

FEBRUAR 2023

+ **GELDDANLAGE** Wo Family-Offices ihr Kapital bunkern

DE 9,90 EUR

# manager

magazin

**VOLKSWAGEN**

Aufstand  
gegen Audi

**TECH**

Wettrüsten  
in der Cloud

„Was haben  
Sie aus  
Ihren Fehlern  
gelernt,

**MADAME LAGARDE?“**

Neue Rolle, neue Berater, neuer Stil:  
Wie die EZB-Chefin  
Europas Wirtschaft vor dem  
Absturz retten will

+

**DIE ZANK AG**

Lufthansa-Chef  
Spohr  
verzweifelt an  
seinen  
Topleuten

4 190663 409909 02

Inland EUR 9,90, Benelux EUR 11,30,  
Frankreich EUR 11,90, Griechenland EUR 10,50,  
Italien EUR 11,90, Österreich EUR 10,80,  
Portugal EUR 11,90, Schweiz sfr. 16,20, Spanien EUR 11,90

Preisliste gültig ab 01.01.2023



# Vermarktung 2023

## Content meets Data und AdTech: Markenkommunikation mit Herz und Kopf

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn es macht einfach Spaß, die Vielfalt der Möglichkeiten im Portfolio des Vermarkters zu entdecken, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften sowohl im Rahmen von RTL Deutschland als auch des Mutterkonzerns Bertelsmann und darüber hinaus.

### Ganzheitliche crossmediale Inszenierung

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die Größe des Portfolios, mit dem sich Monat für Monat über 99% der deutschen Bevölkerung erreichen lässt. Es ist auch die Qualität seiner Umfeldler, basierend auf professionellem, brandsafem Content mit hochwertigem Entertainment und Journalismus. Und es ist die Leidenschaft der Kampagnenexperten, die dafür brennen, Marken kreativ und wirkungsstark in all diese Inhalte zu integrieren – und im Sinne der jeweiligen Kundenzielsetzung zu ganzheitlich abgestimmten Lösungen zu formen.



Das Zusammenwachsen von RTL mit G+J und die Entwicklung zum vollintegrierten Medienhaus der Zukunft erweitert dabei die Spielmöglichkeiten nochmal deutlich: Es schöpft die Potenziale wertvoller Medienmarken voll aus und sorgt für noch mehr inspirierende Themenwelten, was passgenaue Einbettungen und medienübergreifende Konzepte angeht.

### Innovative Werbeprodukte ohne Grenzen

Die Kernmission der Ad Alliance besteht in der Maximierung der Kampagnenwirkung für die Werbungtreibenden ohne Limitierung der herkömmlichen Gattungsgrenzen. State-of-the-art AdTech und Data-Kompetenz sind hierzu genauso unabdingbar wie skalierbare Produkte – darunter auch neuartige Ausspieloptionen, die in einer Buchung die Reichweite mehrerer Medienkanäle bündeln.



Mit der CrossOver Evolution hat Ad Alliance im Sommer 2022 eine langfristige Innovationsoffensive gestartet, die das gattungsübergreifende und technologische Commitment besonders unterstreicht: Sie bildet den Rahmen, crossmediale Reichweiten zu bündeln und Kampagnen gattungsübergreifend auszuspielen. Nachweisbarkeit ist dabei besonders wichtig: Innovative Leistungs- und Wirkungsnachweise sorgen für maximale Transparenz.



# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



## PRINT



## TV



## AUDIO



## DIGITAL



## ATV



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 264	39.800
1/1	Normal	1. linke Seite nach OpenSpread	200 x 264	47.000
1/1	Normal	1. rechte bei Namen + Nachr.	200 x 264	47.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 264	48.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 264	49.800
1/1	Normal	linke Seite neben Inhalt	200 x 264	47.000
1/1	Normal	rechte Seite neben Inhalt	200 x 264	47.000
2/3	Hoch	Innenteil	124 x 264	29.400
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	23.300
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 264	17.600
1/3	Hoch	neben Editorial	67 x 264	20.800
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	17.600
1/4	Quer	Innenteil	200 x 72	14.700
3/6	Hoch	Junior Page	124 x 168	30.000

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 264	79.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 264	117.600
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 264	94.000
2/1	Normal	Doppelseite vor Namen + Nachr.	400 x 264	89.100

Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10% erhoben.

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	184	277	211
30 g	203	304	233
40 g	221	332	254
50 g	239	359	275
60 g	257	386	295
je weitere 10 g	+16	+22	+22

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	361
30 g	396
40 g	433
50 g	467
60 g	502
je weitere 10 g	+30

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 30.000 Exemplare (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

Mindestauflage: 30.000 Exemplare (Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	108	172	130
Booklet	20 g	120	192	144
je weitere 10 g		+10	+18	+18
Warenproben	10 g	131	210	157
Warenproben	20 g	148	238	178
je weitere 10 g		+15	+18	+18
Flatspray / Teebeutel*		148	238	178

\*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.  
50 % Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	198	298	238
8	232	349	279
12	267	401	320
16	301	451	361
je weitere 4 Seiten	+30	+38	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)  
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.  
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/23	20.01.2023	03	21.12.2022	09.12.2022	05.01.2023
3/23	17.02.2023	07	19.01.2023	05.01.2023	02.02.2023
4/23	24.03.2023	12	23.02.2023	10.02.2023	09.03.2023
5/23	28.04.2023	17	28.03.2023	17.03.2023	13.04.2023
6/23	26.05.2023	21	25.04.2023	14.04.2023	11.05.2023
7/23	23.06.2023	25	24.05.2023	12.05.2023	07.06.2023
8/23	21.07.2023	29	22.06.2023	09.06.2023	06.07.2023
9/23	25.08.2023	34	27.07.2023	14.07.2023	10.08.2023
10/23	22.09.2023	38	24.08.2023	11.08.2023	07.09.2023
11/23	20.10.2023	42	20.09.2023	08.09.2023	05.10.2023
12/23	17.11.2023	46	18.10.2023	06.10.2023	02.11.2023
1/24	15.12.2023	50	16.11.2023	03.11.2023	30.11.2023

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

# 4

## DIE STARS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Vom Porträt deutscher Top-Unternehmer, über das Neueste zu bekannten Wirtschafts-Clans und Dynastien bis hin zur Analyse des Erfolgs von mittelständischen Unternehmen zeigt die Redaktion ein Update der Stars der deutschen Wirtschaft. In der Rubrik „Leben“ werfen wir einen Blick auf das Leben der High Society, z.B. Derby, Luxusjachten, Privatjets und Luxusreiseziele.



Anzeigenformate und Preise: siehe Ziffer 1.

# manager magazin



### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
Sonderheft	06.10.2023	40	06.09.2023	25.08.2023	21.09.2023

VERLAG	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
AD MANAGEMENT	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a>
AD SPECIALS	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a>
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">http://www.adspecial-portal.de</a>
INTERNET	<a href="http://www.ad-alliance.de/manager-magazin">www.ad-alliance.de/manager-magazin</a>
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	9,90 EUR
PZN	MANAGER MAGAZIN 518602
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



## INLAND

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/portfolio-international>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für rtv media  
group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.rtv-mediagroup.de/de/agbs](http://www.rtv-mediagroup.de/de/agbs), es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.