

50 JAHRE BALLERMANN – und kein bisschen nüchtern



Österreich € 5,70 / Schweiz 6,90 / Frankreich 8,30 / Griechenland € 7,40 / Finnland € 8,10 / Island € 7,10 / Norwegen 10,00 / Ungarn FT 1800,-
NR. 16 13.4.2022 € 5,20

**JE FREMDER,
DESTO BESSER**
Doris Dörrie
über Selbstfindung
auf Reisen

**EIN EHEPAAR WILL
GEMEINSAM STERBEN**
Er schwerstkrank,
sie kerngesund

**SO VIEL BESSER
ALS IM SUPERMARKT**
Trauen Sie sich! Pflanzen
Sie Tomaten selbst

DER STEUERMAN

**Ein Knochenjob: Wie Robert Habeck
unseren Wohlstand retten will**



Preisliste gültig ab 01.01.2023



Vermarktung 2023

Content meets Data und AdTech: Markenkommunikation mit Herz und Kopf

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn es macht einfach Spaß, die Vielfalt der Möglichkeiten im Portfolio des Vermarkters zu entdecken, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften sowohl im Rahmen von RTL Deutschland als auch des Mutterkonzerns Bertelsmann und darüber hinaus.

Ganzheitliche crossmediale Inszenierung

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die Größe des Portfolios, mit dem sich Monat für Monat über 99% der deutschen Bevölkerung erreichen lässt. Es ist auch die Qualität seiner Umfeldler, basierend auf professionellem, brandsafem Content mit hochwertigem Entertainment und Journalismus. Und es ist die Leidenschaft der Kampagnenexperten, die dafür brennen, Marken kreativ und wirkungsstark in all diese Inhalte zu integrieren – und im Sinne der jeweiligen Kundenzielsetzung zu ganzheitlich abgestimmten Lösungen zu formen.



Das Zusammenwachsen von RTL mit G+J und die Entwicklung zum vollintegrierten Medienhaus der Zukunft erweitert dabei die Spielmöglichkeiten nochmal deutlich: Es schöpft die Potenziale wertvoller Medienmarken voll aus und sorgt für noch mehr inspirierende Themenwelten, was passgenaue Einbettungen und medienübergreifende Konzepte angeht.

Innovative Werbeprodukte ohne Grenzen

Die Kernmission der Ad Alliance besteht in der Maximierung der Kampagnenwirkung für die Werbungtreibenden ohne Limitierung der herkömmlichen Gattungsgrenzen. State-of-the-art AdTech und Data-Kompetenz sind hierzu genauso unabdingbar wie skalierbare Produkte – darunter auch neuartige Ausspieloptionen, die in einer Buchung die Reichweite mehrerer Medienkanäle bündeln.



Mit der CrossOver Evolution hat Ad Alliance im Sommer 2022 eine langfristige Innovationsoffensive gestartet, die das gattungsübergreifende und technologische Commitment besonders unterstreicht: Sie bildet den Rahmen, crossmediale Reichweiten zu bündeln und Kampagnen gattungsübergreifend auszuspielen. Nachweisbarkeit ist dabei besonders wichtig: Innovative Leistungs- und Wirkungsnachweise sorgen für maximale Transparenz.



Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	72.800
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 277	83.400
1/1	Normal	1/1 ggü. Aufmacher 'Extra'	213 x 277	81.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	86.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	86.400
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	59.800
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	55.100
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	55.100
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	47.300
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	47.300
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	34.400
1/3	Hoch	1/3 Seite bei Echo	69 x 277	38.400
1/3	Hoch	neben Editorial	69 x 277	40.800
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	34.400
1/3	Quer	1/3 Seite bei Echo	213 x 90	38.400
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	29.200
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	29.200
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	29.200
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	16.100
1/8	Quer	Innenteil	104 x 66	16.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	145.600
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 277	160.900
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	206.700
2/1	Normal	nach Bilder der Woche	426 x 277	177.200
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	107.300
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	102.400
2 x 1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	94.500
2 x 1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	69.300

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet. 1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige): gilt im Hauptheft und im Extra. Eckfeldanzeigen: 1/4 und 1/8 Seiten können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieser Formate auf einer Seite wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. /1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. 2/1 Seite (hinter Bilder der Woche): Die Veröffentlichung für diese Vorzugsplatzierung ist motivabhängig. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-
1/1 Seite: 2.900,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

1

PREISE
UND FORMATE



Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	133	214	161
30 g	148	236	177
40 g	158	252	191
50 g	170	273	211
60 g	182	289	230
je weitere 10 g	+12	+18	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	217	347	259
30 g	234	376	281
40 g	253	406	307
50 g	273	436	338
60 g	290	465	366
je weitere 10 g	+30	+34	+34

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	92	148	112
Booklet	20 g	113	180	134
Booklet	30 g	130	208	157
je weitere 10 g		+15	+22	+22
Warenproben	10 g	130	208	157
Warenproben	20 g	151	243	180
Flatspray / Teebeutel*			243	

*Nur in der Aboauflage möglich. Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 50,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für Platzierung als 1. Beikleber. / +50 % bei Platzierung auf OpeningSpread

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	149	237	178
8	173	278	208
12	193	309	233
16	214	342	257
je weitere 4 Seiten	+14	+17	+17

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Die zusätzliche Belegung der ePaper Auflage ist möglich.

E-PAPER

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/23	05.01.2023	01	14.12.2022	27.12.2022	14.12.2022	23.12.2022
3/23	12.01.2023	02	21.12.2022	03.01.2023	21.12.2022	02.01.2023
4/23	19.01.2023	03	29.12.2022	10.01.2023	29.12.2022	09.01.2023
5/23	26.01.2023	04	05.01.2023	17.01.2023	05.01.2023	16.01.2023
6/23	02.02.2023	05	12.01.2023	24.01.2023	12.01.2023	23.01.2023
7/23	09.02.2023	06	19.01.2023	31.01.2023	19.01.2023	30.01.2023
8/23	16.02.2023	07	26.01.2023	07.02.2023	26.01.2023	06.02.2023
9/23	23.02.2023	08	02.02.2023	14.02.2023	02.02.2023	13.02.2023
10/23	02.03.2023	09	09.02.2023	21.02.2023	09.02.2023	20.02.2023
11/23	09.03.2023	10	16.02.2023	28.02.2023	16.02.2023	27.02.2023
12/23	16.03.2023	11	23.02.2023	07.03.2023	23.02.2023	06.03.2023
13/23	23.03.2023	12	02.03.2023	14.03.2023	02.03.2023	13.03.2023
14/23	30.03.2023	13	09.03.2023	21.03.2023	09.03.2023	20.03.2023
15/23	05.04.2023	14	15.03.2023	27.03.2023	15.03.2023	24.03.2023
16/23	13.04.2023	15	21.03.2023	31.03.2023	21.03.2023	30.03.2023
17/23	20.04.2023	16	28.03.2023	11.04.2023	28.03.2023	06.04.2023
18/23	27.04.2023	17	04.04.2023	18.04.2023	04.04.2023	17.04.2023
19/23	04.05.2023	18	12.04.2023	24.04.2023	12.04.2023	21.04.2023
20/23	11.05.2023	19	19.04.2023	02.05.2023	19.04.2023	28.04.2023
21/23	17.05.2023	20	25.04.2023	08.05.2023	25.04.2023	05.05.2023
22/23	25.05.2023	21	03.05.2023	15.05.2023	03.05.2023	12.05.2023
23/23	01.06.2023	22	09.05.2023	22.05.2023	09.05.2023	19.05.2023
24/23	07.06.2023	23	15.05.2023	26.05.2023	15.05.2023	25.05.2023
25/23	15.06.2023	24	24.05.2023	06.06.2023	24.05.2023	05.06.2023
26/23	22.06.2023	25	01.06.2023	13.06.2023	01.06.2023	12.06.2023
27/23	29.06.2023	26	08.06.2023	20.06.2023	08.06.2023	19.06.2023
28/23	06.07.2023	27	15.06.2023	27.06.2023	15.06.2023	26.06.2023
29/23	13.07.2023	28	22.06.2023	04.07.2023	22.06.2023	03.07.2023
30/23	20.07.2023	29	29.06.2023	11.07.2023	29.06.2023	10.07.2023
31/23	27.07.2023	30	06.07.2023	18.07.2023	06.07.2023	17.07.2023
32/23	03.08.2023	31	13.07.2023	25.07.2023	13.07.2023	24.07.2023
33/23	10.08.2023	32	20.07.2023	01.08.2023	20.07.2023	31.07.2023
34/23	17.08.2023	33	27.07.2023	08.08.2023	27.07.2023	07.08.2023
35/23	24.08.2023	34	03.08.2023	15.08.2023	03.08.2023	14.08.2023
36/23	31.08.2023	35	10.08.2023	22.08.2023	10.08.2023	21.08.2023
37/23	07.09.2023	36	17.08.2023	29.08.2023	17.08.2023	28.08.2023
38/23	14.09.2023	37	24.08.2023	05.09.2023	24.08.2023	04.09.2023
39/23	21.09.2023	38	31.08.2023	12.09.2023	31.08.2023	11.09.2023
40/23	28.09.2023	39	07.09.2023	19.09.2023	07.09.2023	18.09.2023
41/23	05.10.2023	40	13.09.2023	25.09.2023	13.09.2023	22.09.2023
42/23	12.10.2023	41	20.09.2023	02.10.2023	20.09.2023	29.09.2023
43/23	19.10.2023	42	27.09.2023	10.10.2023	27.09.2023	09.10.2023
44/23	26.10.2023	43	05.10.2023	17.10.2023	05.10.2023	16.10.2023
45/23	02.11.2023	44	11.10.2023	24.10.2023	11.10.2023	20.10.2023
46/23	09.11.2023	45	18.10.2023	31.10.2023	18.10.2023	27.10.2023
47/23	16.11.2023	46	25.10.2023	07.11.2023	25.10.2023	06.11.2023
48/23	23.11.2023	47	02.11.2023	14.11.2023	02.11.2023	13.11.2023
49/23	30.11.2023	48	09.11.2023	21.11.2023	09.11.2023	20.11.2023
50/23	07.12.2023	49	16.11.2023	28.11.2023	16.11.2023	27.11.2023
51/23	14.12.2023	50	23.11.2023	05.12.2023	23.11.2023	04.12.2023
52/23	21.12.2023	51	30.11.2023	12.12.2023	30.11.2023	11.12.2023
1/24	28.12.2023	52	05.12.2023	15.12.2023	05.12.2023	14.12.2023

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Bitte beachten Sie, dass für die Supplements andere Anzeigen-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine gelten.

HYPE – Das Stilmagazin des STERN

Das inhaltlich neu gestaltete Heft im Heft, welches 2x im Jahr dem Stern beiliegt widmet sich den schönen Themen Mode, Beauty, Uhren & Schmuck. Laut, schräg, umfassend und unisex mit spannenden Interviews, Backstage-Reportagen und glamourösen Shootings transportieren wir Faszination – inspirieren und informieren die Leser über aktuelle Trends. Dieser Mix kommt an - bei unseren 2,84 Mio. Leser:innen mit Interesse an Modetrends, Parfums/Düften oder Kosmetik/Make-Up (AWA 2022) und bei den Kreativen und Macher:innen der Branche gleichermaßen.

VERBREITUNG: Inland und europäisches Ausland (ohne Bordexemplare/Lesezirkel)

HEFTFORMAT: 192 mm Breite, 270 mm Höhe

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de


Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 270	44.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 270	88.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#13	23.03.2023	12	21.02.2023
#43	19.10.2023	42	18.09.2023

STERN EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die STERN EXTRAS sind ein fester Bestandteil des Hefts und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Leser:innen.

Die monothematischen Umfelder informieren umfangreich zu jeweils einem speziellen Thema wie Geld, Bauen und Wohnen, Wohndesign, Technik, Mode oder Food - mit einem Mix aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten, nützlichen Service-Tipps und Expert:inneneinschätzungen.

Die EXTRAS bieten für Ihre B2C-Kommunikation ein langfristig planbares Umfeld.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe Ziffer 1

THEMEN UND TERMINE: <https://www.contentfinder.ad-alliance.de>

ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de



In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.





VERLAGS ANGABEN



VERLAG	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4382
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4341
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
	Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
	Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de/stern
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
COPYPREIS	5,50 EUR
PZN	STERN 570555
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTE ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ANSPRECHPARTNER



INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
ims.schweiz@guj.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iJMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für rtv media
group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.