60	0	0





Insgesamt sind die Selbstständigen mit 1385 Befragten in der Stichprobe vertreten (gewichtete Fallzahl) = Basis für die Prozentuierung

Brand eins erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe von 1,9% der Selbstständigen

LAE 2023							
Leser pro Ausgabe Reichweite in Prozent	Entscheidungsträger	Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin
Tabelle 3							
Gesamt	7739	2,9	4,8	6,1	8,0	5,2	4,5
Berufsstellung							
Selbstständige	1385	1,9	3,7	15,7	3,9	7,8	3,6
6 bis 9 Beschäftigte	520	2,3	4,7	17,5	1,7	7,2	4,5
10 bis 49 Beschäftigte	713	1,6	2,8	15,4	4,3	7,4	3,0
50 und mehr Beschäftigte	152	1,7	4,5	11,2	9,3	12,2	3,5

228 Befragte lesen eine durchschnittliche Ausgabe von Brand eins (gewichtete Fallzahl) = Basis für die Prozentuierung

11% der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe von Brand eins sind selbstständig

LAE 2023							
Leser pro Ausgabe Zusammensetzung in Prozent	Entscheidungsträger	Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin
Tabelle 7							
Gesamt	7739	228	373	471	620	403	346
	100	100	100	100	100	100	100
Berufsstellung							
Selbstständige	18	11	14	46	9	27	14
6 bis 9 Beschäftigte	7	5	7	19	1	9	7
10 bis 49 Beschäftigte	9	5	5	23	5	13	6
50 und mehr Beschäftigte	2	1	2	4	2	5	2

91.000 Entscheidungsträger lesen eine durchschnittliche Ausgabe von Brand eins

10.000 der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe von Brand eins sind selbstständig

LAE 2023							
Leser pro Ausgabe Hochrechnung in Tausend	Entscheidungsträger	Brand eins	Capital	Creditreform	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand
Tabelle 11							
Gesamt	3084	91	148	188	247	161	138
Berufsstellung							
Selbstständige	552	10	20	87	22	43	20
6 bis 9 Beschäftigte	207	5	10	36	4	15	9
10 bis 49 Beschäftigte	284	5	8	44	12	21	8
50 und mehr Beschäftigte	60	1	3	7	6	7	2















LAE 2023  Crossmedia- Monats-Reichweite Zusammensetzung in Prozent  Tabelle 9	Entscheidungssträger	Medienkanäle									
		Brand eins + brandeins.de	Capital + capital.de	c't Magazin + heise.de + App(s)	F.A.Z. + faz.net + App(s)	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	Focus + focus.de + App(s)	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)
<b>Gesamt</b>	7739 100	469 100	940 100	1169 100	2746 100	2930 100	3380 100	3498 100	2580 100	668 100	1367 100
<b>Berufsstellung</b>											
Selbstständige	18	14	14	12	15	16	21	21	18	43	9
6 bis 9 Beschäftigte	7	6	6	5	6	6	8	8	6	18	3
10 bis 49 Beschäftigte	9	6	6	6	7	8	11	11	9	21	5
50 und mehr Beschäftigte	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	2
Freie Berufe	14	11	10	4	10	10	13	13	9	7	9
Rechts- und Unternehmensberatung	4	2	3	1	3	3	3	3	4	1	5
Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	3	5	3	2	3	3	3	3	2	4	2
Gesundheitswesen	7	2	4	2	4	4	7	7	2	1	1
Kultur, Sport, Unterhaltung	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0
Leitende Angestellte	61	71	70	75	66	65	60	60	67	48	77
bis 99 Beschäftigte	20	27	19	26	20	20	20	20	22	24	24
100 bis 999 Beschäftigte	22	26	27	23	23	23	22	22	24	17	26
1.000 und mehr Beschäftigte	19	18	23	27	22	22	17	17	22	7	27
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	20	25	24	22	24	24	20	20	24	16	24
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	22	30	25	26	24	24	22	22	23	16	26
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Ltd. Ang. in anderer Funktion	18	17	21	28	18	17	18	18	21	16	27
Beamte	8	4	6	8	10	9	7	7	6	2	5
<b>Branchen</b>											
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	0
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	2	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2
Herstellung Holz-, Papier-, Druck- erzeugnisse, Möbel	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	4	6	5	4	4	4	4	4	5	4	5
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	10	10	9	10	8	8	9	9	9	13	11
Herstellung v. DV-geräten, elektron. u. optische Erzeugnisse, elektr. Ausrüst.	4	4	4	9	4	4	4	4	4	3	5
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	5	6	6	8	6	6	5	5	6	4	9
Baugewerbe	6	4	3	4	4	4	5	5	4	27	3
Handel; Instandhaltung und Reparatur v. Kraftfahrzeugen	11	10	9	8	8	8	11	11	12	17	9
Verkehr und Lagerei	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
Information und Kommunikation	7	10	9	19	9	9	6	6	9	2	11
Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	4	4	12	4	6	6	5	5	8	1	7
Erbringung v. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	13	19	17	12	14	14	11	11	15	7	17
Erbringungen v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	7	8	6	6	7	7	7	7	7	9	7
Gesundheits- und Sozialwesen	13	7	10	7	11	11	13	13	6	4	5
Sonstige	21	20	17	17	25	24	22	22	18	14	16
<b>Leitende Angestellte</b>	61	71	70	75	66	65	60	60	67	48	77
<b>Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen</b>											
Unternehmens- und Geschäftsführung	14	17	16	15	16	16	13	14	17	14	15
Kaufmännische GF	10	13	12	9	12	12	10	10	13	9	11
Technische GF	6	7	6	8	7	7	6	6	8	8	7
Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	10	13	11	9	11	11	10	11	13	9	10
Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	8	8	10	7	9	9	8	8	10	7	9
Recht, Compliance, Ethics	4	6	4	4	4	4	4	4	5	3	4
Datenverarbeitung, IT	6	11	8	13	7	7	6	6	8	4	8
Verkauf, Absatz, Vertrieb	8	8	9	8	8	8	8	8	11	5	11
Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	8	12	11	8	10	10	9	9	11	5	11
Öffentlichkeitsarbeit, PR	7	12	8	7	10	10	8	8	9	5	8
Category Management (Strateg. Führung v. Warengruppen durch Handel u. Herst.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Einkauf, Beschaffung	6	7	8	6	6	7	6	6	7	5	7
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5
Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	7	6	7	7	6	7	7	7	7	10	8
Fertigung, Produktion, Montage	4	3	3	5	3	3	4	4	4	8	5
Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung	4	3	4	5	4	4	4	4	4	6	4
Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	3	5	4	8	4	4	3	3	4	4	6
Andere Abteilung	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4

LAE 2023		Crossmedia-Monats-Reichweite Zusammensetzung in Prozent									
Tabelle 10		Entscheidungssträger	Markt und Mittelstand + marktmittelstand.de	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	Stern + stern.de + App(s)	Süddeutsche Zeitung + sueddeutsche.de + App(s)	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	Die Welt + welt.de + App(s)	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	Die Zeit + zeit.de + App(s)
<b>Gesamt</b>	7739 100	735 100	4364 100	2797 100	2970 100	1034 100	2639 100	2929 100	1942 100	2747 100	
<b>Berufsstellung</b>											
Selbstständige	18	29	17	20	13	10	18	18	16	12	
6 bis 9 Beschäftigte	7	12	6	8	5	4	6	7	6	5	
10 bis 49 Beschäftigte	9	14	9	10	6	5	9	8	7	7	
50 und mehr Beschäftigte	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	
<b>Freie Berufe</b>	14	6	15	13	11	6	11	12	9	14	
Rechts- und Unternehmensberatung	4	1	4	2	4	1	3	3	4	4	
Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	
Gesundheitswesen	7	1	7	7	4	0	5	5	2	7	
Kultur, Sport, Unterhaltung	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
<b>Leitende Angestellte</b>	61	62	60	60	66	81	63	63	70	62	
bis 99 Beschäftigte	20	23	20	20	21	26	19	19	22	21	
100 bis 999 Beschäftigte	22	23	22	23	22	28	22	22	25	20	
1.000 und mehr Beschäftigte	19	16	19	18	22	28	21	21	23	21	
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	20	18	20	18	19	19	22	22	26	24	
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	22	23	21	23	21	31	23	22	25	22	
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Ltd. Ang. in anderer Funktion	18	20	19	19	25	31	18	18	19	16	
<b>Beamte</b>	8	3	8	6	9	3	8	8	5	11	
<b>Branchen</b>											
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	2	4	2	3	2	1	3	3	2	2	
Herstellung Holz-, Papier-, Druck- erzeugnisse, Möbel	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	4	5	4	5	5	7	4	4	5	4	
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	10	14	9	9	9	20	9	9	10	8	
Herstellung v. DV-geräten, elektron. u. optische Erzeugnisse, elektr. Ausrüst.	4	4	4	4	4	11	4	4	5	4	
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	5	6	5	5	6	12	5	5	7	5	
<b>Baugewerbe</b>	6	7	5	5	3	7	4	4	4	4	
Handel; Instandhaltung und Reparatur v. Kraftfahrzeugen	11	18	10	10	9	6	10	10	11	7	
Verkehr und Lagerei	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	
Information und Kommunikation	7	7	7	7	9	9	7	7	9	8	
Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	4	5	4	4	5	3	5	5	8	4	
Erbringung v. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	13	10	15	13	15	17	13	13	16	15	
Erbringungen v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	7	10	6	7	6	5	6	7	7	5	
Gesundheits- und Sozialwesen	13	3	14	14	11	1	13	13	6	14	
Sonstige	21	14	22	21	24	10	23	23	17	26	
<b>Leitende Angestellte</b>	61	62	60	60	66	81	63	63	70	62	
<b>Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen</b>											
Unternehmens- und Geschäftsführung	14	16	14	13	13	15	14	14	17	16	
Kaufmännische GF	10	12	10	10	10	8	11	11	13	12	
Technische GF	6	8	6	5	5	10	7	6	8	7	
Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	10	11	11	11	10	7	11	11	13	11	
Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	8	9	8	8	8	6	8	8	10	9	
Recht, Compliance, Ethics	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	
Datenverarbeitung, IT	6	6	7	6	7	8	6	6	8	7	
Verkauf, Absatz, Vertrieb	8	12	8	8	8	8	9	9	12	9	
Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	8	10	9	9	9	6	10	10	12	11	
Öffentlichkeitsarbeit, PR	7	7	9	8	9	6	10	9	10	11	
Category Management (Strateg. Führung v. Warengruppen durch Handel u. Herst.)	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	
Einkauf, Beschaffung	6	8	6	6	6	5	7	7	8	7	
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	4	5	4	4	4	6	5	5	5	4	
Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	7	6	7	7	7	10	7	8	7	7	
Fertigung, Produktion, Montage	4	4	4	3	3	9	4	4	4	4	
Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmitteleinstellung	4	3	4	4	4	6	4	4	4	4	
Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	3	3	3	3	4	9	4	4	4	4	
Andere Abteilung	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	

LAE 2023  Leser pro Ausgabe Hochrechnung in Tausend	Entscheidungsträger												
		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin	VDI Nachrichten	Focus	Focus Money	Der Spiegel	Stern	Wirtschaftswoche
Tabelle 11													
<b>Gesamt</b>	3084	91	148	188	247	161	138	201	407	99	696	393	211
<b>Berufsstellung</b>													
Selbstständige	552	10	20	87	22	43	20	19	87	26	122	94	33
6 bis 9 Beschäftigte	207	5	10	36	4	15	9	8	38	15	43	41	11
10 bis 49 Beschäftigte	284	5	8	44	12	21	8	8	44	10	66	46	17
50 und mehr Beschäftigte	60	1	3	7	6	7	2	3	6	2	13	6	6
Freie Berufe	423	11	17	12	29	9	2	14	79	14	156	72	30
Rechts- und Unternehmensberatung	111	2	6	2	19	2	0	1	13	4	45	9	16
Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	92	6	3	5	4	5	1	12	13	2	24	11	7
Gesundheitswesen	203	2	7	4	6	0	1	0	50	7	80	49	5
Kultur, Sport, Unterhaltung	20	1	1	3	0	2	0	1	3	1	7	3	3
Leitende Angestellte	1873	68	104	85	189	106	105	163	221	52	366	212	139
bis 99 Beschäftigte	629	27	31	48	59	39	30	53	75	19	116	64	43
100 bis 999 Beschäftigte	671	23	41	26	69	35	36	57	87	22	137	81	52
1.000 und mehr Beschäftigte	573	18	31	10	61	31	40	53	59	11	113	67	43
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	621	25	33	29	56	32	25	36	71	19	117	53	51
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	692	25	35	26	49	29	34	57	78	13	121	78	43
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Ltd. Ang. in anderer Funktion	560	19	37	29	85	44	46	71	73	20	128	80	45
Beamte	236	2	7	4	7	3	11	5	20	6	53	15	9
<b>Branchen</b>													
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	21	0	1	4	1	3	0	0	5	1	2	3	0
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	71	1	4	3	6	4	4	10	12	2	15	9	5
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	65	1	1	9	5	8	1	2	9	2	12	11	6
Herstellung Holz-, Papier-, Druck- erzeugnisse, Möbel	45	1	2	8	3	5	1	1	4	1	8	5	4
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	132	5	7	8	16	10	5	13	13	4	26	17	12
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	293	8	12	24	32	21	15	44	29	6	50	28	22
Herstellung v. DV-geräten, elektron. u. optische Erzeugnisse, elektr. Ausrüst.	124	4	5	5	12	8	17	26	14	4	22	12	10
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	154	5	8	6	21	12	11	20	17	2	29	18	13
Baugewerbe	175	4	6	60	9	11	8	15	26	6	37	22	10
Handel; Instandhaltung und Reparatur v. Kraftfahrzeugen	324	7	12	36	24	30	11	10	43	11	64	37	26
Verkehr und Lagerei	114	2	5	5	8	9	5	4	17	5	23	18	7
Information und Kommunikation	215	7	11	3	24	10	33	17	21	4	46	25	16
Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	135	5	23	1	19	8	4	6	17	13	29	14	21
Erbringung v. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	411	22	25	11	43	13	13	40	44	10	123	44	37
Erbringungen v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	204	8	10	15	18	14	8	8	28	10	38	31	15
Gesundheits- und Sozialwesen	404	5	13	8	13	3	6	1	74	9	116	74	10
Sonstige	636	18	23	23	34	24	20	15	80	22	144	77	33
<b>Leitende Angestellte</b>	1873	68	104	85	189	106	105	163	221	52	366	212	139
<b>Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen</b>													
Unternehmens- und Geschäftsführung	426	17	22	27	39	29	19	30	48	13	80	39	36
Kaufmännische GF	313	14	17	17	27	19	10	15	35	10	63	31	29
Technische GF	198	7	10	16	18	15	11	21	21	6	33	15	17
Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	318	12	17	15	23	18	11	13	40	11	61	35	27
Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	242	10	15	12	21	16	8	10	28	9	42	24	22
Recht, Compliance, Ethics	109	6	5	4	10	7	6	6	15	4	27	12	13
Datenverarbeitung, IT	185	10	11	7	18	12	22	16	19	6	36	21	19
Verkauf, Absatz, Vertrieb	250	7	13	9	27	20	9	15	27	9	48	23	25
Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	260	12	15	8	26	18	9	10	31	11	51	26	25
Öffentlichkeitsarbeit, PR	230	12	13	7	17	13	6	11	29	11	56	22	22
Category Management (Strateg. Führung v. Warengruppen durch Handel u. Herst.)	44	1	2	1	5	3	3	4	4	1	8	5	6
Einkauf, Beschaffung	197	7	10	10	16	14	7	10	21	8	40	19	17
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	138	2	7	10	10	8	6	16	13	4	24	13	12
Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	225	6	11	18	19	11	8	24	31	6	40	23	17
Fertigung, Produktion, Montage	122	2	5	16	10	7	8	21	13	3	21	9	8
Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung	114	2	6	11	8	7	7	13	14	2	19	11	9
Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	107	5	6	5	11	4	11	20	8	2	20	10	9
Andere Abteilung	105	1	3	2	6	3	5	4	10	3	17	10	6





LAE 2023  Crossmedia- Monats-Reichweite Hochrechnung in Tausend	Entscheidungssträger	Medienkanäle									
		Brand eins + brandeins.de	Capital + capital.de	c't Magazin + heise.de + App(s)	F.A.Z. + faz.net + App(s)	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	Focus + focus.de + App(s)	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)
Tabelle 13											
<b>Gesamt</b>	3084	187	375	466	1094	1168	1347	1394	1028	266	545
<b>Berufsstellung</b>											
Selbstständige	552	26	52	57	162	182	276	287	186	114	51
6 bis 9 Beschäftigte	207	12	22	25	61	67	103	108	67	49	14
10 bis 49 Beschäftigte	284	11	22	28	76	89	145	150	92	56	27
50 und mehr Beschäftigte	60	3	8	5	24	26	28	29	27	9	10
Freie Berufe	423	20	38	20	111	119	176	181	89	19	47
Rechts- und Unternehmensberatung	111	4	13	4	29	30	36	37	39	2	29
Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	92	10	9	7	30	32	43	43	23	10	11
Gesundheitswesen	203	4	15	8	47	51	90	92	24	4	8
Kultur, Sport, Unterhaltung	20	2	2	1	7	8	8	9	4	3	1
Leitende Angestellte	1873	134	263	351	717	760	804	833	694	127	419
bis 99 Beschäftigte	629	51	73	121	224	239	273	284	223	64	130
100 bis 999 Beschäftigte	671	49	102	106	247	264	297	311	246	44	142
1.000 und mehr Beschäftigte	573	34	88	124	246	257	234	238	225	19	148
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	621	46	90	101	261	275	265	276	247	43	132
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	692	56	95	121	264	281	303	308	233	42	141
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Ltd. Ang. in anderer Funktion	560	32	78	129	193	204	236	249	215	43	146
Beamte	236	8	21	37	104	108	91	92	59	6	27
<b>Branchen</b>											
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	21	1	2	0	5	8	12	12	9	5	1
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	71	4	10	11	24	26	32	32	28	5	14
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	65	3	4	4	16	18	33	33	26	12	10
Herstellung Holz-, Papier-, Druck- erzeugnisse, Möbel	45	2	5	4	16	16	21	21	15	9	6
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	132	11	18	17	46	50	54	55	52	11	30
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	293	18	34	48	88	94	118	121	96	35	62
Herstellung v. DV-geräten, elektron. u. optische Erzeugnisse, elektr. Ausrüst.	124	8	15	40	45	47	54	56	46	8	30
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	154	11	21	38	61	64	70	71	58	11	48
Baugewerbe	175	7	12	17	44	51	70	75	43	72	17
Handel; Instandhaltung und Reparatur v. Kraftfahrzeugen	324	19	32	38	87	96	153	156	119	46	49
Verkehr und Lagerei	114	6	12	12	41	44	51	53	38	9	20
Information und Kommunikation	215	18	35	88	94	100	85	89	91	6	60
Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	135	7	43	17	63	67	63	70	80	2	37
Erbringung v. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	411	35	62	57	155	165	153	158	154	20	91
Erbringungen v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	204	16	24	27	74	79	93	100	72	24	37
Gesundheits- und Sozialwesen	404	14	36	32	122	131	179	183	61	10	29
Sonstige	636	37	63	80	270	282	295	306	188	38	88
<b>Leitende Angestellte</b>	1873	134	263	351	717	760	804	833	694	127	419
<b>Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen</b>											
Unternehmens- und Geschäftsführung	426	32	59	68	174	187	179	189	179	36	84
Kaufmännische GF	313	25	46	42	133	143	130	137	132	23	62
Technische GF	198	13	23	37	74	79	84	90	81	20	36
Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	318	25	41	42	121	130	140	146	129	24	56
Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	242	15	38	31	100	106	109	116	99	19	50
Recht, Compliance, Ethics	109	11	16	20	47	50	49	52	52	7	23
Datenverarbeitung, IT	185	21	29	60	74	79	77	81	80	11	44
Verkauf, Absatz, Vertrieb	250	15	34	36	91	94	103	106	110	14	58
Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	260	23	41	39	113	119	123	128	110	13	58
Öffentlichkeitsarbeit, PR	230	22	31	34	110	115	104	110	94	12	45
Category Management (Strateg. Führung v. Warengruppen durch Handel u. Herst.)	44	2	4	7	15	16	12	12	14	2	9
Einkauf, Beschaffung	197	13	29	28	69	77	77	80	75	14	36
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	138	6	17	21	47	51	58	61	54	14	27
Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	225	12	27	31	71	77	98	101	68	25	44
Fertigung, Produktion, Montage	122	6	11	24	37	41	49	51	43	21	25
Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmitteleinstellung	114	5	14	23	39	43	48	49	37	15	21
Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	107	9	14	35	42	45	45	47	40	9	32
Andere Abteilung	105	5	15	20	42	46	49	50	29	3	20

LAE 2023											
Crossmedia-Monats-Reichweite Hochrechnung in Tausend											
Tabelle 14		Entscheidungssträger	Markt und Mittelstand + marktmittelstand.de	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	Stern + stern.de + App(s)	Süddeutsche Zeitung + süddeutsche.de + App(s)	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	Die Welt + welt.de + App(s)	Weit Print Gesamt + welt.de + App(s)	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	Die Zeit + zeit.de + App(s)
<b>Gesamt</b>	3084	293	1739	1115	1184	412	1052	1167	774	1095	
<b>Berufsstellung</b>											
Selbstständige	552	86	294	225	158	43	184	210	120	137	
6 bis 9 Beschäftigte	207	34	108	91	58	17	68	83	46	50	
10 bis 49 Beschäftigte	284	41	148	113	75	20	92	99	57	72	
50 und mehr Beschäftigte	60	11	37	21	25	5	24	27	17	15	
Freie Berufe	423	18	258	149	135	23	119	135	73	156	
Rechts- und Unternehmensberatung	111	4	72	27	49	4	32	35	34	41	
Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	92	9	56	36	30	19	28	32	20	30	
Gesundheitswesen	203	2	120	79	50	0	55	62	14	81	
Kultur, Sport, Unterhaltung	20	3	12	8	6	1	7	7	7	6	
Leitende Angestellte	1873	181	1050	668	781	334	663	731	539	682	
bis 99 Beschäftigte	629	66	342	218	253	105	201	225	168	234	
100 bis 999 Beschäftigte	671	67	378	252	265	115	236	262	192	223	
1.000 und mehr Beschäftigte	573	48	330	198	263	114	226	244	179	225	
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	621	54	349	203	230	77	227	256	197	267	
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	692	68	372	252	250	129	243	259	192	244	
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Ltd. Ang. in anderer Funktion	560	60	329	214	301	128	193	215	149	172	
Beamte	236	8	137	72	110	12	86	92	42	120	
<b>Branchen</b>											
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	21	4	8	7	5	2	7	7	4	7	
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	71	9	42	26	27	14	25	27	17	27	
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	65	13	35	29	26	5	27	30	18	20	
Herstellung Holz-, Papier-, Druck- erzeugnisse, Möbel	45	7	24	16	13	3	13	15	13	12	
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	132	15	72	50	54	29	44	51	39	47	
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	293	40	160	97	103	82	96	107	78	92	
Herstellung v. DV-geräten, elektron. u. optische Erzeugnisse, elektr. Ausrüst.	124	13	75	39	53	46	41	47	37	41	
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	154	18	90	57	67	50	57	61	52	57	
Baugewerbe	175	21	87	59	37	29	41	50	33	44	
Handel; Instandhaltung und Reparatur v. Kraftfahrzeugen	324	52	169	110	105	26	110	122	88	76	
Verkehr und Lagerei	114	14	59	44	41	11	37	42	26	35	
Information und Kommunikation	215	21	119	73	104	38	76	83	69	82	
Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	135	13	72	45	59	11	49	56	61	43	
Erbringung v. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Dienstleistungen	411	30	264	141	178	69	136	150	122	161	
Erbringungen v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	204	29	102	80	69	19	68	77	51	57	
Gesundheits- und Sozialwesen	404	9	235	161	133	5	132	146	44	158	
Sonstige	636	42	376	239	282	40	245	268	134	289	
<b>Leitende Angestellte</b>	1873	181	1050	668	781	334	663	731	539	682	
<b>Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen</b>											
Unternehmens- und Geschäftsführung	426	48	236	141	150	60	150	168	135	174	
Kaufmännische GF	313	34	179	111	119	31	113	127	104	134	
Technische GF	198	23	104	58	60	40	69	75	61	80	
Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	318	32	183	119	121	28	116	128	97	125	
Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	242	26	134	88	96	25	84	92	78	93	
Recht, Compliance, Ethics	109	12	66	43	48	13	43	46	40	50	
Datenverarbeitung, IT	185	19	114	69	83	32	67	73	63	77	
Verkauf, Absatz, Vertrieb	250	34	144	85	90	33	91	103	90	97	
Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	260	30	160	97	110	24	106	114	92	115	
Öffentlichkeitsarbeit, PR	230	20	151	85	108	23	100	108	75	116	
Category Management (Strateg. Führung v. Warengruppen durch Handel u. Herst.)	44	5	24	13	14	8	11	14	14	15	
Einkauf, Beschaffung	197	23	110	69	70	21	77	87	59	80	
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	138	14	76	49	45	25	53	58	38	47	
Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	225	18	116	76	77	39	79	88	51	75	
Fertigung, Produktion, Montage	122	12	63	36	41	37	40	45	31	41	
Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmitteleinstellung	114	10	61	39	44	25	42	48	32	43	
Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	107	9	61	37	51	39	39	44	34	45	
Andere Abteilung	105	6	60	35	41	13	40	43	28	46	

## 2.2 Kompetenzen

### 2.2.1 Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung

Tabelle 15-18: Reichweite in Prozent (rot)

Tabelle 19-22: Zusammensetzung in Prozent (blau)

Tabelle 23-26: Hochrechnung in Tausend (grün)

#### PHASEN DES ENTSCHEIDUNGSABLAUFES

(Feld 1495 - 1500, 1501 - 1506, ..., 1639 - 1644, 1884 - 1889, 1890 - 1895)

- Allein-Entscheidung/ Delegation (Code 1)
- Entscheidung im Team: Mit-Entscheidung (Code 2)
- Entscheidungsvorbereitung (Code 3)

#### ALLEIN-ENTSCHEIDUNG/ DELEGATION/ MIT-ENTSCHEIDUNG

##### Definition

- „Allein-Entscheidung/ Delegation“ oder
- „Entscheidung im Team: Mit-Entscheidung“

(siehe auch Codeplan, Feld 3271-3305, jeweils Code 1)

#### CROSSMEDIA-MONATS-REICHWEITEN

Die Crossmedia-Monats-Reichweiten ergeben sich aus den Print-Nutzern, bezogen auf die Ausgaben in einem Monat und den Nutzern der Website pro Monat, näheres dazu im Abschnitt 1.7.4 (Methode).

Analog werden die Crossmedia-Monats-Reichweiten gebildet.

#### ZUSAMMENFASSENDE WERTE

z.B. für

„UNTERNEHMENS-/ GESCHÄFTSFÜHRUNG“  
mindestens in einem der Bereiche

- „Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)“ oder
- „Standortplanung / Betriebserweiterung Bauvorhaben“ oder
- „Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)“ oder
- „Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen“ kompetent

„IT GESAMT“  
mindestens in einem der Bereiche

- „IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)“ oder
- „Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung“ oder
- „Internet/ E-Commerce/ Intranet“ kompetent

„ITK-ENTSCHEIDER“  
mindestens in einem der Bereiche

- „IT Gesamt“ oder
- „Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon“ kompetent

Analog sind die Zusammenfassungen für die anderen Bereiche definiert

Insgesamt sind **5687** Befragte Allein- oder Mietentscheider im Bereich Unternehmens- und Geschäftsführung (gewichtete Fallzahl) =Basis für die Prozentuierung

Brand eins erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe **2,9%** dieser Entscheider-Zielgruppe

LAE 2023		Entscheidungsträger						
Leser pro Ausgabe Reichweite in Prozent		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin	
Tabelle 15								
Gesamt		7739	2,9	4,8	6,1	8,0	5,2	4,5
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>								
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>		<b>5687</b>	<b>2,9</b>	4,5	6,9	7,0	4,8	3,3
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)		4438	2,6	4,3	7,6	6,7	5,0	3,0
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>								
<b>Gesamt</b>		<b>3782</b>	<b>2,4</b>	4,6	7,3	7,0	5,1	3,0

**228** Befragte lesen eine durchschnittliche Ausgabe von Brand eins (gewichtete Fallzahl) = =Basis für die Prozentuierung

**73%** der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe von Brand eins sind Allein- oder Mitentscheider im Bereich Unternehmens- und Geschäftsführung

LAE 2023		Entscheidungsträger						
Leser pro Ausgabe Zusammensetzung in Prozent		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin	
Tabelle 19								
Gesamt		7739	<b>228</b>	373	471	620	403	346
		100	100	100	100	100	100	100
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>								
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>		<b>73</b>	<b>73</b>	68	84	64	67	55
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)		57	51	51	71	48	55	38
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>								
<b>Gesamt</b>		<b>49</b>	<b>40</b>	47	59	42	48	33

**91.000** Entscheidungsträger lesen eine durchschnittliche Ausgabe von Brand eins

**66.000** der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe von Brand eins sind Allein- oder Mitentscheider im Bereich Unternehmens-Geschäftsführung

LAE 2023		Entscheidungsträger						
Leser pro Ausgabe Hochrechnung in Tausend		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin	
Tabelle 23								
Gesamt		3084	<b>91</b>	148	188	247	161	138
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>								
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>		<b>2266</b>	<b>66</b>	101	157	158	108	76
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)		1768	47	76	134	119	88	52
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>								
<b>Gesamt</b>		<b>1507</b>	<b>36</b>	70	110	105	77	45

LAE 2023		Leser pro Ausgabe Reichweite in Prozent													
Tabelle 15	Entscheidungsträger	Mittelstand					c't Magazine		Wirtschaftswoche						
		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	c't Magazin	VDI Nachrichten	Focus	Focus Money	Der Spiegel	Stern	Wirtschaftswoche		
<b>Gesamt</b>	7739	2,9	4,8	6,1	8,0	5,2	4,5	6,5	13,2	3,2	22,6	12,7	6,8		
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>															
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	5687	2,9	4,5	6,9	7,0	4,8	3,3	4,6	13,7	3,4	23,1	12,6	6,8		
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	4438	2,6	4,3	7,6	6,7	5,0	3,0	4,2	14,2	3,7	24,6	13,1	7,0		
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>															
<b>Gesamt</b>	3782	2,4	4,6	7,3	7,0	5,1	3,0	4,4	13,9	3,8	24,8	12,5	7,4		
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	3617	2,4	4,5	7,5	7,0	5,2	2,9	4,5	13,9	3,6	25,0	12,6	7,4		
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3180	2,6	5,0	7,9	7,4	5,0	3,0	4,6	14,3	4,2	26,3	13,5	7,8		
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5260	3,0	4,6	7,2	7,0	4,8	3,3	4,5	13,9	3,6	23,2	12,9	6,9		
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	6184	2,9	5,1	6,3	7,9	4,9	4,6	5,5	13,3	3,6	22,6	12,6	7,0		
Rechnungswesen/ Controlling	4079	3,0	5,5	7,8	7,5	5,8	3,3	4,4	14,2	4,3	24,3	14,2	7,6		
<b>ITK-Entscheider</b>	5540	2,9	4,6	6,5	7,7	4,7	4,8	5,7	13,5	3,4	23,0	12,8	6,9		
<b>IT Gesamt</b>	5333	2,9	4,7	6,6	7,8	4,7	4,9	5,7	13,5	3,5	23,2	12,7	7,0		
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	4799	2,6	4,4	7,0	7,4	4,9	4,8	4,9	13,8	3,5	23,6	12,9	6,9		
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	4702	2,9	4,8	6,7	8,1	4,8	5,0	5,9	13,9	3,7	24,0	12,9	7,2		
Internet/ E-Commerce/ Intranet	4280	2,8	4,5	7,1	7,7	5,2	4,8	5,1	14,4	3,6	24,9	13,5	7,3		
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	4468	2,7	4,4	7,5	7,3	5,1	4,0	4,6	14,5	3,7	23,8	13,5	7,0		
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	4825	2,5	4,1	7,1	6,9	4,7	3,8	4,2	13,7	3,5	23,4	13,1	6,6		
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4564	2,5	4,2	7,2	6,6	4,8	3,0	4,2	14,0	3,6	23,6	13,1	6,8		
<b>Finanzen</b>	4409	2,6	5,5	7,6	7,3	5,5	3,0	4,0	14,4	4,2	24,4	13,8	7,6		
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4062	2,6	5,6	7,9	7,5	5,7	2,7	4,0	14,6	4,4	24,6	14,2	7,8		
Betriebsversicherungen	3656	2,6	5,6	8,7	7,3	6,0	2,8	4,2	15,2	4,5	25,9	14,8	7,9		
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3507	2,5	5,7	8,8	7,6	6,1	2,9	4,3	14,8	4,7	25,2	14,5	8,1		
<b>Absatz/ Marketing</b>	5817	3,2	4,6	6,9	8,1	5,2	3,9	6,5	13,5	3,4	23,5	13,0	7,4		
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4310	3,3	4,7	7,6	7,7	6,2	3,3	5,1	13,5	3,8	22,6	13,2	8,0		
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3628	2,7	5,0	8,5	8,3	6,5	3,2	5,7	13,1	4,1	23,8	13,3	8,5		
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3469	3,4	4,9	7,5	7,9	5,4	3,1	4,2	14,1	3,5	24,3	13,1	7,8		
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	2824	2,8	4,4	8,3	8,2	4,7	4,7	9,0	13,5	2,2	24,2	11,3	7,5		
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	5456	2,9	4,2	7,9	7,3	5,4	3,5	7,3	14,3	3,1	23,7	13,9	6,7		
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3072	2,1	3,9	10,7	7,6	6,1	3,1	6,8	15,7	3,5	25,7	14,3	7,3		
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3549	2,3	3,8	9,4	7,0	5,5	3,2	6,5	14,9	2,8	24,9	13,2	6,9		
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	1991	2,4	4,0	14,8	7,2	7,2	3,2	7,3	15,3	3,4	21,1	13,1	7,3		
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1650	2,5	3,9	15,4	8,1	6,8	3,2	9,6	13,4	2,7	20,8	11,3	8,0		
Paket- und Kurierdienste	2371	2,9	3,9	9,1	7,8	4,8	3,3	5,1	13,7	2,5	26,4	11,9	7,6		
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2120	2,5	4,3	12,0	7,2	7,2	5,0	10,9	14,2	3,4	21,4	12,7	7,3		
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2228	2,5	4,1	12,8	7,6	6,8	4,6	11,5	15,0	3,3	23,7	13,8	7,1		
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3058	2,4	3,8	9,3	6,8	5,5	3,0	4,4	14,8	2,6	25,7	13,3	7,3		
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	2119	3,6	4,3	9,0	8,5	5,3	7,3	12,8	12,2	2,4	22,5	11,8	7,3		

LAE 2023  Leser pro Ausgabe Reichweite in Prozent  Tabelle 16	Entscheidungsträger	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung			Frankfurter Allgemeine Zeitung				Focus-Blue-Chip-Kombi (Focus/ Focus Money)	Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z./ F.A.S.)	Republic workday (F.A.Z./ Süddeutsche Zeitung)	Republic weekend (F.A.Z./ F.A.S./ Süddeutsche Zeitung)	Welt Print Gesamt (Die Welt/ WamS/ WamS Kompakt)
		Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)	Die Zeit	Handelsblatt	Süddeutsche Zeitung	Die Welt							
<b>Gesamt</b>	7739	5,5	6,7	11,4	8,4	9,0	11,1	6,5	15,2	11,2	18,3	20,7	10,9
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>													
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	5687	6,0	7,5	12,1	8,3	9,3	9,3	7,1	15,9	11,5	16,3	19,0	11,8
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	4438	6,5	8,0	12,8	8,4	9,7	8,8	7,5	16,5	11,7	15,8	18,8	12,5
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>													
<b>Gesamt</b>	3782	6,8	8,5	12,6	8,6	10,1	9,3	7,9	16,3	12,0	16,7	19,8	13,1
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	3617	6,7	8,4	12,5	8,5	10,1	9,3	8,0	16,2	11,9	16,7	19,7	13,1
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3180	7,3	8,9	13,2	9,2	10,5	10,0	8,7	17,0	12,8	18,0	21,2	14,1
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5260	6,2	7,7	12,2	8,3	9,6	9,6	7,1	16,1	11,5	16,5	19,3	11,9
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	6184	5,7	7,2	11,6	8,3	9,5	10,6	6,8	15,6	11,2	17,6	20,2	11,5
Rechnungswesen/ Controlling	4079	6,8	8,2	12,4	8,1	10,9	10,4	7,3	17,0	11,6	17,3	20,4	12,5
<b>ITK-Entscheider</b>	5540	6,0	7,4	11,9	8,3	9,6	10,7	7,1	15,7	11,4	17,8	20,4	11,8
<b>IT Gesamt</b>	5333	6,1	7,5	12,0	8,3	9,7	10,8	7,2	15,7	11,4	17,8	20,5	11,9
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	4799	6,1	7,7	12,0	8,3	9,7	10,2	7,3	16,0	11,4	17,3	20,1	12,1
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	4702	6,2	7,7	11,9	8,4	10,3	10,9	7,4	16,1	11,5	18,0	20,7	12,3
Internet/ E-Commerce/ Intranet	4280	6,5	7,9	12,6	8,6	10,3	10,7	7,7	16,6	11,8	18,1	21,0	12,6
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	4468	6,1	7,9	11,7	8,2	9,9	9,8	7,5	16,9	11,4	16,9	19,7	12,4
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	4825	6,0	7,6	12,0	8,3	9,3	9,4	7,3	15,9	11,4	16,5	19,2	12,1
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4564	6,0	7,8	12,0	8,1	9,3	8,9	7,4	16,2	11,3	15,9	18,7	12,3
<b>Finanzen</b>	4409	6,5	7,7	12,2	8,7	10,8	9,9	7,4	17,1	12,0	17,4	20,3	12,3
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4062	6,7	7,7	12,4	8,4	11,2	10,2	7,5	17,4	11,7	17,4	20,4	12,2
Betriebsversicherungen	3656	6,8	8,3	12,1	8,8	11,4	10,0	8,2	18,2	12,3	17,8	20,9	13,3
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3507	6,7	8,3	12,2	8,2	11,5	10,1	7,6	17,7	11,5	17,3	20,2	12,8
<b>Absatz/ Marketing</b>	5817	5,9	7,8	12,1	8,5	9,9	10,6	6,8	15,6	11,5	17,7	20,4	11,7
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4310	6,3	8,0	11,3	8,6	11,2	9,3	7,3	15,9	12,0	16,5	19,5	12,1
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3628	6,1	7,9	11,4	8,1	11,5	9,7	6,9	15,7	11,5	16,7	19,8	11,7
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3469	6,8	8,8	13,0	8,4	11,2	10,2	7,6	16,2	11,9	17,1	20,1	12,9
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	2824	6,6	7,9	12,1	8,1	9,6	9,9	7,0	14,8	11,2	16,9	19,7	11,3
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	5456	5,7	7,3	11,5	8,6	9,2	10,4	6,9	16,3	11,5	18,0	20,6	11,7
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3072	6,5	8,1	12,0	7,4	10,2	11,3	6,9	17,8	10,8	17,8	20,8	11,8
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3549	6,1	7,2	11,8	9,5	9,7	8,8	7,6	16,6	12,4	17,5	20,2	11,8
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	1991	6,7	8,5	9,2	7,3	11,8	7,9	7,9	17,3	11,1	14,4	17,9	12,5
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1650	6,6	8,2	9,6	6,7	12,1	9,1	8,1	15,0	10,6	15,0	18,6	12,3
Paket- und Kurierdienste	2371	7,8	8,3	12,8	8,9	9,5	11,7	7,1	15,1	12,1	19,3	22,1	11,2
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2120	6,6	8,6	10,0	6,7	11,2	8,8	8,2	16,3	10,6	14,6	18,1	12,9
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2228	6,9	8,7	10,9	7,0	11,2	10,7	7,9	17,1	10,6	16,9	20,2	12,9
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3058	6,3	7,7	12,0	8,1	10,0	9,7	7,6	16,2	11,0	16,8	19,4	11,7
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	2119	6,1	7,2	11,6	7,0	9,8	10,8	7,1	13,7	10,2	16,6	19,4	11,2

LAE 2023												
Tabelle 17	Entscheidungssträger	Crossmedia-Monats-Reichweite Reichweite in Prozent										
		Brand eins + brandeins.de	Capital + capital.de	c't Magazin + heise.de + App(s)	F.A.Z. + faz.net + App(s)	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	Focus + focus.de + App(s)	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	
<b>Gesamt</b>	7739	6,1	12,1	15,1	35,5	37,9	43,7	45,2	33,3	8,6	17,7	
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>												
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	5687	6,1	12,0	13,5	35,7	38,2	46,2	47,6	34,0	9,8	17,0	
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	4438	5,6	11,4	12,0	34,4	37,1	45,8	47,4	33,2	10,4	15,5	
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>												
<b>Gesamt</b>	3782	5,0	11,9	11,5	35,0	37,7	45,7	47,3	34,7	10,5	15,7	
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	3617	4,9	11,7	11,3	34,6	37,2	45,7	47,3	34,5	10,6	15,7	
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3180	5,2	12,2	10,9	35,4	38,3	46,1	48,0	35,2	11,2	15,8	
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5260	6,0	12,0	13,0	35,4	37,9	46,1	47,5	34,5	10,2	17,0	
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	6184	6,0	12,7	15,9	35,4	37,8	44,6	46,3	34,6	8,9	17,9	
Rechnungswesen/ Controlling	4079	5,8	12,7	12,0	33,2	35,8	44,9	46,9	34,7	10,7	15,9	
<b>ITK-Entscheider</b>	5540	6,0	12,4	16,6	35,6	38,0	45,0	46,5	34,8	9,3	17,8	
<b>IT Gesamt</b>	5333	6,0	12,5	16,7	35,6	38,0	45,1	46,5	34,9	9,4	18,0	
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	4799	5,6	11,8	15,8	34,3	36,9	44,9	46,4	34,0	9,6	16,7	
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	4702	6,0	12,3	16,7	35,1	37,5	45,6	47,0	35,6	9,5	18,2	
Internet/ E-Commerce/ Intranet	4280	5,8	11,5	15,2	34,1	36,7	45,4	46,8	34,8	9,8	16,8	
Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	4468	5,5	11,1	13,6	33,5	36,1	45,4	47,0	33,8	10,3	15,6	
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	4825	5,4	10,8	13,2	34,0	36,5	44,7	46,3	32,8	9,9	15,6	
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4564	5,3	10,7	11,8	34,1	36,7	45,6	47,1	32,7	10,0	14,9	
<b>Finanzen</b>	4409	5,3	12,9	11,4	34,5	37,0	45,5	47,5	35,0	10,6	15,6	
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4062	5,3	13,1	10,8	33,8	36,4	45,5	47,6	35,5	10,9	15,6	
Betriebsversicherungen	3656	5,3	12,2	10,0	32,1	35,0	44,5	46,7	34,1	11,8	14,2	
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3507	5,4	12,8	10,3	32,5	35,2	45,5	47,7	35,6	12,1	15,6	
<b>Absatz/ Marketing</b>	5817	6,3	12,3	14,0	35,8	38,3	44,8	46,2	35,4	9,7	17,9	
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4310	6,5	12,4	12,7	36,6	39,2	45,2	46,8	37,7	10,5	17,3	
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3628	5,3	11,7	11,9	33,2	36,1	44,9	46,5	37,7	11,6	17,6	
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3469	6,7	12,8	12,5	36,3	39,1	45,6	46,9	37,6	10,1	17,6	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	2824	5,6	11,8	15,3	34,0	36,6	45,1	46,0	34,1	11,3	19,1	
<b>Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft</b>	5456	5,9	10,8	12,1	33,1	35,6	43,9	45,3	31,9	11,0	15,6	
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3072	4,6	10,0	11,0	30,3	33,2	46,0	47,5	33,5	14,6	15,7	
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3549	5,1	9,7	10,9	32,3	34,8	43,4	44,7	31,0	12,3	14,8	
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	1991	4,9	9,2	10,9	30,3	33,4	46,0	47,5	35,1	19,4	14,1	
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1650	4,5	9,6	12,0	30,2	33,5	43,9	45,0	36,1	20,4	15,6	
Paket- und Kurierdienste	2371	5,6	9,7	10,5	31,1	33,4	40,3	41,3	29,5	11,7	15,4	
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2120	5,8	11,5	14,9	30,8	34,3	46,3	48,0	37,0	16,0	16,1	
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2228	5,1	10,1	13,3	29,5	32,8	45,1	46,7	34,2	17,0	15,8	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3058	4,9	9,5	10,1	30,6	33,0	42,8	44,2	30,3	12,1	14,0	
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	2119	7,2	11,9	21,6	35,4	38,2	42,7	43,5	36,4	12,6	20,9	



LAE 2023											
Crossmedia-Monats-Reichweite											
Reichweite in Prozent											
Tabelle 18											
	Entscheidungsträger	Markt und Mittelstand + marktmittelstand.de	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	Stern + stern.de + App(s)	Süddeutsche Zeitung + süddeutsche.de + App(s)	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	Die Welt + welt.de + App(s)	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	Die Zeit + zeit.de + App(s)	
<b>Gesamt</b>	7739	9,5	56,4	36,1	38,4	13,4	34,1	37,9	25,1	35,5	
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>											
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>											
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	5687	9,4	57,3	36,6	36,6	10,3	35,0	38,9	25,7	37,4	
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>	4438	9,7	57,3	36,3	34,4	9,0	34,2	38,1	24,7	37,5	
<b>Gesamt</b>	3782	10,1	58,3	35,8	36,3	9,3	35,6	39,7	24,8	37,8	
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	3617	10,3	58,3	36,1	36,2	9,4	35,4	39,4	24,8	37,6	
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3180	9,8	59,7	36,6	36,9	9,1	35,9	40,0	25,2	37,8	
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5260	9,6	56,9	36,5	37,0	10,0	34,9	38,8	26,0	36,7	
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	6184	9,3	56,3	36,1	37,7	11,8	34,6	38,5	26,0	36,3	
Rechnungswesen/ Controlling	4079	10,7	55,6	37,1	35,9	9,4	32,6	36,7	25,2	34,9	
<b>ITK-Entscheider</b>	5540	9,3	57,3	36,3	38,0	12,0	34,9	38,9	26,0	37,0	
<b>IT Gesamt</b>	5333	9,3	57,6	36,3	38,3	12,1	35,0	38,9	26,3	37,3	
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	4799	9,5	57,0	36,3	36,8	10,9	34,0	37,9	25,4	36,6	
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	4702	9,6	58,5	36,6	38,3	12,1	35,0	38,8	26,3	37,0	
Internet/ E-Commerce/ Intranet	4280	10,2	58,1	37,0	37,3	10,8	34,4	38,1	25,3	36,5	
Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	4468	10,0	56,9	36,5	35,0	9,8	33,6	37,7	24,6	35,7	
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	4825	9,5	56,4	36,3	35,4	9,6	33,9	37,8	24,5	36,4	
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4564	9,3	57,2	36,6	34,6	9,4	33,9	38,0	24,1	36,4	
<b>Finanzen</b>	4409	10,2	56,2	36,3	35,2	9,1	33,8	37,7	25,6	35,7	
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4062	10,6	56,5	37,0	35,9	8,8	33,6	37,4	25,7	35,6	
Betriebsversicherungen	3656	11,1	55,9	36,6	33,6	8,6	32,0	36,2	24,7	33,4	
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3507	11,3	56,5	36,5	35,0	9,0	32,7	36,7	25,7	33,9	
<b>Absatz/ Marketing</b>	5817	9,9	57,6	36,8	38,6	12,6	35,1	39,2	26,5	36,5	
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4310	11,4	56,7	37,6	37,4	10,5	36,0	40,0	27,9	35,9	
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3628	12,1	56,5	36,4	35,0	11,8	33,5	37,7	28,1	34,0	
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3469	10,2	57,0	36,2	39,2	9,2	36,7	40,6	27,0	37,9	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	2824	9,0	58,1	33,1	36,8	16,1	34,5	37,8	26,3	36,1	
<b>Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft</b>	5456	10,2	55,3	36,5	34,9	14,3	32,0	36,2	23,1	33,2	
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3072	11,8	56,7	36,9	36,3	12,6	31,4	35,7	23,9	32,4	
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3549	10,1	54,8	34,8	29,9	13,0	30,8	34,6	22,4	31,8	
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	1991	13,4	51,9	35,3	29,9	13,8	31,7	36,3	23,5	27,9	
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1650	12,5	51,6	32,8	32,1	17,2	33,7	37,4	25,4	29,0	
Paket- und Kurierdienste	2371	9,0	54,3	31,5	34,4	9,3	28,6	32,1	22,9	32,6	
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2120	14,0	55,2	35,9	34,3	20,3	34,7	38,4	26,1	30,9	
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2228	12,4	55,1	36,2	35,8	20,2	33,3	37,5	23,8	30,7	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3058	9,3	55,2	34,3	32,2	8,8	30,9	34,2	22,3	33,0	
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	2119	11,1	58,3	34,5	39,4	23,7	33,7	37,4	27,4	36,2	

LAE 2023  Leser pro Ausgabe Zusammensetzung in Prozent  Tabelle 19	Entscheidungsträger	Entscheidungsträger					c't Magazin		c't Nachrichten				
		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	Focus	Focus Money	Der Spiegel	Stern	Wirtschaftswoche		
<b>Gesamt</b>	7739 100	228 100	373 100	471 100	620 100	403 100	346 100	504 100	1021 100	248 100	1748 100	985 100	530 100
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>													
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	73	73	68	84	64	67	55	52	77	78	75	73	73
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	57	51	51	71	48	55	38	37	62	66	62	59	58
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>													
<b>Gesamt</b>	49	40	47	59	42	48	33	33	52	58	54	48	53
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	47	37	44	57	41	46	30	32	49	53	52	46	51
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	41	36	43	53	38	39	28	29	45	55	48	44	47
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	68	68	64	80	60	63	50	47	72	76	70	69	69
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	80	79	84	82	78	75	83	67	81	90	80	79	82
Rechnungswesen/ Controlling	53	54	60	68	49	58	39	35	57	72	57	59	59
<b>ITK-Entscheider</b>	72	71	69	77	69	64	77	62	74	76	73	72	72
<b>IT Gesamt</b>	69	69	67	75	67	62	76	60	70	74	71	69	70
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	62	55	57	71	58	58	66	46	65	68	65	63	63
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	61	60	60	67	62	56	68	55	64	69	65	61	64
Internet/ E-Commerce/ Intranet	55	53	52	64	53	55	59	43	60	62	61	58	59
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	58	52	52	71	53	57	51	41	64	66	61	61	59
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	62	52	53	73	54	56	53	40	65	67	65	64	60
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	59	49	52	70	48	54	40	38	63	66	62	61	58
<b>Finanzen</b>	57	50	66	71	52	60	38	35	62	75	61	62	63
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	52	46	61	68	49	57	32	32	58	72	57	58	60
Betriebsversicherungen	47	42	55	67	43	54	29	30	55	67	54	55	55
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	45	39	54	65	43	53	29	30	51	66	51	52	54
<b>Absatz/ Marketing</b>	75	81	72	85	76	75	65	75	77	81	78	77	81
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	56	63	55	70	54	66	42	44	57	66	56	58	65
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	47	44	49	65	49	58	33	41	47	61	49	49	58
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	45	52	46	55	44	46	31	29	48	48	48	46	51
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	36	34	33	49	38	33	38	50	37	25	39	32	40
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	71	69	62	92	64	73	56	80	76	69	74	77	69
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	40	29	32	69	38	46	28	41	47	44	45	45	42
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	46	36	36	71	40	49	33	45	52	40	51	47	46
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	26	21	22	63	23	36	19	29	30	27	24	26	27
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	21	18	17	54	22	28	15	31	22	18	20	19	25
Paket- und Kurierdienste	31	30	25	46	30	28	23	24	32	24	36	29	34
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	27	23	25	54	25	38	31	46	29	29	26	27	29
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	29	24	24	60	27	37	29	51	33	30	30	31	30
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	40	32	31	60	34	41	26	27	44	32	45	41	42
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	27	33	24	40	29	28	45	54	25	20	27	25	29

LAE 2023  Leser pro Ausgabe Zusammensetzung in Prozent  Tabelle 20	Entscheidungsträger	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Welt am Sonntag (Wams/ Wams Kompakt)	Die Zeit	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Handelsblatt	Süddeutsche Zeitung	Die Welt	Focus-Blue-Chip-Kombi (Focus/ Focus Money)	Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z./ F.A.S.)	Republic workday (F.A.Z./ Süddeutsche Zeitung)	Republic weekend (F.A.Z./ F.A.S./ Süddeutsche Zeitung)	Welt Print Gesamt (Die Welt/ Wams/ Wams Kompakt)	
	Gesamt	7739 100	424 100	520 100	884 100	652 100	696 100	857 100	503 100	1175 100	869 100	1413 100	1604 100	844 100
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>														
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	73	81	82	78	73	76	62	80	77	75	65	67	79	
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	57	68	68	64	57	62	45	67	62	60	50	52	66	
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>														
<b>Gesamt</b>	49	60	62	54	50	55	41	59	52	52	45	47	59	
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	47	57	58	51	47	53	39	57	50	49	43	44	56	
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	41	55	54	48	45	48	37	55	46	47	40	42	53	
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	68	77	78	73	67	73	59	75	72	69	62	63	74	
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	80	83	86	81	78	84	77	84	82	80	77	78	84	
Rechnungswesen/ Controlling	53	65	65	57	51	64	49	59	59	55	50	52	60	
<b>ITK-Entscheider</b>	72	78	79	75	71	76	69	78	74	72	70	71	78	
<b>IT Gesamt</b>	69	76	77	72	68	75	67	76	71	70	67	68	75	
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	62	69	71	65	61	67	57	70	65	63	59	60	69	
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	61	68	70	63	61	70	60	70	64	62	60	61	68	
Internet/ E-Commerce/ Intranet	55	66	65	61	56	64	54	66	60	58	55	56	64	
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	58	65	68	59	56	64	51	67	64	59	53	55	66	
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	62	68	71	65	61	65	53	70	65	63	56	58	69	
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	59	65	68	62	57	61	48	67	63	59	51	53	66	
<b>Finanzen</b>	57	67	65	61	59	68	51	65	64	61	54	56	64	
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	52	64	60	57	52	65	48	60	60	55	50	52	59	
Betriebsversicherungen	47	59	58	50	49	60	43	60	57	52	46	48	57	
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	45	55	56	48	44	58	41	53	53	47	43	44	53	
<b>Absatz/ Marketing</b>	75	81	87	79	75	83	72	78	77	77	73	74	81	
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	56	64	67	55	57	70	47	63	58	60	50	53	62	
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	47	52	55	47	45	60	41	50	48	48	43	45	50	
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	45	56	59	51	45	56	41	53	48	47	42	44	53	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	36	44	43	39	35	39	33	40	36	36	34	35	38	
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	71	74	76	71	72	72	66	75	76	72	69	70	75	
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	40	47	48	42	35	45	41	42	47	38	39	40	43	
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	46	51	49	47	52	49	36	54	50	51	44	45	49	
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	26	31	33	21	22	34	18	31	29	25	20	22	29	
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	21	26	26	18	17	29	18	27	21	20	18	19	24	
Paket- und Kurierdienste	31	43	38	34	32	33	32	34	30	33	32	33	32	
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	27	33	35	24	22	34	22	34	29	26	22	24	32	
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	29	36	37	28	24	36	28	35	32	27	27	28	34	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	40	45	45	42	38	44	35	46	42	39	36	37	42	
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	27	31	29	28	23	30	27	30	25	25	25	26	28	

<b>LAE 2023</b>  <b>Crossmedia- Monats-Reichweite Zusammensetzung in Prozent</b>  Tabelle 21	Entscheidungssträger	Brand eins + brandeins.de	Capital + capital.de	c't Magazin + heise.de + App(s)	F.A.Z. + faz.net + App(s)	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	Focus + focus.de + App(s)	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	
<b>Gesamt</b>	7739 100	469 100	940 100	1169 100	2746 100	2930 100	3380 100	3498 100	2580 100	668 100	1367 100	
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>  <b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b> Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik) <b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b> <b>Gesamt</b> Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten) Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen <b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b> Rechnungswesen/ Controlling <b>ITK-Entscheider</b> <b>IT Gesamt</b> IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches) Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung Internet/ E-Commerce/ Intranet Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren) Büroeinrichtungen/ Büromöbel <b>Finanzen</b> Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage Betriebsversicherungen Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte <b>Absatz/ Marketing</b> Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“) Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability <b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b> Logistik/ Lagerhaltung/ Transport PKW-Fuhrpark/ -Flotte Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler) Paket- und Kurierdienste Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten <b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	73 57 49 47 41 68 80 53 72 69 62 61 55 58 62 59 57 52 47 45 75 56 47 45 36 71 40 46 26 21 31 27 29 40 27	73 53 41 38 35 67 79 50 71 69 57 61 53 52 52 51 50 41 48 40 78 59 41 50 33 68 30 39 21 16 28 26 24 32	72 54 48 45 41 67 83 55 73 71 60 62 52 53 55 52 60 38 31 48 76 57 45 47 35 63 33 37 19 17 24 26 24 31	66 46 37 35 30 59 84 42 79 69 60 67 55 55 60 57 50 38 31 76 47 37 46 37 57 29 33 22 18 27 24 25 34	74 56 48 46 41 68 80 49 72 69 60 60 53 54 55 60 50 50 43 76 57 44 46 35 42 23 19 27 25 25 34	74 56 49 46 42 68 80 50 72 69 60 60 54 54 60 60 50 44 42 76 46 45 46 35 66 35 42 23 19 27 25 25 34	78 60 51 49 43 72 82 54 74 71 64 63 58 60 64 57 55 48 47 77 58 48 47 38 71 42 27 29 30 39	77 60 51 49 44 71 82 55 74 71 64 63 57 60 64 55 49 48 47 77 58 48 46 37 71 42 28 29 30 39	75 57 51 48 43 70 83 55 75 72 63 65 58 60 61 60 56 48 48 80 63 53 51 37 67 40 28 30 30 36	84 69 59 58 53 80 82 65 69 70 69 67 63 69 72 68 70 56 48 48 84 68 63 53 48 90 67 43 23 27 30 57 40	71 50 44 42 65 65 81 47 72 70 59 59 51 51 55 63 64 63 63 76 68 47 45 39 62 35 38 20 19 27 25 26 31	

<b>LAE 2023</b>  <b>Crossmedia- Monats-Reichweite Zusammensetzung in Prozent</b>  Tabelle 22	Entscheidungsträger	Markt und Mittelstand + marktmittelstand.de	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	Stern + stern.de + App(s)	Süddeutsche Zeitung + sueddeutsche.de + App(s)	VDI Nachrichten + ingeneur.de + App(s)	Die Welt + welt.de + App(s)	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	Die Zeit + zeit.de + App(s)
<b>Gesamt</b>	7739 100	735 100	4364 100	2797 100	2970 100	1034 100	2639 100	2929 100	1942 100	2747 100
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>  <b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b> Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik) <b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b> <b>Gesamt</b> Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten) Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen <b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b> Rechnungswesen/ Controlling <b>ITK-Entscheider</b> <b>IT Gesamt</b> IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches) Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung Internet/ E-Commerce/ Intranet Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren) Büroeinrichtungen/ Büromöbel <b>Finanzen</b> Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage Betriebsversicherungen Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte <b>Absatz/ Marketing</b> Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“) Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability <b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b> Logistik/ Lagerhaltung/ Transport PKW-Fuhrpark/ -Flotte Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler) Paket- und Kurierdienste Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten <b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	73 57 49 47 41 68 80 53 72 69 62 61 55 58 62 59 57 47 45 75 56 47 45 36 71 40 46 26 21 31 27 29 40 27	73 59 52 51 43 69 78 60 70 68 62 61 60 61 61 62 59 55 54 78 67 60 48 35 76 49 49 36 28 29 40 32	75 58 50 48 43 69 80 52 73 70 63 63 57 58 62 62 53 47 45 77 56 47 45 38 69 40 45 24 19 30 27 39 39	74 58 48 47 42 69 80 54 72 69 62 62 57 54 63 60 49 41 46 76 58 47 45 33 71 40 44 25 19 27 27 37	70 51 46 44 40 65 79 49 71 69 59 61 55 45 58 45 39 34 31 41 76 54 43 46 35 64 38 36 20 18 21 24 27 33	56 38 34 33 28 51 70 37 64 62 51 55 45 42 45 39 34 31 31 71 44 41 31 44 44 76 37 45 26 21 42 26 44 48	75 57 51 48 43 70 81 50 73 71 62 62 56 57 62 52 43 44 77 59 46 48 37 66 36 41 24 21 26 28 28 28 27	75 58 51 49 43 70 81 51 74 71 62 62 56 58 62 52 44 44 78 59 47 48 36 67 37 42 25 21 26 28 29 36 27	75 56 48 46 41 71 83 53 74 72 63 64 56 57 61 57 58 46 46 79 62 52 48 38 65 38 41 24 22 28 28 27 30	77 61 52 50 44 70 82 52 75 72 64 63 57 58 64 53 44 43 77 56 45 48 37 66 36 41 20 17 28 24 25 28

LAE 2023		Leser pro Ausgabe Hochrechnung in Tausend												
Tabelle 23	Entscheidungsträger	Handwerk					c't		Wirtschaft					
		Brand eins	Capital	Handwerk Magazin	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	Magazin	VDI Nachrichten	Focus	Focus Money	Der Spiegel	Stern	Wirtschaftswoche	
<b>Gesamt</b>	3084	91	148	188	247	161	138	201	407	99	696	393	211	
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>														
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	2266	66	101	157	158	108	76	104	311	77	523	285	154	
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	1768	47	76	134	119	88	52	74	252	65	435	232	123	
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>														
<b>Gesamt</b>	1507	36	70	110	105	77	45	67	210	57	374	188	111	
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	1441	34	65	108	101	74	41	65	201	52	360	182	107	
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	1267	32	63	100	94	63	38	58	181	54	334	171	99	
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	2096	62	96	150	147	101	69	95	292	75	487	271	145	
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	2464	71	125	155	194	120	114	135	328	88	558	311	174	
Rechnungswesen/ Controlling	1625	49	89	128	122	94	54	71	231	71	396	230	124	
<b>ITK-Entscheider</b>	2208	65	103	144	170	103	107	125	299	75	509	282	151	
<b>IT Gesamt</b>	2125	62	100	140	165	100	105	121	287	73	494	270	148	
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	1913	50	84	134	142	93	91	93	264	67	451	247	132	
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	1874	54	90	125	152	90	94	110	260	68	450	241	136	
Internet/ E-Commerce/ Intranet	1705	48	77	121	132	89	81	87	245	62	424	229	125	
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	1780	48	78	134	131	91	71	82	259	65	424	240	125	
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	1923	48	79	137	134	90	73	80	263	67	450	252	126	
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	1819	45	77	131	120	87	55	77	255	65	429	238	123	
<b>Finanzen</b>	1757	45	97	134	129	97	52	70	254	74	428	242	134	
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	1619	42	91	128	121	92	44	64	236	71	398	230	127	
Betriebsversicherungen	1457	38	81	127	106	87	40	61	222	66	377	215	116	
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	1398	35	80	122	107	85	40	60	206	66	353	203	114	
<b>Absatz/ Marketing</b>	2318	74	107	159	187	120	90	151	312	80	545	301	171	
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	1718	57	81	131	133	107	57	88	233	65	389	227	138	
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	1446	40	73	123	120	94	46	83	189	60	344	192	123	
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	1382	47	68	104	109	74	42	58	195	48	336	181	108	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	1125	31	49	93	93	53	52	101	152	25	273	127	85	
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	2174	62	91	172	159	117	77	160	311	68	516	302	145	
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	1224	26	48	131	93	74	38	83	192	43	314	175	89	
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	1414	32	54	133	99	78	46	91	211	40	353	186	97	
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	793	19	32	117	57	57	26	58	121	27	168	104	58	
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	658	16	25	102	53	45	21	63	88	18	137	74	52	
Paket- und Kurierdienste	945	28	37	86	73	46	32	48	129	24	249	113	72	
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	845	21	36	101	61	61	42	92	120	29	181	107	62	
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	888	22	36	113	67	60	41	103	133	29	210	123	63	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	1219	29	46	113	83	67	36	53	180	32	313	162	88	
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	844	30	36	76	72	45	62	108	103	20	190	100	61	

LAE 2023													
Leser pro Ausgabe Hochrechnung in Tausend													
Tabelle 24	Entscheidungsträger	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Welt am Sonntag (Wams/ Wams Kompakt)	Die Zeit	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Handelsblatt	Süddeutsche Zeitung	Die Welt	Focus-Blue-Chip-Kombi (Focus/ Focus Money)	Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z./ F.A.S.)	Republic workday (F.A.Z./ Süddeutsche Zeitung)	Republic weekend (F.A.Z./ F.A.S./ Süddeutsche Zeitung)	Welt Print Gesamt (Die Welt/ Wams/ Wams Kompakt)
<b>Gesamt</b>	3084	169	207	352	260	277	341	200	468	346	563	639	336
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>													
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	2266	137	170	275	189	210	210	160	360	260	368	431	267
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	1768	114	142	227	148	171	155	133	292	207	279	332	221
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>													
<b>Gesamt</b>	1507	102	128	190	129	152	141	119	245	180	252	298	197
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	1441	97	121	181	122	146	134	115	234	171	240	284	188
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	1267	93	113	168	116	133	127	111	215	162	228	268	179
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	2096	130	161	257	174	201	201	150	339	241	346	405	250
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	2464	140	179	286	203	234	261	167	384	276	435	498	284
Rechnungswesen/ Controlling	1625	111	134	201	132	177	169	118	276	189	281	331	203
<b>ITK-Entscheider</b>	2208	132	164	263	183	212	236	156	347	251	392	451	261
<b>IT Gesamt</b>	2125	129	160	255	176	207	228	152	333	242	378	436	253
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	1913	117	147	230	159	186	195	140	306	219	331	384	232
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	1874	116	144	223	157	194	203	139	302	216	337	389	230
Internet/ E-Commerce/ Intranet	1705	112	135	215	146	176	183	132	283	202	309	359	215
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	1780	109	140	208	147	176	174	134	300	203	301	351	221
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	1923	115	147	231	159	179	180	141	305	218	317	369	233
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	1819	110	142	218	148	170	162	135	295	205	289	339	223
<b>Finanzen</b>	1757	114	135	214	153	189	173	131	301	210	305	357	216
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	1619	108	124	200	136	181	165	121	281	190	282	330	198
Betriebsversicherungen	1457	100	120	176	128	166	145	120	265	179	259	304	193
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	1398	93	117	170	115	161	141	107	248	161	241	282	178
<b>Absatz/ Marketing</b>	2318	138	181	279	196	229	246	157	361	266	411	474	272
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	1718	109	138	195	148	193	160	126	274	207	283	336	208
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	1446	89	114	164	117	166	140	100	226	166	242	286	169
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	1382	94	122	179	116	155	141	106	224	164	236	278	178
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	1125	74	89	136	91	108	112	79	167	126	190	222	127
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	2174	125	158	251	186	200	226	150	354	251	391	449	253
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	1224	79	99	147	91	125	139	84	218	132	218	255	145
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	1414	87	102	167	135	137	124	108	234	175	248	286	166
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	793	53	68	73	58	94	63	62	138	88	115	142	99
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	658	44	54	63	44	80	60	53	99	69	99	122	81
Paket- und Kurierdienste	945	74	78	121	84	90	110	68	142	114	183	209	106
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	845	56	73	85	57	94	75	69	138	90	123	153	109
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	888	62	77	97	62	100	95	70	152	94	150	179	115
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	1219	77	94	146	99	122	119	92	198	134	205	237	142
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	844	52	61	98	59	83	92	60	115	86	140	164	95

LAE 2023											
Crossmedia-Monats-Reichweite Hochrechnung in Tausend											
Tabelle 25	Entscheidungssträger	Brand eins + brandeins.de	Capital + capital.de	c't Magazin + heise.de + App(s)	F.A.Z. + faz.net + App(s)	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	Focus + focus.de + App(s)	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)
<b>Gesamt</b>	3084	187	375	466	1094	1168	1347	1394	1028	266	545
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>											
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>	2266	137	271	306	809	865	1047	1079	770	223	386
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	1768	99	201	213	608	655	810	838	587	184	275
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>											
<b>Gesamt</b>	1507	76	179	174	527	568	689	714	522	158	237
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	1441	71	168	163	499	536	659	682	498	153	226
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	1267	66	155	139	448	485	584	608	446	141	200
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	2096	126	252	273	741	794	966	996	722	213	356
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>	2464	148	312	392	872	931	1098	1141	851	219	442
Rechnungswesen/ Controlling	1625	94	206	195	540	581	729	763	563	174	258
<b>ITK-Entscheider</b>	2208	132	273	366	786	840	994	1027	769	205	393
<b>IT Gesamt</b>	2125	128	266	355	756	807	958	989	742	199	383
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	1913	106	225	303	656	705	858	887	649	184	320
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	1874	113	231	313	657	702	855	881	668	178	342
Internet/ E-Commerce/ Intranet	1705	99	196	258	582	626	774	799	594	168	287
Kommunikationssysteme wie Telefonan- lage, Smartphone, Mobiltelefon	1780	98	197	241	597	643	807	836	602	183	278
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	1923	104	208	255	653	702	860	890	630	190	299
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	1819	96	194	214	620	667	830	857	594	182	271
<b>Finanzen</b>	1757	93	226	200	605	651	799	834	614	186	274
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	1619	86	212	175	547	589	737	770	574	176	253
Betriebsversicherungen	1457	77	178	145	468	509	648	681	496	171	207
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	1398	75	179	144	454	491	636	666	497	169	218
<b>Absatz/ Marketing</b>	2318	145	285	325	830	889	1037	1071	821	224	416
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	1718	111	212	219	628	673	777	803	648	181	297
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	1446	77	169	172	481	522	649	673	545	167	254
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	1382	93	177	173	502	540	630	648	520	140	244
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	1125	63	132	173	382	412	507	518	384	127	214
<b>Produktion/ Logistik/ Material- wirtschaft</b>	2174	127	235	264	719	775	954	986	693	239	338
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	1224	56	123	135	371	407	563	581	410	178	192
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	1414	73	137	154	457	493	614	633	439	175	209
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	793	39	73	87	240	265	365	377	278	154	112
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	658	30	63	79	199	220	289	296	237	134	103
Paket- und Kurierdienste	945	53	91	99	293	316	381	390	279	110	146
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	845	49	97	126	260	290	391	405	312	135	136
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	888	45	89	118	262	291	400	414	304	151	141
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	1219	60	116	123	373	403	522	538	369	147	171
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>	844	61	100	183	299	323	360	367	308	106	177



LAE 2023											
Crossmedia-Monats-Reichweite Hochrechnung in Tausend											
Tabelle 26											
	Entscheidungsträger	Markt und Mittelstand + marktmittelstand.de	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	Stern + stern.de + App(s)	Süddeutsche Zeitung + süddeutsche.de + App(s)	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	Die Welt + welt.de + App(s)	Welt/Print Gesamt + welt.de + App(s)	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	Die Zeit + zeit.de + App(s)	
<b>Gesamt</b>	3084	293	1739	1115	1184	412	1052	1167	774	1095	
<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>											
<b>Unternehmens- u. Geschäftsführung</b>											
Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	1768	172	1013	641	609	158	605	674	436	663	
<b>Standortplanung/ Bauvorhaben</b>											
<b>Gesamt</b>	1507	152	878	540	546	141	536	598	374	570	
Standortplanung/ Betriebsweiterung/ Bauvorhaben	1441	148	840	520	522	135	510	568	358	542	
Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	1267	125	756	464	468	115	455	507	319	479	
Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	2096	201	1192	766	775	210	732	814	546	769	
<b>Verwaltung/ Organisation/ IT</b>											
Rechnungswesen/ Controlling	1625	174	904	603	584	153	530	597	410	567	
<b>ITK-Entscheider</b>	2208	204	1264	802	839	264	771	858	575	817	
<b>IT Gesamt</b>	2125	198	1224	772	813	257	745	827	559	792	
IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	1913	182	1090	695	704	209	650	726	486	700	
Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	1874	179	1097	686	717	227	657	726	493	694	
Internet/ E-Commerce/ Intranet	1705	175	991	631	635	185	586	650	431	622	
Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	1780	177	1012	650	623	175	599	672	438	635	
Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	1923	182	1084	698	681	185	651	727	470	700	
Büroeinrichtungen/ Büromöbel	1819	170	1040	666	630	171	617	690	439	663	
<b>Finanzen</b>											
Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	1757	179	988	638	619	160	595	662	449	628	
Betriebsversicherungen	1619	172	914	598	581	142	544	606	416	576	
Betriebsversicherungen	1457	161	814	533	489	126	465	527	359	487	
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	1398	158	790	511	489	126	457	513	359	474	
<b>Absatz/ Marketing</b>											
Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	2318	229	1335	852	895	292	813	908	614	847	
Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	1718	196	975	646	642	181	618	688	478	616	
Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	1446	175	817	527	506	170	484	545	406	492	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	1382	141	788	501	542	128	507	561	373	524	
Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	1125	102	654	373	415	181	388	425	296	407	
<b>Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft</b>											
Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	2174	223	1202	793	758	312	695	786	503	722	
PKW-Fuhrpark/ -Flotte	1224	144	694	451	444	154	384	437	293	397	
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	1414	143	776	493	423	184	435	489	317	449	
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	793	106	411	280	237	109	252	288	186	221	
Paket- und Kurierdienste	658	82	339	216	211	113	221	246	167	191	
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	945	85	513	298	325	88	270	303	216	308	
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	845	118	466	304	289	171	293	324	220	261	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	888	110	489	322	318	179	295	333	211	272	
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	1219	114	673	418	393	107	377	417	272	402	
<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>											
	844	94	492	291	333	200	285	316	231	306	

## **3. Codeplan**



<b>3. Codeplan</b>		<b>Feldnummer</b>		<b>Seite</b>
<b>3.1</b>	<b>Basisdaten</b>	<b>3001</b>	<b>- 3211</b>	<b>5</b>
3.1.1	Berufsstellung/ Branchen/ Leitungsfunktionen	3080	- 3150	6
3.1.2	Demografie	3151	- 3211	8
3.1.3	Tabellenköpfe	3001	- 3073	10
<b>3.2</b>	<b>Kompetenzen</b>	<b>3231</b>	<b>- 3345</b>	<b>12</b>
3.2.1	Allein-Entscheidung/ Delegation	3231	- 3265	13
3.2.2	Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung	3271	- 3305	14
3.2.3	Am Entscheidungsprozess Beteiligte	3311	- 3345	15
<b>3.3</b>	<b>Produkte aus dem Bereich der Büroausstattung und Elektronik</b>	<b>3412</b>	<b>- 3439</b>	<b>16</b>
<b>3.4</b>	<b>Entfällt</b>			
<b>3.5</b>	<b>Unternehmens-Informationen</b>	<b>3540</b>	<b>- 3630</b>	<b>18</b>
<b>3.6</b>	<b>Geschäftsreisen</b>	<b>3631</b>	<b>- 3673</b>	<b>21</b>
<b>3.7</b>	<b>Geldanlagen/ Privater Konsum/ Wirtschaftliche Entwicklung</b>	<b>3701</b>	<b>- 3799</b>	<b>23</b>
<b>3.8</b>	<b>Ergänzende Mediennutzung</b>	<b>3801</b>	<b>- 3853</b>	<b>26</b>
<b>3.9</b>	<b>Reichweiten</b>	<b>4101</b>	<b>- 5269</b>	<b>28</b>
3.9.1	Zeitschriften/ Zeitungen	4101	- 4205	29
3.9.2	Digitale Angebote	4901	- 5014	29
3.9.3	Crossmedia/ Gesamtreichweiten	5080	- 5269	30
<b>3.10</b>	<b>Originäre Angaben Fragebogen/ Detailinformationen</b>			<b>31</b>
3.10.1	Allgemeine Angaben/ Demografie	1	- 285	32
	Laufende Nummer	1	- 5	
	GEWICHT (3 Nachkommastellen/ Format x.xxx)	201	- 205	
	Hochrechnungsfaktor: 3.084.000 / 7.739			
	Kontaktfragen	401	- 656	35
3.10.2	Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte			35
3.10.3	Leitende Angestellte			39
3.10.4	Freie Berufe			42
3.10.5	Beamte			43
3.10.6	Hauptfragebogen	1001	- 1996	45
3.10.7	Sonstige Zusammenfassungen	2000	- 2210	69
3.10.8	Kontaktsummen			
3.10.8.1	Zeitschriften/ Zeitungen	4206	- 4238	76
3.10.8.2	Digitale Angebote	6722	- 6987	76
3.10.8.3	Crossmedia/ Gesamtreichweiten	6201	- 6236	77
		7101	- 7192	
3.10.9	Ds. PI Digitale Angebote	8216	- 8405	78



**3.1 Basisdaten****3.1.1 Berufsstellung/ Branchen/ Leitungsfunktionen****3.1.2 Demografie****3.1.3 Tabellenköpfe****BERUFSSTELLUNG**

Die Beschäftigtenzahl bezieht sich auf alle Mitarbeiter einschließlich Zweigstellen  
(Feld 2005 - 2010)

**POSITION IM UNTERNEHMEN**

(Kontakt Leitende Angestellte, Feld 403)  
Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/  
Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in) (Code 3 - 5)  
Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in) (Code 6)  
Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r) Angestellte(r)  
in anderer Funktion (Code 7)

**BRANCHEN**

(jeweils Code 1)  
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur  
(Feld 2041)  
Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling  
(Feld 2042, 2043, 2044, 2074, 2075, 2076)  
Herstellung von Nahrungs-, Genussmittel, Textilien, Leder  
(Feld 2045, 2046, 2047, 2048)  
Herstellung von Holz-, Papier-, Druckerzeugnisse, Möbel  
(Feld 2049, 2050, 2051, 2071)  
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine,  
Erden, Kokerei (Feld 2052 - 2057)  
Metall, Maschinenbau, Herstellung sonst. Waren,  
Reparatur und Installation von Maschinen  
(Feld 2058 - 2061, 2068, 2072, 2073)  
Herstellung Datenverarbeitungsgeräte, elektronische  
und optische Erzeugnisse, elektrische Ausrüstungen  
(Feld 2062 - 2067)  
Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau  
(Feld 2069, 2070)  
Baugewerbe (Feld 2077 - 2080)  
Handel, Instandhaltung und Reparatur von  
Kraftfahrzeugen (Feld 2081 - 2089)  
Verkehr und Lagerei (Feld 2090 - 2092)  
Information und Kommunikation (Feld 2094 - 2098)  
Erbringung von Finanz-, Versicherungsdienstleistungen  
(Feld 2099, 2100)  
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und  
technischen Dienstleistungen (Feld 2102 - 2108)  
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen  
Dienstleistungen (Feld 2101, 2109 - 2114)  
Gesundheits- und Sozialwesen (Feld 2117 - 2122)  
Sonstige (Feld 2093, 2115, 2116, 2123 - 2126)

**GESAMTLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN**

(Kontakt Leitende Angestellte, Feld 482 - 498, Code 1)

**GESAMT- ODER TEILBEREICHSLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN**

(Kontakt Leitende Angestellte, Feld 482 - 498,  
Code 1, 2)

**GESCHLECHT/ ALTER/ SCHULBILDUNG**

(Feld 240, 241 - 242, 251)

**BERUFSBILDUNG**

(Feld 252 - 260)

**AUSBILDUNGSBEREICH**

(Feld 264 - 283)

**PERSÖNLICHES BRUTTO-JAHRESEINKOMMEN**

(Feld 285)

**BUNDESLAND/ NIELSEN**

(Feld 227 - 228, 229)

**GEMEINDEGRÖSSENKLASSE (BIK)**

(Feld 231)

**TABELLENKÖPFE**

Die Zusammenfassungen sind analog definiert

**ENTSCHEIDUNG**

Erläuterung siehe Seite 12

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Basisdaten</b>				
	<b>Berufsstellung</b>				
	Selbstständige				
3080	1 Gesamt	1.407	1.385	17,9	552
3081	1 6 bis 9 Beschäftigte	383	520	6,7	207
3082	1 10 bis 49 Beschäftigte	735	713	9,2	284
3083	1 50 und mehr Beschäftigte	289	152	2,0	60
	Freie Berufe				
3084	1 Gesamt	1.057	1.061	13,7	423
3085	1 Rechts- und Unternehmensberatung	313	279	3,6	111
3086	1 Architektur- und Ingenieurbüros/ Sonstige Dienstleistungen	255	230	3,0	92
3087	1 Gesundheitswesen	454	510	6,6	203
3088	1 Kultur, Sport, Unterhaltung	43	50	0,6	20
	Leitende Angestellte				
3089	1 Gesamt	4.633	4.700	60,7	1.873
3090	1 Bis 99 Beschäftigte	1.415	1.577	20,4	629
3091	1 100 bis 999 Beschäftigte	1.784	1.685	21,8	671
3092	1 1.000 und mehr Beschäftigte	1.434	1.438	18,6	573
3093	1 Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)/ Amts-/ Betriebs-/ Werksleiter(in)	1.342	1.559	20,1	621
3094	1 Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	1.677	1.736	22,4	692
3095	1 Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r) Angestellte(r) in anderer Funktion	1.614	1.406	18,2	560
	Beamte				
3096	1 Gesamt	642	592	7,7	236
	<b>Branchen</b>				
3097	1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	45	54	0,7	21
3098	1 Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	233	179	2,3	71
3099	1 Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	195	162	2,1	65
3100	1 Herstellung Holz-, Papier-, Druckerzeugnisse, Möbel	135	113	1,5	45
3101	1 Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	404	331	4,3	132
3102	1 Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	844	736	9,5	293
3103	1 Herst. Datenverarbeitungsgeräte, elektronische u. optische Erzeugnisse, elektrische Ausrüstungen	338	310	4,0	124
3104	1 Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	336	387	5,0	154
3105	1 Baugewerbe	505	440	5,7	175
3106	1 Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	902	814	10,5	324
3107	1 Verkehr und Lagerei	280	286	3,7	114
3108	1 Information und Kommunikation	522	539	7,0	215
3109	1 Erbringung Finanz-, Versicherungsdienstleistungen	406	338	4,4	135
3110	1 Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	940	1.031	13,3	411
3111	1 Erbringungen von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	493	511	6,6	204
3112	1 Gesundheits- und Sozialwesen	929	1.014	13,1	404
3113	1 Sonstige	1.285	1.595	20,6	636

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
3114	1	<b>Leitungsfunktion</b>			
		Leitende Angestellte			
		4.633	4.700	60,7	1.873
		Gesamtleitung nach Arbeitsbereichen			
3115	1	Unternehmens- und Geschäftsführung			
		1.003	1.070	13,8	426
3116	1	Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung			
		744	786	10,2	313
3117	1	Technische Geschäftsführung/ -leitung			
		466	497	6,4	198
3118	1	Personalwesen, HR Human Ressources, Ausbildung			
		731	799	10,3	318
3119	1	Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik			
		587	607	7,8	242
3120	1	Recht, Compliance, Ethics			
		268	272	3,5	109
3121	1	Datenverarbeitung, IT			
		459	465	6,0	185
3122	1	Verkauf, Absatz, Vertrieb			
		611	628	8,1	250
3123	1	Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung			
		595	651	8,4	260
3124	1	Öffentlichkeitsarbeit, PR			
		545	577	7,4	230
3125	1	Category Management (Strategische Führung von Warengruppen durch Handel und Hersteller)			
		106	111	1,4	44
3126	1	Einkauf, Beschaffung			
		463	493	6,4	197
3127	1	Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung			
		333	346	4,5	138
3128	1	Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation			
		523	564	7,3	225
3129	1	Fertigung, Produktion, Montage			
		302	306	4,0	122
3130	1	Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung			
		287	287	3,7	114
3131	1	Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau			
		268	268	3,5	107
3132	1	Andere Abteilung			
		270	264	3,4	105
		Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen			
3133	1	Unternehmens- und Geschäftsführung			
		1.824	1.957	25,3	780
3134	1	Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung			
		1.494	1.607	20,8	640
3135	1	Technische Geschäftsführung/ -leitung			
		989	1.052	13,6	419
3136	1	Personalwesen, HR Human Ressources, Ausbildung			
		1.817	1.929	24,9	769
3137	1	Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik			
		1.371	1.391	18,0	554
3138	1	Recht, Compliance, Ethics			
		636	646	8,3	257
3139	1	Datenverarbeitung, IT			
		1.191	1.234	16,0	492
3140	1	Verkauf, Absatz, Vertrieb			
		1.444	1.484	19,2	591
3141	1	Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung			
		1.519	1.600	20,7	638
3142	1	Öffentlichkeitsarbeit, PR			
		1.156	1.244	16,1	496
3143	1	Category Management (Strategische Führung von Warengruppen durch Handel und Hersteller)			
		328	362	4,7	144
3144	1	Einkauf, Beschaffung			
		1.276	1.353	17,5	539
3145	1	Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung			
		1.022	1.038	13,4	414
3146	1	Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation			
		1.506	1.548	20,0	617
3147	1	Fertigung, Produktion, Montage			
		818	808	10,4	322
3148	1	Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung			
		838	859	11,1	342
3149	1	Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau			
		933	955	12,3	381
3150	1	Andere Abteilung			
		549	522	6,7	208



Feld(er) Code	Entscheidungsträger				
	Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.	
	<b>Demografie</b>				
	Geschlecht				
3151 1					
	Männlich	6.101	5.967	77,1	2.378
3152 1					
	Weiblich	1.638	1.772	22,9	706
	Alter				
3153 1	Bis 29 Jahre	89	234	3,0	93
3154 1	30 bis 39 Jahre	925	1.434	18,5	571
3155 1	40 bis 49 Jahre	2.422	2.079	26,9	829
3156 1	50 bis 59 Jahre	2.957	2.794	36,1	1.113
3157 1	60 Jahre und älter	1.346	1.197	15,5	477
	Schulbildung				
3158 1	Hauptschule, Volksschule	139	162	2,1	64
3159 1	Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	1.360	1.479	19,1	589
3160 1	Fachhochschulreife, Abitur	6.240	6.098	78,8	2.430
	Berufsbildung				
3162 1	Abgeschlossene Lehre	3.175	3.439	44,4	1.370
3163 1	Meisterprüfung	878	990	12,8	395
3164 1	Fachschulabschluss	1.128	1.259	16,3	502
3165 1	Ingenieurschule	332	349	4,5	139
3166 1	Polytechnikum	20	23	0,3	9
3167 1	Fachhochschulabschluss	1.645	1.436	18,6	572
3168 1	Universitäts-/ Hochschulabschluss	3.937	3.489	45,1	1.390
3169 1	Promotion/ Habilitation	802	704	9,1	281
3170 1	Sonstige Ausbildung	154	201	2,6	80
	Ausbildungsbereich				
3171 1	Naturwissenschaften/ Medizin/ Pharmazie	1.359	1.317	17,0	525
3172 1	Architektur/ Ingenieurbau	380	333	4,3	133
3173 1	Informatik	599	575	7,4	229
3174 1	Ingenieurwissenschaft/ Technik	1.116	1.013	13,1	404
3175 1	Wirtschaftsingenieur	251	228	3,0	91
3176 1	Wirtschaft/ Rechtswissenschaft	1.965	1.689	21,8	673
3177 1	Geisteswissenschaften	1.016	1.008	13,0	402
3178 1	Kaufmännische Ausbildung	2.046	2.158	27,9	860
3179 1	Handwerk	993	1.035	13,4	412
3180 1	Anderer Bereich	1.338	1.471	19,0	586
	Pers. Brutto-Jahreseinkommen				
3181 1	Unter € 40.000	13	9	0,1	3
3182 1	€ 40.000 bis unter € 60.000	262	367	4,7	146
3183 1	€ 60.000 bis unter € 80.000	1.154	1.308	16,9	521
3184 1	€ 80.000 bis unter € 100.000	2.732	2.828	36,5	1.127
3185 1	€ 100.000 bis unter € 150.000	2.186	2.177	28,1	868
3186 1	€ 150.000 und mehr	1.392	1.051	13,6	419

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	Bundesland/ Nielsen				
3187	1 Schleswig-Holstein	220	239	3,1	95
3188	1 Hamburg	249	188	2,4	75
3189	1 Niedersachsen	536	648	8,4	258
3190	1 Bremen	76	69	0,9	28
3191	1 Nielsen I	1.081	1.145	14,8	456
3192	1 Nielsen II/ Nordrhein-Westfalen	1.528	1.629	21,0	649
3193	1 Hessen	734	677	8,8	270
3194	1 Rheinland-Pfalz	351	321	4,2	128
3195	1 Saarland	119	123	1,6	49
3196	1 Nielsen IIIa	1.204	1.122	14,5	447
3197	1 Nielsen IIIb/ Baden-Württemberg	1.277	1.271	16,4	507
3198	1 Nielsen IV/ Bayern	1.439	1.510	19,5	602
3199	1 Nielsen V/ Berlin	473	384	5,0	153
3200	1 Brandenburg	154	169	2,2	67
3201	1 Mecklenburg-Vorpommern	85	89	1,2	36
3202	1 Sachsen-Anhalt	122	94	1,2	37
3203	1 Nielsen VI	361	352	4,6	140
3204	1 Sachsen	239	231	3,0	92
3205	1 Thüringen	137	95	1,2	38
3206	1 Nielsen VII	376	325	4,2	130
	Gemeindegrößenklasse BIK				
3207	1 Bis unter 5.000 Einwohner	162	186	2,4	74
3208	1 5.000 bis unter 20.000 Einwohner	467	509	6,6	203
3209	1 20.000 bis unter 100.000 Einwohner	1.428	1.559	20,1	621
3210	1 100.000 bis unter 500.000 Einwohner	2.035	2.053	26,5	818
3211	1 500.000 Einwohner und mehr	3.647	3.432	44,3	1.367

Feld(er) Code		Entscheidungsträger				
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.	
	<b>Tabellenköpfe</b>					
	<b>Berufsgruppen</b>					
	Selbstständige					
3001	1	Gesamt	1.407	1.385	17,9	552
3002	1	6 bis 9 Beschäftigte	383	520	6,7	207
3003	1	10 bis 49 Beschäftigte	735	713	9,2	284
3004	1	50 und mehr Beschäftigte	289	152	2,0	60
	Freie Berufe					
3005	1	Gesamt	1.057	1.061	13,7	423
	Leitende Angestellte					
3006	1	Gesamt	4.633	4.700	60,7	1.873
3007	1	Bis 99 Beschäftigte	1.415	1.577	20,4	629
3008	1	100 bis 999 Beschäftigte	1.784	1.685	21,8	671
3009	1	1.000 und mehr Beschäftigte	1.434	1.438	18,6	573
3010	1	Vorstandsmitglied/ Geschäftsführer(in)/ Direktor(in)	1.342	1.559	20,1	621
3011	1	Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	1.677	1.736	22,4	692
3012	1	Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r) Angestellte(r) in anderer Funktion	1.614	1.406	18,2	560
	Beamte					
3013	1	Gesamt	642	592	7,7	236
	<b>Branchenzusammenfassung</b>					
3021	1	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	45	54	0,7	21
3022	1	Bergbau, Energie-, Wasserversorgung, Recycling	233	179	2,3	71
3023	1	Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	195	162	2,1	65
3024	1	Herstellung Holz-, Papier-, Druckerzeugnisse, Möbel	135	113	1,5	45
3025	1	Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	404	331	4,3	132
3026	1	Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	844	736	9,5	293
3027	1	Herst. Datenverarbeitungsgeräte, elektronische u. optische Erzeugnisse, elektrische Ausrüstungen	338	310	4,0	124
3028	1	Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	336	387	5,0	154
3029	1	Baugewerbe	505	440	5,7	175
3030	1	Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	902	814	10,5	324
3031	1	Verkehr und Lagerei	280	286	3,7	114
3032	1	Information und Kommunikation	522	539	7,0	215
3033	1	Erbringung Finanz-, Versicherungsdienstleistungen	406	338	4,4	135
3034	1	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	940	1.031	13,3	411
3035	1	Erbringungen von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	493	511	6,6	204
3036	1	Gesundheits- und Sozialwesen	929	1.014	13,1	404
3037	1	Sonstige	1.285	1.595	20,6	636

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Entscheidungskompetenz</b>				
	Allein-/ Mit-Entscheidung/ Delegation				
3041	1 Unternehmens- und Geschäftsführung	5.615	5.687	73,5	2.266
3042	1 Verwaltung/ Organisation/ IT	6.109	6.184	79,9	2.464
3043	1 Finanzen	4.412	4.409	57,0	1.757
3044	1 Absatz/ Marketing	5.775	5.817	75,2	2.318
3045	1 Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft	5.432	5.456	70,5	2.174
3046	1 F&E/ Konstruktion	2.293	2.119	27,4	844
	Am Entscheidungsprozess Beteiligte				
3047	1 Unternehmens- und Geschäftsführung	6.136	6.191	80,0	2.467
3048	1 Verwaltung/ Organisation/ IT	6.561	6.626	85,6	2.641
3049	1 Finanzen	4.790	4.823	62,3	1.922
3050	1 Absatz/ Marketing	6.159	6.197	80,1	2.469
3051	1 Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft	5.735	5.765	74,5	2.298
3052	1 F&E/ Konstruktion	2.508	2.323	30,0	926
	<b>Demografie</b>				
	Alter				
3061	1 Bis 39 Jahre	1.014	1.668	21,6	665
3062	1 40 bis 49 Jahre	2.422	2.079	26,9	829
3063	1 50 Jahre und älter	4.303	3.992	51,6	1.591
	Schulbildung				
3064	1 Hauptschule, Volksschule	139	162	2,1	64
3065	1 Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	1.360	1.479	19,1	589
3066	1 Fachhochschulreife, Abitur	6.240	6.098	78,8	2.430
	Pers. Brutto-Jahreseinkommen				
3068	1 Unter € 40.000	13	9	0,1	3
3069	1 € 40.000 bis unter € 60.000	262	367	4,7	146
3070	1 € 60.000 bis unter € 80.000	1.154	1.308	16,9	521
3071	1 € 80.000 bis unter € 100.000	2.732	2.828	36,5	1.127
3072	1 € 100.000 bis unter € 150.000	2.186	2.177	28,1	868
3073	1 € 150.000 und mehr	1.392	1.051	13,6	419

### 3.2 Kompetenzen

#### 3.2.1 Allein-Entscheidung/ Delegation

#### 3.2.2 Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung

#### 3.2.3 Am Entscheidungsprozess Beteiligte

##### PHASEN DES ENTSCHEIDUNGSABLAUFES:

(Feld 1495 - 1500, 1501 - 1506, ..., 1639 - 1644, 1884 - 1889, 1890 - 1895)

- Allein-Entscheidung/ Delegation (Code 1)
- Entscheidung im Team: Mit-Entscheidung (Code 2)
- Entscheidungsvorbereitung (Code 3)

##### ALLEIN-ENTSCHEIDUNG/ DELEGATION

##### ALLEIN-ENTSCHEIDUNG/ DELEGATION/ MIT-ENTSCHEIDUNG

###### Definition:

- „Allein-Entscheidung/ Delegation“ oder
- „Entscheidung im Team: Mit-Entscheidung“

##### AM ENTSCHEIDUNGSPROZESS BETEILIGTE

###### Definition:

- „Allein-Entscheidung/ Delegation“ oder
- „Entscheidung im Team: Mit-Entscheidung“ oder
- „Entscheidungsvorbereitung“

##### ZUSAMMENFASSENDE WERTE:

z.B. für

##### „UNTERNEHMENS-/ GESCHÄFTSFÜHRUNG“

mindestens in einem der Bereiche

- „Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)“ oder
- „Standortplanung / Betriebserweiterung Bauvorhaben“ oder
- „Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)“ oder
- „Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen“ kompetent

##### „IT GESAMT“

mindestens in einem der Bereiche

- „IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)“ oder
- „Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung“ oder
- „Internet/ E-Commerce/ Intranet“ kompetent

##### „ITK-ENTSCHEIDER“

mindestens in einem der Bereiche

- „IT Gesamt“ oder
- „Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon“ kompetent

Analog sind die Zusammenfassungen für die anderen Bereiche definiert

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Kompetenzen</b>				
	<b>Allein-Entscheidung/ Delegation</b>				
	Unternehmens- u. Geschäftsführung				
3231	1 Gesamt	2.984	3.115	40,2	1.241
3232	1 Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	2.298	2.383	30,8	949
3233	1 Standortplanung/ Bauvorhaben Gesamt	1.758	1.824	23,6	727
3234	1 Standortplanung/ Betriebsenerweiterung/ Bauvorhaben	1.635	1.716	22,2	684
3235	1 Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	1.551	1.602	20,7	638
3236	1 Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	2.260	2.390	30,9	952
	Verwaltung/ Organisation/ IT				
3237	1 Gesamt	3.586	3.743	48,4	1.492
3238	1 Rechnungswesen/ Controlling	2.148	2.186	28,2	871
3239	1 ITK-Entscheider	2.560	2.712	35,0	1.081
3240	1 IT Gesamt	2.397	2.524	32,6	1.006
3241	1 IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	2.019	2.131	27,5	849
3242	1 Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	1.864	1.956	25,3	780
3243	1 Internet/ E-Commerce/ Intranet	1.777	1.877	24,3	748
3244	1 Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	1.865	2.001	25,9	797
3245	1 Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	2.095	2.227	28,8	887
3246	1 Büroeinrichtungen/ Büromöbel	1.849	1.958	25,3	780
	Finanzen				
3247	1 Gesamt	2.487	2.538	32,8	1.011
3248	1 Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	2.081	2.150	27,8	857
3265	1 Betriebsversicherungen	2.077	2.120	27,4	845
3249	1 Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	1.783	1.854	24,0	739
	Absatz/ Marketing				
3250	1 Gesamt	2.861	2.969	38,4	1.183
3251	1 Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	1.650	1.782	23,0	710
3252	1 Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	1.693	1.746	22,6	696
3263	1 Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	1.243	1.315	17,0	524
3264	1 Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	802	847	10,9	337
	Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft				
3253	1 Gesamt	3.382	3.454	44,6	1.377
3254	1 Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	1.250	1.286	16,6	512
3255	1 PKW-Fuhrpark/ -Flotte	1.989	2.008	25,9	800
3256	1 Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	802	803	10,4	320
3257	1 Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	666	607	7,8	242
3258	1 Paket- und Kurierdienste	1.259	1.250	16,2	498
3259	1 Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	844	830	10,7	331
3260	1 Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	873	885	11,4	352
3261	1 Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	1.639	1.699	22,0	677
3262	1 Forschung und Entwicklung/ Konstruktion	872	841	10,9	335

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
		<b>Allein-Entscheidung/ Delegation/ Mit-Entscheidung</b>				
		Unternehmens- u. Geschäftsführung				
3271	1	Gesamt	5.615	5.687	73,5	2.266
3272	1	Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	4.386	4.438	57,3	1.768
3273	1	Standortplanung/ Bauvorhaben Gesamt	3.778	3.782	48,9	1.507
3274	1	Standortplanung/ Betriebserweiterung/ Bauvorhaben	3.614	3.617	46,7	1.441
3275	1	Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3.239	3.180	41,1	1.267
3276	1	Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5.188	5.260	68,0	2.096
		Verwaltung/ Organisation/ IT				
3277	1	Gesamt	6.109	6.184	79,9	2.464
3278	1	Rechnungswesen/ Controlling	4.083	4.079	52,7	1.625
3279	1	ITK-Entscheider	5.447	5.540	71,6	2.208
3280	1	IT Gesamt	5.251	5.333	68,9	2.125
3281	1	IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	4.732	4.799	62,0	1.913
3282	1	Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	4.685	4.702	60,8	1.874
3283	1	Internet/ E-Commerce/ Intranet	4.232	4.280	55,3	1.705
3284	1	Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	4.388	4.468	57,7	1.780
3285	1	Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	4.721	4.825	62,3	1.923
3286	1	Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4.500	4.564	59,0	1.819
		Finanzen				
3287	1	Gesamt	4.412	4.409	57,0	1.757
3288	1	Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4.076	4.062	52,5	1.619
3305	1	Betriebsversicherungen	3.720	3.656	47,2	1.457
3289	1	Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3.532	3.507	45,3	1.398
		Absatz/ Marketing				
3290	1	Gesamt	5.775	5.817	75,2	2.318
3291	1	Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4.218	4.310	55,7	1.718
3292	1	Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3.685	3.628	46,9	1.446
3303	1	Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3.471	3.469	44,8	1.382
3304	1	Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	2.873	2.824	36,5	1.125
		Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft				
3293	1	Gesamt	5.432	5.456	70,5	2.174
3294	1	Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3.116	3.072	39,7	1.224
3295	1	PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3.588	3.549	45,9	1.414
3296	1	Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	2.098	1.991	25,7	793
3297	1	Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1.824	1.650	21,3	658
3298	1	Paket- und Kurierdienste	2.381	2.371	30,6	945
3299	1	Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2.208	2.120	27,4	845
3300	1	Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2.372	2.228	28,8	888
3301	1	Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3.013	3.058	39,5	1.219
3302	1	Forschung und Entwicklung/ Konstruktion	2.293	2.119	27,4	844

Feld(er) Code		Entscheidungsträger				
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.	
	<b>Am Entscheidungsprozess Beteiligte</b>					
	Unternehmens- u. Geschäftsführung					
3311	1	Gesamt	6.136	6.191	80,0	2.467
3312	1	Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)	4.890	4.974	64,3	1.982
3313	1	Standortplanung/ Bauvorhaben Gesamt	4.174	4.197	54,2	1.673
3314	1	Standortplanung/ Betriebserweiterung/ Bauvorhaben	3.972	4.001	51,7	1.594
3315	1	Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)	3.553	3.513	45,4	1.400
3316	1	Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen	5.690	5.758	74,4	2.295
	Verwaltung/ Organisation/ IT					
3317	1	Gesamt	6.561	6.626	85,6	2.641
3318	1	Rechnungswesen/ Controlling	4.521	4.525	58,5	1.803
3319	1	ITK-Entscheider	5.971	6.048	78,1	2.410
3320	1	IT Gesamt	5.790	5.859	75,7	2.335
3321	1	IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)	5.297	5.363	69,3	2.137
3322	1	Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung	5.162	5.178	66,9	2.064
3323	1	Internet/ E-Commerce/ Intranet	4.637	4.674	60,4	1.863
3324	1	Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon	4.882	4.969	64,2	1.980
3325	1	Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)	5.342	5.437	70,3	2.167
3326	1	Büroeinrichtungen/ Büromöbel	4.965	5.023	64,9	2.002
	Finanzen					
3327	1	Gesamt	4.790	4.823	62,3	1.922
3328	1	Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage	4.435	4.442	57,4	1.770
3345	1	Betriebsversicherungen	3.955	3.910	50,5	1.558
3329	1	Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	3.797	3.800	49,1	1.514
	Absatz/ Marketing					
3330	1	Gesamt	6.159	6.197	80,1	2.469
3331	1	Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen	4.600	4.690	60,6	1.869
3332	1	Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst	3.995	3.951	51,0	1.574
3343	1	Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)	3.787	3.773	48,7	1.503
3344	1	Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability	3.232	3.182	41,1	1.268
	Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft					
3333	1	Gesamt	5.735	5.765	74,5	2.298
3334	1	Logistik/ Lagerhaltung/ Transport	3.419	3.361	43,4	1.339
3335	1	PKW-Fuhrpark/ -Flotte	3.868	3.828	49,5	1.525
3336	1	Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	2.302	2.199	28,4	876
3337	1	Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	2.026	1.863	24,1	742
3338	1	Paket- und Kurierdienste	2.714	2.669	34,5	1.064
3339	1	Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	2.427	2.348	30,3	936
3340	1	Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	2.570	2.439	31,5	972
3341	1	Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	3.234	3.278	42,4	1.306
3342	1	Forschung und Entwicklung/ Konstruktion	2.508	2.323	30,0	926



### 3.3 Produkte aus dem Bereich der Büroausstattung und Elektronik

VORHANDEN ODER ANSCHAFFUNG IN DEN NÄCHSTEN  
12 MONATEN GEPLANT

(Feld 1659 - 1676, Code 1)

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Produkte aus dem Bereich der Büroausstattung und Elektronik Vorhanden oder Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant</b>				
3412	1 Videokonferenzsysteme	5.620	5.412	69,9	2.157
3417	1 Desktop-PC	7.324	7.287	94,2	2.904
3418	1 Notebook/ Laptop	7.131	7.048	91,1	2.808
3419	1 Tablet	6.003	5.944	76,8	2.369
3420	1 Smartphone	7.166	7.159	92,5	2.853
3435	1 Head-Mounted Display (VR-Brille, Smartglasses)	1.492	1.416	18,3	564
3422	1 Laserdrucker	6.261	6.056	78,3	2.413
3423	1 Multifunktionales Tischgerät (Kopierer, Drucker, Fax und/ oder Scanner in einem Gerät)	6.331	6.299	81,4	2.510
3424	1 Multifunktionales Druck- und Kopiersystem (Standgerät)	6.698	6.538	84,5	2.605
3436	1 Firmen-Netzwerk/ LAN/ Netzwerkkomponenten	7.000	6.904	89,2	2.751
3437	1 Web-Server	6.011	5.903	76,3	2.352
3438	1 Web-Hosting	4.869	4.760	61,5	1.897
3428	1 Cloud Computing	4.798	4.653	60,1	1.854
3432	1 IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	7.317	7.243	93,6	2.886
3431	1 Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung u.ä.)	7.198	7.089	91,6	2.825
3433	1 Dokumenten-, Wissens- und Workflow-Managementsysteme	5.881	5.648	73,0	2.251
3439	1 CRM Systeme (Customer-Relationship-Management)	3.988	3.731	48,2	1.487

### 3.5 Unternehmens-Informationen

#### BESCHÄFTIGTEN-GRÖSSENKLASSE ARBEITSSTÄTTE

(Feld 2013 - 2018)

#### WEITERE BETRIEBE, ZWEIGSTELLEN, FILIALEN VORHANDEN

(Feld 419, Code 1)

#### SELBSTSTÄNDIGE/ FREIE/ ANGESTELLTE UMSATZGRÖSSENKLASSE

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe,  
Leitende Angestellte, Feld 441 - 442)

#### FUHRPARK

#### IM BETRIEB VORHANDEN ODER ANSCHAFFUNG IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN GEPLANT

(Feld 1698 - 1702, Code 1)

#### NUTZUNG GESCHÄFTS-/ DIENSTWAGEN

##### Gesamt

(Feld 1712, Code 1)

##### Geleast

(Feld 1714, Code 1)

#### FAHRZEUGE MIT NACHHALTIGER, UMWELTSCHONENDER ANTRIEBSTECHNIK

##### Im Unternehmen vorhanden

(Feld 1751, 1743 - 1745, Code 1)

##### Werden bei Anschaffungen berücksichtigt

(Feld 1755, 1747 - 1749, Code 1)

#### ANTEIL AM FUHRPARK

(Feld 1746, Code 1 bzw. 1, 2)

#### INFRASTRUKTUR FÜR E-MOBILITÄT

(Feld 1750, Code 1)

#### GENERELLE WICHTIGKEIT DIVERSER THEMEN IM UNTERNEHMEN

(Feld 1753, 1695 - 1697, Code 1 bzw. 1, 2)

#### ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

##### In den letzten 2 Jahren investiert

(Feld 1703 - 1709, Code 1)

##### Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant

(Feld 1715 - 1720, 1723, Code 1)

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
		<b>Unternehmens-Informationen</b>			
		<b>Basis</b>			
3571	1	Selbstständige/ Freie Berufe/ Leitende Angestellte			
		7.097	7.147	92,3	2.848
		<b>Beschäftigten-Größenklasse Arbeitsstätte</b>			
3572	1	1 bis 19 Beschäftigte			
		2.321	2.592	33,5	1.033
3573	1	20 bis 49 Beschäftigte			
		1.095	1.087	14,0	433
3574	1	50 bis 99 Beschäftigte			
		841	784	10,1	312
3575	1	100 bis 499 Beschäftigte			
		1.681	1.606	20,8	640
3576	1	500 bis 999 Beschäftigte			
		542	492	6,4	196
3577	1	1.000 bis 4.999 Beschäftigte			
		470	442	5,7	176
3578	1	5.000 Beschäftigte und mehr			
		147	143	1,8	57
3579	1	Weitere Betriebe, Zweigstellen, Filialen vorhanden			
		2.806	2.738	35,4	1.091
		<b>Umsatzgrößenklasse</b>			
3580	1	Bis € 500.000			
		717	894	11,6	356
3581	1	Über € 500.000 bis € 2 Mio.			
		1.363	1.519	19,6	605
3582	1	Über € 2 Mio.			
		4.870	4.550	58,8	1.813
		<b>Umsatzgrößenklasse</b>			
3584	1	Bis € 2 Mio.			
		2.080	2.413	31,2	962
3585	1	Über € 2 Mio. bis € 10 Mio.			
		1.384	1.330	17,2	530
3586	1	Über € 10 Mio. bis € 50 Mio.			
		1.188	1.122	14,5	447
3587	1	Über € 50 Mio. bis € 250 Mio.			
		974	909	11,7	362
3588	1	Über € 250 Mio.			
		1.324	1.189	15,4	474
		<b>Basis</b>			
3589	1	Entscheidungsträger			
		7.739	7.739	100,0	3.084
		<b>Fuhrpark - Im Betrieb vorhanden oder Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant</b>			
3540	1	Gesamt			
		7.083	7.030	90,8	2.802
3541	1	PKW/ Kombis			
		6.748	6.655	86,0	2.652
3542	1	Sport Utility Vehicles (SUV)			
		2.883	2.796	36,1	1.114
3543	1	Großraumlimousinen/ Vans			
		2.706	2.601	33,6	1.037
3544	1	Transporter bis 7,5 t Nutzlast			
		3.876	3.701	47,8	1.475
3545	1	Schwere LKW ab 7,5 t Nutzlast			
		1.490	1.365	17,6	544
		<b>Nutzung Geschäfts-/ Dienstwagen</b>			
3622	1	Gesamt			
		4.670	4.572	59,1	1.822
3623	1	Geleast			
		2.904	2.830	36,6	1.128
		<b>Fahrzeuge mit nachhaltiger, umweltschonender Antriebstechnik</b>			
		<b>Im Unternehmen vorhanden</b>			
3629	1	Gesamt			
		4.416	4.233	54,7	1.687
3624	1	Elektro-Antrieb			
		3.623	3.452	44,6	1.376
3546	1	Hybrid			
		3.212	3.046	39,4	1.214
3547	1	Gas			
		699	683	8,8	272
3548	1	Wasserstoff/ Brennstoffzelle			
		229	229	3,0	91
		<b>Anteil am Fuhrpark</b>			
3552	1	(Fast) der gesamte Fuhrpark			
		532	481	6,2	192
3553	1	Etwa zur Hälfte oder mehr			
		1.578	1.529	19,8	609
		<b>Werden bei Anschaffungen berücksichtigt</b>			
3630	1	Gesamt			
		5.539	5.384	69,6	2.146
3626	1	Elektro-Antrieb			
		5.053	4.882	63,1	1.946
3549	1	Hybrid			
		4.163	3.981	51,4	1.586
3550	1	Gas			
		1.267	1.209	15,6	482
3551	1	Wasserstoff/ Brennstoffzelle			
		1.252	1.222	15,8	487

Feld(er) Code		Entscheidungsträger					
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.		
3554	1	Infrastruktur für e-Mobilität (z.B. Ladesäulen, Wallboxen) Vorhanden		3.615	3.494	45,2	1.392
		Generelle Wichtigkeit im Unternehmen					
		Sehr wichtig					
3598	1	Nachhaltigkeit		3.785	3.678	47,5	1.466
3555	1	Qualifiziertes Personal		6.712	6.668	86,2	2.657
3556	1	Diversität		2.625	2.562	33,1	1.021
3557	1	Soziale Verantwortung		4.551	4.539	58,7	1.809
		Mindestens wichtig					
3599	1	Nachhaltigkeit		6.811	6.777	87,6	2.701
3558	1	Qualifiziertes Personal		7.634	7.652	98,9	3.049
3559	1	Diversität		5.195	5.130	66,3	2.044
3560	1	Soziale Verantwortung		7.235	7.192	92,9	2.866
		Zukunftstechnologien					
		In den letzten 2 Jahren investiert					
3590	1	Gesamt		6.105	5.959	77,0	2.374
3591	1	Digitale Transformation		4.093	4.021	52,0	1.602
3592	1	Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.		1.740	1.579	20,4	629
3593	1	Data & Analytics/ Big Data		2.490	2.315	29,9	923
3594	1	Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen		1.654	1.541	19,9	614
3595	1	Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens		1.699	1.609	20,8	641
3596	1	Blockchain-Technologie		666	611	7,9	243
3597	1	Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen		4.688	4.563	59,0	1.818
		Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant					
3561	1	Gesamt		5.604	5.397	69,7	2.151
3562	1	Digitale Transformation		3.432	3.376	43,6	1.345
3563	1	Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.		1.649	1.513	19,5	603
3564	1	Data & Analytics/ Big Data		2.198	2.077	26,8	828
3565	1	Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen		1.658	1.544	20,0	615
3566	1	Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens		1.596	1.517	19,6	605
3567	1	Blockchain-Technologie		658	624	8,1	249
3568	1	Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen		3.340	3.218	41,6	1.282

### 3.6 Geschäftsreisen

GESCHÄFTSREISENDE

(Feld 1757)

BEVORZUGTE HOTELKATEGORIE

(Feld 1850 - 1854, Code 1)

REISEZIELE LETZTE 12 MONATE

(Feld 1758 - 1763, Code 1)

BERUFSBEZOGENE AKTIVITÄTEN

(Feld 1880, 1881, Code 1 bzw. 1, 2)

VERKEHRSMITTEL LETZTE 12 MONATE

(Feld 1766 - 1772, 1775, Code 1)

FLÜGE

(Feld 1809, 1810)

Feld(er) Code		Entscheidungsträger				
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.	
	<b>Geschäftsreisen</b>					
	Geschäftsreisende					
3631	1	Gesamt	6.566	6.566	84,8	2.616
3632	1	Mindestens einmal im Monat	2.788	2.672	34,5	1.065
3634	1	Mindestens mehrmals im Jahr	5.491	5.384	69,6	2.145
3635	1	Mindestens einmal im Jahr	5.915	5.863	75,8	2.336
	Reiseziele letzte 12 Monate					
3636	1	Bundesrepublik Deutschland	6.135	6.115	79,0	2.437
3637	1	West-Europa	1.597	1.439	18,6	574
3638	1	Ost-Europa	582	540	7,0	215
3639	1	Amerika	251	208	2,7	83
3640	1	Asien	201	170	2,2	68
3641	1	Andere Länder	117	101	1,3	40
	Verkehrsmittel letzte 12 Monate					
3642	1	Gesamt	6.266	6.232	80,5	2.484
3643	1	Privat-PKW	1.749	1.805	23,3	719
3644	1	Firmen-/ Dienstwagen	4.550	4.459	57,6	1.777
3645	1	Mietwagen	575	546	7,1	218
3650	1	Auto-Abo	5	4	0,0	2
3646	1	Car-Sharing	55	56	0,7	22
3647	1	Flugzeug	1.644	1.453	18,8	579
3648	1	Bahn	2.654	2.527	32,6	1.007
3649	1	Andere Verkehrsmittel	199	194	2,5	77
	Inlandsflüge - Bundesrepublik					
3654	1	Gesamt	1.166	1.021	13,2	407
3655	1	Mindestens einmal im Monat	177	144	1,9	57
3656	1	Mindestens mehrmals im Jahr	633	529	6,8	211
	Auslandsflüge					
3658	1	Gesamt	1.278	1.119	14,5	446
3659	1	Mindestens einmal im Monat	120	96	1,2	38
3660	1	Mindestens mehrmals im Jahr	827	710	9,2	283
	Bevorzugte Hotelkategorie					
3666	1	Hotels der obersten Preisklasse = 5 Sterne	693	624	8,1	249
3667	1	Hotels der oberen Preisklasse = 4 Sterne	3.029	2.895	37,4	1.154
3668	1	Hotels der gehobenen bis mittleren Preisklasse = 3 Sterne	3.345	3.274	42,3	1.305
3669	1	Einfache Hotels und Pensionen = 1 - 2 Sterne/ Sonstiges	476	541	7,0	215
	Berufsbezogene Aktivitäten					
	Mehrmals im Jahr (egal ob in Präsenz oder virtuell)					
3670	1	Besuch von Fachmessen	2.432	2.402	31,0	957
3671	1	Besuch von Fachkongressen	3.996	3.916	50,6	1.560
	Mindestens einmal im Jahr (egal ob in Präsenz oder virtuell)					
3672	1	Besuch von Fachmessen	4.650	4.604	59,5	1.835
3673	1	Besuch von Fachkongressen	5.654	5.521	71,3	2.200

### 3.7 Geldanlagen/ Privater Konsum / Wirtschaftliche Entwicklung

#### INTERESSE AN GELDANLAGEN

(Feld 1896 - 1906)

Sehr interessiert

(Code 1)

Mindestens interessiert

(Code 1, 2)

#### WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN

Deutschland allgemein

(Feld 1215)

Unternehmen

(Feld 1216)

#### SELBSTCHARAKTERISIERUNG

(Feld 1944 - 1948)

Trifft voll und ganz zu

(Code 1)

Trifft mindestens weitgehend zu

(Code 1, 2)

#### KONTAKTE ZUR POLITIK AUF BUNDES-/LANDESEBENE

(Feld 1217, Code 1)

#### LUXUSGÜTER AUSGABEBEREITSCHAFT

(Feld 1951 - 1966)



Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Geldanlagen/ privater Konsum/ wirtschaftliche Entwicklung</b>				
	Interesse an Geldanlagen				
	Sehr interessiert				
3701	1 Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds	1.957	1.847	23,9	736
3702	1 Anteile an Fonds (Investment-/ Aktien- / Index- / Immobilien- / geschlossene Fonds)	2.151	2.019	26,1	805
3703	1 Festverzinsliche Wertpapiere (z.B. Staatsanleihen, Unternehmensanleihen, Bonds)	831	776	10,0	309
3704	1 Termin-/ Festgeld, Tagesgeldkonto	864	869	11,2	346
3705	1 Bausparvertrag	581	598	7,7	238
3706	1 Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)	971	953	12,3	380
3707	1 Immobilien	2.653	2.602	33,6	1.037
3708	1 Kapital-Lebensversicherung	818	772	10,0	308
3709	1 Private Rentenversicherung	1.429	1.381	17,8	550
3710	1 Gold, Silber, Platin (Münzen, Barren)	895	843	10,9	336
3721	1 Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)	341	360	4,7	143
	Mindestens interessiert				
3711	1 Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds	4.137	4.007	51,8	1.597
3712	1 Anteile an Fonds (Investment-/ Aktien- / Index- / Immobilien- / geschlossene Fonds)	4.764	4.638	59,9	1.848
3713	1 Festverzinsliche Wertpapiere (z.B. Staatsanleihen, Unternehmensanleihen, Bonds)	2.927	2.790	36,1	1.112
3714	1 Termin-/ Festgeld, Tagesgeldkonto	3.196	3.137	40,5	1.250
3715	1 Bausparvertrag	2.037	2.099	27,1	836
3716	1 Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)	3.400	3.314	42,8	1.321
3717	1 Immobilien	5.585	5.490	70,9	2.188
3718	1 Kapital-Lebensversicherung	2.574	2.529	32,7	1.008
3719	1 Private Rentenversicherung	4.080	4.079	52,7	1.625
3720	1 Gold, Silber, Platin (Münzen, Barren)	2.864	2.804	36,2	1.118
3722	1 Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)	1.303	1.339	17,3	534
	Selbstcharakterisierung				
	Trifft voll und ganz zu				
3753	1 Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein unauffälliger, diskreter Stil	3.327	3.358	43,4	1.338
3754	1 Mir gefällt es, wenn man Dingen ansieht, dass sie edel und hochwertig sind	1.729	1.594	20,6	635
3755	1 Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen hohen Anspruch	3.087	3.032	39,2	1.208
3757	1 Mich faszinieren Luxusmarken und, wenn es geht, leiste ich mir solche Produkte auch mal	753	658	8,5	262
	Trifft mindestens weitgehend zu				
3759	1 Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein unauffälliger, diskreter Stil	5.839	5.801	75,0	2.312
3760	1 Mir gefällt es, wenn man Dingen ansieht, dass sie edel und hochwertig sind	3.956	3.823	49,4	1.523
3761	1 Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen hohen Anspruch	6.390	6.335	81,9	2.525
3763	1 Mich faszinieren Luxusmarken und, wenn es geht, leiste ich mir solche Produkte auch mal	2.827	2.715	35,1	1.082

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	Luxusgüter Geldausgabebereitschaft				
3764	1 Gesamt	6.707	6.681	86,3	2.663
3765	1 Mode, Kleidung	2.141	2.108	27,2	840
3766	1 Schuhe	1.959	1.954	25,2	778
3767	1 Armbanduhren	1.634	1.574	20,3	627
3768	1 Kosmetik, Düfte	1.203	1.193	15,4	475
3769	1 Fernsehgeräte, Videogeräte	1.441	1.423	18,4	567
3770	1 Smartphones/ Tablets	2.050	2.034	26,3	810
3771	1 Foto-, Videokameras, Zubehör	1.061	1.041	13,4	415
3772	1 Alkoholische Getränke wie Wein, Whisky, Cognac	1.278	1.235	16,0	492
3778	1 hochwertige Lebensmittel/ Feinkost	2.895	2.799	36,2	1.116
3773	1 Möbel, Wohnungseinrichtungen	2.536	2.452	31,7	977
3774	1 Autos	2.342	2.286	29,5	911
3775	1 Reisen	3.734	3.676	47,5	1.465
3776	1 Kreuzfahrten	931	902	11,7	359
3777	1 Exklusive Hotels	1.319	1.296	16,7	517
	Wirtschaftliche Entwicklung in den kommenden 12 Monaten				
	Deutschland allgemein				
3780	1 Besser	1.661	1.634	21,1	651
3781	1 Schlechter	2.971	3.014	38,9	1.201
3782	1 Gleichbleibend	3.002	2.998	38,7	1.195
	Unternehmen (ohne Beamte)				
3783	1 Besser	2.506	2.608	33,7	1.039
3784	1 Schlechter	1.222	1.244	16,1	496
3785	1 Gleichbleibend	3.290	3.210	41,5	1.279
	Kontakte zur Politik auf Bundes-/ Landesebene				
3799	1 Ja	2.131	2.149	27,8	856

### 3.8 Ergänzende Mediennutzung

#### LESEN LÄNGERER TEXTE

(Feld 1232, Code 1 - 4)

#### WICHTIGE MEDIENGRUPPEN FÜR DIE BERUFLICHE TÄTIGKEIT

(Feld 1645 - 1656, Code 1)

#### INTERESSE AN REDAKTIONELLEN THEMEN

(Feld 1219 - 1235, Code 1 bzw. 1 - 2)

#### IHK-ZEITSCHRIFTEN

Schon mal geblättert oder gelesen

(Feld 1242)

Lesehäufigkeit

(Feld 1243)

#### INTERNET-NUTZUNG NACH ENDGERÄTEN

(Feld 1244 - 1247)

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Ergänzende Mediennutzung</b>				
	<b>Lesen längerer Texte</b>				
3801	1 Lieber auf Papier	3.898	3.778	48,8	1.506
3802	1 Lieber am Bildschirm	861	942	12,2	375
3803	1 Kein Unterschied	2.973	3.009	38,9	1.199
	<b>Wichtige Mediengruppen für die berufliche Tätigkeit</b>				
3804	1 Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	3.048	2.995	38,7	1.193
3805	1 Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	2.906	2.887	37,3	1.151
3806	1 Branchenspezifische Fachzeitschriften/ -Medien	5.685	5.669	73,2	2.259
3807	1 Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	3.315	3.371	43,6	1.343
3808	1 Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	4.204	4.160	53,8	1.658
3809	1 Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	1.520	1.481	19,1	590
3810	1 Soziale Netzwerke	2.878	3.018	39,0	1.203
3822	1 Podcasts	1.008	1.053	13,6	419
3811	1 Fernsehen	1.737	1.743	22,5	694
3823	1 Infoscreens (z.B. am Flughafen, im Hotel)	429	434	5,6	173
	<b>Interesse an redaktionellen Themen</b>				
	Sehr interessiert				
3812	1 Politik	3.482	3.366	43,5	1.341
3813	1 Wirtschaft	3.746	3.644	47,1	1.452
3814	1 Finanz- und Kapitalmärkte	2.349	2.175	28,1	867
3815	1 Beruf & Karriere	2.974	2.943	38,0	1.173
3816	1 Sport	2.622	2.638	34,1	1.051
3817	1 Lokale Berichterstattung	3.576	3.602	46,5	1.435
3824	1 Mobilität, Verkehr	2.136	2.205	28,5	879
3818	1 Wissenschaft, Forschung, neue Technologien	3.425	3.292	42,5	1.312
3819	1 Natur und Umwelt	3.134	3.032	39,2	1.208
3825	1 Reisen	2.861	2.830	36,6	1.128
3821	1 Kultur/ Feuilleton	1.545	1.505	19,4	600
	Mindestens interessiert				
3828	1 Politik	7.015	6.936	89,6	2.764
3829	1 Wirtschaft	6.969	6.926	89,5	2.760
3830	1 Finanz- und Kapitalmärkte	5.588	5.501	71,1	2.192
3831	1 Beruf & Karriere	6.073	6.024	77,8	2.400
3832	1 Sport	5.634	5.594	72,3	2.229
3833	1 Lokale Berichterstattung	6.892	6.921	89,4	2.758
3826	1 Mobilität, Verkehr	5.810	5.844	75,5	2.329
3834	1 Wissenschaft, Forschung, neue Technologien	6.827	6.745	87,2	2.688
3835	1 Natur und Umwelt	6.986	6.958	89,9	2.773
3827	1 Reisen	6.374	6.311	81,5	2.515
3837	1 Kultur/ Feuilleton	5.084	5.000	64,6	1.993
	<b>IHK-Zeitschriften</b>				
3844	1 Schon mal geblättert oder gelesen	3.550	3.470	44,8	1.383
	Lesehäufigkeit IHK-Zeitschriften				
3845	1 Jede/ fast jede Ausgabe	1.288	1.225	15,8	488
3846	1 Mindestens jede 2. Ausgabe	2.125	2.026	26,2	807
3847	1 Mindestens jede 4. Ausgabe	2.798	2.721	35,2	1.084
3848	1 Mindestens selten	3.536	3.457	44,7	1.378
	<b>Internet-Nutzung nach Endgeräten</b>				
	(in den letzten 3 Monaten)				
3849	1 Nutzer Gesamt	7.739	7.739	100,0	3.084
3850	1 Desktop-PC	6.417	6.436	83,2	2.565
3851	1 Notebook/ Laptop	7.034	6.936	89,6	2.764
3852	1 Tablet (z.B. iPad)	5.861	5.778	74,7	2.303
3853	1 Smartphone/ internetfähiges Handy	7.665	7.659	99,0	3.052

### 3.9 Reichweiten

#### 3.9.1 Zeitschriften/ Zeitungen

#### 3.9.2 Online-Angebote/ Apps

#### 3.9.3 Crossmedia

Die Wahrscheinlichkeiten für Zeitschriften und Zeitungen wurden getrennt für Zielgruppen über den Anteil des LpN innerhalb der einzelnen Frequenzklassen berechnet. Details hierzu finden sich im Kapitel 1.7 (Methode).

Zum Einsatz kam ein Frequenzklassenoptimierungsprogramm, das unter dem Kriterium des Erhalts möglichst vieler Einzelwahrscheinlichkeiten die Frequenzklassen so zusammenfasst, dass ein stetiger Wahrscheinlichkeitsverlauf gewährleistet wird.

Die Leistungswerte für Online wurden, basierend auf den Originalinformationen der LAE-Erhebung, durch ein Zweikomponentenmodell modelliert: innere und Zielgruppenstrukturen der Leistungswerte sind durch die Originalerhebung gegeben, das Gesamtniveau wurde anhand externer, auf Messdaten basierender Datenquellen kalibriert.

Hierfür wurde ein Kalibrierungstool eingesetzt, das die Modellwerte der Kalibrierung unter der Maßgabe herstellt, die Originalinformationen der LAE möglichst zu erhalten.

Die Crossmedia-Monats-Reichweiten ergeben sich aus den Print-Nutzern, bezogen auf die Ausgaben in einem Monat und den Nutzern der Website pro Monat, näheres dazu im Abschnitt 1.7.4 (Methode).

Analog werden die Crossmedia-Monats-Reichweiten gebildet.

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Zeitschriften/ Zeitungen - LpA</b>				
	Monatliche Zeitschriften				
4101-4103	Brand eins	234	228	2,9	91
4104-4106	Capital	400	373	4,8	148
4116-4118	Handwerk Magazin	504	471	6,1	188
4122-4124	Manager Magazin	694	620	8,0	247
4125-4127	Markt und Mittelstand	450	403	5,2	161
	14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen				
4119-4121	c't Magazin	352	346	4,5	138
4149-4151	VDI Nachrichten	571	504	6,5	201
	Wöchentliche Zeitschriften				
4131-4133	Focus	1.016	1.021	13,2	407
4134-4136	Focus Money	260	248	3,2	99
4137-4139	Der Spiegel	1.838	1.748	22,6	696
4140-4142	Stern	946	985	12,7	393
4143-4145	Wirtschaftswoche	601	530	6,8	211
	Wochenzeitungen				
4146-4148	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	485	424	5,5	169
4152-4154	Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)	555	520	6,7	207
4155-4157	Die Zeit	914	884	11,4	352
	Tageszeitungen				
4170-4172	Frankfurter Allgemeine Zeitung	741	652	8,4	260
4167-4169	Handelsblatt	767	696	9,0	277
4173-4175	Süddeutsche Zeitung	898	857	11,1	341
4176-4178	Die Welt	568	503	6,5	200
	Kombinationen				
4185-4187	Focus-Blue-Chip-Kombi (Focus/ Focus Money)	1.183	1.175	15,2	468
4197-4199	Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z./ F.A.S.)	972	869	11,2	346
4188-4190	Republic workday (F.A.Z./ SZ)	1.543	1.413	18,3	563
4191-4193	Republic weekend (F.A.Z./ F.A.S./ SZ)	1.745	1.604	20,7	639
4203-4205	Welt Print Gesamt (Die Welt/ WamS/ WamS Kompakt)	910	844	10,9	336
	Digitale Angebote (Online + App) - Nutzer pro Monat (NpM)				
4901-4903	Brand eins: brandeins.de	296	292	3,8	116
4904-4906	Capital: capital.de	695	667	8,6	266
4913-4915	heise.de + App(s)	896	911	11,8	363
4916-4918	F.A.Z.: faz.net + App(s)	2.052	2.039	26,3	812
4919-4921	Focus: focus.de + App(s)	2.348	2.413	31,2	961
4922-4924	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	1.888	1.857	24,0	740
4925-4927	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	357	354	4,6	141
4931-4933	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	989	942	12,2	376
4934-4936	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	406	397	5,1	158
4937-4939	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	3.142	3.053	39,5	1.217
4940-4942	Stern: stern.de + App(s)	1.537	1.647	21,3	657
4943-4945	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	2.163	2.199	28,4	876
4946-4948	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	738	702	9,1	280
4949-4951	Welt: welt.de + App(s)	1.997	2.048	26,5	816
4952-4954	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	1.317	1.294	16,7	516
4955-4957	Die Zeit: zeit.de + App(s)	1.907	1.944	25,1	775

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Digitale Angebote (Online + App) - Nutzer pro Woche (NpW)</b>				
4958-4960	Brand eins: brandeins.de	196	191	2,5	76
4961-4963	Capital: capital.de	471	455	5,9	181
4970-4972	heise.de + App(s)	639	643	8,3	256
4973-4975	F.A.Z.: faz.net + App(s)	1.600	1.569	20,3	625
4976-4978	Focus: focus.de + App(s)	1.801	1.844	23,8	735
4979-4981	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	1.461	1.430	18,5	570
4982-4984	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	240	232	3,0	92
4988-4990	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	702	659	8,5	262
4991-4993	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	301	290	3,7	115
4994-4996	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	2.655	2.571	33,2	1.025
4997-4999	Stern: stern.de + App(s)	1.183	1.273	16,4	507
5000-5002	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	1.662	1.695	21,9	675
5003-5005	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	519	477	6,2	190
5006-5008	Welt: welt.de + App(s)	1.595	1.624	21,0	647
5009-5011	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	930	909	11,8	362
5012-5014	Die Zeit: zeit.de + App(s)	1.468	1.494	19,3	595
	<b>Crossmedia-Monats-Reichweite (Print + Online + (falls vorhanden) App)</b>				
5201-5203	Brand eins + brandeins.de	480	469	6,1	187
5204-5206	Capital + capital.de	990	940	12,1	375
5213-5215	c't Magazin + heise.de + App(s)	1.164	1.169	15,1	466
5216-5218	F.A.Z. + faz.net + App(s)	2.812	2.746	35,5	1.094
5219-5221	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	2.994	2.930	37,9	1.168
5222-5224	Focus + focus.de + App(s)	3.303	3.380	43,7	1.347
5225-5227	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	3.427	3.498	45,2	1.394
5228-5230	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	2.676	2.580	33,3	1.028
5231-5233	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	700	668	8,6	266
5237-5239	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	1.468	1.367	17,7	545
5240-5242	Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	782	735	9,5	293
5243-5245	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	4.452	4.364	56,4	1.739
5249-5251	Stern + stern.de + App(s)	2.678	2.797	36,1	1.115
5252-5254	Süddeutsche Zeitung + sueddeutsche.de + App(s)	2.980	2.970	38,4	1.184
5255-5257	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	1.125	1.034	13,4	412
5258-5260	Die Welt + welt.de + App(s)	2.645	2.639	34,1	1.052
5261-5263	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	2.937	2.929	37,9	1.167
5264-5266	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	2.053	1.942	25,1	774
5267-5269	Die Zeit + zeit.de + App(s)	2.742	2.747	35,5	1.095
	<b>Gesamtreichweiten</b>				
5080-5082	PZ-Gesamt (LpA)	5.167	4.966	64,2	1.979
5083-5085	TZ-Gesamt (LpA)	2.449	2.236	28,9	891
5086-5088	Print-Gesamt (PZ, TZ) (LpA)	5.581	5.359	69,2	2.135
5095-5097	Digital-Gesamt (Online, App) (NpM)	5.916	5.866	75,8	2.338
	* Angebot ohne IVW-Ausweisung				

### 3.10 Originäre Angaben Fragebogen/ Detailinformationen

#### 3.10.1 Allgemeine Angaben/ Demografie

#### 3.10.2 Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte

#### 3.10.3 Kontakt Leitende Angestellte

#### 3.10.4 Kontakt Freie Berufe

#### 3.10.5 Kontakt Beamte

#### 3.10.6 Hauptfragebogen

#### 3.10.7 Sonstige Zusammenfassungen

#### 3.10.8 Kontaktsummen

#### BESCHÄFTIGTE INSGESAMT IM UNTERNEHMEN

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte,  
Feld 424 - 429)

#### BESCHÄFTIGTE AN DER ARBEITSSTÄTTE

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte,  
Feld 430 - 435)

#### UMSATZGRÖSSENKLASSE

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte,  
Feld 441 - 442)

#### SONDERZIELGRUPPE 'MITTELSTAND'

(Feld 424 - 429 < 500 und Feld 441 - 442, Code 4 - 13)  
(Feld 441 - 442, Code 5 - 9)

#### SONDERZIELGRUPPE 'KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN'

#### KMU-DEFINITION DER AMTLICHEN STATISTIK

Mittelstand (KMU) insgesamt  
(Feld 424 - 429 < 250 und Feld 441 - 442, Code 1 - 9)  
Kleinstunternehmen  
(Feld 424 - 429 < 10 und Feld 441 - 442, Code 1 - 6)  
Kleine Unternehmen  
((Feld 424 - 429 < 50 und Feld 441 - 442, Code 1 - 7)  
und nicht  
(Feld 424 - 429 < 10 und Feld 441 - 442, Code 1 - 6))  
Mittlere Unternehmen  
((Feld 424 - 429 < 250 und Feld 441 - 442, Code 1 - 9)  
und nicht  
(Feld 424 - 429 < 50 und Feld 441 - 442, Code 1 - 7  
oder  
Feld 424 - 429 < 10 und Feld 441 - 442, Code 1 - 6))  
Großunternehmen  
(Feld 424 - 429 >= 250 oder Feld 441 - 442, Code 10 - 13)

#### KMU-DEFINITION DES IFM-BONN

Mittelstand (KMU) insgesamt  
(Feld 424 - 429 < 500 und Feld 441 - 442, Code 1 - 9)  
Kleine Unternehmen  
(Feld 424 - 429 < 10 und Feld 441 - 442, Code 1 - 5)  
Mittlere Unternehmen  
((Feld 424 - 429 < 500 und Feld 441 - 442, Code 1 - 9)  
und nicht  
(Feld 424 - 429 < 10 und Feld 441 - 442, Code 1 - 5))  
Großunternehmen  
(Feld 424 - 429 >= 500 oder Feld 441 - 442, Code 10 - 13)

#### HAUPT-WIRTSCHAFTSZWEIG/ BRANCHE

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte,  
Feld 410 - 411, Kontakt Beamte, Feld 651 - 652)

#### WIRTSCHAFTSZWEIGE/ BRANCHEN GESAMT

(Kontakt Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte,  
Feld 410 - 411, 412 - 413, 414 - 415,  
Kontakt Beamte, Feld 651 - 652, 653 - 654, 655 - 656)

#### WIRTSCHAFTSZWEIGE/ BRANCHEN GESAMT - ZUSAMMENFASSUNG

(jeweils Code 1)  
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur  
(Feld 2041)  
Verarbeitendes Gewerbe  
(Feld 2045 - 2073)  
Produzierendes Gewerbe  
(Feld 2042 - 2076)  
Baugewerbe  
(Feld 2077 - 2080)  
Handel  
(Feld 2081 - 2089)  
Dienstleistung  
(Feld 2090 - 2126)



Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
1 - 5	<b>Allgemeine Angaben/ Demografie</b>				
201 - 205	Laufende Nummer GEWICHT (3 Nachkommastellen/ Format x.xxx) Hochrechnungsfaktor: 3.084.000 / 7.739				
200 1	Entscheidungsträger	7.739	7.739	100,0	3.084
	<b>Berufsgruppe (1)</b>				
211 1	Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	1.407	1.385	17,9	552
2	Freie Berufe (mind. 1 zusätzlich Beschäftigte(r))	1.057	1.061	13,7	423
3	Leitende Angestellte	4.633	4.700	60,7	1.873
4	Beamte	642	592	7,7	236
	<b>Berufsgruppe (2)</b>				
212 1	Selbstständige/ Freie Berufe	2.464	2.447	31,6	975
3	Leitende Angestellte	4.633	4.700	60,7	1.873
4	Beamte	642	592	7,7	236
221 - 223	Gemeindekennziffer (Gebietsstand: 31.12.2022) Gemeindekennziffer (3-stellig)				
	<b>Gebiet</b>				
226 1	Alte Bundesländer	7.002	7.061	91,2	2.814
2	Neue Bundesländer	737	678	8,8	270
	<b>Bundesland</b>				
227 - 228 1	Schleswig-Holstein	220	239	3,1	95
2	Hamburg	249	188	2,4	75
3	Niedersachsen	536	648	8,4	258
4	Bremen	76	69	0,9	28
5	Nordrhein-Westfalen	1.528	1.629	21,0	649
6	Hessen	734	677	8,8	270
7	Rheinland-Pfalz	351	321	4,2	128
8	Baden-Württemberg	1.277	1.271	16,4	507
9	Bayern	1.439	1.510	19,5	602
10	Saarland	119	123	1,6	49
11	Berlin	473	384	5,0	153
12	Brandenburg	154	169	2,2	67
13	Mecklenburg-Vorpommern	85	89	1,2	36
14	Sachsen	239	231	3,0	92
15	Sachsen-Anhalt	122	94	1,2	37
16	Thüringen	137	95	1,2	38
	<b>Nielsengebiet</b>				
229 1	Nielsen I	1.081	1.145	14,8	456
2	Nielsen II	1.528	1.629	21,0	649
3	Nielsen IIIa	1.204	1.122	14,5	447
4	Nielsen IIIb	1.277	1.271	16,4	507
5	Nielsen IV	1.439	1.510	19,5	602
6	Nielsen V	473	384	5,0	153
7	Nielsen VI	361	352	4,6	140
8	Nielsen VII	376	325	4,2	130
	<b>Gemeindegrößenklasse politisch</b>				
230 1	Bis unter 2.000 Einwohner	136	151	2,0	60
2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner	344	391	5,0	156
3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner	1.619	1.748	22,6	697
4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	1.466	1.622	21,0	646
5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	859	981	12,7	391
6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	1.248	1.179	15,2	470
7	500.000 Einwohner und mehr	2.067	1.667	21,5	664

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.	
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.		
231	1	Gemeindegroßenklasse BIK				
	2	Bis unter 2.000 Einwohner				
	3	2.000 bis unter 5.000 Einwohner				
	4	5.000 bis unter 20.000 Einwohner				
	5	20.000 bis unter 50.000 Einwohner				
	6	50.000 bis unter 100.000 Einwohner				
	7	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
240	1	Geschlecht				
	2	Männlich				
241 - 242	1	Weiblich				
	Alter (numerisch)					
	Altersgruppen					
	243	1	Bis 29 Jahre			
	2	30 bis 39 Jahre				
	3	40 bis 49 Jahre				
	4	50 bis 59 Jahre				
5	60 bis 64 Jahre					
6	65 Jahre und älter					
244 - 245	Altersgruppen (fein)					
	1	Bis 24 Jahre				
	2	25 bis 29 Jahre				
	3	30 bis 34 Jahre				
	4	35 bis 39 Jahre				
	5	40 bis 44 Jahre				
	6	45 bis 49 Jahre				
	7	50 bis 54 Jahre				
	8	55 bis 59 Jahre				
	9	60 bis 64 Jahre				
	10	65 bis 69 Jahre				
11	70 Jahre und älter					
251	Schulbildung					
	1	Hauptschule, Volksschule				
	2	Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur				
3	Fachhochschulreife, Abitur					
252	Berufsbildung					
	1	Abgeschlossene Lehre				
	2	Meisterprüfung				
	3	Fachschulabschluss				
	4	Ingenieurschule				
	5	Polytechnikum				
	6	Fachhochschulabschluss				
	7	Universitäts-/ Hochschulabschluss				
	8	Promotion/ Habilitation				
	9	Andere Ausbildung				

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	Ausbildungsbereich				
264	1	108	123	1,6	49
265	1	169	144	1,9	58
266	1	165	152	2,0	60
267	1	208	183	2,4	73
268	1	163	174	2,2	69
269	1	765	766	9,9	305
270	1	146	120	1,6	48
271	1	250	222	2,9	89
272	1	599	575	7,4	229
273	1	251	228	3,0	91
274	1	1.116	1.013	13,1	404
275	1	1.515	1.276	16,5	508
276	1	351	367	4,7	146
277	1	477	444	5,7	177
278	1	538	490	6,3	195
279	1	329	334	4,3	133
280	1	2.046	2.158	27,9	860
281	1	658	681	8,8	271
282	1	993	1.035	13,4	412
283	1	699	816	10,5	325
	Pers. Brutto-Jahreseinkommen				
285	1	13	9	0,1	3
	2	262	367	4,7	146
	3	1.154	1.308	16,9	521
	4	2.732	2.828	36,5	1.127
	5	2.186	2.177	28,1	868
	6	849	689	8,9	274
	7	270	189	2,4	75
	8	273	174	2,2	69

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Kontaktfragen</b>				
	<b>Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte</b>				
	Rechtsform des Unternehmens/ Betriebs				
401 - 402	1 BGB-Gesellschaft/ Einzelunternehmen/ GBR/ freie Praxis/ freies Büro	1.287	1.428	18,4	569
	2 OHG	41	39	0,5	15
	3 KG	59	77	1,0	31
	4 GmbH/ UG	3.576	3.463	44,8	1.380
	5 GmbH & Co. KG	933	910	11,8	363
	6 KGaA	10	12	0,2	5
	7 AG/ SE	500	463	6,0	185
	8 Öffentlicher Dienst/ AöR/ KöR	421	458	5,9	182
	9 Verband/ Kammer/ Gewerkschaft	43	52	0,7	21
	10 Genossenschaft/ eingetragener Verein	227	245	3,2	98
	Wirtschaftszweige/ Branchen				
	(1. Nennung = Hauptbranche)				
410 - 411	1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	42	51	0,7	20
412 - 413	2 Kohlen- und Erzbergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas	2	1	0,0	0
	3 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	23	19	0,2	8
414 - 415	4 Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden	3	2	0,0	1
	5 Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	111	98	1,3	39
	6 Getränkeherstellung	22	16	0,2	7
	7 Tabakverarbeitung	5	3	0,0	1
	8 Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	57	45	0,6	18
	9 Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	39	35	0,5	14
	10 Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	21	21	0,3	8
	11 Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	35	27	0,4	11
	12 Kokerei und Mineralölverarbeitung	10	6	0,1	2
	13 Herstellung von chemischen Grundstoffen	47	39	0,5	16
	14 Herstellung von sonstigen chemischen Erzeugnissen	102	80	1,0	32
	15 Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	51	40	0,5	16
	16 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	148	125	1,6	50
	17 Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	80	67	0,9	27
	18 Metallerzeugung und -bearbeitung	69	67	0,9	27
	19 Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	156	142	1,8	56
	20 Herstellung von Metallerzeugnissen: Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik	103	75	1,0	30
	21 Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	64	44	0,6	18
	22 Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	49	47	0,6	19
	23 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten, magnetischen und optischen Datenträgern	32	29	0,4	12
	24 Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	15	12	0,2	5
	25 Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik	8	6	0,1	2
	26 Herstellung von Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Uhren	132	120	1,6	48
	27 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	140	128	1,7	51
	28 Maschinenbau	382	326	4,2	130
	29 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	273	322	4,2	128
	30 Sonstiger Fahrzeugbau	69	71	0,9	28

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
31	Herstellung von Möbeln	45	34	0,4	13
32	Herstellung von sonstigen Waren	101	98	1,3	39
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	48	47	0,6	19
34	Energieversorgung	100	70	0,9	28
35	Wasserversorgung	48	39	0,5	15
36	Abwasserentsorgung; Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung; Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	105	87	1,1	35
37	Hochbau	82	54	0,7	22
38	Tiefbau	94	66	0,9	26
39	Vorbereitende Baustellenarbeiten und sonstiges Ausbaugewerbe	213	201	2,6	80
40	Bauinstallation	168	153	2,0	61
41	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	139	147	1,9	59
42	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	379	342	4,4	136
43	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	83	78	1,0	31
44	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	77	70	0,9	28
45	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	10	7	0,1	3
46	Sonstiger Facheinzelhandel	175	156	2,0	62
47	Apotheken	36	21	0,3	8
48	Augenoptiker; Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	22	20	0,3	8
49	Einzelhandel an Verkaufsständen oder auf Märkten, Versandhandel	87	52	0,7	21
50	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen, Schiff- und Luftfahrt	196	201	2,6	80
51	Lagerei, Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	148	151	1,9	60
52	Post-, Kurier- und Expressdienste	22	28	0,4	11
53	Gastgewerbe: Beherbergung und Gastronomie	177	323	4,2	129
54	Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	38	45	0,6	18
55	Verlegen von Software	8	11	0,1	4
56	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter	41	41	0,5	16
57	Telekommunikation	37	32	0,4	13
58	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen	412	426	5,5	170
59	Erbringung von Finanzdienstleistungen	340	286	3,7	114
60	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherungen)	65	50	0,7	20
61	Grundstücks- und Wohnungswesen	97	91	1,2	36
62	Rechts- und Steuerberatung; Wirtschaftsprüfung	315	309	4,0	123
63	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung	159	197	2,5	78
64	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung	250	254	3,3	101
65	Forschung und Entwicklung	69	97	1,3	39
66	Werbung, Markt- und Meinungsforschung	78	94	1,2	37
67	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	62	85	1,1	34
68	Veterinärwesen	23	22	0,3	9
69	Vermietung von beweglichen Sachen	43	46	0,6	18

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
70	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	103	107	1,4	43
71	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen	32	36	0,5	14
72	Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien	25	25	0,3	10
73	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	142	153	2,0	61
74	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	68	67	0,9	27
75	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	128	176	2,3	70
76	Erziehung und Unterricht	142	219	2,8	87
77	Krankenhäuser	258	212	2,7	84
78	Arztpraxen für Allgemeinmedizin	75	74	1,0	29
79	Facharztpraxen	173	178	2,3	71
80	Zahnarztpraxen	116	94	1,2	38
81	sonstiges Gesundheitswesen	130	201	2,6	80
82	Sozialwesen, Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	210	279	3,6	111
83	Kunst, Unterhaltung und Erholung	106	145	1,9	58
84	Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)	99	120	1,5	48
85	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern	13	20	0,3	8
86	Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	28	65	0,8	26
	Zweigstellen/ Filialen vorhanden				
419	1 Ja	2.806	2.738	35,4	1.091
	2 Nein	4.291	4.409	57,0	1.757
	Gesamtzahl der Beschäftigten im Unternehmen/ Betrieb einschl. Zweigstellen (numerisch)				
424 - 429	Gesamtzahl Beschäftigte				
	Zahl der Beschäftigten an der Arbeitsstätte (ohne Zweigstellen) (numerisch)				
430 - 435	Beschäftigte an der Arbeitsstätte				
	Umsatzgrößenklasse im vergangenen Geschäftsjahr				
441 - 442	1 Bis € 50.000	0	0	0,0	0
	2 Über € 50.000 bis € 100.000	47	92	1,2	37
	3 Über € 100.000 bis € 250.000	251	371	4,8	148
	4 Über € 250.000 bis € 500.000	419	431	5,6	172
	5 Über € 500.000 bis € 1 Mio.	609	717	9,3	286
	6 Über € 1 Mio. bis € 2 Mio.	754	802	10,4	320
	7 Über € 2 Mio. bis € 10 Mio.	1.384	1.330	17,2	530
	8 Über € 10 Mio. bis € 25 Mio.	713	684	8,8	273
	9 Über € 25 Mio. bis € 50 Mio.	475	438	5,7	175
	10 Über € 50 Mio. bis € 100 Mio.	504	449	5,8	179
	11 Über € 100 Mio. bis € 150 Mio.	229	222	2,9	88
	12 Über € 150 Mio. bis € 250 Mio.	241	238	3,1	95
	13 Über € 250 Mio.	1.324	1.189	15,4	474
	14 keine Angabe, nicht bezifferbar	147	184	2,4	73

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
445	1	Abteilung im Betrieb vorhanden				
		Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung				
	2	Ja	6.906	6.918	89,4	2.757
	2	Nein	191	228	3,0	91
446	1	Technische Geschäftsführung/ -leitung				
	2	Ja	5.043	4.902	63,3	1.953
	2	Nein	2.054	2.245	29,0	895
447	1	Personalwesen, HR Human Ressources, Ausbildung				
	2	Ja	6.323	6.339	81,9	2.526
	2	Nein	774	807	10,4	322
448	1	Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik				
	2	Ja	6.000	5.997	77,5	2.390
	2	Nein	1.097	1.150	14,9	458
461	1	Recht, Compliance, Ethics				
	2	Ja	3.867	3.777	48,8	1.505
	2	Nein	3.230	3.370	43,5	1.343
449	1	Datenverarbeitung, IT				
	2	Ja	5.392	5.328	68,9	2.123
	2	Nein	1.705	1.818	23,5	725
450	1	Verkauf, Absatz, Vertrieb				
	2	Ja	5.405	5.277	68,2	2.103
	2	Nein	1.692	1.870	24,2	745
451	1	Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung				
	2	Ja	5.621	5.562	71,9	2.216
	2	Nein	1.476	1.585	20,5	632
452	1	Öffentlichkeitsarbeit, PR				
	2	Ja	4.416	4.438	57,3	1.769
	2	Nein	2.681	2.709	35,0	1.079
453	1	Category Management (Strategische Führung von Warengruppen durch Handel und Hersteller)				
	2	Ja	2.006	1.955	25,3	779
	2	Nein	5.091	5.192	67,1	2.069
454	1	Einkauf, Beschaffung				
	2	Ja	5.830	5.848	75,6	2.330
	2	Nein	1.267	1.299	16,8	518
455	1	Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung				
	2	Ja	4.738	4.603	59,5	1.834
	2	Nein	2.359	2.544	32,9	1.014
456	1	Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation				
	2	Ja	5.358	5.315	68,7	2.118
	2	Nein	1.739	1.831	23,7	730
457	1	Fertigung, Produktion, Montage				
	2	Ja	3.590	3.403	44,0	1.356
	2	Nein	3.507	3.743	48,4	1.492

Feld(er) Code	Entscheidungsträger					
	Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.		
458	1	Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung Ja	4.094	3.988	51,5	1.589
	2	Nein	3.003	3.159	40,8	1.259
459	1	Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau Ja	3.417	3.204	41,4	1.277
	2	Nein	3.680	3.943	50,9	1.571
460	1	Andere Abteilung Ja	1.175	1.124	14,5	448
	2	Nein	5.922	6.023	77,8	2.400
403	1	Stellung im Unternehmen Allein-Inhaber(in)/ Geschäftsführende(r) Allein-Gesellschafter(in)	1.751	1.862	24,1	742
	2	Mehrheitsbeteiligung: Mit-Inhaber(in)/ Vorstand/ Geschäftsführende(r) Gesellschafter(in)	713	584	7,5	233
	3	Minderheitsbeteiligung: Mit-Inhaber(in)/ Vorstand/ Geschäftsführende(r) Gesellschafter(in)	198	181	2,3	72
	4	Geschäftsführer(in)/ Vorstandsmitglied ohne Beteiligung am Unternehmen	710	720	9,3	287
	5	Direktor(in)/ Amtsleiter(in)/ Betriebsleiter(in)/ Werks-, Filialleiter(in)	434	657	8,5	262
	6	Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	1.677	1.736	22,4	692
	7	Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r) Angestellte(r) in anderer Funktion	1.614	1.406	18,2	560
501 - 502		<b>Leitende Angestellte</b>				
	1	Haupttätigkeitsfeld in Abteilung/ Unternehmensbereich Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung	700	739	9,5	294
	2	Technische Geschäftsführung/ -leitung	306	333	4,3	133
	3	Personalwesen, HR Human Resources, Ausbildung	372	408	5,3	163
	4	Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik	307	270	3,5	107
	17	Recht, Compliance, Ethics	66	61	0,8	24
	5	Datenverarbeitung, IT	300	289	3,7	115
	6	Verkauf, Absatz, Vertrieb	437	432	5,6	172
	7	Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung	304	318	4,1	127
	8	Öffentlichkeitsarbeit, PR	210	210	2,7	84
	9	Category Management (Strategische Führung von Warengruppen durch Handel und Hersteller)	18	25	0,3	10
	10	Einkauf, Beschaffung	95	99	1,3	39
	11	Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung	91	84	1,1	34
	12	Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation	291	309	4,0	123
	13	Fertigung, Produktion, Montage	259	252	3,3	100
	14	Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung	117	111	1,4	44
15	Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau	390	420	5,4	167	
16	Andere Abteilung	370	340	4,4	136	
480	3	Stellung im Unternehmen Minderheitsbeteiligung: Mit-Inhaber(in)/ Vorstand/ Geschäftsführende(r) Gesellschafter(in)	198	181	2,3	72
	4	Geschäftsführer(in)/ Vorstandsmitglied ohne Beteiligung am Unternehmen	710	720	9,3	287
	5	Direktor(in)/ Amtsleiter(in)/ Betriebsleiter(in)/ Werks-, Filialleiter(in)	434	657	8,5	262
	6	Abteilungsleiter(in)/ Prokurist(in)	1.677	1.736	22,4	692
	7	Sachgebietsleiter(in)/ Referent(in)/ Leitende(r) Angestellte(r) in anderer Funktion	1.614	1.406	18,2	560



Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
481	2	Beschreibungen für die Tätigkeit als Angestellte(r) Angestellte(r) mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten: z.B. Projektleiter, Stationsärztin, Referentin			
	3	1.700	1.599	20,7	637
503	Führungsebene				
	1	1. Ebene			
	2	2. Ebene			
	3	3. Ebene			
	4	4. Ebene			
	5	andere Ebene			
482	Leitungsfunktion im Betrieb Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
483	Technische Geschäftsführung/ -leitung				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
484	Personalwesen, HR Human Ressources, Ausbildung				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
485	Finanzierung, Rechnungswesen, Statistik				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
498	Recht, Compliance, Ethics				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
486	Datenverarbeitung, IT				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
487	Verkauf, Absatz, Vertrieb				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
488	Marketing, Kundenbetreuung, Werbung, Marktforschung				
	1	Gesamtleitung			
	2	Teilbereichsleitung			
	3	Keine leitende Funktion			
	4	Im Betrieb nicht vorhanden			

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
489	1	Öffentlichkeitsarbeit, PR Gesamtleitung	545	577	7,4	230
	2	Teilbereichsleitung	611	667	8,6	266
	3	Keine leitende Funktion	2.196	2.108	27,2	840
	4	Im Betrieb nicht vorhanden	1.281	1.349	17,4	537
490		Category Management (Strategische Führung von Warengruppen durch Handel und Hersteller)				
	1	Gesamtleitung	106	111	1,4	44
	2	Teilbereichsleitung	222	252	3,2	100
	3	Keine leitende Funktion	1.156	1.069	13,8	426
4	Im Betrieb nicht vorhanden	3.149	3.269	42,2	1.303	
491		Einkauf, Beschaffung				
	1	Gesamtleitung	463	493	6,4	197
	2	Teilbereichsleitung	813	860	11,1	343
	3	Keine leitende Funktion	2.796	2.716	35,1	1.082
4	Im Betrieb nicht vorhanden	561	631	8,2	251	
492		Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport, Verpackung				
	1	Gesamtleitung	333	346	4,5	138
	2	Teilbereichsleitung	689	692	8,9	276
	3	Keine leitende Funktion	2.345	2.221	28,7	885
4	Im Betrieb nicht vorhanden	1.266	1.441	18,6	574	
493		Arbeitsvorbereitung, Kontrolle und Prüfung, Arbeitsorganisation				
	1	Gesamtleitung	523	564	7,3	225
	2	Teilbereichsleitung	983	984	12,7	392
	3	Keine leitende Funktion	2.053	1.968	25,4	784
4	Im Betrieb nicht vorhanden	1.074	1.184	15,3	472	
494		Fertigung, Produktion, Montage				
	1	Gesamtleitung	302	306	4,0	122
	2	Teilbereichsleitung	516	502	6,5	200
	3	Keine leitende Funktion	1.739	1.647	21,3	656
4	Im Betrieb nicht vorhanden	2.076	2.245	29,0	895	
495		Instandhaltung, Reparatur, Betriebsmittelerstellung				
	1	Gesamtleitung	287	287	3,7	114
	2	Teilbereichsleitung	551	572	7,4	228
	3	Keine leitende Funktion	2.260	2.154	27,8	859
4	Im Betrieb nicht vorhanden	1.535	1.686	21,8	672	
496		Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau				
	1	Gesamtleitung	268	268	3,5	107
	2	Teilbereichsleitung	665	687	8,9	274
	3	Keine leitende Funktion	1.752	1.656	21,4	660
4	Im Betrieb nicht vorhanden	1.948	2.089	27,0	833	
497		Andere Abteilung				
	1	Gesamtleitung	270	264	3,4	105
	2	Teilbereichsleitung	279	257	3,3	103
	3	Keine leitende Funktion	420	406	5,2	162
4	Im Betrieb nicht vorhanden	3.664	3.772	48,7	1.503	

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
505 - 506	1	Betrag für Anschaffungen von Produkten/ Bezug von Dienstleistungen (wenn auch nicht allein zeichnungsberechtigt)			
	2	Keine Zeichnungsberechtigung			
	3	Unter € 5.000,-			
	4	€ 5.000,- bis unter € 7.500,-			
	5	€ 7.500,- bis unter € 10.000,-			
	6	€ 10.000,- bis unter € 25.000,-			
	7	€ 25.000,- bis unter € 50.000,-			
	8	€ 50.000,- bis unter € 75.000,-			
	9	€ 75.000,- bis unter € 100.000,-			
	10	€ 100.000,- bis unter € 150.000,-			
	11	€ 150.000,- bis unter € 200.000,-			
	12	€ 200.000,- bis unter € 250.000,-			
	13	€ 250.000,- bis unter € 500.000,-			
	14	€ 500.000,- bis unter € 1 Mio.			
	15	€ 1 Mio. bis unter € 5 Mio.			
	16	€ 5 Mio. bis unter € 10 Mio.			
		€ 10 Mio. und mehr			
		Monats-Nettoeinkommen setzt sich aus mehreren Bestandteilen zusammen			
507	1	Ja			
	2	Nein			
510	4	Persönliches Monats-Nettoeinkommen insgesamt			
	5	€ 3.700,- bis unter € 4.000,-			
	6	€ 4.000,- bis unter € 5.000,-			
	7	€ 5.000,- bis unter € 7.000,-			
	8	€ 7.000,- bis unter € 10.000,-			
508	4	Persönliches Monats-Nettoeinkommen insgesamt			
	5	€ 3.700,- bis unter € 4.000,-			
	6	€ 4.000,- bis unter € 5.000,-			
	7	€ 5.000,- bis unter € 7.000,-			
		€ 7.000 und mehr			
541 - 542	62	<b>Freie Berufe</b>			
	63	Hauptwirtschaftszweige/ -Branchen			
	64	Rechts- und Steuerberatung; Wirtschaftsprüfung			
	65	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben;			
	66	Unternehmensberatung			
	67	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung			
	68	Forschung und Entwicklung			
	69	Werbung, Markt- und Meinungsforschung			
	70	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten			
	71	Veterinärwesen			
	72	Arztpraxen für Allgemeinmedizin			
	73	Facharztpraxen			
	74	Zahnarztpraxen			
75	sonstiges Gesundheitswesen				
76	Kunst, Unterhaltung und Erholung				

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	<b>Beamte</b>				
	Besoldungsgruppe				
603	1 B11 - B5, R10 - R5	23	10	0,1	4
	2 B4, B3, R4, R3, C4, W3	72	41	0,5	16
	3 B2, B1	31	21	0,3	8
	4 A16, R2, C3, W2	134	109	1,4	43
	5 A15, R1, C2, W1	172	185	2,4	74
	6 A14, C1	210	227	2,9	91
	Aufgabenbereiche				
604 - 605	1 Politische Führung und zentrale Verwaltung/ auswärtige Angelegenheiten	136	118	1,5	47
606 - 607	2 Verteidigung	17	18	0,2	7
608 - 609	3 Öffentliche Sicherheit und Ordnung	67	69	0,9	27
610 - 611	4 Rechtsschutz/ Gerichte/ Staatsanwaltschaften	49	43	0,6	17
612 - 613	5 Finanzverwaltung	46	44	0,6	17
614 - 615	6 Allgemeinbildende und berufliche Schulen	189	195	2,5	78
616 - 617	7 Hochschulen, Universitäten, Berufsakademien	107	84	1,1	34
618 - 619	8 Sonstiges Bildungswesen / Wissenschaft, Forschung, Entwicklung außerhalb der Hochschulen / kulturelle Angelegenheiten	58	51	0,7	20
620 - 621	9 Soziale Sicherung, Familie und Jugend, Arbeitsmarktpolitik	33	30	0,4	12
622 - 623	10 Gesundheit, Umwelt, Sport und Erholung	42	44	0,6	17
624 - 625	11 Wohnungswesen, Städtebau, Raumordnung und kommunale Gemeinschaftsdienste	35	33	0,4	13
626 - 627	12 Ernährung, Landwirtschaft und Forsten	20	20	0,3	8
628 - 629	13 Energie- und Wasserwirtschaft, Gewerbe, Dienstleistungen	18	16	0,2	6
630 - 631	14 Verkehrs- und Nachrichtenwesen	25	28	0,4	11
632 - 633	15 Wirtschaftsunternehmen, Allgemeines Grund- und Kapitalvermögen, Sondervermögen	11	12	0,1	5
	Hauptaufgabenbereich				
634 - 635	1 Politische Führung und zentrale Verwaltung/ auswärtige Angelegenheiten	120	104	1,3	41
	2 Verteidigung	15	15	0,2	6
	3 Öffentliche Sicherheit und Ordnung	39	41	0,5	16
	4 Rechtsschutz/ Gerichte/ Staatsanwaltschaften	42	36	0,5	14
	5 Finanzverwaltung	31	31	0,4	12
	6 Allgemeinbildende und berufliche Schulen	178	182	2,4	73
	7 Hochschulen, Universitäten, Berufsakademien	96	74	1,0	30
	8 Sonstiges Bildungswesen / Wissenschaft, Forschung, Entwicklung außerhalb der Hochschulen / kulturelle Angelegenheiten	31	27	0,3	11
	9 Soziale Sicherung, Familie und Jugend, Arbeitsmarktpolitik	16	14	0,2	5
	10 Gesundheit, Umwelt, Sport und Erholung	19	18	0,2	7
	11 Wohnungswesen, Städtebau, Raumordnung und kommunale Gemeinschaftsdienste	19	17	0,2	7
	12 Ernährung, Landwirtschaft und Forsten	13	11	0,1	4
	13 Energie- und Wasserwirtschaft, Gewerbe, Dienstleistungen	5	4	0,0	2
	14 Verkehrs- und Nachrichtenwesen	14	14	0,2	6
	15 Wirtschaftsunternehmen, Allgemeines Grund- und Kapitalvermögen, Sondervermögen	4	4	0,1	2

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
651 - 652	Wirtschaftszweige/ Branchen				
653 - 654	(1. Nennung = Hauptbranche)				
655 - 656	1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	3	2	0,0	1
	32 Herstellung von sonstigen Waren	1	1	0,0	0
	36 Abwasserentsorgung; Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung; Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	2	1	0,0	0
	38 Tiefbau	2	2	0,0	1
	50 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen, Schiff- und Luftfahrt	1	1	0,0	0
	51 Lagerei, Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	1	1	0,0	0
	52 Post-, Kurier- und Expressdienste	1	1	0,0	0
	53 Gastgewerbe: Beherbergung und Gastronomie	1	1	0,0	1
	58 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen	1	1	0,0	0
	59 Erbringung von Finanzdienstleistungen	2	2	0,0	1
	61 Grundstücks- und Wohnungswesen	3	3	0,0	1
	64 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung	9	9	0,1	4
	65 Forschung und Entwicklung	11	8	0,1	3
	73 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	1	1	0,0	0
	75 Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	316	295	3,8	118
	76 Erziehung und Unterricht	275	255	3,3	102
	77 Krankenhäuser	1	2	0,0	1
	82 Sozialwesen, Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	1	1	0,0	1
	83 Kunst, Unterhaltung und Erholung	11	10	0,1	4
	84 Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)	33	27	0,4	11
	Entscheidungsbeteiligung bei Anschaffungen/ Investitionen				
638	1 Mache Vorschläge, was anzuschaffen ist	461	434	5,6	173
639	2 Hole auf Weisung Angebote ein	239	221	2,9	88
640	3 Entscheide, von wem und welche Angebote eingeholt werden	349	323	4,2	129
641	4 Entscheide, was angeschafft wird bzw. bin an der Entscheidung beteiligt	472	431	5,6	172
642	5 Bin, wenn auch nicht allein, zeichnungsberechtigt für Anschaffungen	384	348	4,5	139
643	6 Nichts davon trifft zu	10	9	0,1	4
644	7 Keine Anschaffungen in meinem Bereich	20	16	0,2	6
	Betrag für Anschaffungen von Produkten/ Bezug von Dienstleistungen (wenn auch nicht allein zeichnungsberechtigt)				
645 - 646	1 Keine Zeichnungsberechtigung	98	95	1,2	38
	2 Unter € 5.000,-	166	161	2,1	64
	3 € 5.000,- bis unter € 7.500,-	55	49	0,6	20
	4 € 7.500,- bis unter € 10.000,-	45	42	0,5	17
	5 € 10.000,- bis unter € 25.000,-	55	49	0,6	19
	6 € 25.000,- bis unter € 50.000,-	49	44	0,6	18
	7 € 50.000,- bis unter € 75.000,-	18	18	0,2	7
	8 € 75.000,- bis unter € 100.000,-	36	33	0,4	13
	9 € 100.000,- bis unter € 150.000,-	20	18	0,2	7
	10 € 150.000,- bis unter € 200.000,-	14	13	0,2	5
	11 € 200.000,- bis unter € 250.000,-	23	18	0,2	7
	12 € 250.000,- bis unter € 500.000,-	13	10	0,1	4
	13 € 500.000,- bis unter € 1 Mio.	17	16	0,2	6
	14 € 1 Mio. bis unter € 5 Mio.	12	9	0,1	3
	15 € 5 Mio. bis unter € 10 Mio.	4	2	0,0	1
	16 € 10 Mio. und mehr	17	16	0,2	6

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	<b>Hauptfragebogen</b>				
	<b>Wirtschaftliche Entwicklung in den kommenden 12 Monaten</b>				
1215	1 Besser	1.661	1.634	21,1	651
	2 Schlechter	2.971	3.014	38,9	1.201
	3 Gleich bleibend	3.002	2.998	38,7	1.195
	4 Keine Angabe	105	94	1,2	37
	<b>Wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens in den kommenden 12 Monaten</b>				
1216	1 Besser	2.506	2.608	33,7	1.039
	2 Schlechter	1.222	1.244	16,1	496
	3 Gleich bleibend	3.290	3.210	41,5	1.279
	4 Keine Angabe/ Beamte	721	678	8,8	270
	<b>Lesen längerer Texte</b>				
1232	1 Lieber auf Papier	3.898	3.778	48,8	1.506
	2 Lieber am Bildschirm	861	942	12,2	375
	3 Kein Unterschied	2.973	3.009	38,9	1.199
	4 Keine Angabe	7	10	0,1	4
	<b>Interesse an redaktionellen Themen</b>				
	Politik				
1233	1 Sehr interessiert	3.482	3.366	43,5	1.341
	2 Interessiert	3.533	3.570	46,1	1.423
	3 Eher nicht interessiert	679	752	9,7	300
	4 Keine Angabe	45	50	0,7	20
	Wirtschaft				
1234	1 Sehr interessiert	3.746	3.644	47,1	1.452
	2 Interessiert	3.223	3.282	42,4	1.308
	3 Eher nicht interessiert	713	738	9,5	294
	4 Keine Angabe	57	75	1,0	30
	Finanz- und Kapitalmärkte				
1222	1 Sehr interessiert	2.349	2.175	28,1	867
	2 Interessiert	3.239	3.326	43,0	1.326
	3 Eher nicht interessiert	2.103	2.187	28,3	871
	4 Keine Angabe	48	51	0,7	20
	Beruf & Karriere				
1220	1 Sehr interessiert	2.974	2.943	38,0	1.173
	2 Interessiert	3.099	3.080	39,8	1.227
	3 Eher nicht interessiert	1.619	1.650	21,3	657
	4 Keine Angabe	47	66	0,8	26
	Sport				
1219	1 Sehr interessiert	2.622	2.638	34,1	1.051
	2 Interessiert	3.012	2.956	38,2	1.178
	3 Eher nicht interessiert	2.069	2.113	27,3	842
	4 Keine Angabe	36	33	0,4	13
	Lokale Berichterstattung				
1221	1 Sehr interessiert	3.576	3.602	46,5	1.435
	2 Interessiert	3.316	3.319	42,9	1.323
	3 Eher nicht interessiert	828	797	10,3	318
	4 Keine Angabe	19	22	0,3	9

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1224	1	Mobilität, Verkehr Sehr interessiert	2.136	2.205	28,5	879
	2	Interessiert	3.674	3.639	47,0	1.450
	3	Eher nicht interessiert	1.845	1.807	23,3	720
	4	Keine Angabe	84	88	1,1	35
1235	1	Wissenschaft, Forschung, neue Technologien Sehr interessiert	3.425	3.292	42,5	1.312
	2	Interessiert	3.402	3.454	44,6	1.376
	3	Eher nicht interessiert	845	924	11,9	368
	4	Keine Angabe	67	69	0,9	28
1230	1	Natur und Umwelt Sehr interessiert	3.134	3.032	39,2	1.208
	2	Interessiert	3.852	3.926	50,7	1.565
	3	Eher nicht interessiert	712	738	9,5	294
	4	Keine Angabe	41	43	0,6	17
1225	1	Reisen Sehr interessiert	2.861	2.830	36,6	1.128
	2	Interessiert	3.513	3.481	45,0	1.387
	3	Eher nicht interessiert	1.327	1.392	18,0	555
	4	Keine Angabe	38	37	0,5	15
1229	1	Kultur/ Feuilleton Sehr interessiert	1.545	1.505	19,4	600
	2	Interessiert	3.539	3.495	45,2	1.393
	3	Eher nicht interessiert	2.558	2.633	34,0	1.049
	4	Keine Angabe	97	106	1,4	42

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		<b>Zeitschriften/ Zeitungen</b>				
		Schon mal geblättert oder gelesen				
		Brand eins				
1001	1	Ja	990	955	12,3	380
	2	Nein	6.749	6.784	87,7	2.704
		Capital				
1002	1	Ja	1.712	1.632	21,1	650
	2	Nein	6.027	6.107	78,9	2.434
		Handwerk Magazin				
1006	1	Ja	1.181	1.121	14,5	447
	2	Nein	6.558	6.618	85,5	2.637
		Manager Magazin				
1008	1	Ja	2.062	1.913	24,7	762
	2	Nein	5.677	5.826	75,3	2.322
		Markt und Mittelstand				
1009	1	Ja	1.397	1.285	16,6	512
	2	Nein	6.342	6.454	83,4	2.572
		c't Magazin				
1010	1	Ja	1.070	1.047	13,5	417
	2	Nein	6.669	6.692	86,5	2.667
		VDI Nachrichten				
1016	1	Ja	1.303	1.213	15,7	483
	2	Nein	6.436	6.526	84,3	2.601
		Focus				
1011	1	Ja	3.918	3.952	51,1	1.575
	2	Nein	3.821	3.787	48,9	1.509
		Focus Money				
1012	1	Ja	1.382	1.357	17,5	541
	2	Nein	6.357	6.382	82,5	2.543
		Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung				
1013	1	Ja	1.646	1.563	20,2	623
	2	Nein	6.093	6.176	79,8	2.461
		Der Spiegel				
1014	1	Ja	4.909	4.852	62,7	1.934
	2	Nein	2.830	2.887	37,3	1.150
		Stern				
1015	1	Ja	4.097	4.124	53,3	1.644
	2	Nein	3.642	3.615	46,7	1.440
		Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)				
1028	1	Ja	2.177	2.140	27,7	853
	2	Nein	5.562	5.599	72,3	2.231
		Wirtschaftswoche				
1018	1	Ja	2.607	2.435	31,5	971
	2	Nein	5.132	5.304	68,5	2.113



Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1019	1	Die Zeit Ja	3.024	2.981	38,5	1.188
	2	Nein	4.715	4.758	61,5	1.896
1023	1	Frankfurter Allgemeine Zeitung Ja	3.212	3.048	39,4	1.215
	2	Nein	4.527	4.691	60,6	1.869
1021	1	Handelsblatt Ja	2.848	2.745	35,5	1.094
	2	Nein	4.891	4.994	64,5	1.990
1024	1	Süddeutsche Zeitung Ja	3.453	3.345	43,2	1.333
	2	Nein	4.286	4.394	56,8	1.751
1026	1	Die Welt Ja	2.634	2.534	32,7	1.010
	2	Nein	5.105	5.205	67,3	2.074
		Weitester Leserkreis (WLK)				
1121	1	Brand eins	661	632	8,2	252
1122	1	Capital	1.192	1.122	14,5	447
1126	1	Handwerk Magazin	963	920	11,9	367
1128	1	Manager Magazin	1.552	1.404	18,1	559
1129	1	Markt und Mittelstand	1.004	915	11,8	365
1130	1	c't Magazin	758	740	9,6	295
1136	1	VDI Nachrichten	968	857	11,1	341
1131	1	Focus	2.463	2.443	31,6	974
1132	1	Focus Money	736	726	9,4	289
1133	1	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1.030	939	12,1	374
1134	1	Der Spiegel	3.687	3.602	46,5	1.435
1135	1	Stern	2.515	2.585	33,4	1.030
1148	1	Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)	1.359	1.301	16,8	518
1138	1	Wirtschaftswoche	1.587	1.434	18,5	571
1139	1	Die Zeit	2.014	1.955	25,3	779
1143	1	Frankfurter Allgemeine Zeitung	1.485	1.348	17,4	537
1141	1	Handelsblatt	1.538	1.409	18,2	562
1144	1	Süddeutsche Zeitung	1.768	1.692	21,9	674
1146	1	Die Welt	1.196	1.122	14,5	447
		Leser pro Nummer (LpN)				
1151	1	Brand eins	227	227	2,9	91
1152	1	Capital	413	373	4,8	149
1156	1	Handwerk Magazin	512	471	6,1	188
1158	1	Manager Magazin	710	620	8,0	247
1159	1	Markt und Mittelstand	467	403	5,2	161
1160	1	c't Magazin	358	346	4,5	138
1166	1	VDI Nachrichten	565	503	6,5	200
1161	1	Focus	1.023	1.020	13,2	407
1162	1	Focus Money	272	247	3,2	98
1163	1	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	494	424	5,5	169
1164	1	Der Spiegel	1.874	1.747	22,6	696
1165	1	Stern	924	986	12,7	393
1178	1	Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)	560	514	6,6	205
1168	1	Wirtschaftswoche	602	529	6,8	211
1169	1	Die Zeit	931	884	11,4	352
1173	1	Frankfurter Allgemeine Zeitung	753	651	8,4	259
1171	1	Handelsblatt	788	696	9,0	277
1174	1	Süddeutsche Zeitung	908	857	11,1	341
1176	1	Die Welt	578	503	6,5	200

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		Großer Zeitfilter				
		Brand eins				
1031	1	Innerhalb der letzten 12 Monate	661	632	8,2	252
	2	1 bis 2 Jahre her	240	239	3,1	95
	3	Länger her	89	84	1,1	34
		Capital				
1032	1	Innerhalb der letzten 12 Monate	1.192	1.122	14,5	447
	2	1 bis 2 Jahre her	370	356	4,6	142
	3	Länger her	150	154	2,0	61
		Handwerk Magazin				
1036	1	Innerhalb der letzten 12 Monate	963	920	11,9	367
	2	1 bis 2 Jahre her	144	144	1,9	57
	3	Länger her	74	58	0,7	23
		Manager Magazin				
1038	1	Innerhalb der letzten 12 Monate	1.552	1.404	18,1	559
	2	1 bis 2 Jahre her	383	390	5,0	156
	3	Länger her	127	119	1,5	47
		Markt und Mittelstand				
1039	1	Innerhalb der letzten 12 Monate	1.004	915	11,8	365
	2	1 bis 2 Jahre her	267	254	3,3	101
	3	Länger her	126	116	1,5	46
		c't Magazin				
1040	1	Innerhalb der letzten 6 Monate	758	740	9,6	295
	2	1/2 bis 1 Jahr her	207	209	2,7	83
	3	Länger her	105	98	1,3	39
		VDI Nachrichten				
1046	1	Innerhalb der letzten 6 Monate	968	857	11,1	341
	2	1/2 bis 1 Jahr her	190	216	2,8	86
	3	Länger her	145	140	1,8	56
		Focus				
1041	1	Innerhalb der letzten 3 Monate	2.463	2.443	31,6	974
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	883	928	12,0	370
	3	Länger her	572	581	7,5	231
		Focus Money				
1042	1	Innerhalb der letzten 3 Monate	736	726	9,4	289
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	384	361	4,7	144
	3	Länger her	262	271	3,5	108
		Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung				
1043	1	Innerhalb der letzten 3 Monate	1.030	939	12,1	374
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	333	329	4,2	131
	3	Länger her	283	295	3,8	118

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1044	1	Der Spiegel Innerhalb der letzten 3 Monate	3.687	3.602	46,5	1.435
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	858	871	11,3	347
	3	Länger her	364	380	4,9	151
1045	1	Stern Innerhalb der letzten 3 Monate	2.515	2.585	33,4	1.030
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	931	927	12,0	370
	3	Länger her	651	612	7,9	244
1058	1	Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt) Innerhalb der letzten 3 Monate	1.359	1.301	16,8	518
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	492	506	6,5	202
	3	Länger her	326	333	4,3	133
1048	1	Wirtschaftswoche Innerhalb der letzten 3 Monate	1.587	1.434	18,5	571
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	634	631	8,1	251
	3	Länger her	386	371	4,8	148
1049	1	Die Zeit Innerhalb der letzten 3 Monate	2.014	1.955	25,3	779
	2	1/4 bis 1/2 Jahr her	658	642	8,3	256
	3	Länger her	352	384	5,0	153
1053	1	Frankfurter Allgemeine Zeitung Innerhalb der letzten 14 Tage	1.485	1.348	17,4	537
	2	2 bis 4 Wochen her	686	672	8,7	268
	3	Länger her	1.041	1.028	13,3	410
1051	1	Handelsblatt Innerhalb der letzten 14 Tage	1.538	1.409	18,2	562
	2	2 bis 4 Wochen her	583	593	7,7	236
	3	Länger her	727	743	9,6	296
1054	1	Süddeutsche Zeitung Innerhalb der letzten 14 Tage	1.768	1.692	21,9	674
	2	2 bis 4 Wochen her	677	678	8,8	270
	3	Länger her	1.008	975	12,6	389
1056	1	Die Welt Innerhalb der letzten 14 Tage	1.196	1.122	14,5	447
	2	2 bis 4 Wochen her	604	622	8,0	248
	3	Länger her	834	790	10,2	315

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		Lesefrequenz				
		Brand eins				
1061	1	1 Ausgabe	89	87	1,1	35
	2	2 - 3 Ausgaben	245	232	3,0	93
	3	4 - 5 Ausgaben	130	120	1,5	48
	4	6 - 7 Ausgaben	99	84	1,1	33
	5	8 - 9 Ausgaben	33	38	0,5	15
	6	10 - 11 Ausgaben	12	13	0,2	5
	7	12 Ausgaben	53	58	0,7	23
		Capital				
1062	1	1 Ausgabe	143	131	1,7	52
	2	2 - 3 Ausgaben	387	377	4,9	150
	3	4 - 5 Ausgaben	269	261	3,4	104
	4	6 - 7 Ausgaben	191	181	2,3	72
	5	8 - 9 Ausgaben	79	68	0,9	27
	6	10 - 11 Ausgaben	35	31	0,4	12
	7	12 Ausgaben	88	74	1,0	29
		Handwerk Magazin				
1066	1	1 Ausgabe	58	65	0,8	26
	2	2 - 3 Ausgaben	181	186	2,4	74
	3	4 - 5 Ausgaben	191	176	2,3	70
	4	6 - 7 Ausgaben	219	204	2,6	81
	5	8 - 9 Ausgaben	110	85	1,1	34
	6	10 - 11 Ausgaben	69	58	0,7	23
	7	12 Ausgaben	135	147	1,9	59
		Manager Magazin				
1068	1	1 Ausgabe	122	121	1,6	48
	2	2 - 3 Ausgaben	432	413	5,3	165
	3	4 - 5 Ausgaben	353	287	3,7	114
	4	6 - 7 Ausgaben	289	246	3,2	98
	5	8 - 9 Ausgaben	160	143	1,8	57
	6	10 - 11 Ausgaben	64	59	0,8	23
	7	12 Ausgaben	132	135	1,7	54
		Markt und Mittelstand				
1069	1	1 Ausgabe	90	88	1,1	35
	2	2 - 3 Ausgaben	201	197	2,5	79
	3	4 - 5 Ausgaben	269	238	3,1	95
	4	6 - 7 Ausgaben	235	210	2,7	84
	5	8 - 9 Ausgaben	120	95	1,2	38
	6	10 - 11 Ausgaben	34	33	0,4	13
	7	12 Ausgaben	55	54	0,7	22
		c't Magazin				
1070	1	1 Ausgabe	80	75	1,0	30
	2	2 - 3 Ausgaben	172	170	2,2	68
	3	4 - 5 Ausgaben	158	153	2,0	61
	4	6 - 7 Ausgaben	112	111	1,4	44
	5	8 - 9 Ausgaben	83	77	1,0	31
	6	10 - 11 Ausgaben	40	41	0,5	16
	7	12 Ausgaben	113	112	1,5	45

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1076	1	VDI Nachrichten 1 Ausgabe	49	49	0,6	20
	2	2 - 3 Ausgaben	123	112	1,5	45
	3	4 - 5 Ausgaben	166	141	1,8	56
	4	6 - 7 Ausgaben	199	182	2,4	73
	5	8 - 9 Ausgaben	160	151	1,9	60
	6	10 - 11 Ausgaben	78	65	0,8	26
	7	12 Ausgaben	193	156	2,0	62
1071	1	Focus 1 Ausgabe	252	258	3,3	103
	2	2 - 3 Ausgaben	602	621	8,0	247
	3	4 - 5 Ausgaben	512	470	6,1	187
	4	6 - 7 Ausgaben	422	409	5,3	163
	5	8 - 9 Ausgaben	241	225	2,9	90
	6	10 - 11 Ausgaben	125	134	1,7	53
	7	12 Ausgaben	309	326	4,2	130
1072	1	Focus Money 1 Ausgabe	76	75	1,0	30
	2	2 - 3 Ausgaben	167	175	2,3	70
	3	4 - 5 Ausgaben	195	186	2,4	74
	4	6 - 7 Ausgaben	148	148	1,9	59
	5	8 - 9 Ausgaben	66	58	0,7	23
	6	10 - 11 Ausgaben	22	29	0,4	11
	7	12 Ausgaben	62	56	0,7	22
1073	1	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 1 Ausgabe	103	110	1,4	44
	2	2 - 3 Ausgaben	214	186	2,4	74
	3	4 - 5 Ausgaben	204	203	2,6	81
	4	6 - 7 Ausgaben	159	139	1,8	55
	5	8 - 9 Ausgaben	84	75	1,0	30
	6	10 - 11 Ausgaben	55	52	0,7	21
	7	12 Ausgaben	211	173	2,2	69
1074	1	Der Spiegel 1 Ausgabe	290	306	4,0	122
	2	2 - 3 Ausgaben	754	774	10,0	309
	3	4 - 5 Ausgaben	696	692	8,9	276
	4	6 - 7 Ausgaben	585	569	7,4	227
	5	8 - 9 Ausgaben	436	396	5,1	158
	6	10 - 11 Ausgaben	268	260	3,4	103
	7	12 Ausgaben	658	604	7,8	241
1075	1	Stern 1 Ausgabe	306	330	4,3	132
	2	2 - 3 Ausgaben	706	706	9,1	281
	3	4 - 5 Ausgaben	557	568	7,3	226
	4	6 - 7 Ausgaben	418	428	5,5	171
	5	8 - 9 Ausgaben	216	217	2,8	86
	6	10 - 11 Ausgaben	86	85	1,1	34
	7	12 Ausgaben	226	251	3,2	100

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.	
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.		
		<b>Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)</b>				
1088	1	1 Ausgabe	138	122	1,6	49
	2	2 - 3 Ausgaben	340	344	4,5	137
	3	4 - 5 Ausgaben	287	274	3,5	109
	4	6 - 7 Ausgaben	220	217	2,8	86
	5	8 - 9 Ausgaben	97	103	1,3	41
	6	10 - 11 Ausgaben	54	52	0,7	21
	7	12 Ausgaben	223	188	2,4	75
		<b>Wirtschaftswoche</b>				
1078	1	1 Ausgabe	129	119	1,5	48
	2	2 - 3 Ausgaben	369	356	4,6	142
	3	4 - 5 Ausgaben	369	338	4,4	135
	4	6 - 7 Ausgaben	291	261	3,4	104
	5	8 - 9 Ausgaben	204	172	2,2	69
	6	10 - 11 Ausgaben	77	63	0,8	25
	7	12 Ausgaben	148	124	1,6	49
		<b>Die Zeit</b>				
1079	1	1 Ausgabe	194	187	2,4	75
	2	2 - 3 Ausgaben	400	392	5,1	156
	3	4 - 5 Ausgaben	439	448	5,8	179
	4	6 - 7 Ausgaben	329	298	3,9	119
	5	8 - 9 Ausgaben	185	187	2,4	75
	6	10 - 11 Ausgaben	89	78	1,0	31
	7	12 Ausgaben	378	364	4,7	145
		<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung</b>				
1083	1	1 Ausgabe	109	101	1,3	40
	2	2 - 3 Ausgaben	254	243	3,1	97
	3	4 - 5 Ausgaben	229	204	2,6	81
	4	6 - 7 Ausgaben	260	251	3,2	100
	5	8 - 9 Ausgaben	179	180	2,3	72
	6	10 - 11 Ausgaben	190	143	1,9	57
	7	12 Ausgaben	264	225	2,9	90
		<b>Handelsblatt</b>				
1081	1	1 Ausgabe	91	91	1,2	36
	2	2 - 3 Ausgaben	271	258	3,3	103
	3	4 - 5 Ausgaben	299	276	3,6	110
	4	6 - 7 Ausgaben	288	263	3,4	105
	5	8 - 9 Ausgaben	242	198	2,6	79
	6	10 - 11 Ausgaben	148	140	1,8	56
	7	12 Ausgaben	199	183	2,4	73
		<b>Süddeutsche Zeitung</b>				
1084	1	1 Ausgabe	117	103	1,3	41
	2	2 - 3 Ausgaben	312	320	4,1	128
	3	4 - 5 Ausgaben	350	328	4,2	131
	4	6 - 7 Ausgaben	287	270	3,5	107
	5	8 - 9 Ausgaben	221	212	2,7	84
	6	10 - 11 Ausgaben	161	145	1,9	58
	7	12 Ausgaben	320	314	4,1	125
		<b>Die Welt</b>				
1086	1	1 Ausgabe	114	122	1,6	49
	2	2 - 3 Ausgaben	237	232	3,0	93
	3	4 - 5 Ausgaben	224	222	2,9	88
	4	6 - 7 Ausgaben	220	216	2,8	86
	5	8 - 9 Ausgaben	134	114	1,5	46
	6	10 - 11 Ausgaben	94	81	1,0	32
	7	12 Ausgaben	173	135	1,7	54

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		Kleiner Zeitfilter				
		Brand eins				
1091	1	Innerhalb der letzten 4 Wochen	227	227	2,9	91
	2	1 bis 2 Monate her	156	144	1,9	57
	3	2 bis 3 Monate her	141	141	1,8	56
	4	Länger her	137	120	1,6	48
		Capital				
1092	1	Innerhalb der letzten 4 Wochen	413	373	4,8	149
	2	1 bis 2 Monate her	330	317	4,1	126
	3	2 bis 3 Monate her	244	238	3,1	95
	4	Länger her	205	195	2,5	78
		Handwerk Magazin				
1096	1	Innerhalb der letzten 4 Wochen	512	471	6,1	188
	2	1 bis 2 Monate her	227	219	2,8	87
	3	2 bis 3 Monate her	133	136	1,8	54
	4	Länger her	91	94	1,2	37
		Manager Magazin				
1098	1	Innerhalb der letzten 4 Wochen	710	620	8,0	247
	2	1 bis 2 Monate her	361	326	4,2	130
	3	2 bis 3 Monate her	251	243	3,1	97
	4	Länger her	230	215	2,8	86
		Markt und Mittelstand				
1099	1	Innerhalb der letzten 4 Wochen	467	403	5,2	161
	2	1 bis 2 Monate her	267	269	3,5	107
	3	2 bis 3 Monate her	155	134	1,7	54
	4	Länger her	115	109	1,4	43
		c't Magazin				
1100	1	Innerhalb der letzten 14 Tage	358	346	4,5	138
	2	14 Tage bis 4 Wochen her	169	156	2,0	62
	3	4 bis 6 Wochen her	142	156	2,0	62
	4	Länger her	89	82	1,1	33
		VDI Nachrichten				
1106	1	Innerhalb der letzten 14 Tage	565	503	6,5	200
	2	14 Tage bis 4 Wochen her	212	173	2,2	69
	3	4 bis 6 Wochen her	112	106	1,4	42
	4	Länger her	79	75	1,0	30
		Focus				
1101	1	Innerhalb der letzten 7 Tage	1.023	1.020	13,2	407
	2	8 bis 14 Tage her	547	565	7,3	225
	3	2 bis 3 Wochen her	479	458	5,9	182
	4	Länger her	414	400	5,2	159
		Focus Money				
1102	1	Innerhalb der letzten 7 Tage	272	247	3,2	98
	2	8 bis 14 Tage her	215	232	3,0	93
	3	2 bis 3 Wochen her	140	141	1,8	56
	4	Länger her	109	106	1,4	42

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1103	1	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Innerhalb der letzten 7 Tage	494	424	5,5	169
	2	8 bis 14 Tage her	204	197	2,6	79
	3	2 bis 3 Wochen her	160	164	2,1	66
	4	Länger her	172	153	2,0	61
1104	1	Der Spiegel Innerhalb der letzten 7 Tage	1.874	1.747	22,6	696
	2	8 bis 14 Tage her	737	756	9,8	301
	3	2 bis 3 Wochen her	559	569	7,4	227
	4	Länger her	517	530	6,8	211
1105	1	Stern Innerhalb der letzten 7 Tage	924	986	12,7	393
	2	8 bis 14 Tage her	573	576	7,4	230
	3	2 bis 3 Wochen her	497	502	6,5	200
	4	Länger her	521	521	6,7	208
1118	1	Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt) Innerhalb der letzten 7 Tage	560	514	6,6	205
	2	8 bis 14 Tage her	301	301	3,9	120
	3	2 bis 3 Wochen her	246	258	3,3	103
	4	Länger her	252	227	2,9	91
1108	1	Wirtschaftswoche Innerhalb der letzten 7 Tage	602	529	6,8	211
	2	8 bis 14 Tage her	415	360	4,6	143
	3	2 bis 3 Wochen her	316	293	3,8	117
	4	Länger her	254	253	3,3	101
1109	1	Die Zeit Innerhalb der letzten 7 Tage	931	884	11,4	352
	2	8 bis 14 Tage her	450	461	6,0	184
	3	2 bis 3 Wochen her	322	317	4,1	126
	4	Länger her	311	293	3,8	117
1113	1	Frankfurter Allgemeine Zeitung Gestern	690	591	7,6	235
	2	Vorgestern	236	241	3,1	96
	3	3 Tage her	234	212	2,7	85
	4	Länger her	325	303	3,9	121
1111	1	Handelsblatt Gestern	618	549	7,1	219
	2	Vorgestern	234	221	2,9	88
	3	3 Tage her	315	281	3,6	112
	4	Länger her	371	358	4,6	143
1114	1	Süddeutsche Zeitung Gestern	807	743	9,6	296
	2	Vorgestern	301	302	3,9	120
	3	3 Tage her	276	275	3,5	109
	4	Länger her	384	372	4,8	148
1116	1	Die Welt Gestern	446	390	5,0	155
	2	Vorgestern	216	196	2,5	78
	3	3 Tage her	210	212	2,7	84
	4	Länger her	324	324	4,2	129



Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.	
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.		
		<b>IHK-Zeitschriften</b>				
		Schon mal geblättert oder gelesen				
1242	1	Ja	3.550	3.470	44,8	1.383
	2	Nein	4.145	4.225	54,6	1.684
	3	Keine Angabe	44	44	0,6	18
		Lesefrequenz				
1243	1	Jede/ fast jede Ausgabe	1.288	1.225	15,8	488
	2	Ungefähr jede 2. Ausgabe	837	801	10,3	319
	3	Ungefähr jede 3. bis 4. Ausgabe	673	695	9,0	277
	4	Seltener	738	736	9,5	293
	5	Keine Angabe	58	57	0,7	23
		<b>Internet/ Online-Dienste</b>				
		Internet-Nutzung - letzte 3 Monate				
		Desktop-PC				
1244	1	ja	6.417	6.436	83,2	2.565
	2	nein	1.322	1.303	16,8	519
		Notebook/ Laptop				
1245	1	ja	7.034	6.936	89,6	2.764
	2	nein	705	803	10,4	320
		Tablet (z.B. iPad)				
1246	1	ja	5.861	5.778	74,7	2.303
	2	nein	1.878	1.961	25,3	781
		Smartphone/ internetfähiges Handy				
1247	1	ja	7.665	7.659	99,0	3.052
	2	nein	74	80	1,0	32
		Weitester Nutzerkreis Digitale Angebote (WNK)				
1335	1	Brand eins: brandeins.de	325	322	4,2	128
1336	1	Capital: capital.de	762	730	9,4	291
1339	1	heise.de + App(s)	1.029	1.044	13,5	416
1340	1	F.A.Z.: faz.net + App(s)	2.344	2.334	30,2	930
1341	1	Focus: focus.de + App(s)	2.696	2.755	35,6	1.098
1342	1	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)	2.151	2.125	27,5	847
1343	1	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	405	411	5,3	164
1344	1	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	1.156	1.111	14,4	443
1345	1	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de	428	421	5,4	168
1346	1	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	3.648	3.557	46,0	1.417
1347	1	Stern: stern.de + App(s)	1.763	1.875	24,2	747
1348	1	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	2.459	2.492	32,2	993
1349	1	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)	845	816	10,5	325
1350	1	Welt: welt.de + App(s)	2.256	2.317	29,9	923
1351	1	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)	1.513	1.493	19,3	595
1352	1	Die Zeit: zeit.de + App(s)	2.190	2.222	28,7	886

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	<b>Entscheidungskompetenzen</b>				
	Leitung der Firma/ des Unternehmens/ des Betriebs (Unternehmenspolitik)				
1501	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	2.298	2.383	30,8	949
1502	2 Mit-Entscheidung	2.452	2.408	31,1	960
1503	3 Entscheidungsvorbereitung	813	862	11,1	343
1504	4 Keine Beteiligung	2.856	2.766	35,7	1.102
1505	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	56	59	0,8	23
1506	6 Keine Angabe	37	40	0,5	16
	Standortplanung/ Betriebserweiterung/ Bauvorhaben				
1507	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	1.635	1.716	22,2	684
1508	2 Mit-Entscheidung	2.150	2.061	26,6	821
1509	3 Entscheidungsvorbereitung	535	573	7,4	228
1510	4 Keine Beteiligung	3.089	2.997	38,7	1.194
1511	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	642	696	9,0	277
1512	6 Keine Angabe	58	64	0,8	26
	Anmietung oder Kauf von Immobilien (Büro- bzw. Produktionsstätten)				
1513	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	1.551	1.602	20,7	638
1514	2 Mit-Entscheidung	1.829	1.713	22,1	682
1515	3 Entscheidungsvorbereitung	442	465	6,0	185
1516	4 Keine Beteiligung	3.246	3.175	41,0	1.265
1517	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	891	990	12,8	395
1518	6 Keine Angabe	74	81	1,0	32
	Personal-/ Sozial- und Ausbildungswesen				
1519	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	2.260	2.390	30,9	952
1520	2 Mit-Entscheidung	3.480	3.418	44,2	1.362
1521	3 Entscheidungsvorbereitung	1.017	1.022	13,2	407
1522	4 Keine Beteiligung	1.972	1.900	24,6	757
1523	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	146	158	2,0	63
1524	6 Keine Angabe	39	39	0,5	16
	Rechnungswesen/ Controlling				
1525	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	2.148	2.186	28,2	871
1526	2 Mit-Entscheidung	2.309	2.228	28,8	888
1527	3 Entscheidungsvorbereitung	775	753	9,7	300
1528	4 Keine Beteiligung	2.957	2.942	38,0	1.172
1529	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	299	304	3,9	121
1530	6 Keine Angabe	37	40	0,5	16
	Finanzplanung/ Geld-/ Kapitalanlage				
1531	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	2.081	2.150	27,8	857
1532	2 Mit-Entscheidung	2.327	2.243	29,0	894
1533	3 Entscheidungsvorbereitung	725	730	9,4	291
1534	4 Keine Beteiligung	3.010	2.994	38,7	1.193
1535	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	319	321	4,1	128
1536	6 Keine Angabe	53	63	0,8	25
	Betriebsversicherungen				
1495	1 Allein-Entscheidung/ Delegation	2.077	2.120	27,4	845
1496	2 Mit-Entscheidung	1.910	1.786	23,1	712
1497	3 Entscheidungsvorbereitung	475	477	6,2	190
1498	4 Keine Beteiligung	3.419	3.432	44,3	1.368
1499	5 Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	346	353	4,6	141
1500	6 Keine Angabe	61	83	1,1	33

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte				
1537	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	1.783	1.854	24,0	739
1538	2	Mit-Entscheidung	1.965	1.854	24,0	739
1539	3	Entscheidungsvorbereitung	537	543	7,0	216
1540	4	Keine Beteiligung	3.228	3.199	41,3	1.275
1541	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	679	679	8,8	271
1542	6	Keine Angabe	78	109	1,4	43
		Aktionen im Bereich CSR („Corporate Social Responsibility“)				
1890	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	1.243	1.315	17,0	524
1891	2	Mit-Entscheidung	2.471	2.429	31,4	968
1892	3	Entscheidungsvorbereitung	634	625	8,1	249
1893	4	Keine Beteiligung	2.518	2.472	31,9	985
1894	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	1.389	1.434	18,5	571
1895	6	Keine Angabe	77	96	1,2	38
		Bürotechnik (z.B. Kopierer, Drucker, Scanner, Projektoren)				
1543	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	2.095	2.227	28,8	887
1544	2	Mit-Entscheidung	3.028	2.997	38,7	1.194
1545	3	Entscheidungsvorbereitung	989	963	12,4	384
1546	4	Keine Beteiligung	2.520	2.407	31,1	959
1547	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	30	37	0,5	15
1548	6	Keine Angabe	24	24	0,3	10
		IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)				
1549	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	2.019	2.131	27,5	849
1550	2	Mit-Entscheidung	3.089	3.043	39,3	1.213
1551	3	Entscheidungsvorbereitung	935	936	12,1	373
1552	4	Keine Beteiligung	2.462	2.380	30,8	948
1553	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	54	72	0,9	29
1554	6	Keine Angabe	25	26	0,3	10
		Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung				
1555	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	1.864	1.956	25,3	780
1556	2	Mit-Entscheidung	3.275	3.207	41,4	1.278
1557	3	Entscheidungsvorbereitung	895	895	11,6	357
1558	4	Keine Beteiligung	2.465	2.392	30,9	953
1559	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	158	203	2,6	81
1560	6	Keine Angabe	32	38	0,5	15
		Internet/ E-Commerce/ Intranet				
1561	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	1.777	1.877	24,3	748
1562	2	Mit-Entscheidung	2.805	2.764	35,7	1.102
1563	3	Entscheidungsvorbereitung	704	686	8,9	273
1564	4	Keine Beteiligung	2.923	2.845	36,8	1.134
1565	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	205	241	3,1	96
1566	6	Keine Angabe	39	44	0,6	17
		Kommunikationssysteme wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon				
1567	1	Allein-Entscheidung/ Delegation	1.865	2.001	25,9	797
1568	2	Mit-Entscheidung	2.852	2.806	36,3	1.118
1569	3	Entscheidungsvorbereitung	820	814	10,5	324
1570	4	Keine Beteiligung	2.864	2.756	35,6	1.098
1571	5	Trifft nicht zu/ nicht vorhanden	54	69	0,9	28
1572	6	Keine Angabe	31	31	0,4	12

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1573	1	Büroeinrichtungen/ Büromöbel			
		Allein-Entscheidung/ Delegation			
1574	2	1.849	1.958	25,3	780
1575	3	3.023	2.999	38,8	1.195
1576	4	704	689	8,9	274
1577	5	2.801	2.718	35,1	1.083
1578	6	79	91	1,2	36
		31	31	0,4	12
		Marketing/ Werbung/ PR/ Marktforschung/ Verkaufsförderung/ Messen			
1579	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1580	2	1.650	1.782	23,0	710
1581	3	3.074	3.056	39,5	1.218
1582	4	941	945	12,2	377
1583	5	2.281	2.163	27,9	862
1584	6	942	957	12,4	381
		65	64	0,8	25
		Vertrieb/ Verkauf/ Außendienst			
1585	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1586	2	1.693	1.746	22,6	696
1587	3	2.499	2.384	30,8	950
1588	4	739	728	9,4	290
1589	5	2.249	2.167	28,0	864
1590	6	1.524	1.636	21,1	652
		98	99	1,3	39
		Logistik/ Lagerhaltung/ Transport			
1591	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1592	2	1.250	1.286	16,6	512
1593	3	2.172	2.080	26,9	829
1594	4	583	546	7,0	217
1595	5	2.473	2.411	31,2	961
1596	6	1.830	1.927	24,9	768
		93	110	1,4	44
		PKW-Fuhrpark/ -Flotte			
1597	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1598	2	1.989	2.008	25,9	800
1599	3	2.076	2.032	26,3	810
1600	4	740	755	9,8	301
1601	5	2.925	2.858	36,9	1.139
1602	6	1.235	1.324	17,1	528
		89	112	1,5	45
		Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW			
1603	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1604	2	802	803	10,4	320
1605	3	1.456	1.342	17,3	535
1606	4	360	354	4,6	141
1607	5	2.465	2.398	31,0	956
1608	6	2.922	3.087	39,9	1.230
		84	91	1,2	36
		Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)			
1609	1	Allein-Entscheidung/ Delegation			
1610	2	666	607	7,8	242
1611	3	1.345	1.208	15,6	481
1612	4	376	370	4,8	148
1613	5	2.199	2.129	27,5	848
1614	6	3.453	3.677	47,5	1.465
		82	91	1,2	36

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Paket- und Kurierdienste</b>				
1615	1	1.259	1.250	16,2	498
1616	2	1.311	1.310	16,9	522
1617	3	515	457	5,9	182
1618	4	3.621	3.464	44,8	1.380
1619	5	1.399	1.581	20,4	630
1620	6	63	74	1,0	30
	<b>Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle</b>				
1621	1	844	830	10,7	331
1622	2	1.640	1.545	20,0	616
1623	3	482	486	6,3	194
1624	4	1.875	1.775	22,9	707
1625	5	3.395	3.577	46,2	1.425
1626	6	115	103	1,3	41
	<b>Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken</b>				
1627	1	873	885	11,4	352
1628	2	1.797	1.639	21,2	653
1629	3	498	487	6,3	194
1630	4	1.845	1.761	22,8	702
1631	5	3.247	3.471	44,8	1.383
1632	6	109	99	1,3	39
	<b>Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten</b>				
1633	1	1.639	1.699	22,0	677
1634	2	1.517	1.485	19,2	592
1635	3	387	373	4,8	149
1636	4	3.720	3.622	46,8	1.443
1637	5	714	762	9,8	304
1638	6	86	94	1,2	37
	<b>Forschung und Entwicklung/ Konstruktion</b>				
1639	1	872	841	10,9	335
1640	2	1.756	1.623	21,0	647
1641	3	551	555	7,2	221
1642	4	2.014	1.909	24,7	761
1643	5	3.189	3.484	45,0	1.388
1644	6	108	104	1,3	42
	<b>Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit/ Sustainability</b>				
1884	1	802	847	10,9	337
1885	2	2.342	2.261	29,2	901
1886	3	635	628	8,1	250
1887	4	2.092	1.988	25,7	792
1888	5	2.335	2.494	32,2	994
1889	6	132	122	1,6	49
	<b>Wichtige Mediengruppen für die berufliche Tätigkeit</b>				
1645	1	3.048	2.995	38,7	1.193
1646	1	2.906	2.887	37,3	1.151
1647	1	5.685	5.669	73,2	2.259
1648	1	3.315	3.371	43,6	1.343
1649	1	4.204	4.160	53,8	1.658
1656	1	1.520	1.481	19,1	590
1655	1	2.878	3.018	39,0	1.203
1653	1	1.008	1.053	13,6	419
1650	1	1.737	1.743	22,5	694
1654	1	429	434	5,6	173
1651	1	667	657	8,5	262
1652	1	69	71	0,9	28

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.	
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.		
		<b>Produkte aus dem Bereich der Büroausstattung und Elektronik Im Betrieb vorhanden oder Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant</b>				
		Videokonferenzsysteme				
1659	1	Ja	5.620	5.412	69,9	2.157
	2	Nein	2.007	2.218	28,7	884
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	112	108	1,4	43
		Desktop-PC				
1660	1	Ja	7.324	7.287	94,2	2.904
	2	Nein	388	427	5,5	170
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	27	25	0,3	10
		Notebook/ Laptop				
1661	1	Ja	7.131	7.048	91,1	2.808
	2	Nein	566	653	8,4	260
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	42	39	0,5	15
		Tablet				
1662	1	Ja	6.003	5.944	76,8	2.369
	2	Nein	1.619	1.677	21,7	668
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	117	118	1,5	47
		Smartphone				
1663	1	Ja	7.166	7.159	92,5	2.853
	2	Nein	518	530	6,8	211
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	55	50	0,7	20
		Head-Mounted Display (VR-Brille, Smartglasses)				
1664	1	Ja	1.492	1.416	18,3	564
	2	Nein	5.775	5.905	76,3	2.353
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	472	418	5,4	167
		Laserdrucker				
1665	1	Ja	6.261	6.056	78,3	2.413
	2	Nein	1.333	1.543	19,9	615
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	145	140	1,8	56
		Multifunktionales Tischgerät (Kopierer, Drucker, Fax und/ oder Scanner in einem Gerät)				
1666	1	Ja	6.331	6.299	81,4	2.510
	2	Nein	1.267	1.309	16,9	522
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	141	131	1,7	52
		Multifunktionales Druck- und Kopiersystem (Standgerät)				
1667	1	Ja	6.698	6.538	84,5	2.605
	2	Nein	922	1.087	14,0	433
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	119	114	1,5	46
		Firmen-Netzwerk/ LAN/ Netzwerkkomponenten				
1668	1	Ja	7.000	6.904	89,2	2.751
	2	Nein	623	721	9,3	287
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	116	114	1,5	46
		Web-Server				
1669	1	Ja	6.011	5.903	76,3	2.352
	2	Nein	1.383	1.471	19,0	586
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	345	365	4,7	145

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.		
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.			
1670	1	Web-Hosting					
		Ja	4.869	4.760	61,5	1.897	
	2	Nein	2.168	2.251	29,1	897	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		702	727	9,4	290
1671	1	Cloud Computing					
		Ja	4.798	4.653	60,1	1.854	
	2	Nein	2.396	2.536	32,8	1.011	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		545	550	7,1	219
1672	1	IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)					
		Ja	7.317	7.243	93,6	2.886	
	2	Nein	321	390	5,0	155	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		101	107	1,4	42
1673	1	Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung u.ä.)					
		Ja	7.198	7.089	91,6	2.825	
	2	Nein	412	514	6,6	205	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		129	135	1,7	54
1674	1	Dokumenten-, Wissens- und Workflow-Managementsysteme					
		Ja	5.881	5.648	73,0	2.251	
	2	Nein	1.505	1.715	22,2	683	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		353	376	4,9	150
1676	1	CRM Systeme (Customer-Relationship-Management)					
		Ja	3.988	3.731	48,2	1.487	
	2	Nein	2.967	3.157	40,8	1.258	
	3	Weiß nicht/ keine Angabe		784	851	11,0	339

Feld(er) Code	Entscheidungsträger					
	Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.		
<b>Zukunftstechnologien</b>						
In den letzten 2 Jahren investiert						
1703	1	Digitale Transformation	4.093	4.021	52,0	1.602
1704	1	Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.	1.740	1.579	20,4	629
1705	1	Data & Analytics/ Big Data	2.490	2.315	29,9	923
1706	1	Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	1.654	1.541	19,9	614
1707	1	Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	1.699	1.609	20,8	641
1708	1	Blockchain-Technologie	666	611	7,9	243
1709	1	Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	4.688	4.563	59,0	1.818
1710	1	Nichts davon	1.412	1.536	19,8	612
1711	1	Keine Angabe	222	245	3,2	97
Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant						
1715	1	Digitale Transformation	3.432	3.376	43,6	1.345
1716	1	Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.	1.649	1.513	19,5	603
1717	1	Data & Analytics/ Big Data	2.198	2.077	26,8	828
1718	1	Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	1.658	1.544	20,0	615
1719	1	Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	1.596	1.517	19,6	605
1720	1	Blockchain-Technologie	658	624	8,1	249
1723	1	Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	3.340	3.218	41,6	1.282
1721	1	Nichts davon	1.693	1.860	24,0	741
1722	1	Keine Angabe	442	482	6,2	192
<b>Fuhrpark</b>						
Nutzung Geschäfts-/ Dienstwagen						
1712	1	Ja	4.670	4.572	59,1	1.822
	2	Nein	3.069	3.167	40,9	1.262
Persönlich genutzter Geschäfts-/ Dienstwagen ist geleast						
1714	1	Ja	2.904	2.830	36,6	1.128
	2	Nein	1.666	1.641	21,2	654
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	100	100	1,3	40
<b>Im Betrieb vorhanden oder Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant</b>						
PKW/ Kombis						
1698	1	Ja	6.748	6.655	86,0	2.652
	2	Nein	854	954	12,3	380
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	137	130	1,7	52
Sport Utility Vehicles (SUV)						
1699	1	Ja	2.883	2.796	36,1	1.114
	2	Nein	4.483	4.572	59,1	1.822
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	373	371	4,8	148
Großraumlimousinen/ Vans						
1700	1	Ja	2.706	2.601	33,6	1.037
	2	Nein	4.654	4.755	61,4	1.895
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	379	383	4,9	153
Transporter bis 7,5 t Nutzlast						
1701	1	Ja	3.876	3.701	47,8	1.475
	2	Nein	3.553	3.739	48,3	1.490
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	310	299	3,9	119
Schwere LKW ab 7,5 t Nutzlast						
1702	1	Ja	1.490	1.365	17,6	544
	2	Nein	5.770	5.910	76,4	2.355
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	479	463	6,0	185



Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		Fahrzeuge mit nachhaltiger, umweltschonender Antriebstechnik im Unternehmen vorhanden				
		Fahrzeuge mit...				
		Elektro-Antrieb				
1751	1	Ja	3.623	3.452	44,6	1.376
	2	Nein	3.770	3.958	51,1	1.577
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	346	329	4,2	131
		Hybrid				
1743	1	Ja	3.212	3.046	39,4	1.214
	2	Nein	4.022	4.216	54,5	1.680
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	505	477	6,2	190
		Gas				
1744	1	Ja	699	683	8,8	272
	2	Nein	6.416	6.470	83,6	2.578
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	624	586	7,6	233
		Wasserstoff/ Brennstoffzelle				
1745	1	Ja	229	229	3,0	91
	2	Nein	6.926	6.965	90,0	2.776
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	584	544	7,0	217
		Fuhrparkanteil: Fahrzeuge mit alternativen Antriebstechniken				
1746	1	(Fast) der gesamte Fuhrpark	532	481	6,2	192
	2	Etwa zur Hälfte	1.046	1.048	13,5	418
	3	Nur wenig Fahrzeuge	2.455	2.329	30,1	928
	4	Weiß nicht/ keine Angabe	383	375	4,9	150
		Bei Anschaffungen von Fahrzeugen werden umweltschonende Antriebstechniken berücksichtigt				
		Fahrzeuge mit...				
		Elektro-Antrieb				
1755	1	Ja	5.053	4.882	63,1	1.946
	2	Nein	1.783	1.928	24,9	768
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	903	929	12,0	370
		Hybrid				
1747	1	Ja	4.163	3.981	51,4	1.586
	2	Nein	2.529	2.698	34,9	1.075
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	1.047	1.060	13,7	422
		Gas				
1748	1	Ja	1.267	1.209	15,6	482
	2	Nein	5.180	5.207	67,3	2.075
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	1.292	1.323	17,1	527
		Wasserstoff/ Brennstoffzelle				
1749	1	Ja	1.252	1.222	15,8	487
	2	Nein	5.075	5.087	65,7	2.027
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	1.412	1.429	18,5	570
		Infrastruktur für e-Mobilität (z.B. Ladesäulen, Wallboxen) vorhanden				
1750	1	Ja	3.615	3.494	45,2	1.392
	2	Nein	3.894	4.037	52,2	1.609
	3	Weiß nicht/ keine Angabe	230	208	2,7	83

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		<b>Generelle Wichtigkeit diverser Themen im Unternehmen</b>				
		<b>Nachhaltigkeit</b>				
1753	1	Sehr wichtig	3.785	3.678	47,5	1.466
	2	Wichtig	3.026	3.100	40,1	1.235
	3	Weniger wichtig	724	743	9,6	296
	4	Unwichtig	90	102	1,3	41
	5	Keine Angabe	114	117	1,5	47
		<b>Qualifiziertes Personal</b>				
1695	1	Sehr wichtig	6.712	6.668	86,2	2.657
	2	Wichtig	922	984	12,7	392
	3	Weniger wichtig	57	46	0,6	18
	4	Unwichtig	7	5	0,1	2
	5	Keine Angabe	41	36	0,5	14
		<b>Diversität</b>				
1696	1	Sehr wichtig	2.625	2.562	33,1	1.021
	2	Wichtig	2.570	2.568	33,2	1.023
	3	Weniger wichtig	1.519	1.574	20,3	627
	4	Unwichtig	818	833	10,8	332
	5	Keine Angabe	207	202	2,6	81
		<b>Soziale Verantwortung</b>				
1697	1	Sehr wichtig	4.551	4.539	58,7	1.809
	2	Wichtig	2.684	2.653	34,3	1.057
	3	Weniger wichtig	332	383	4,9	153
	4	Unwichtig	53	47	0,6	19
	5	Keine Angabe	119	117	1,5	46
		<b>Geschäftsreisen</b>				
		<b>Häufigkeit Geschäfts-/ Dienstreisen im Rahmen der beruflichen Tätigkeit</b>				
1757	1	ein oder mehrmals in der Woche	1.304	1.225	15,8	488
	2	ein bis dreimal im Monat	1.484	1.447	18,7	577
	3	mehrmals im Jahr	2.703	2.711	35,0	1.081
	4	einmal im Jahr	424	479	6,2	191
	5	seltener	651	703	9,1	280
	6	unternehme keine Geschäfts-/ Dienstreisen	1.100	1.106	14,3	441
	7	Keine Angabe	73	68	0,9	27
		<b>Reiseziele der letzten 12 Monate</b>				
1758	1	Bundesrepublik Deutschland	6.135	6.115	79,0	2.437
1759	1	West-Europa	1.597	1.439	18,6	574
1760	1	Ost-Europa	582	540	7,0	215
1761	1	Amerika	251	208	2,7	83
1762	1	Asien	201	170	2,2	68
1763	1	Andere Länder	117	101	1,3	40
1764	1	In den letzten 12 Monaten geschäftlich/ dienstlich nicht unterwegs	253	285	3,7	114
1765	1	Keine Angabe	95	90	1,2	36
		<b>Verkehrsmittel auf Geschäftsreisen (letzte 12 Monate)</b>				
1766	1	Privat-PKW	1.749	1.805	23,3	719
1767	1	Firmen-/ Dienstwagen	4.550	4.459	57,6	1.777
1768	1	Mietwagen	575	546	7,1	218
1775	1	Auto-Abo	5	4	0,0	2
1769	1	Car-Sharing	55	56	0,7	22
1770	1	Flugzeug	1.644	1.453	18,8	579
1771	1	Bahn	2.654	2.527	32,6	1.007
1772	1	Andere Verkehrsmittel	199	194	2,5	77
1773	1	Keine Angabe	25	26	0,3	10

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
		<b>Häufigkeit Flüge Geschäfts-/ Dienstreisen</b>				
		<b>Bundesrepublik</b>				
1809	1	ein oder mehrmals im Monat	177	144	1,9	57
	2	mehrmals im Jahr	456	386	5,0	154
	3	seltener	533	492	6,4	196
	5	Keine Angabe	6	4	0,1	2
		<b>Ausland</b>				
1810	1	ein oder mehrmals im Monat	120	96	1,2	38
	2	mehrmals im Jahr	707	614	7,9	245
	3	seltener	451	408	5,3	163
	5	Keine Angabe	13	9	0,1	3
		<b>Hotelkategorie Geschäfts-/ Dienstreise</b>				
1850	1	Hotels der obersten Preisklasse = 5 Sterne	693	624	8,1	249
1851	2	Hotels der oberen Preisklasse = 4 Sterne	3.029	2.895	37,4	1.154
1852	3	Hotels der gehobenen bis mittleren Preisklasse = 3 Sterne	3.345	3.274	42,3	1.305
1853	4	Einfache Hotels und Pensionen = 1 - 2 Sterne	419	474	6,1	189
1854	5	Sonstiges	79	100	1,3	40
1855	6	Übernachte nie, so gut wie nie bei Geschäfts-/ Dienstreisen	1.036	1.164	15,0	464
1856	7	Keine Angabe	47	44	0,6	17
		<b>Besuch von Fachmessen (egal ob in Präsenz oder virtuell)</b>				
1880	1	mehrmals pro Jahr	2.432	2.402	31,0	957
	2	einmal pro Jahr	2.218	2.202	28,5	878
	3	seltener	1.888	1.923	24,9	766
	4	nie	1.089	1.105	14,3	440
	5	Keine Angabe	112	107	1,4	43
		<b>Besuch von Fachkongressen/ -Seminaren/ Webinaren (egal ob in Präsenz oder virtuell)</b>				
1881	1	mehrmals pro Jahr	3.996	3.916	50,6	1.560
	2	einmal pro Jahr	1.658	1.605	20,7	640
	3	seltener	1.419	1.478	19,1	589
	4	nie	580	655	8,5	261
	5	Keine Angabe	86	85	1,1	34
		<b>Kontakte zur Politik auf Bundes-/ Landesebene</b>				
1217	1	Ja	2.131	2.149	27,8	856
	2	Nein	5.547	5.521	71,3	2.200
	3	Keine Angabe	61	69	0,9	27
		<b>Interesse an Geldanlagen</b>				
		<b>Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds</b>				
1896	1	Sehr interessiert	1.957	1.847	23,9	736
	2	Interessiert	2.180	2.160	27,9	861
	3	Weniger interessiert	1.703	1.702	22,0	678
	4	Gar nicht interessiert	1.639	1.751	22,6	698
	5	Keine Angabe	260	279	3,6	111
		<b>Anteile an Fonds (Investment-/ Aktien- / Index- / Immobilien- / geschlossene Fonds)</b>				
1897	1	Sehr interessiert	2.151	2.019	26,1	805
	2	Interessiert	2.613	2.619	33,8	1.044
	3	Weniger interessiert	1.516	1.504	19,4	599
	4	Gar nicht interessiert	1.191	1.314	17,0	523
	5	Keine Angabe	268	283	3,7	113

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
1898	1	Festverzinsliche Wertpapiere (z.B. Staatsanleihen, Unternehmensanleihen, Bonds)			
	2	831	776	10,0	309
	3	2.096	2.014	26,0	803
	4	2.390	2.418	31,2	964
	5	2.144	2.238	28,9	892
1899	1	Termin-/ Festgeld, Tagesgeldkonto			
	2	278	292	3,8	116
	3	864	869	11,2	346
	4	2.332	2.268	29,3	904
	5	2.165	2.182	28,2	869
1900	1	Bausparvertrag			
	2	2.104	2.133	27,6	850
	3	274	287	3,7	115
	4	581	598	7,7	238
	5	1.456	1.501	19,4	598
1901	1	Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)			
	2	1.900	1.931	25,0	770
	3	3.546	3.444	44,5	1.373
	4	256	265	3,4	106
	5	971	953	12,3	380
1902	1	Immobilien			
	2	2.429	2.361	30,5	941
	3	1.855	1.866	24,1	743
	4	2.195	2.262	29,2	901
	5	289	298	3,8	119
1903	1	Kapital-Lebensversicherung			
	2	2.653	2.602	33,6	1.037
	3	2.932	2.888	37,3	1.151
	4	1.001	1.073	13,9	428
	5	889	904	11,7	360
1904	1	Private Rentenversicherung			
	2	264	272	3,5	108
	3	818	772	10,0	308
	4	1.756	1.757	22,7	700
	5	2.057	2.174	28,1	866
1904	1	Private Rentenversicherung			
	2	2.833	2.753	35,6	1.097
	3	275	283	3,7	113
	4	1.429	1.381	17,8	550
	5	2.651	2.698	34,9	1.075
1904	1	Private Rentenversicherung			
	2	1.578	1.636	21,1	652
	3	1.808	1.742	22,5	694
	4	273	283	3,7	113
	5	1.429	1.381	17,8	550

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.	
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.		
1905	1	Gold, Silber, Platin (Münzen, Barren)				
	1	Sehr interessiert	895	843	10,9	336
	2	Interessiert	1.969	1.961	25,3	782
	3	Weniger interessiert	2.119	2.128	27,5	848
	4	Gar nicht interessiert	2.446	2.479	32,0	988
	5	Keine Angabe	310	328	4,2	131
1906	1	Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)				
	1	Sehr interessiert	341	360	4,7	143
	2	Interessiert	962	979	12,7	390
	3	Weniger interessiert	1.305	1.303	16,8	519
	4	Gar nicht interessiert	4.884	4.836	62,5	1.927
	5	Keine Angabe	247	261	3,4	104
		<b>Selbstcharakterisierung</b>				
		Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein unauffälliger, diskreter Stil				
1944	1	Voll und ganz	3.327	3.358	43,4	1.338
	2	Weitgehend	2.512	2.443	31,6	973
	3	Eher nicht	1.244	1.266	16,4	504
	4	Überhaupt nicht	429	432	5,6	172
	5	Keine Angabe	227	241	3,1	96
		Mir gefällt es, wenn man Dingen ansieht, dass sie edel und hochwertig sind				
1945	1	Voll und ganz	1.729	1.594	20,6	635
	2	Weitgehend	2.227	2.228	28,8	888
	3	Eher nicht	2.500	2.580	33,3	1.028
	4	Überhaupt nicht	1.032	1.054	13,6	420
	5	Keine Angabe	251	282	3,6	113
		Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen hohen Anspruch				
1946	1	Voll und ganz	3.087	3.032	39,2	1.208
	2	Weitgehend	3.303	3.304	42,7	1.316
	3	Eher nicht	999	1.029	13,3	410
	4	Überhaupt nicht	241	261	3,4	104
	5	Keine Angabe	109	113	1,5	45
		Mich faszinieren Luxusmarken und, wenn es geht, leiste ich mir solche Produkte auch mal				
1948	1	Voll und ganz	753	658	8,5	262
	2	Weitgehend	2.074	2.057	26,6	820
	3	Eher nicht	2.949	2.982	38,5	1.188
	4	Überhaupt nicht	1.738	1.821	23,5	726
	5	Keine Angabe	225	221	2,8	88
		<b>Luxusgüter Geldausgabebereitschaft</b>				
1951	1	Mode, Kleidung	2.141	2.108	27,2	840
1952	1	Schuhe	1.959	1.954	25,2	778
1953	1	Armbanduhren	1.634	1.574	20,3	627
1965	1	Kosmetik, Düfte	1.203	1.193	15,4	475
1955	1	Fernsehgeräte, Videogeräte	1.441	1.423	18,4	567
1956	1	Smartphones/ Tablets	2.050	2.034	26,3	810
1957	1	Foto-, Videokameras, Zubehör	1.061	1.041	13,4	415
1958	1	Alkoholische Getränke wie Wein, Whisky, Cognac	1.278	1.235	16,0	492
1966	1	hochwertige Lebensmittel/ Feinkost	2.895	2.799	36,2	1.116
1959	1	Möbel, Wohnungseinrichtungen	2.536	2.452	31,7	977
1954	1	Autos	2.342	2.286	29,5	911
1960	1	Reisen	3.734	3.676	47,5	1.465
1961	1	Kreuzfahrten	931	902	11,7	359
1962	1	Exklusive Hotels	1.319	1.296	16,7	517
1963	1	Nichts davon	832	870	11,2	347
1964	1	Keine Angabe	200	188	2,4	75

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Technische Angaben zum Interview</b>				
	Wochentag				
1995	1 Montag	1.506	1.510	19,5	602
	2 Dienstag	1.634	1.512	19,5	603
	3 Mittwoch	1.561	1.512	19,5	602
	4 Donnerstag	1.487	1.511	19,5	602
	5 Freitag	1.368	1.511	19,5	602
	6 Samstag	139	143	1,8	57
	7 Sonntag	44	41	0,5	16
	Interview wurde durchgeführt in				
1996	1 Privatwohnung	171	207	2,7	82
	2 Firma/ Büro/ Praxis	7.489	7.460	96,4	2.973
	3 Anderer Ort	79	73	0,9	29
	<b>Sonstige Zusammenfassungen</b>				
	Dauer der beruflichen Tätigkeit im Unternehmen (numerisch)				
2000 - 2001	Dauer in Jahren				
	Dauer der beruflichen Tätigkeit im Unternehmen				
2002	1 1 Jahr	537	600	7,8	239
	2 2 - 5 Jahre	1.349	1.442	18,6	575
	3 6 - 10 Jahre	1.224	1.296	16,7	516
	4 11 - 15 Jahre	1.142	1.163	15,0	464
	5 16 - 20 Jahre	1.045	986	12,7	393
	6 Mehr als 20 Jahre	2.442	2.251	29,1	897
	Filialen/ Zweigstellen vorhanden				
2003	1 Mindestens zwei Betriebsstätten	2.806	2.738	35,4	1.091
	2 Keine Filialen/ Beamte	4.933	5.001	64,6	1.993
	Beschäftigte insgesamt im Unternehmen (0 = Beamte)				
2005 - 2010	Beschäftigte insgesamt				
	Unternehmensgröße nach Zahl der Beschäftigten				
2012	1 1 bis 4 Beschäftigte	308	395	5,1	157
	2 5 bis 9 Beschäftigte	947	1.078	13,9	430
	3 10 bis 19 Beschäftigte	863	889	11,5	354
	4 20 bis 49 Beschäftigte	908	900	11,6	359
	5 50 bis 99 Beschäftigte	712	688	8,9	274
	6 100 bis 249 Beschäftigte	826	776	10,0	309
	7 250 bis 499 Beschäftigte	509	486	6,3	194
	8 500 bis 999 Beschäftigte	584	494	6,4	197
	9 1000 und mehr Beschäftigte	1.440	1.440	18,6	574
	0 Beamte	642	592	7,7	236
	Beschäftigte an der Arbeitsstätte (0 = Beamte)				
2013 - 2018	Beschäftigte 'Arbeitsstätte'				
	Beschäftigten-Größenklasse Arbeitsstätte				
2021	1 1 bis 4 Beschäftigte	345	433	5,6	173
	2 5 bis 9 Beschäftigte	1.031	1.170	15,1	466
	3 10 bis 19 Beschäftigte	945	989	12,8	394
	4 20 bis 49 Beschäftigte	1.095	1.087	14,0	433
	5 50 bis 99 Beschäftigte	841	784	10,1	312
	6 100 bis 249 Beschäftigte	1.043	1.032	13,3	411
	7 250 bis 499 Beschäftigte	638	574	7,4	229
	8 500 bis 999 Beschäftigte	542	492	6,4	196
	9 1000 und mehr Beschäftigte	617	585	7,6	233
	0 Beamte	642	592	7,7	236

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
2022 - 2023	1	Umsatzgrößenklasse (ohne Beamte)			
	2	Bis € 250.000			
	3	Über € 250.000 bis € 500.000			
	4	Über € 500.000 bis € 1 Mio.			
	5	Über € 1 Mio. bis € 2 Mio.			
	6	Über € 2 Mio. bis € 10 Mio.			
	7	Über € 10 Mio. bis € 25 Mio.			
	8	Über € 25 Mio. bis € 50 Mio.			
	9	Über € 50 Mio. bis € 100 Mio.			
	10	Über € 100 Mio. bis € 150 Mio.			
	11	Über € 150 Mio. bis € 250 Mio.			
	12	Über € 250 Mio.			
		298	463	6,0	185
		419	431	5,6	172
		609	717	9,3	286
		754	802	10,4	320
		1.384	1.330	17,2	530
		713	684	8,8	273
		475	438	5,7	175
		504	449	5,8	179
		229	222	2,9	88
		241	238	3,1	95
		1.324	1.189	15,4	474
		147	184	2,4	73
		keine Angabe, nicht bezifferbar			
		Sonderzielgruppe 'Mittelstand'			
2024	1	Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz			
		4.687	4.636	59,9	1.847
2025	1	Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz			
		3.935	3.971	51,3	1.583
		Sonderzielgruppe 'kleine und mittlere Unternehmen'			
		KMU-Definition der amtlichen Statistik - Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in ...			
2030	1	Mittelstand (KMU) insgesamt (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. € Umsatz)			
		4.237	4.418	57,1	1.761
2031	1	Kleinstunternehmen (<10 Beschäftigte und bis 2 Mio. € Umsatz)			
		1.184	1.397	18,1	557
	2	Kleinen Unternehmen (< 50 Beschäftigte und bis 10 Mio. € Umsatz / ohne Kleinstunternehmen)			
		1.650	1.662	21,5	662
	3	Mittleren Unternehmen (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. € Umsatz / ohne Kleinst-/ Kleinunternehmen)			
		1.403	1.360	17,6	542
	4	Großunternehmen (ab 250 Beschäftigte oder über 50 Mio. € Umsatz)			
		2.789	2.634	34,0	1.050
		KMU-Definition des IfM Bonn - Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in ...			
2032	1	Mittelstand (KMU) insgesamt (< 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. € Umsatz)			
		4.459	4.648	60,1	1.852
2033	1	Kleinen Unternehmen (<10 Beschäftigte und bis 1 Mio. € Umsatz)			
		1.025	1.221	15,8	487
	2	Mittleren Unternehmen (< 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. € Umsatz / ohne Kleinunternehmen)			
		3.434	3.426	44,3	1.365
	3	Großunternehmen (ab 500 Beschäftigte oder über 50 Mio. € Umsatz)			
		2.550	2.386	30,8	951
		Haupt-Wirtschaftszweig/ Branche			
2039 - 2040	1	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur			
		41	49	0,6	19
	2	Kohlen- und Erzbergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas			
		1	0	0,0	0
	3	Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau			
		18	15	0,2	6
	4	Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden			
		2	1	0,0	1
	5	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln			
		73	65	0,8	26
	6	Getränkherstellung			
		19	13	0,2	5
	7	Tabakverarbeitung			
		5	3	0,0	1
	8	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen			
		42	32	0,4	13
	9	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)			
		28	20	0,3	8
	10	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus			
		18	18	0,2	7
	11	Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern			
		26	16	0,2	6
	12	Kokerei und Mineralölverarbeitung			
		10	6	0,1	2
	13	Herstellung von chemischen Grundstoffen			
		40	33	0,4	13
	14	Herstellung von sonstigen chemischen Erzeugnissen			
		72	57	0,7	23
	15	Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen			
		45	33	0,4	13

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
16	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	105	87	1,1	35
17	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	57	45	0,6	18
18	Metallerzeugung und -bearbeitung	52	49	0,6	19
19	Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	113	105	1,4	42
20	Herstellung von Metallerzeugnissen: Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik	79	55	0,7	22
21	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	52	35	0,4	14
22	Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	35	32	0,4	13
23	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten, magnetischen und optischen Datenträgern	16	14	0,2	6
24	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	7	4	0,1	2
25	Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik	7	5	0,1	2
26	Herstellung von Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Uhren	112	99	1,3	39
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	103	93	1,2	37
28	Maschinenbau	332	281	3,6	112
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	262	309	4,0	123
30	Sonstiger Fahrzeugbau	61	65	0,8	26
31	Herstellung von Möbeln	34	22	0,3	9
32	Herstellung von sonstigen Waren	81	69	0,9	27
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	19	17	0,2	7
34	Energieversorgung	93	63	0,8	25
35	Wasserversorgung	14	11	0,1	4
36	Abwasserentsorgung; Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung; Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	84	68	0,9	27
37	Hochbau	61	37	0,5	15
38	Tiefbau	68	46	0,6	18
39	Vorbereitende Baustellenarbeiten und sonstiges Ausbaugewerbe	172	167	2,2	66
40	Bauinstallation	133	119	1,5	47
41	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	122	127	1,6	50
42	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	264	236	3,0	94
43	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	74	72	0,9	29
44	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	49	34	0,4	14
45	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7	5	0,1	2
46	Sonstiger Facheinzelhandel	124	114	1,5	45
47	Apotheken	36	21	0,3	8
48	Augenoptiker; Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	20	18	0,2	7
49	Einzelhandel an Verkaufsständen oder auf Märkten, Versandhandel	46	18	0,2	7
50	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen, Schiff- und Luftfahrt	133	134	1,7	53
51	Lagerei, Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	94	87	1,1	35
52	Post-, Kurier- und Expressdienste	17	19	0,2	8
53	Gastgewerbe: Beherbergung und Gastronomie	135	277	3,6	111
54	Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	35	41	0,5	16
55	Verlegen von Software	4	5	0,1	2
56	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter	32	31	0,4	12
57	Telekommunikation	25	23	0,3	9
58	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen	347	363	4,7	144
59	Erbringung von Finanzdienstleistungen	331	276	3,6	110



Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
60	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherungen)	62	48	0,6	19
61	Grundstücks- und Wohnungswesen	80	77	1,0	30
62	Rechts- und Steuerberatung; Wirtschaftsprüfung	309	304	3,9	121
63	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung	117	155	2,0	62
64	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung	216	226	2,9	90
65	Forschung und Entwicklung	60	84	1,1	33
66	Werbung, Markt- und Meinungsforschung	55	69	0,9	28
67	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	55	76	1,0	30
68	Veterinärwesen	23	22	0,3	9
69	Vermietung von beweglichen Sachen	22	27	0,3	11
70	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	87	85	1,1	34
71	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen	26	31	0,4	12
72	Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien	18	18	0,2	7
73	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	121	134	1,7	53
74	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	51	47	0,6	19
75	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	412	436	5,6	174
76	Erziehung und Unterricht	388	427	5,5	170
77	Krankenhäuser	251	208	2,7	83
78	Arztpraxen für Allgemeinmedizin	73	72	0,9	29
79	Facharztpraxen	172	177	2,3	71
80	Zahnarztpraxen	116	94	1,2	38
81	sonstiges Gesundheitswesen	124	196	2,5	78
82	Sozialwesen, Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	174	247	3,2	99
83	Kunst, Unterhaltung und Erholung	94	125	1,6	50
84	Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)	119	134	1,7	54
85	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern	2	2	0,0	1
86	Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	25	63	0,8	25
	<b>Wirtschaftszweige/ Branchen Gesamt</b>				
2041	1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	45	54	0,7	21
2042	1 Kohlen- und Erzbergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas	2	1	0,0	0
2043	1 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	23	19	0,2	8
2044	1 Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden	3	2	0,0	1
2045	1 Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	111	98	1,3	39
2046	1 Getränkeherstellung	22	16	0,2	7
2047	1 Tabakverarbeitung	5	3	0,0	1
2048	1 Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	57	45	0,6	18
2049	1 Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	39	35	0,5	14
2050	1 Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	21	21	0,3	8
2051	1 Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	35	27	0,4	11
2052	1 Kokerei und Mineralölverarbeitung	10	6	0,1	2
2053	1 Herstellung von chemischen Grundstoffen	47	39	0,5	16
2054	1 Herstellung von sonstigen chemischen Erzeugnissen	102	80	1,0	32
2055	1 Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	51	40	0,5	16
2056	1 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	148	125	1,6	50
2057	1 Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	80	67	0,9	27
2058	1 Metallerzeugung und -bearbeitung	69	67	0,9	27
2059	1 Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	156	142	1,8	56
2060	1 Herstellung von Metallerzeugnissen: Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik	103	75	1,0	30

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
2061	1	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	64	44	0,6	18
2062	1	Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	49	47	0,6	19
2063	1	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten, magnetischen und optischen Datenträgern	32	29	0,4	12
2064	1	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	15	12	0,2	5
2065	1	Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik	8	6	0,1	2
2066	1	Herstellung von Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Uhren	132	120	1,6	48
2067	1	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	140	128	1,7	51
2068	1	Maschinenbau	382	326	4,2	130
2069	1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	273	322	4,2	128
2070	1	Sonstiger Fahrzeugbau	69	71	0,9	28
2071	1	Herstellung von Möbeln	45	34	0,4	13
2072	1	Herstellung von sonstigen Waren	102	99	1,3	39
2073	1	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	48	47	0,6	19
2074	1	Energieversorgung	100	70	0,9	28
2075	1	Wasserversorgung	48	39	0,5	15
2076	1	Abwasserentsorgung; Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung; Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	107	89	1,1	35
2077	1	Hochbau	82	54	0,7	22
2078	1	Tiefbau	96	69	0,9	27
2079	1	Vorbereitende Baustellenarbeiten und sonstiges Ausbaugewerbe	213	201	2,6	80
2080	1	Bauinstallation	168	153	2,0	61
2081	1	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	139	147	1,9	59
2082	1	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	379	342	4,4	136
2083	1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	83	78	1,0	31
2084	1	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	77	70	0,9	28
2085	1	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	10	7	0,1	3
2086	1	Sonstiger Facheinzelhandel	175	156	2,0	62
2087	1	Apotheken	36	21	0,3	8
2088	1	Augenoptiker; Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	22	20	0,3	8
2089	1	Einzelhandel an Verkaufsständen oder auf Märkten, Versandhandel	87	52	0,7	21
2090	1	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen, Schiff- und Luftfahrt	197	201	2,6	80
2091	1	Lagerei, Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	149	151	2,0	60
2092	1	Post-, Kurier- und Expressdienste	23	29	0,4	12
2093	1	Gastgewerbe: Beherbergung und Gastronomie	178	324	4,2	129
2094	1	Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	38	45	0,6	18
2095	1	Verlegen von Software	8	11	0,1	4
2096	1	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter	41	41	0,5	16
2097	1	Telekommunikation	37	32	0,4	13
2098	1	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen	413	427	5,5	170
2099	1	Erbringung von Finanzdienstleistungen	342	287	3,7	115
2100	1	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherungen)	65	50	0,7	20
2101	1	Grundstücks- und Wohnungswesen	100	94	1,2	38
2102	1	Rechts- und Steuerberatung; Wirtschaftsprüfung	315	309	4,0	123
2103	1	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung	159	197	2,5	78

Feld(er) Code			Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
			Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
2104	1	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung	259	263	3,4	105
2105	1	Forschung und Entwicklung	80	105	1,4	42
2106	1	Werbung, Markt- und Meinungsforschung	78	94	1,2	37
2107	1	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	62	85	1,1	34
2108	1	Veterinärwesen	23	22	0,3	9
2109	1	Vermietung von beweglichen Sachen	43	46	0,6	18
2110	1	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	103	107	1,4	43
2111	1	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen	32	36	0,5	14
2112	1	Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien	25	25	0,3	10
2113	1	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	143	154	2,0	61
2114	1	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	68	67	0,9	27
2115	1	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	444	471	6,1	188
2116	1	Erziehung und Unterricht	417	474	6,1	189
2117	1	Krankenhäuser	259	214	2,8	85
2118	1	Arztpraxen für Allgemeinmedizin	75	74	1,0	29
2119	1	Facharztpraxen	173	178	2,3	71
2120	1	Zahnarztpraxen	116	94	1,2	38
2121	1	sonstiges Gesundheitswesen	130	201	2,6	80
2122	1	Sozialwesen, Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	211	281	3,6	112
2123	1	Kunst, Unterhaltung und Erholung	117	155	2,0	62
2124	1	Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)	132	147	1,9	59
2125	1	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern	13	20	0,3	8
2126	1	Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	28	65	0,8	26
		<b>Wirtschaftszweige/ Branchen Gesamt - Zusammenfassung</b>				
2130	1	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	45	54	0,7	21
2131	1	Verarbeitendes Gewerbe	2.056	1.844	23,8	735
2132	1	Produzierendes Gewerbe	2.274	2.012	26,0	802
2133	1	Baugewerbe	505	440	5,7	175
2134	1	Handel	902	814	10,5	324
2135	1	Dienstleistung	4.585	4.993	64,5	1.990
		<b>Summenwerte Zeitschriften/ Zeitungen</b>				
2201 - 2202	1	Summe der Titel 'schon in der Hand gehabt'				
	1	1 Titel	414	451	5,8	180
	2	2 Titel	479	491	6,3	196
	3	3 Titel	647	733	9,5	292
	4	4 Titel	746	795	10,3	317
	5	5 Titel	873	869	11,2	346
	6	6 Titel	974	912	11,8	364
	7	7 Titel	892	866	11,2	345
	8	8 Titel	728	680	8,8	271
	9	9 Titel	562	536	6,9	214
	10	10 Titel	374	349	4,5	139
	11	11 Titel	269	255	3,3	101
	12	12 Titel	162	149	1,9	59
	13	13 Titel	109	105	1,4	42
	14	14 Titel	65	66	0,8	26
	15	15 Titel	38	35	0,5	14
	16	16 Titel	18	14	0,2	5
	17	17 Titel	2	1	0,0	1
	18	18 Titel	5	6	0,1	2
	19	19 Titel	2	2	0,0	1

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	Summe der Titel im 'Weitesten Leserkreis' (WLK)				
2203 - 2204	1 1 Titel	875	948	12,3	378
	2 2 Titel	1.046	1.078	13,9	430
	3 3 Titel	1.180	1.253	16,2	499
	4 4 Titel	1.169	1.125	14,5	448
	5 5 Titel	982	856	11,1	341
	6 6 Titel	708	637	8,2	254
	7 7 Titel	430	409	5,3	163
	8 8 Titel	268	257	3,3	102
	9 9 Titel	128	121	1,6	48
	10 10 Titel	72	72	0,9	29
	11 11 Titel	40	34	0,4	13
	12 12 Titel	22	19	0,2	7
	13 13 Titel	18	18	0,2	7
	14 14 Titel	9	7	0,1	3
	15 15 Titel	3	2	0,0	1
	16 16 Titel	0	0	0,0	0
	17 17 Titel	0	0	0,0	0
	18 18 Titel	0	0	0,0	0
	19 19 Titel	0	0	0,0	0
	Summe der Titel im LpN				
2205 - 2206	1 1 Titel	1.912	1.904	24,6	759
	2 2 Titel	1.496	1.429	18,5	570
	3 3 Titel	1.019	927	12,0	370
	4 4 Titel	519	459	5,9	183
	5 5 Titel	285	244	3,2	97
	6 6 Titel	124	108	1,4	43
	7 7 Titel	51	51	0,7	20
	8 8 Titel	29	33	0,4	13
	9 9 Titel	7	6	0,1	2
	10 10 Titel	5	4	0,1	2
	11 11 Titel	0	0	0,0	0
	12 12 Titel	2	1	0,0	1
	13 13 Titel	1	1	0,0	0
	14 14 Titel	1	0	0,0	0
	15 15 Titel	0	0	0,0	0
	16 16 Titel	0	0	0,0	0
	17 17 Titel	0	0	0,0	0
	18 18 Titel	0	0	0,0	0
	19 19 Titel	0	0	0,0	0
	Summe der Titel 'Kernleser' (Frequenzangabe 10 - 12)				
2207 - 2208	1 1 Titel	1.822	1.758	22,7	701
	2 2 Titel	824	764	9,9	304
	3 3 Titel	392	354	4,6	141
	4 4 Titel	130	117	1,5	47
	5 5 Titel	25	20	0,3	8
	6 6 Titel	22	21	0,3	8
	7 7 Titel	10	8	0,1	3
	8 8 Titel	9	9	0,1	3
	9 9 Titel	2	1	0,0	1
	10 10 Titel	1	2	0,0	1
	11 11 Titel	2	2	0,0	1
	12 12 Titel	1	1	0,0	0
	13 13 Titel	0	0	0,0	0
	14 14 Titel	1	0	0,0	0
	15 15 Titel	0	0	0,0	0
	16 16 Titel	0	0	0,0	0
	17 17 Titel	0	0	0,0	0
	18 18 Titel	0	0	0,0	0
	19 19 Titel	0	0	0,0	0

Feld(er) Code	Entscheidungsträger					
	Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.		
	<b>Summenwerte digitale Angebote</b>					
	Summe der Angebote im 'Weitesten Nutzerkreis' (WNK)					
2209 - 2210	1	1 Angebot	1.077	1.039	13,4	414
	2	2 Angebote	1.094	1.062	13,7	423
	3	3 Angebote	997	979	12,7	390
	4	4 Angebote	773	756	9,8	301
	5	5 Angebote	624	633	8,2	252
	6	6 Angebote	469	476	6,1	189
	7	7 Angebote	380	395	5,1	157
	8	8 Angebote	255	273	3,5	109
	9	9 Angebote	206	202	2,6	81
	10	10 Angebote	152	158	2,0	63
	11	11 Angebote	127	128	1,7	51
	12	12 Angebote	62	57	0,7	23
	13	13 Angebote	23	20	0,3	8
	14	14 Angebote	8	6	0,1	2
	15	15 Angebote	2	2	0,0	1
	16	16 Angebote	2	3	0,0	1
	<b>Kontaktsummen</b>					
	Zeitschriften/ Zeitungen					
4206-4208		Focus-Blue-Chip-Kombi (Focus/ Focus Money)	1.276	1.268	16,4	505
4218-4220		Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z./ F.A.S.)	1.226	1.076	13,9	429
4233-4235		Republic workday (F.A.Z./ SZ)	1.639	1.508	19,5	601
4236-4238		Republic weekend (F.A.Z./ F.A.S./ SZ)	2.124	1.933	25,0	770
4227-4229		Welt am Sonntag (WamS/ WamS Kompakt)	589	553	7,2	221
4230-4232		Welt Print Gesamt (Die Welt/ WamS/ WamS Kompakt)	1.157	1.056	13,6	421
	Digitale Angebote (Online + App) - Kontakte pro Monat					
6722-6728		Brand eins: brandeins.de	1.503	1.516	19,6	604
6729-6735		Capital: capital.de	3.905	3.791	49,0	1.511
6750-6756		heise.de + App(s)	21.228	18.607	240,4	7.415
6757-6763		F.A.Z.: faz.net + App(s)	203.704	200.186	2586,7	79.774
6764-6770		Focus: focus.de + App(s)	193.049	191.483	2474,3	76.306
6771-6777		Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	240.594	233.798	3021,0	93.169
6778-6784		Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	1.476	1.413	18,3	563
6792-6798		Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	35.183	32.791	423,7	13.067
6799-6805		Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	2.290	2.250	29,1	897
6806-6812		Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	755.429	735.166	9499,5	292.964
6813-6819		Stern: stern.de + App(s)	122.183	125.451	1621,0	49.992
6820-6826		Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	121.363	121.178	1565,8	48.290
6827-6833		VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	6.106	5.605	72,4	2.233
6834-6840		Welt: welt.de + App(s)	102.782	99.502	1285,7	39.652
6841-6847		Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	36.230	35.383	457,2	14.100
6848-6854		Die Zeit: zeit.de + App(s)	78.497	79.192	1023,3	31.558

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			Hochr. in Tsd. gew.
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	
	Digitale Angebote (Online + App) - Kontakte pro Woche				
6855-6861	Brand eins: brandeins.de	351	349	4,5	139
6862-6868	Capital: capital.de	919	879	11,4	350
6883-6889	heise.de + App(s)	5.159	4.542	58,7	1.810
6890-6896	F.A.Z.: faz.net + App(s)	47.429	46.617	602,4	18.577
6897-6903	Focus: focus.de + App(s)	45.051	44.686	577,4	17.807
6904-6910	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	56.198	54.598	705,5	21.757
6911-6917	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	358	341	4,4	136
6925-6931	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	8.173	7.617	98,4	3.035
6932-6938	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	518	510	6,6	203
6939-6945	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	176.403	171.658	2218,1	68.406
6946-6952	Stern: stern.de + App(s)	28.475	29.234	377,7	11.650
6953-6959	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	28.299	28.261	365,2	11.262
6960-6966	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	1.481	1.355	17,5	540
6967-6973	Welt: welt.de + App(s)	23.922	23.174	299,4	9.235
6974-6980	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	8.431	8.241	106,5	3.284
6981-6987	Die Zeit: zeit.de + App(s)	18.347	18.509	239,2	7.376
	Crossmedia-Monats-Reichweite (Print + Online + (falls vorhanden) App)				
7101-7104	Brand eins + brandeins.de	530	520	6,7	207
7105-7108	Capital + capital.de	1.094	1.039	13,4	414
7117-7120	c't Magazin + heise.de + App(s)	1.689	1.684	21,8	671
7121-7124	F.A.Z. + faz.net + App(s)	19.967	17.806	230,1	7.096
7125-7128	F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	21.908	19.503	252,0	7.772
7129-7132	Focus + focus.de + App(s)	6.636	6.706	86,6	2.672
7133-7136	Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	7.675	7.696	99,4	3.067
7137-7140	Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	17.433	15.959	206,2	6.360
7141-7144	Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	861	825	10,7	329
7149-7152	Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	1.754	1.628	21,0	649
7153-7156	Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	856	800	10,3	319
7157-7160	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	10.871	10.364	133,9	4.130
7165-7168	Stern + stern.de + App(s)	5.486	5.763	74,5	2.296
7169-7172	Süddeutsche Zeitung + sueddeutsche.de + App(s)	23.906	22.954	296,6	9.147
7173-7176	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	2.011	1.827	23,6	728
7177-7180	Die Welt + welt.de + App(s)	13.481	12.215	157,8	4.868
7181-7184	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	15.836	14.429	186,4	5.750
7185-7188	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	3.860	3.541	45,8	1.411
7189-7192	Die Zeit + zeit.de + App(s)	5.712	5.626	72,7	2.242
	Gesamtreichweiten				
6201-6204	PZ-Gesamt (LpA)	9.855	9.338	120,7	3.721
6205-6208	TZ-Gesamt (LpA)	2.974	2.707	35,0	1.079
6209-6212	Print-Gesamt (PZ, TZ) (LpA)	12.828	12.045	155,6	4.800
6229-6236	Digital-Gesamt (Online, App) (NpM)	1.925.490	1.887.286	24386,7	752.086

Feld(er) Code		Entscheidungsträger			
		Fälle Basis ungew.	Fälle Basis gew.	% Basis gew.	Hochr. in Tsd. gew.
	<b>Durchschnittliche PI</b>				
	Digitale Angebote (Online + App) - Ds. PI pro Monat				
8216-8220	Brand eins: brandeins.de	1.592	1.607	20,8	640
8221-8225	Capital: capital.de	4.157	4.033	52,1	1.607
8236-8240	heise.de + App(s)	62.075	52.761	681,8	21.025
8241-8245	F.A.Z.: faz.net + App(s)	937.415	871.832	11265,4	347.426
8246-8250	Focus: focus.de + App(s)	1.254.743	1.121.379	14490,0	446.871
8251-8255	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	2.463.740	2.676.545	34585,2	1.066.606
8256-8260	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	1.641	1.609	20,8	641
8266-8270	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	48.860	51.418	664,4	20.490
8271-8275	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	2.377	2.342	30,3	933
8276-8280	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	2.927.813	3.000.157	38766,7	1.195.566
8281-8285	Stern: stern.de + App(s)	287.983	277.247	3582,5	110.483
8286-8290	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	386.828	377.970	4884,0	150.621
8291-8295	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	9.143	8.551	110,5	3.407
8296-8300	Welt: welt.de + App(s)	225.294	222.650	2877,0	88.726
8301-8305	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	125.458	118.874	1536,0	47.372
8306-8310	Die Zeit: zeit.de + App(s)	330.697	320.672	4143,6	127.788
	Digitale Angebote (Online + App) - Ds. PI pro Woche				
8311-8315	Brand eins: brandeins.de	592	595	7,7	237
8316-8320	Capital: capital.de	1.519	1.447	18,7	577
8331-8335	heise.de + App(s)	22.151	18.564	239,9	7.398
8336-8340	F.A.Z.: faz.net + App(s)	266.026	251.029	3243,7	100.035
8341-8345	Focus: focus.de + App(s)	315.045	286.026	3695,9	113.982
8346-8350	Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	664.691	727.273	9397,5	289.819
8351-8355	Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	682	703	9,1	280
8361-8365	Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	20.620	21.424	276,8	8.538
8366-8370	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	765	762	9,8	304
8371-8375	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	720.938	737.473	9529,3	293.884
8376-8380	Stern: stern.de + App(s)	104.148	101.455	1311,0	40.430
8381-8385	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	110.988	107.669	1391,3	42.906
8386-8390	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	3.732	3.393	43,8	1.352
8391-8395	Welt: welt.de + App(s)	65.580	64.475	833,1	25.693
8396-8400	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	48.726	49.193	635,6	19.603
8401-8405	Die Zeit: zeit.de + App(s)	93.681	89.534	1156,9	35.680
	* Angebot ohne IVW-Ausweisung				

## **4. Fragestellungen C.A.P.I. / C.A.S.I.**



**Für Antwortvorgaben siehe Codeplan oder in den Erhebungsunterlagen unter [www.lae.de](http://www.lae.de). Fehlende Fragen verweisen auf Filter, interne Steuerung, usw.**

- F13 Welche Rechtsform hat ihr Unternehmen/ das Unternehmen, für das Sie tätig sind?  
(S, F, L)
- F14 Bitte nennen Sie mir Ihre Besoldungsgruppe.  
(B)
- F15 Welche Aufgabe/ welche Aufgaben fallen in Ihren Bereich?  
(B)
- F16 Und welches ist der hauptsächliche Aufgabenbereich?  
(B)
- F18 In welchem Wirtschaftszweig bzw. welcher Branche sind Sie tätig?  
(B)
- F19 Zu welchem Wirtschaftszweig bzw. Branche gehört Ihr Unternehmen/ Betrieb/ Behörde?  
(S, F, L)
- F21 Wenn in Ihrem Verantwortungsbereich Anschaffungen, Investitionen oder Dienstleistungen nachgefragt werden, inwieweit sind Sie an der Entscheidung beteiligt, was angeschafft wird?  
(B)
- F22 Bitte nennen Sie mir Ihre Stellung im Unternehmen.  
(S, F, L)
- F25 Ich lese Ihnen jetzt drei Beschreibungen für die Tätigkeit als Angestellte(r) vor. Welche davon trifft für Sie persönlich zu?  
(L)
- F26 Hat Ihr Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland Zweigstellen oder Filialen?  
(S, F, L)
- F27 Wie viele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen in Deutschland tätig, wenn Sie die Beschäftigten in allen Betriebsstätten ohne eigenständige Tochtergesellschaften zusammenrechnen?  
(S, F, L)
- F28 Und wie viele Beschäftigte sind an Ihrer Arbeitsstätte beschäftigt, d.h. ohne Zweigstellen, nur dort, wo Sie hauptsächlich arbeiten? Bitte zählen Sie sich selbst auch mit.  
(S, F, L)
- F31 Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Umsatzgrößenklassen. In welche Umsatzgrößenklasse ordnen Sie Ihr gesamtes Unternehmen ein, wenn Sie an das vergangene Geschäftsjahr denken? Bitte berücksichtigen Sie dabei nur den in Deutschland versteuerten Umsatz.  
(S, F, L)
- F32 Ich nenne Ihnen jetzt einige allgemeine Abteilungen bzw. Unternehmensbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob diese in Ihrem Unternehmen vorhanden sind oder nicht - auch wenn sie vielleicht anders bezeichnet werden.  
(S, F, L)
- F34 Sagen Sie mir bitte zu jedem der folgenden Unternehmensbereiche, ob Sie die Gesamtleitung innehaben, eine Teilbereichsleitung oder ob Sie keine leitende Funktion in diesem Bereich ausüben.  
(L)
- F35 Und in welcher(m) Abteilung/ Unternehmensbereich ist Ihr Haupttätigkeitsfeld?  
(L)
- F38 Welcher Führungsebene ordnen Sie sich zu?  
(L)
- F39 Wenn es um Anschaffungen von Produkten oder den Bezug von Dienstleistungen für Ihr(e) Unternehmen/ Behörde geht, wie hoch ist der Betrag, über den Sie persönlich entscheiden können, auch wenn Sie nicht alleinzeichnungsberechtigt sind?  
(L, B)

(S) = Selbstständige      (F) = Freie Berufe      (L) = Leitende Angestellte      (B) = Beamte

- F40 Geschlecht der/ des Befragten
- F41 In welchem Jahr sind Sie geboren?
- F42 Und seit wann sind Sie selbstständig/ freiberuflich tätig?  
(S, F)
- F43 Und in welchem Jahr haben Sie mit der beruflichen Tätigkeit in diesem Unternehmen begonnen?  
(L)
- F44 Und in welchem Jahr haben Sie mit der beruflichen Tätigkeit im Öffentlichen Dienst begonnen?  
(B)
- F45 Denken Sie bitte einmal an Ihr Einkommen: Setzt sich Ihr persönliches monatliches Einkommen aus mehreren Bestandteilen zusammen, z. B. Gehalt, Tantieme, Einkommen aus Vermietung und Verpachtung, sonstige Einkommen?  
(L)
- F46 Und wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen insgesamt? Bitte zählen Sie die Euro-Beträge sämtlicher Einkommen zusammen. Ich lese Ihnen jetzt einige Einkommensgruppen vor, bitte ordnen Sie sich entsprechend ein.  
(L)
- F54 Wie schätzen Sie die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland ein? Wird die wirtschaftliche Lage in den kommenden 12 Monaten besser, schlechter oder wird sie gleich bleiben?
- F55 Und wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Betriebes in den kommenden 12 Monaten ein?  
(S, F, L)
- F56 Zunächst eine allgemeine Frage zu Ihren persönlichen Lesegewohnheiten: Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier, oder lieber am Bildschirm, oder macht das für Sie keinen Unterschied?
- F58 Nun zur Internet-Nutzung. Mit welchen Endgeräten haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt? Bitte geben Sie auch gleich die Anzahl der von Ihnen verwendeten Geräte an - egal ob Sie diese privat oder beruflich, zuhause oder am Arbeitsplatz nutzen.
- F59 Ich nenne Ihnen nun einige redaktionelle Themen. Bitte sagen Sie mir, ob Sie an Berichten zu diesen Themen sehr interessiert, interessiert oder eher nicht interessiert sind.
- 400 Im Folgenden geht es um einzelne Zeitschriften und Zeitungen und deren digitale Angebote: die Websites der Zeitschrift/ Zeitung und die Apps für Smartphones und Tablets.
- M1a-M4 Standard Medienfragen Print
- M1b Von ... habe ich in den vergangenen 2 Jahren ein oder mehrere digitale Angebote (App oder Website) genutzt – egal mit welchem Endgerät.
- F65 Die Industrie- und Handelskammern (IHK) geben eigene Zeitschriften heraus, die monatlich erscheinen. Bitte markieren Sie, ob Sie in diesen IHK-Zeitschriften im letzten Jahr etwas gelesen, darin geblättert oder etwas angesehen haben - egal ob zu Hause oder anderswo.
- F66 Und wie oft lesen Sie diese IHK-Zeitschriften?
- M5 Denken Sie nun bitte einmal an die letzten 30 Tage. An wie vielen Tagen haben Sie die folgenden digitalen Angebote von ... jeweils genutzt? Bitte die Anzahl der Nutzungstage angeben. Wenn Sie es nicht so genau wissen, schätzen Sie bitte!
- F71 Nachstehend einige Bereiche, für die Investitionen getätigt werden. Bitte markieren Sie, inwieweit Sie jeweils am Entscheidungsablauf bei Anschaffungen, Einkäufen, Investitionen oder der Beauftragung von Dienstleistungen in Ihrem Betrieb/ Büro/ Behörde beteiligt sind. Sie können mehrere Angaben pro Bereich machen, wenn Sie an mehreren Phasen des Entscheidungsprozesses beteiligt sind.
- F74 Bitte markieren Sie alle Mediengruppen, die für Sie als berufliche Informationsquellen besonders wichtig sind.

(S) = Selbstständige (F) = Freie Berufe (L) = Leitende Angestellte (B) = Beamte

- F79 Ich nenne Ihnen nun einige Produkte aus dem Bereich der Büroausstattung und Elektronik. Bitte sagen Sie mir zu jedem, ob es in Ihrem Betrieb/ Ihrer Arbeitsstätte vorhanden ist oder ob möglicherweise in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung geplant ist.
- F81 In welche Trends und Zukunftstechnologien haben Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 2 Jahren bereits investiert?
- F82 Sagen Sie mir bitte auch, in welche Trends und Zukunftstechnologien Sie in den nächsten Jahren planen, zu investieren?
- F83 Jetzt zu etwas anderem: Steht Ihnen persönlich ein Geschäfts-/ Dienstwagen zur Verfügung?
- F84 Ist der Dienstwagen, den Sie persönlich nutzen, geleast?
- F85 Sagen Sie mir bitte jeweils zu den folgenden Kraftfahrzeugen, ob Sie in Ihrem Unternehmen (Ihrer Behörde) vorhanden sind oder ob möglicherweise in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung geplant ist - unabhängig von der Anzahl der Fahrzeuge innerhalb einer Kategorie.
- F86 Unabhängig ob PKW oder LKW: Welche alternativen Antriebstechniken sind im Fuhrpark Ihres Betriebs (Ihrer Behörde) vorhanden?
- F87 Wie groß ist der Anteil an Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechniken am gesamten Fuhrpark?
- F88 Wenn in Ihrem Betrieb (Ihrer Behörde) Anschaffungen von Fahrzeugen geplant werden, werden dann umweltschonende Antriebstechniken berücksichtigt?
- F89 Ist in Ihrem Unternehmen Infrastruktur für e-Mobilität (z.B. Ladesäulen, Wallboxen) vorhanden?
- F90 Und wie ist das ganz generell, wie wichtig sind folgende Themen in Ihrem Unternehmen?
- F91 Wie häufig unternehmen Sie im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit Geschäfts-/ Dienstreisen?
- F92 Waren Sie in den letzten 12 Monaten geschäftlich/ dienstlich unterwegs? Wenn ja, wohin war das?
- F93 Welche Verkehrsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten bei Geschäfts-/ Dienstreisen genutzt?
- F94 Wie oft fliegen Sie bei Geschäfts-/ Dienstreisen innerhalb der Bundesrepublik Deutschland?
- F95 Wie oft fliegen Sie bei Geschäfts-/ Dienstreisen ins Ausland?
- F96 Wenn Sie bei einer Geschäfts-/ Dienstreise übernachten müssen, welche Hotelkategorie wählen Sie?
- F98 Wie häufig besuchen Sie aus beruflichen Gründen Fachmessen (egal ob in Präsenz oder virtuell)?
- F99 Und wie häufig besuchen Sie aus beruflichen Gründen Fachkongresse/ -Seminare/ Webinare (egal ob in Präsenz oder virtuell)?
- F100 Haben Sie über Ihren Beruf Kontakte zur Politik auf Bundes- oder Landesebene?
- F101 Jetzt noch eine Frage zu Ihren persönlichen Interessen. Bitte sagen Sie mir zu jeder Form der Geldanlage, wie stark Sie persönlich daran interessiert sind.
- F102 Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Eigenschaften. Bitte geben Sie zu jeder an, ob diese voll und ganz, weitgehend, eher nicht oder überhaupt nicht auf Sie zutrifft.
- F103 Bei welchen der folgenden Produktbereiche sind Sie bereit, richtig viel Geld auszugeben, sich Luxus zu leisten?
- F104 Ich bitte Sie noch um einige statistische Angaben. Welches ist der höchste Schulabschluss, den Sie haben?
- F105 Jetzt einige Fragen zu Ihrem beruflichen Werdegang. Welche Ausbildung/ welchen Abschluss haben Sie?
- F107 Und auf welchem Gebiet sind Sie ausgebildet?
- F109 Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttoeinkommen aus Ihrer beruflichen Tätigkeit? Bitte denken Sie dabei auch an Tantiemen, Gewinnausschüttungen, Umsatzbeteiligungen, Provisionen oder Ähnliches.

## 5. Stichwortverzeichnis Codeplan

## 5. Stichwortverzeichnis

### A

Absatz.....	7, 11, 13, 14, 15, 38, 39, 40
Abteilung.....	7, 38, 39, 41
Abteilungsleiter(in).....	5, 6, 10, 39
Aktien.....	24, 67
Alkoholische Getränke.....	25, 68
Allein-Entscheidung.....	3, 12, 13, 14, 57, 58, 59, 60
Alter.....	8, 11, 33
Altersgruppen.....	33
Amerika.....	22, 65
Andere Länder.....	22, 65
Anschaffung.....	17, 19, 61, 63
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant.....	17, 61
Antriebstechnik.....	19, 64
App.....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Arbeitsbereichen.....	7
Arbeitsorganisation.....	7, 38, 39, 41
Arbeitsstätte.....	19, 37, 69
Arbeitsvorbereitung.....	7, 38, 39, 41
Architektur- und Ingenieurbüros.....	6, 36, 42, 44, 72, 74
Armbanduhren.....	25, 68
Asien.....	22, 65
Ausbildung.....	7, 8, 33, 34, 38, 39, 40
Ausbildungsbereich.....	8, 34
Ausbildungswesen.....	12, 13, 14, 15, 57
Auslandsflüge.....	22
Außendienst.....	13, 14, 15, 59
Auto-Abo.....	22, 65
Autos.....	25, 68

### B

Bahn.....	22, 65
Baugewerbe.....	5, 6, 10, 31, 74
Bausparvertrag.....	24, 67
Bauvorhaben.....	12, 13, 14, 15, 57
Beamte.....	3, 6, 10, 25, 31, 32, 43, 45, 69, 70
Bergbau.....	5, 6, 10, 35, 70, 72
Beruf & Karriere.....	27, 45
Berufsbildung.....	8, 33
Berufsgruppe.....	32
Berufsstellung.....	3, 5, 6
Beschäftigte.....	6, 10, 19, 32, 37, 69, 70
Beschäftigten-Größenklasse.....	19, 69
Besoldungsgruppe.....	43
Betriebserweiterung.....	12, 13, 14, 15, 57
Betriebsleiter(in).....	39
Betriebssoftware.....	17, 62
Betriebsversicherungen.....	13, 14, 15, 57
Big Data.....	20, 63
Branchen.....	3, 5, 6, 35, 42, 44, 72, 74
Branchenspezifische Fachzeitschriften/ -Medien.....	27, 60
Brand eins.....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
brandeins.de.....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Brennstoffzelle.....	19, 64
Bundesland.....	9, 32
Bundesrepublik.....	22, 65, 66
Büroausstattung.....	3, 16, 17, 61

## B

Büroeinrichtungen .....	13, 14, 15, 59
Büromöbel .....	13, 14, 15, 59
Bürotechnik .....	13, 14, 15, 58

## C

c't Magazin .....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
Capital .....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
capital.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Car-Sharing .....	22, 65
Category Management .....	7, 38, 39, 41
Chemische Industrie .....	5, 6, 10
Cloud Computing .....	17, 62
CRM Systeme .....	17, 62
Crossmedia .....	3, 28, 30, 77
CSR .....	13, 14, 15, 58

## D

Datenverarbeitung .....	7, 38, 39, 40
Datenverarbeitungsgeräte .....	5, 6, 10
Dauer der beruflichen Tätigkeit .....	69
Delegation .....	3, 11, 12, 13, 14, 57, 58, 59, 60
Demografie .....	3, 5, 8, 11, 31, 32
Der Spiegel .....	29, 30, 47, 48, 50, 52, 55, 56, 76, 77, 78
Derivate, Zertifikate .....	24, 67
Desktop-PC .....	12, 13, 14, 15, 17, 27, 56, 58, 61
Die Welt .....	29, 30, 48, 50, 53, 55, 76, 77
Die Zeit .....	29, 30, 48, 50, 53, 55, 56, 76, 77, 78
Dienstleistungen .....	5, 6, 10, 35, 36, 37, 42, 43, 44, 70, 71, 72, 73, 74
Dienstwagen .....	19, 22, 63, 65
Direktor(in) .....	5, 6, 10, 39
Diversität .....	20, 65
Drucker .....	13, 14, 15, 17, 58, 61
Druckerzeugnisse .....	5, 6, 10

## E

E-Commerce .....	12, 13, 14, 15, 58
e-Mobilität .....	20, 64
Einkauf .....	7, 38, 39, 41
Einwohner .....	9, 32, 33
Elektronik .....	3, 16, 17, 61
Energie .....	5, 6, 10, 13, 14, 15, 43, 60
Energieversorgung .....	36, 71, 73
Entscheidungskompetenzen .....	57
Entscheidungsprozess .....	3, 11, 12, 15
Entscheidungsvorbereitung .....	12, 57, 58, 59, 60
Entsorgung .....	36, 44, 71, 73
Entwicklung .....	7, 24, 39, 41, 43
Exklusive Hotels .....	25, 68

## F

F&E .....	11
F.A.Z. ....	29, 30, 56, 76, 77, 78
F.A.Z./ F.A.S. ....	29, 76
Fachkongressen .....	22, 66
Fachmessen .....	22, 66
Fahrzeugbau .....	5, 6, 10, 35, 71, 73
faz.net .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Feinkost .....	25, 68
Fernsehen .....	27, 60

## F

Fernsehgeräte .....	25, 68
Fertigung.....	7, 13, 14, 15, 38, 39, 41, 60
Festgeld .....	24, 67
Filialen .....	19, 37, 69
Finanz- und Kapitalmärkte.....	27, 45
Finanzdienstleistungen .....	36, 44, 71, 73
Finanzen .....	11, 13, 14, 15
Flugzeug .....	22, 65
Focus .....	29, 30, 47, 48, 49, 52, 54, 56, 76, 77, 78
Focus Money .....	29, 30, 47, 48, 49, 52, 54, 76, 77
focus.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Focus-Blue-Chip-Kombi .....	29, 76
Fonds.....	24, 67
Forschung.....	7, 13, 14, 15, 20, 36, 39, 41, 42, 43, 44, 60, 63, 72, 74
Forschung und Entwicklung .....	13, 14, 15, 36, 42, 44, 60, 72, 74
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung .....	29, 47, 48, 49, 52, 55
Frankfurter Allgemeine Zeitung .....	29, 48, 50, 53, 55
Freie Berufe .....	3, 6, 10, 18, 19, 31, 32, 35, 42, 70
Fuhrpark .....	13, 14, 15, 19, 59, 63, 64
Führungsebene .....	40

## G

Gastgewerbe .....	36, 44, 71, 73
Gebäudebetreuung.....	37, 44, 72, 74
Geldanlagen .....	3, 23, 24, 67
Geldausgabebereitschaft.....	25, 68
Gemeindegrößenklasse .....	9, 32, 33
Gemeidekennziffer .....	32
Gesamtleitung.....	7, 40, 41
Geschäftsführer(in) .....	5, 6, 10, 39
Geschäftsführung .....	7, 11, 13, 14, 15
Geschäftsreisen.....	3, 21, 22, 65
Geschlecht.....	8, 33
Gesellschafter.....	39
Gesundheitswesen .....	6, 37, 42, 72, 74
GEWICHT .....	3, 32
Gold .....	24, 68
Großraumlimousinen .....	19, 63
Großunternehmen .....	31, 70
Grundstücks- und Wohnungswesen .....	36, 44, 72, 73
Grüne Geldanlagen .....	24, 67

## H

Handel .....	5, 6, 7, 10, 31, 36, 38, 39, 41, 71, 73, 74
Handelsblatt.....	29, 30, 48, 50, 53, 55, 56, 76, 77, 78
handelsblatt.com .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Handwerk Magazin.....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
handwerk-magazin.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Head-Mounted Display .....	17, 61
Hedgefonds .....	24, 67
heise.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Hochrechnungsfaktor .....	3, 32
Holz.....	5, 6, 10, 35, 70, 72
Hotels.....	22, 66
Hybrid .....	19, 64

## I

IHK-Zeitschriften .....	27, 56
Immobilien .....	12, 13, 14, 15, 24, 57, 67
Information und Kommunikation .....	5, 6, 10
Infoscreens .....	27, 60
Infrastruktur .....	20, 64
ingenieur.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Inhaber .....	39
Inlandsflüge .....	22
Instandhaltung .....	5, 6, 7, 10, 36, 39, 41, 71, 73
Internet .....	12, 13, 14, 15, 27, 56, 58
Internetseiten .....	27, 60
Intranet .....	12, 13, 14, 15, 58
Investitionsfinanzierung .....	13, 14, 15, 58
iPad .....	27, 56
IT .....	7, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 38, 39, 40, 58, 62
IT-Dienstleistungen .....	12, 13, 14, 15, 58
IT-Hardware .....	12, 13, 14, 15, 58
ITK-Entscheider .....	13, 14, 15
IT-Sicherheitsinfrastruktur .....	17, 62

## J

Jahreseinkommen .....	8, 11, 34
-----------------------	-----------

## K

Kapitalanlage .....	13, 14, 15, 57
Kaufmännische Geschäftsführung .....	7, 38, 39, 40
Kleidung .....	25, 68
Kleiner Zeitfilter .....	54
Kleinlaster .....	13, 14, 15, 59
Kleinstunternehmen .....	31, 70
Kleintransporter .....	13, 14, 15, 59
Kluge Köpfe Kombi .....	29, 76
KMU .....	31, 70
Kombinationen .....	29
Kommunikationssysteme .....	12, 13, 14, 15, 58
Kompetenzen .....	3, 12, 13
Konstruktion .....	7, 11, 13, 14, 15, 39, 41, 60
Kontakte zur Politik .....	25, 66
Kontaktsummen .....	3, 31, 76
Kosmetik .....	25, 68
Kraftwagen .....	5, 6, 10, 35, 71, 73
Krankenhäuser .....	37, 44, 72, 74
Kreditgeschäfte .....	13, 14, 15, 58
Kreuzfahrten .....	25, 68
Kryptowährungen .....	24, 68
Kultur .....	6, 27, 46
Kultur/ Feuilleton .....	27, 46
Kurier- .....	36, 44, 71, 73

## L

Lager .....	7, 38, 39, 41
Lagerei .....	5, 6, 10, 36, 44, 71, 73
Landverkehr .....	36, 44, 71, 73
Laptop .....	17, 27, 56, 61
Laserdrucker .....	17, 61
Laufende Nummer .....	3, 32
Lebensversicherung .....	24, 67
Leder .....	5, 6, 10, 35, 70, 72
Leitende Angestellte .....	3, 5, 6, 7, 10, 18, 19, 31, 32, 35, 39



## L

Leitung der Firma .....	12, 13, 14, 15, 57
Lesefrequenz .....	51, 56
Lesen längerer Texte .....	27, 45
Leser pro Nummer (LpN) .....	48
LKW .....	13, 14, 15, 19, 59, 63
Logistik .....	7, 11, 13, 14, 15, 38, 39, 41, 59
Lokale Berichterstattung .....	27, 45
LpA .....	29, 30, 77
Luxusgüter .....	25, 68
Luxusmarken .....	24, 68

## M

Manager Magazin .....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
manager-magazin.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Marketing .....	7, 11, 13, 14, 15, 38, 39, 40, 59
Markt- und Meinungsforschung .....	36, 42, 72, 74
Markt und Mittelstand .....	29, 30, 47, 48, 49, 51, 54, 56, 76, 77, 78
Marktforschung .....	7, 13, 14, 15, 38, 39, 40, 59
markundmittelstand.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Maschinen .....	5, 6, 10, 13, 14, 15, 36, 60, 71, 73
Maschinenbau .....	5, 6, 10, 35, 71, 73
Materialwirtschaft .....	7, 11, 13, 14, 15, 38, 39, 41
Medizin .....	8, 34, 35, 71, 73
Messen .....	13, 14, 15, 59
Metallerzeugung .....	35, 71, 72
Mietwagen .....	22, 65
Mit-Entscheidung .....	3, 11, 12, 14, 57, 58, 59, 60
Mittelstand .....	31, 70
Möbel .....	5, 6, 10, 25, 35, 68, 70, 72
Mobilität .....	27, 46
Mobiltelefon .....	12, 13, 14, 15, 58
Mode .....	25, 68
Monatliche Zeitschriften .....	29
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem .....	17, 61

## N

Nachhaltigkeit .....	13, 14, 15, 20, 60, 65
Nahrungs- .....	5, 6, 10
Natur und Umwelt .....	27, 46
Netzwerk .....	17, 61
Newsletter .....	27, 60
Nielsen .....	9, 32
Notebook .....	12, 13, 14, 15, 17, 27, 56, 58, 61
Nutzer pro Monat (NpM) .....	29
Nutzer pro Woche (NpW) .....	30

## O

Öffentlichkeitsarbeit .....	7, 38, 39, 41
Online-Dienste .....	56
Optik .....	35, 71, 73
Optionsscheine .....	24, 67
Organisation .....	11, 13, 14, 15
Ost-Europa .....	22, 65

## P

Paket- und Kurierdienste .....	13, 14, 15, 60
Papier .....	5, 6, 10, 27, 35, 45, 70, 72
Personalwesen .....	7, 38, 39, 40
PKW.....	13, 14, 15, 19, 22, 59, 63, 65
Platin.....	24, 68
Podcasts.....	27, 60
Politik .....	27, 45, 60
Politik- und Wirtschaftsmagazine .....	27, 60
Post.....	36, 44, 71, 73
PR.....	7, 13, 14, 15, 38, 39, 41, 59
Präsenz.....	22, 66
Produktion.....	7, 11, 13, 14, 15, 20, 38, 39, 41, 60, 63
Produktionsanlagen.....	13, 14, 15, 60
Produzierendes Gewerbe.....	31, 74
Prokurist(in) .....	5, 6, 10, 39

## Q

Qualifiziertes Personal.....	20, 65
------------------------------	--------

## R

Rechnungswesen .....	7, 13, 14, 15, 38, 39, 40, 57
Recht .....	7, 38, 39, 40
Rechts- und Unternehmensberatung .....	6
Rechtsform .....	35
Recycling .....	5, 6, 10
redaktionellen Themen .....	27, 45
Referent(in).....	5, 6, 10, 39
Regelungstechnik .....	35, 71, 73
Reisebüros.....	37, 72, 74
Reisen.....	25, 27, 46, 68
Reiseziele .....	22, 65
Rentenversicherung .....	24, 67
Reparatur.....	5, 6, 7, 10, 36, 37, 39, 41, 71, 72, 73, 74
Republic weekend .....	29, 76
Republic workday .....	29, 76
Robotik.....	20, 63

## S

Sachgebietsleiter(in) .....	5, 6, 10, 39
Scanner .....	13, 14, 15, 17, 58, 61
Schiff.....	36, 44, 71, 73
Schuhe.....	25, 68
Schulbildung .....	8, 11, 33
Selbstcharakterisierung .....	24, 68
Selbstständige .....	3, 6, 10, 18, 19, 31, 32, 35, 70
Silber.....	24, 68
Smartphone .....	12, 13, 14, 15, 17, 27, 56, 58, 61
Software.....	12, 13, 14, 15, 17, 36, 58, 62, 71, 73
Sonderzielgruppe .....	70
Soziale Netzwerke.....	27, 60
Soziale Verantwortung .....	20, 65
Sozialwesen.....	5, 6, 10, 37, 44, 72, 74
Spezialfahrzeuge.....	13, 14, 15, 59
spiegel.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Sport .....	6, 19, 27, 37, 43, 44, 45, 63, 72, 74
Sport Utility Vehicles (SUV).....	19, 63
Staatsanleihen .....	24, 67
Standortplanung .....	12, 13, 14, 15, 57
Stellung im Unternehmen .....	39

## S

Stern .....	29, 30, 47, 48, 50, 52, 55, 56, 76, 77, 78
stern.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Sterne .....	22, 66
Süddeutsche Zeitung .....	29, 30, 48, 50, 53, 55, 56, 76, 77, 78
süddeutsche.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Sustainability .....	13, 14, 15, 60

## T

Tablet .....	12, 13, 14, 15, 17, 27, 56, 58, 61
Tagesgeldkonto .....	24, 67
Tageszeitungen .....	29
Technik .....	8
Technische Geschäftsführung .....	7, 38, 39, 40
Teilbereichsleitung .....	7, 40, 41
Telefonanlage .....	12, 13, 14, 15, 58
Transport .....	7, 13, 14, 15, 36, 38, 39, 41, 44, 59, 71, 73
Transporter .....	19, 63

## U

Überregionale Tages- und Wochenzeitungen .....	27, 60
Umsatzgrößenklasse .....	19, 37, 70
umweltschonender .....	19, 64
Unterhaltung .....	6, 37, 42, 44, 72, 74
Unternehmensberatung .....	36, 42, 72, 73
Unternehmenspolitik .....	12, 13, 14, 15, 57

## V

VDI .....	29, 30, 47, 48, 49, 52, 54, 56, 76, 77, 78
Verarbeitendes Gewerbe .....	31, 74
Verkauf .....	7, 13, 14, 15, 38, 39, 40, 59
Verkaufsförderung .....	13, 14, 15, 59
Verkehr .....	5, 6, 10, 27, 36, 44, 46, 71, 73
Verkehrsmittel .....	22, 65
Verpackung .....	7, 38, 39, 41
Versicherungsdienstleistungen .....	5, 6, 10
Vertrieb .....	7, 13, 14, 15, 36, 38, 39, 40, 59, 71, 73
Verwaltung .....	11, 13, 14, 15, 36, 37, 42, 43, 44, 72, 73, 74
Veterinärwesen .....	36, 42, 72, 74
Videogeräte .....	25, 68
Videokameras .....	25, 68
virtuell .....	22, 66
Vorstandsmitglied .....	5, 6, 10, 39

## W

Web-Hosting .....	17, 62
Web-Server .....	17, 61
Welt .....	29, 30, 47, 48, 50, 53, 55, 56, 76, 77, 78
Welt am Sonntag .....	29, 47, 48, 50, 53, 55, 76
Welt Print Gesamt .....	29, 30, 76, 77
welt.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Werbung .....	7, 13, 14, 15, 36, 38, 39, 40, 42, 59, 72, 74
Werksleiter(in) .....	5, 6
Wertpapiere .....	24, 67
West-Europa .....	22, 65
Wichtige Mediengruppen .....	27, 60
Wirtschaft .....	8, 27, 45
Wirtschaftliche Entwicklung .....	3, 23, 25, 45
Wirtschaftswoche .....	29, 30, 47, 48, 50, 53, 55, 56, 76, 77, 78
wirtschaftswoche.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78

## W

Wissenschaft .....	27, 43, 46
Wissenschaft, Forschung, neue Technologien .....	27, 46
WLK .....	48, 75
Wöchentliche Zeitschriften .....	29
Wochenzeitungen .....	29
Wohnungseinrichtungen .....	25, 68
Wohnungswesen .....	43
Workflow .....	17, 62

## Z

zeit.de .....	29, 30, 56, 76, 77, 78
Zeitschriften .....	3, 27, 28, 29, 36, 47, 60, 71, 73, 74, 76
Zeitungen .....	3, 27, 28, 29, 47, 60, 74, 76
Zukunftstechnologien .....	20, 63
Zweigstellen .....	5, 19, 37, 69