

FOCUS MONEY

PREISLISTE



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Brand Director

Andrea Laub
T +49 89 9250 3669
andrea.laub@burda.com

Print Management/Placement

Doris Braß
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 21
D-81925 München
T +49 89 9250 2452
doris.brass@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, jeweils mittwochs

Erscheinungsort

München, PZN 527559

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag Technische Angaben

wöchentlich, jeweils mittwochs

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	44.400 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	22.200 €
2/3 Seite quer	Standard	130 x 267	16.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	14.700 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	14.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	10.500 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	10.500 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	60.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	26.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	26.400 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	11.600 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	68 x 267	11.600 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	209 €	241 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	221 €	269 €	
bis 12 Seiten	233 €	295 €	
bis 16 Seiten	246 €	314 €	
Beikleber			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
bis 10 g	68 €	78 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.
bis 20 g	81 €	110 €	
Warenprobe bis 20 g	81 €	112 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	200 €	235 €	
bis 30 g	213 €	260 €	
bis 40 g	227 €	277 €	
bis 50 g	233 €	295 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	04.01.2023	19.12.2022	19.12.2022	05.12.2022
3/23	11.01.2023	23.12.2022	23.12.2022	12.12.2022
4/23	18.01.2023	02.01.2023	02.01.2023	19.12.2022
5/23	25.01.2023	09.01.2023	09.01.2023	26.12.2022
6/23	01.02.2023	16.01.2023	16.01.2023	02.01.2023
7/23	08.02.2023	23.01.2023	23.01.2023	09.01.2023
8/23	15.02.2023	30.01.2023	30.01.2023	16.01.2023
9/23	22.02.2023	06.02.2023	06.02.2023	23.01.2023
10/23	01.03.2023	13.02.2023	13.02.2023	30.01.2023
11/23	08.03.2023	20.02.2023	20.02.2023	06.02.2023
12/23	15.03.2023	27.02.2023	27.02.2023	13.02.2023
13/23	22.03.2023	06.03.2023	06.03.2023	20.02.2023
14/23	29.03.2023	13.03.2023	13.03.2023	27.02.2023
15/23	04.04.2023	19.03.2023	19.03.2023	05.03.2023
16/23	12.04.2023	27.03.2023	27.03.2023	13.03.2023
17/23	19.04.2023	03.04.2023	03.04.2023	20.03.2023
18/23	26.04.2023	06.04.2023	06.04.2023	27.03.2023
19/23	03.05.2023	17.04.2023	17.04.2023	03.04.2023
20/23	10.05.2023	24.04.2023	24.04.2023	06.04.2023
21/23	17.05.2023	28.04.2023	28.04.2023	17.04.2023
22/23	24.05.2023	08.05.2023	08.05.2023	24.04.2023
23/23	31.05.2023	15.05.2023	15.05.2023	28.04.2023
24/23	07.06.2023	22.05.2023	22.05.2023	08.05.2023
25/23	14.06.2023	26.05.2023	26.05.2023	15.05.2023
26/23	21.06.2023	05.06.2023	05.06.2023	22.05.2023
27/23	28.06.2023	12.06.2023	12.06.2023	26.05.2023
28/23	05.07.2023	19.06.2023	19.06.2023	05.06.2023
29/23	12.07.2023	26.06.2023	26.06.2023	12.06.2023
30/23	19.07.2023	03.07.2023	03.07.2023	19.06.2023
31/23	26.07.2023	10.07.2023	10.07.2023	26.06.2023
32/23	02.08.2023	17.07.2023	17.07.2023	03.07.2023
33/23	09.08.2023	24.07.2023	24.07.2023	10.07.2023
34/23	16.08.2023	31.07.2023	31.07.2023	17.07.2023
35/23	23.08.2023	07.08.2023	07.08.2023	24.07.2023
36/23	30.08.2023	14.08.2023	14.08.2023	31.07.2023
37/23	06.09.2023	21.08.2023	21.08.2023	07.08.2023
38/23	13.09.2023	28.08.2023	28.08.2023	14.08.2023
39/23	20.09.2023	04.09.2023	04.09.2023	21.08.2023
40/23	27.09.2023	11.09.2023	11.09.2023	28.08.2023
41/23	04.10.2023	18.09.2023	18.09.2023	04.09.2023
42/23	11.10.2023	25.09.2023	25.09.2023	11.09.2023
43/23	18.10.2023	02.10.2023	02.10.2023	18.09.2023
44/23	25.10.2023	09.10.2023	09.10.2023	25.09.2023
45/23	31.10.2023	16.10.2023	16.10.2023	02.10.2023
46/23	08.11.2023	23.10.2023	23.10.2023	09.10.2023
47/23	15.11.2023	30.10.2023	30.10.2023	16.10.2023
48/23	22.11.2023	06.11.2023	06.11.2023	23.10.2023
49/23	29.11.2023	13.11.2023	13.11.2023	30.10.2023
50/23	06.12.2023	20.11.2023	20.11.2023	06.11.2023
51/23	13.12.2023	27.11.2023	27.11.2023	13.11.2023
52-1/24	20.12.2023	04.12.2023	04.12.2023	20.11.2023

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANZEIGENKOMBINATIONEN

FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI

FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI	Kombirabatt
FOCUS + FOCUS Money	3%

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen. Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

Preise & Formate

Format	Platzierung	Preis
2/1 Seite	Standard	164.300 €
1/1 Seite	Standard	82.100 €
2/3 Seite quer	Standard	61.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	52.300 €
1/2 Seite quer	Standard	52.300 €
1/3 Seite hoch	Standard	37.900 €
1/3 Seite quer	Standard	37.900 €



ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann
T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Doris Braß
T +49 89 9250 2452
doris.brass@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2963
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Meike Nevermann
T +49 89 9250 3774
meike.nevermann@burda.com

Team Lead Senior Publisher Manager

Corinna Schmid
T +49 89 9250 3438
corinna.schmid@burda.com

Publisher Manager

Yasemin Asanatucu
T +49 89 9250 3486
yasemin.asanatucu@burda.com

Senior Publisher Manager

Melanie Seitz
T +49 89 9250 2604
melanie.seitz@burda.com