

Mut entscheidet

Investigation. Die Süddeutsche Zeitung bietet mutigen und unabhängigen Journalismus zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Das international bekannte Investigativ-Team bringt immer wieder Verborgenes ans Licht der Öffentlichkeit und landete so einige der größten Scoops der letzten Jahre. Damit ist die SZ einzigartig im Wettbewerb und wird vielfach zitiert.

Managementebene. Die SZ ist die wichtigste Tageszeitung für Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung sowie breite Kreise gehobener Bevölkerungsschichten. Ihre Leserinnen und Leser wollen die Dinge fundiert ergründen, kritisch bewerten und ihre Erkenntnisse mit anderen teilen. Die SZ ist damit entscheidend für den Erfolg von Werbung in diesen attraktiven Zielgruppen.

Wirkung. In den Qualitätsumfeldern der SZ wirkt Werbung besser, wird positiver bewertet und unter anderem als glaubwürdiger und seriöser wahrgenommen. Und: Mit der SZ erreichen Werbungs-treibende eine attraktive Zielgruppe. REPUBLIC entwickelt für ihre gezielte Ansprache die optimale Lösung.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/sz

Quelle: Quality Alliance, IVW II/2022 (Mo–Fr); AWA 2022; LAE 2022



LEISTUNGSTRÄGER

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo–Fr
Copypreis:	3,60 Euro (Mo–Do) 3,90 Euro (Fr)
Verkaufte Auflage:	288.605 Exemplare
Reichweite:	1,23 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	350.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	56 %
Frauen:	44 %
Alter:	ø 55 Jahre
HHNE:	ø 4.665 Euro

Opulenter Lesegenuss fernab des Alltags

Opulenz. Die SZ am Wochenende verbindet den hohen Anspruch und die Aktualität der Tageszeitung mit der Komposition eines Magazins: Samstags ziehen längere Lesestücke und weitere redaktionelle Blattelemente die Leserinnen und Leser in ihren Bann.

Vielseitig interessiert. Die Leserinnen und Leser genießen die Lektüre der SZ am Wochenende und lassen sich hier ebenso für Alltag und Konsum wie auch rund um ihre Karriere inspirieren. Sie sind erfolgreich, einkommensstark und engagiert, nehmen sich aber auch gerne Zeit für die schönen Dinge des Lebens.

Quality Time. Die Lektüre der SZ am Wochenende erfolgt meist ungestört und in einer entspannten Umgebung. Davon profitiert Markenkommunikation, denn auch werbliche Botschaften werden hier mit größerer Intensität wahrgenommen. REPUBLIC entwickelt für die erfolgreiche Kommunikation wirkungsvolle Lösungen.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/sz



INTENSIVE
NUTZUNG

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	samstags
Copypreis:	4,90 Euro
Verkaufte Auflage:	383.213 Exemplare
Reichweite:	1,23 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	350.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	56%
Frauen:	44%
Alter:	ø 55 Jahre
HHNE:	ø 4.665 Euro

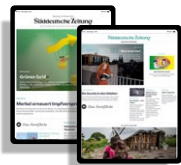
Quelle: IVW II/2022 (Sa); AWA 2022; LAE 2022 (keine eigenen Reichweiten für die Samstagsausgabe)

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	
		Mo–Fr	Sa	
2/1 Seite	Panorama	Opening Spread S. 2 + 3	304.990	356.850
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Feuilleton/Wissen, Wirtschaft	103.040	120.560
1/1 Seite		S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	98.750	115.540
		rechte Seite	97.030	113.530
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	94.450	110.510
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	67.490	78.970
1/2 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	64.680	75.680
		rechte Seite	63.550	74.370
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	61.860	72.390
1/3 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	54.440	63.700
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	52.180	61.040
		rechte Seite	51.270	59.980
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	49.910	58.390
1/4 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Themen-/Redaktionsspezial Buchaufschlagseiten	39.440	46.140
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	37.800	44.220
		rechte Seite	37.140	43.450
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	36.160	42.300
Griffecke		Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Sport	24.250	28.370
		rechte Seite	22.840	26.710
		alleingestellt	20.210	23.640

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Fußnoten und AS/DU → siehe Folgeseite

Festformate, farbig		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
1/1 Seite		85.870	100.470
1/2 Seite	Eckfeld quer	56.240	65.810
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	45.370	53.080
1/4 Seite	Eckfeld quer	32.870	38.450
1/5 Seite	Eckfeld quer	27.820	32.550
1/6 Seite	Eckfeld quer ¹	23.690	27.710
2/1 Seite	Panorama	210.340	246.100
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	137.760	161.210
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama	143.750	168.220
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama	115.970	135.670
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama	84.010	98.280



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr

Es wird ein Zuschlag von 5% bei zwei oder mehreren aufeinander folgenden Anzeigen erhoben.
 Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.
¹kein Anspruch auf Alleinplatzierung

Feuilleton (Mo–Fr) und Literaturbeilagen ¹		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Mo–Fr	Sa
1/1 Seite	Innenteil	22.760	26.620
1/2 Seite Eckfeld quer		14.900	17.440
1/3 Seite quer		12.020	14.070
1/4 Seite quer hoch		8.710	10.190
1/8 Seite 183 x 132 mm keine Alleinplatzierung		4.720	5.530
1/4 Seite	Feuilleton, Seite 1	10.450	12.230
Griffecke 120,5 x 132 mm		5.900	6.910
Titelkopfanzeige	Literaturbeilage, Seite 1	1.740	2.030

¹ Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton

Kunst und Kultur ²		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Mo–Fr	Sa
1/4 Seite	Alleinplatzierung im Feuilleton	19.720	23.070
1/8 Seite		10.700	12.520
Griffecke 120,5 x 132 mm	Feuilleton, Seite 1	13.360	15.640
Griffecke 120,5 x 120 mm ³	Alleinplatzierung im Feuilleton, bestmöglich	6.840	auf Anfrage

² Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton

³ Griffecke Feuilleton Mo–Fr möglich



Griffecke, Feuilleton, Seite 1



AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; Literaturbeilagen: vorgezogene AS-/DU-Termine (auf Anfrage)

Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

- Porträts
- Preise**
- Formate
- Themenwelten
- Beilagen
- Digitale Ausgaben
- Kombi-Angebote
- Info-Hub

Reiseanzeigen

SZ am Wochenende

Festformate, farbig	Platzierung	Sa
1/1 Seite	Standard	55.260
1/2 Seite	Standard	36.200
1/4 Seite	Premium S. 1	25.380
	Standard	21.150

AS: montags, 12:00 Uhr | DU: mittwochs, 15:00 Uhr

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtlinien.

Immobilienanzeigen

SZ am Wochenende

Festformate, farbig	Platzierung	Sa
1/1 Seite	Standard	50.240
1/2 Seite Eckfeld quer	Standard	32.910
1/4 Seite Eckfeld quer	Premium S. 1	23.070
	Standard	19.230

AS: montags, 12:00 Uhr | DU: mittwochs, 15:00 Uhr

Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.
 Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen zum Preis Marken- und Imagewerbung berechnet.
 Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

Stellenmarkt		SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Sa
1/1 Seite	alleingestellt	100.470
1/2 Seite		65.810

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr



Rubrikenplatzierung		SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Sa
1/1 Seite		37.170
1/2 Seite		24.350
1/3 Seite		19.640
1/4 Seite	Stellenmarkt	14.230
1/5 Seite		12.040
1/6 Seite		10.250
1/8 Seite		7.720

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr, mit Korrekturabzug mittwochs, 12:00 Uhr

Rubrikenplatzierung		SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Sa
1/1 Seite		27.130
1/2 Seite		17.770
1/3 Seite		14.330
1/4 Seite	Forschung & Hochschule Berufe in der Medizin	10.380
1/5 Seite		8.790
1/6 Seite		7.480
1/8 Seite		5.630

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr, mit Korrekturabzug mittwochs, 12:00 Uhr

Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

- Porträts
- Preise
- Formate
- Themenwelten
- Beilagen
- Digitale Ausgaben
- Kombi-Angebote
- Info-Hub

Freiplatzierte Anzeigen, farbig		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
Textteilanzeigen	Premium ¹	113,20	132,50
Mindestformat: 58 x 25 mm			
Maximalformat: 120,5 x 150 mm	Standard	100,20	117,30
Messen Sonstige Anzeigen Grundpreis		20,00	23,50

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr

¹ belegbare rechte Seiten; Themenspeziale und Advertorials, keine Aufschlagseiten

Rubrikenanzeigen, farbig (keine Alleinplatzierung)		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
Veranstaltungen ² Kulturhinweise		10,40	12,60
Antiquitäten Kunsthandel		9,00	9,90
Ausstellungskalender (ET monatlich)		11,00	–

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; Ausstellungskalender: 14 Tage vor ET (auf Anfrage)

² ausschließlich Kulturveranstaltungen

Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten



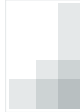




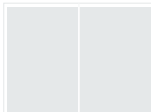
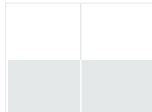
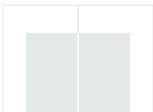
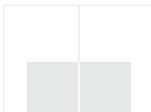
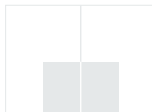
Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

Seitenformate, BxH in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 blatthoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 122		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150 120,5 x 120		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel-Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel-Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

Umrechnungsfaktor Text- in Anzeigenspalten: 1,333

Anzeigeberechnung Textteilanzeigen:

Seitenbestimmende Anzeigen:

mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet.

Im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe, in allen anderen Märkten außer den Rubrikenmärkten ab 397 mm Höhe.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter www.republic.de/technische-daten

Porträts	Preise	Formate	Themenwelten	Beilagen	Digitale Ausgaben	Kombi-Angebote	Info-Hub
----------	--------	----------------	--------------	----------	-------------------	----------------	----------



Die Themenwelten in der SZ

... bieten beste Voraussetzungen für die themenaffine Ansprache gehobener Zielgruppen: serielle Sonderthemen-Formate wie „Digitale Wirtschaft“, „Zukunft der Mobilität“, Mittelstandsthemen und facettenreiche Versorgungs- und Nachhaltigkeitsumfelder bis zu umfangreichen Literatur-Beilagen und anspruchsvollen Kunst- und Kultur-Sonderveröffentlichungen.

Zu wichtigen Basis- und Zukunftsmärkten erscheinen regelmäßig Sonderthemen, zum Beispiel zu den folgenden Branchen und Themenclustern:

Automotive

Finanzen

IT & Technik

Reise

Mittelstand

Wirtschaft & Regionen

Buch | Kunst & Kultur

Nachhaltigkeit

Luxus, Lifestyle und Design

Energie & Industrie

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter www.republic.de/themenwelten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

Starker Auftritt mit Prospektbeilagen

Um Premium-Potenziale in ganz Deutschland zielgenau anzusprechen, eignen sich Prospektbeilagen in der Voll- oder Teilaufgabe der Süddeutschen Zeitung bestens. Sie lassen sich auch gezielt auf Gebietsebene aussteuern.

Optional können Sie Ihre Beilage zusätzlich digital verlängern: Damit sind Sie auch in der digitalen Ausgabe und bei allen digitalen Nutzern präsent. Zusätzlich buchbare Full Page Ads in der digitalen Ausgabe der Süddeutschen Zeitung weisen auf Ihre Beilagen hin. Zudem können Sie hier Verlinkungen setzen, die die Nutzer gezielt zu Ihren Informationen führen.

Süddeutsche Zeitung | SZ am Wochenende

Gewicht	Mo–Sa
Bis 20 g	135 %
Bis 30 g	145 %
Bis 40 g	155 %
Bis 50 g	165 %

Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage.
 Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare.
 Beilagenauflagen: Die jeweils aktuelle Beilagenauflage wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Halbjährliche Aufschwankungen sind möglich. Um auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter

➔ www.republic.de/technische-daten



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Info-Hub

Hohe Aufmerksamkeit im digitalen Premiumumfeld

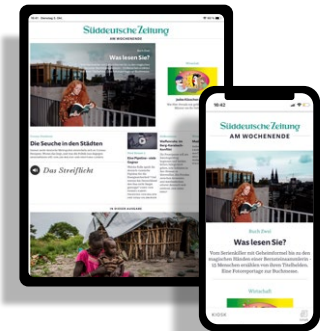
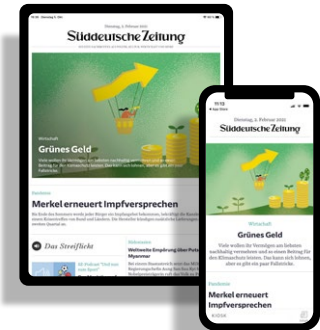
Die digitale SZ bietet Stabilität und Orientierung, Tiefe und Verlässlichkeit in der Komplexität des globalen Informationsangebots. Sie ist ein eigenständiges digitales Premiumprodukt in opulenter Optik. Ihre klare Struktur ermöglicht den intuitiven Zugang zu allen Inhalten.

Die Süddeutsche Zeitung entfaltet auch digital ihre ganze journalistische Kraft – mit allen multi-medialen Möglichkeiten, die sich hier eröffnen: Digitale Dossiers und interaktive Features zählen dabei ebenso zu den Formaten in hoher Qualität wie Videokolumnen, digital überraschend in Szene gesetzte Essays und tiefgründige Reportagen. Damit fokussiert sich die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf redaktionelle Inhalte ebenso wie auf Werbung in diesem Umfeld, die hier als Full Page Ad frei von Ablenkung rezipiert wird.

Zum Leistungspaket gehören:

- Platzierung der Full Page Ad zwischen Ressort- und Artikelseiten in der Multimedia-Ausgabe
- Festplatzierung auf der Opening Page oder im gewählten Ressort
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Aufrufe, Klicks, Klickraten)

Fullscreen	Süddeutsche Zeitung		
Platzierung	Mo–Fr	Sa	Woche
Ressort	14.200	7.170	19.230
Opening Page	17.750	8.960	24.040



Erfolgreich in der ganzen Republik

Mit der Süddeutschen Zeitung, Frankfurter Allgemeinen und Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sprechen Werbung-treibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombibelegung in den beiden Medienmarken erreichen sie bis zu 2,6 Mio. Leser¹, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,3 Mio. Bruttokontakte².

Wählen Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele: Belegen Sie beide Tageszeitungen parallel, sprechen Sie gehobene Zielgruppen gezielt am Wochenende an oder setzen Sie auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt eine ganze Woche lang. Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.



Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

¹SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

²Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2022; Leser pro Ausgabe (LpA)

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workday	1/4 Seite ¹	63.300	1	–	1	–	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite ¹	92.760	–	1	–	1	–
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite ¹	60.570	–	1	–	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung ²	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workweek	1/14 Seite ³	140.250	5	–	5	–	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite ³	169.420	5	1	5	1	1

AS/DU: SZ + F.A.Z.: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; F.A.S.: Mittwoch, 16:00 Uhr

¹Standardplatzierung

²Kombinationsangebots Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45%

³Platzierung als Inselanzeige (Textteil)



HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Technische Spezifikationen

Weitere Infos zur Süddeutschen Zeitung

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

Anzeigenannahme

Telefon

+49 89 2183 1010

Auftrags erfassung und Datenanlieferung

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Rubrikanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung

Jürgen Maukner, Ingo Müller

Handelsregister

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.

DE 338 853 389

Steuer-Nr.

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.republic.de/agb

Bankverbindungen

Deutsche Bank

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Commerzbank

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

ZIS-Nummer

SZ 101 689

Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)

Zustellung im Inland

13,80 Euro

Zustellung ins Ausland

14,90 Euro

Luftpostversand in außereuropäische Länder

23,10 Euro

Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

Verlag

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

→ www.republic.de