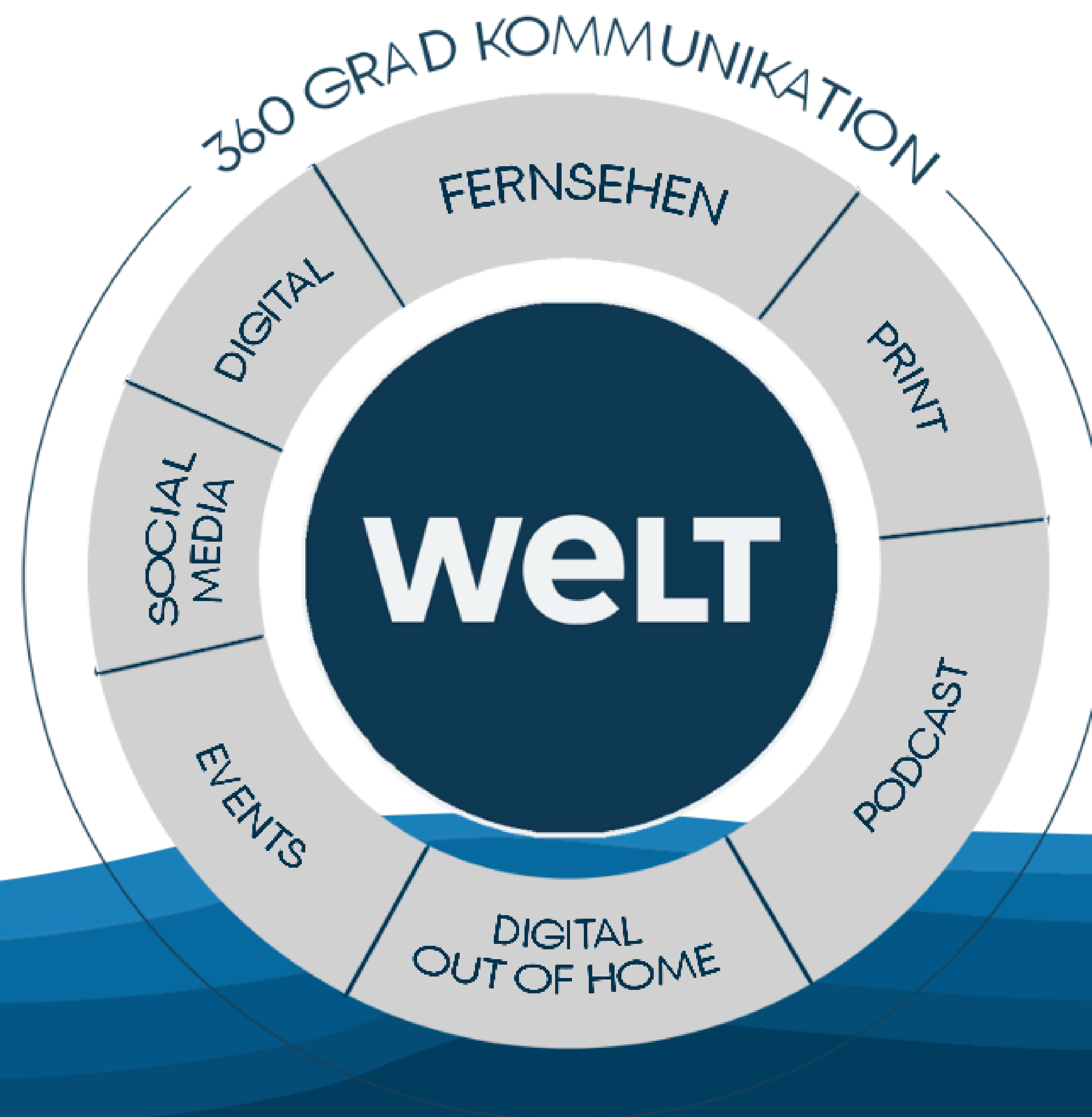


KAPITELÜBERSICHT

1. Die Strahlkraft der Marke
2. Titelporträt
3. Belegungseinheiten
4. Standardformate
5. Grundpreise
6. Magazine
7. Sonderthemen
8. Rubriken und Buchverlage
9. Regionalausgaben
10. Prospektbeilagen
11. Welt Digital
12. Markenkonzeppte
13. Storytelling
14. Allgemeine Verlagsangaben
15. Technische Angaben, Schlusstermine
16. Digitale Übermittlung von Druckunterlagen
17. Formatanpassungen
18. Kontakt

1. DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



2. TITELPORTRÄT

WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativ-Geschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

WELT AM SONNTAG erscheint mit einer zusätzlichen Frühausgabe schon am Samstag. Sie richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter Leseatmosphäre über Wirtschaft und Politik informieren und sich ihren persönlichen Leseinteressen, z.B. aus Kultur, Stil oder Reise widmen möchten.

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein. **DIE WELT** richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schneise in der Informationsflut.



2. TITELPORTRÄT

KLIMANEUTRAL OHNE ZUSÄTZLICHES INVEST!

WELT AM SONNTAG und **DIE WELT** sind klimaneutral. Dafür gestalten sie die Prozesse effizienter und reduzieren dauerhaft die Emissionen. Die verbleibenden Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen. Hier arbeiten **WELT AM SONNTAG** und **DIE WELT** mit dem Bundesverband Druck und Medien e.V. zusammen.

Mit den klimaneutralen Zeitungen bieten sie so für Werbekunden als erste überregionale Zeitungen klimaneutrale Werbeumfelder – ohne zusätzliches Invest.

WELT ist der passende Partner für allumfassende Nachhaltigkeits-Themen! Ob die crossmedial inszenierte **WELT Earth Week**, die **Better Future**-Konferenzen oder spezielle Themenumfelder – hier haben Sie die passenden Lösungen, um die Awareness für Nachhaltigkeits-Engagements und -Initiativen zu steigern.



3. BELEGUNGSEINHEITEN

WELT AM SONNTAG umfasst WELT AM SONNTAG am Samstag und WELT AM SONNTAG am Sonntag inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

DIE WELT erscheint Montag bis Freitag.

WELT Print Gesamt umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So. und Mo.–Fr.)¹

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT Print Gesamt sind die nationalen Anzeigenbelegungseinheiten für Markenartikel-, Dienstleistungs-, Touristik- und Finanzanzeigen.

Sa. / So.	Objekt:	WELT AM SONNTAG
WELT AM SONNTAG	Format:	Nordisch
	Erscheinungstag:	Sa./So.
	Objekt:	WELT AM SONNTAG Kompakt
	Format:	Tabloid
	Erscheinungstag:	So.

Mo. – Fr.	Objekt:	DIE WELT
DIE WELT	Format:	Nordisch
	Erscheinungstag:	Mo.–Fr.

Sa. / So. + Mo. – Fr.	Objekt:	WELT AM SONNTAG
WELT	Format:	Nordisch
Print Gesamt	Erscheinungstag:	Sa./So.
	Objekt:	WELT AM SONNTAG Kompakt
	Format:	Tabloid
	Erscheinungstag:	So.
	Objekt:	DIE WELT
	Format:	Nordisch
	Erscheinungstag:	Mo.–Fr.

4. STANDARDFORMATE



1

2/1 Seite
Format: 777 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 8.976



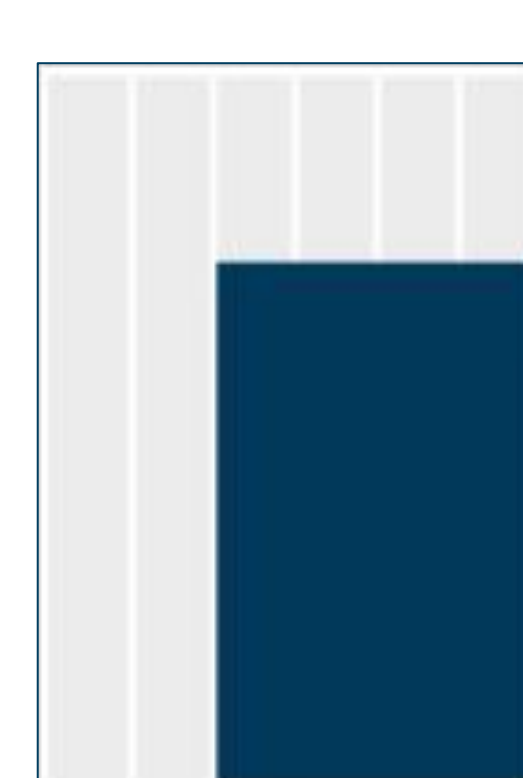
2

1/1 Seite
Format: 374,5 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224



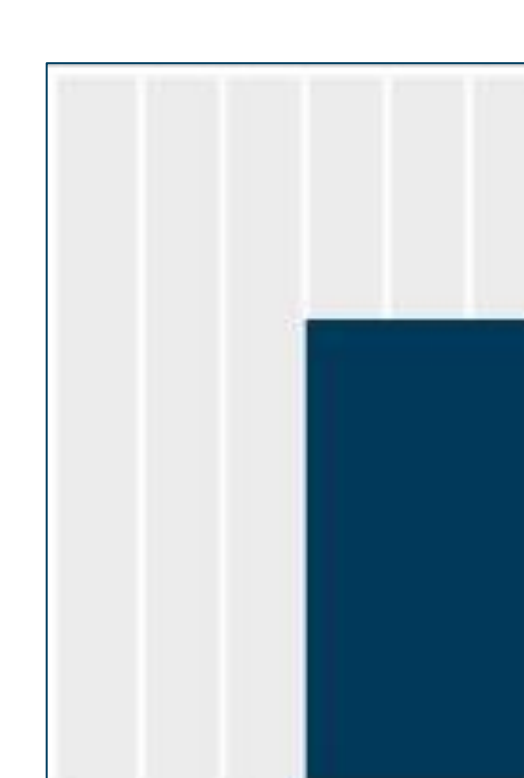
3

1/2 Seite
Format: 374,5 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



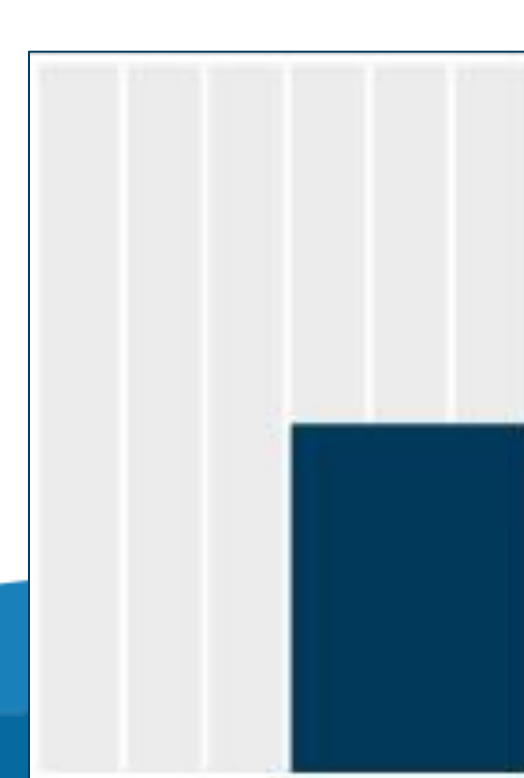
4

1/2 Seite Eckfeld
Format: 248,1 x 396 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



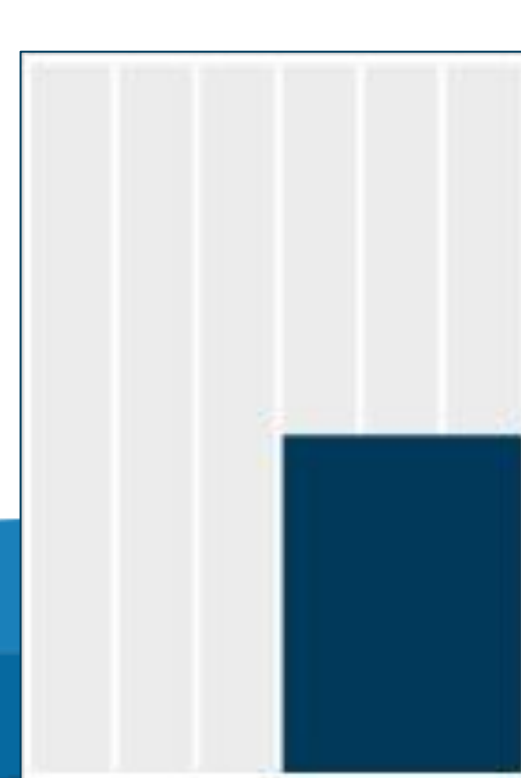
5

1/3 Seite Eckfeld
Format: 184,9 x 352 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



6

1/4 Seite Eckfeld
Format: 184,9 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 1.056



7

1.000er-Eckfeld
Format: 184,9 x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000



8

1/2 Seite hoch
Format: 184,9 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



9

1/3 Seite hoch
Format: 121,7 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



10

1/3 Seite quer
Format: 374,5 x 176 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



11

1/4 Seite quer
Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

4. STANDARDFORMATE

WELT AM SONNTAG
DIE WELT
WELT

Print Gesamt

Nr.	Format	(Sa./So.) ¹	(Mo.–Fr.) ²	(Sa./So.+Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1	2/1 Seite ⁴	195.121,60	111.397,80	262.219,60
2	1/1 Seite	91.660,80	52.166,40	122.284,80
3	1/2 Seite quer ⁵	50.700,00	28.375,00	67.215,00
4	1/2 Seite Eckfeld ⁵	50.700,00	28.375,00	67.215,00
5	1/3 Seite Eckfeld	47.872,00	24.499,20	61.529,60
6	1/4 Seite Eckfeld	35.904,00	18.374,40	46.147,20
7	1.000er Format	34.000,00	17.400,00	43.700,00
8	1/2 Seite hoch ⁵	50.700,00	28.375,00	67.215,00
9	1/3 Seite hoch	47.872,00	24.499,20	61.529,60
10	1/3 Seite quer	47.872,00	24.499,20	61.529,60
11	1/4 Seite quer	35.904,00	18.374,40	46.147,20

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5 und in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 3, Seite 5, Seite 7, letzte Seite und Panoramaseite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Bei WELT AM SONNTAG und Welt Print Gesamt gibt es dabei nur für WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Davon Zuschlag Bunddurchdruck WELT AM SONNTAG 11.800,00€, DIE WELT 7.065,00€ und WELT Print Gesamt 17.650,00€. ⁵ Festpreis. / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt Formatanpassungen. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. GRUNDPREISE

WELT AM SONNTAG
DIE WELT
WELT

Print Gesamt

mm-Preise s/w-farbig	(Sa./So.) ¹	(Mo.–Fr.) ²	(Sa./So.+Mo.–Fr.) ^{3, 4}
Anzeigen mit Alleinstellung ab 1.000 mm	34,00	17,40	43,70
Textteilanzeigen ⁵ 1–2 spaltig/10-100 mm, je Textspalten-mm	96,00	77,50	147,50
Anzeigen ohne Alleinstellung , 10–2.112 mm	21,70	12,35	28,95
Finanzanzeigen / Pflichtanzeigen ⁶ ohne Alleinstellung		2,35	
Finanzanzeigen ⁷ ohne Alleinstellung, 10–2.111 mm	19,00	9,40	24,15
Pflicht-⁶/Finanzanzeigen⁷ mit Alleinstellung , ab 1.000 mm (max. Höhe 390 mm)	24,90	14,10	33,15
Familienanzeigen (Firmennachrufe Abrechnung zum Grundpreis)		7,05	
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlässe), Mindestgröße 1–spaltig/10 mm, nur s/w		7,05	

Aufträge: ampx@axelspringer.com oder per OBS
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe Digitale Übermittlung von Druckunterlagen oder Telefon +49 (0) 151 194 708 19 oder +49 (0) 175 728 493 3
 Beratung: Ansprechpartner siehe Kontakt oder Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ²DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. ³WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. ⁵Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. ⁶Reine Textanzeigen mit Firmenlogo, ohne besondere Gestaltung, ohne Platzierungsvorschrift. Durch die Gesetzgebung zur Börsenpublizität vorgeschriebene Anzeigen, wie z. B. HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zulassungsanträge, Bezugsangebote, Bilanzen und Zwischenberichte börsennotierter Aktiengesellschaften. Außerdem Börsenzulassungsprospekte. ⁷Freiwillige Publizität zur Kapitalmarktpflege (Optionsscheinangebote, Zertifikate, Tombstones, gestaltete Bilanzen, Neuemissionen, die die Wertpapierkennnummer, die Zeichnungsfrist, den Emissionspreis bekannt geben). Anzeigenschluss und Druckunterlagenchlussstermine siehe Technische Angaben / Schlusstermine. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. MAGAZINE

ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

ICON I	11./12.02.2023
ICON II	11./12.03.2023
ICON III	15./16.04.2023
ICON IV	13./14.05.2023
ICON VI	02./03.09.2023
ICON VII	23./24.09.2023
ICON VIII	14./15.10.2023
ICON IX	11./12.11.2023
ICON X	02./03.12.2023

Mr ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

Mr ICON I	25./26.03.2023
Mr ICON II	28./29.10.2023

Die Stilisten



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.) NORDDEUTSCHLAND

DIE STILISTEN I	01.04./02.04.2023
DIE STILISTEN II	27.05./28.05.2023
DIE STILISTEN SYLT	24.06./25.06.2023
DIE STILISTEN III	30.09./01.10.2023
DIE STILISTEN IV	25.11./26.11.2023

UHREN



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SO.)

UHREN I	23.04.2023
UHREN II	19.11.2023

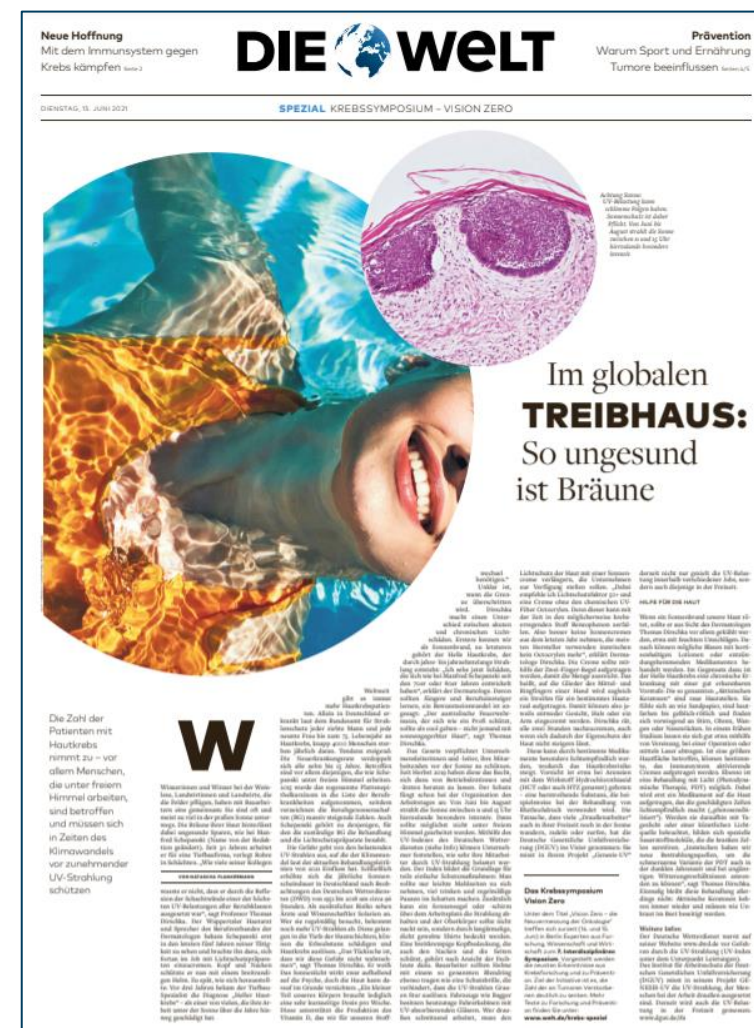
Kontakt: ICON, Mr ICON: Jacqueline Ziob, Telefon: +49 (0) 151 440 478 77, E-Mail: jacqueline.ziob@axelspringer.com

UHREN: Lisa Bönisch, Telefon: +49 (0) 151 150 90 135, E-Mail: lisa.boenisch@axelspringer.com

Die Stilisten Hamburg: Kirsten Meurers, Telefon: +49 (0) 172 424 73 77, E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.com

7. SONDERTHEMEN

Mit unseren redaktionellen Sonderthemen bieten wir spannende Umfelder bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen, als Sonderseiten im Blatt oder online im Look & Feel des jeweiligen Mediums. Das WELT Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig. Entdecken Sie die Vielfalt unserer redaktionellen Sonderthemen unter <https://www.mediaimpact.de/welt/themen>.



8. RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE



Die WELT Rubriken zeichnen sich durch eine kompetente Redaktion und eine große Angebotsvielfalt aus. Unseren Kunden stehen vielfältige Anzeigenformen zur Verfügung, mit denen sie die hochklassige Zielgruppe beider Titel – WELT AM SONNTAG und DIE WELT – erreichen.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der WELT und Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

9. REGIONALAUSGABEN



WELT

Print Gesamt

HAMBURG

Telefon: +49 (0) 172 424 73 77

WELT AM SONNTAG

NORDRHEIN-WESTFALEN

in beliebigen Kombinationen der Teilausgaben Essen/Dortmund
+ Düsseldorf + Köln + Münster/Bielefeld

Telefon +49 (0) 151 421 64 034

WELT AM SONNTAG

BAYERN

Telefon: +49 (0) 151 209 602 25

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>

Aufträge: welt-regio@axelspringer.de
Druckunterlagen: <https://transfer.axelspringer.de>

9. REGIONALAUSGABE HAMBURG

WELT AM SONNTAG
DIE WELT
WELT

Print Gesamt

		Sa./So.	Mo.–Fr. ¹	Sa./So.+Mo.–Fr. ²
		Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	30.328,00	19.937,00	35.059,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	15.164,00	9.968,00	17.529,00
1/4 Seite Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 264 mm	9.187,00	6.970,00	10.534,00
1.000er Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 250 mm	8.700,00	6.600,00	9.975,00
Festformat 1 ⁴	1 T.-Sp. (58,5 mm) x 150 mm	1.386,00	900,00	1.590,00
Festformat 2⁴	2 T.-Sp. (121,7 mm) x 150 mm	2.772,00	1.800,00	3.180,00
Festformat 3 ⁴	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 150 mm	4.158,00	2.700,00	4.770,00
Festformat 4 ⁴	4 T.-Sp. (248,1 mm) x 150 mm	5.544,00	3.600,00	6.360,00
Streifen 1 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 250 mm	14.360,00	9.440,00	16.600,00
Streifen 2 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 150 mm	10.440,00	7.920,00	11.970,00
Streifen 3 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 90 mm	6.264,00	4.752,00	7.182,00
Textteilanzeige	ab 10 mm je Textspalten-mm	31,10	-	-
Titelkopfanzeige Seite 1 WELT ⁴	2 x 46 mm x 28 mm	-	3.110,00	-
Griffecke Seite 1 WELT ^{4, 5}	Mo.–Fr., 118 mm x 120 mm	-	3.110,00	5.310,00

Für Sonderthemen und Sonderseiten fordern Sie bitte unsere separate Preisliste plus Themenplan unter <https://www.mediaimpact.de/portfolio/welt-wams-hamburg> an oder kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 172 424 73 77.

¹DIE WELT = DIE WELT Hamburg-Belegung und freitags mit Regionalseiten • ²WELT Print Gesamt = DIE WELT Hamburg-Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. • ³Ohne Alleinstellungsrecht. •

⁴DIE WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache. Ohne Alleinstellung. • ⁵WELT AM SONNTAG Anzeigenplatzierung bestmöglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. REGIONAL AUSGABE NORDRHEIN-WESTFALEN

WELT AM SONNTAG

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung		Preise Sa./So.	
		s/w	farbig
mm-Grundpreise¹			
1 Ausgabe	mm-Preise	2,60	2,85
2 Ausgaben nach Wahl	mm-Preise	3,90	4,75
3 Ausgaben nach Wahl	mm-Preise	5,10	6,30
Nordrhein-Westfalen Gesamt	mm-Preise	6,70	8,05
Seitenpreise			
1 Ausgabe	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	10.982,00	12.038,00
2 Ausgaben nach Wahl	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	16.473,00	20.064,00
3 Ausgaben nach Wahl	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	21.542,00	26.611,00
Nordrhein-Westfalen Gesamt	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	28.300,00	34.003,00
Textteilanzeigen²			
1 Ausgabe	je Textspalten-mm	9,50	11,10
2 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	12,30	14,45
3 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	15,85	18,55
Nordrhein-Westfalen Gesamt	je Textspalten-mm	19,50	22,85

9. REGIONALAUSGABE NORDRHEIN-WESTFALEN

WELT AM SONNTAG

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung		Preise Sa./So.	
		s/w	farbig
Eckfeldanzeigen auf Textseiten³			
1 Ausgabe	je Textspalten-mm	3,05	3,53
2 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	4,70	5,65
3 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	6,00	7,10
Nordrhein-Westfalen Gesamt	je Textspalten-mm	7,90	8,95
Inselanzeigen NRW Festpreis	2 Textspalten/100 mm	2.675,00	3.210,00
Veranstaltungen⁴	Theater, Oper, Konzert	Abzüglich 30 % auf Preisliste	
Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite		10 %	
Motivsplit	je Ausgabe	180,00	

Unsere Themenpläne/Preise für Sonderveröffentlichungen, das Magazin NRWselect, Sonderwerbformen oder Prospektbeilagen fordern Sie bitte unter +49 (0) 151 421 64 034 oder birgit.schwarz@axelspringer.com an.

9. REGIONAL AUSGABE BAYERN

WELT AM SONNTAG

		Sa./So.
		Preise s/w-farbig
Festformate		
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	12.700,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	6.400,00
1.000er Eckfeld ¹	3-Tsp. (184,9 mm) x 250 mm	3.260,00

Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan telefonisch unter +49 (0) 151 209 602 25 an.

Anzeigenschluss: 9 Tage vor Erscheinen. Druckunterlagen: 3 Tage vor Erscheinen, 10 Uhr. Kontakt: welt-regio@axelspringer.de. Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. ¹Die Berechnung der Millimeter erfolgt mit dem Umrechnungsfaktor 1,333. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. PROSPEKTBEILAGEN

DIE WELT

WELT AM SONNTAG

Gewicht bis	Gesamt	Teilbelegung	Gesamt	Teilbelegung
20 g	149,50	154,80	157,00	162,30
25 g	153,00	158,30	160,00	165,30
30 g	156,00	161,30	163,00	168,30
35 g	159,00	164,30	166,50	171,80
40 g	162,50	167,80	170,00	175,30
je weitere 5 g	3,20	3,20	3,20	3,20

Disposition: beiprodukte@axelspringer.com

Beratung: siehe Kontakte oder Telefon: +49 (0) 151 584 420 06

Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Der Preis für eine Gesamtbelegung gilt bei Buchung aller Nielseengebiete (N1–N7). Der Preis für eine Teilbelegung gilt ab einer Auflage von mindestens 20.000 Exemplaren. Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare
 Belegungsmöglichkeiten: geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt
 Konkurrenzausschluss: wird nicht gewährt
 Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinen
 Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen frei Haus
 Lieferanschriften: Lieferanschriften und Mengen auf Anfrage

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Reservierungen für Beilagen verfallen, sofern vier Wochen vor Erscheinen kein Buchungsauftrag vorliegt.

11. WELT DIGITAL

REDAKTIONELLES KONZEPT

Platzieren Sie sich digital in der WELT, die für leidenschaftlichen Journalismus steht und über 21 Millionen Unique User im Monat erreicht. WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten über Meinungen bis hin zu Dokumentationen. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.

Durch die Vielzahl von preisgekrönten Autoren ist WELT besonders meinungsstark und bedient zudem ein breites Spektrum an vielfältigen Interessenbereichen. So bietet WELT u.a. mit ICONIST eines der größten digitalen Mode- und Stil-Magazine rund um alle Luxus- und Lifestyle-Themen.

KENNZAHLEN (JE MONAT) – DIGITAL

Unique User: ¹	20,56Mio.
Visits: ²	148,82 Mio.
Page	364,72 Mio.
Impressions: ²	



¹) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Juni 2022; abgerufen am: 15.09.2022 ²)IVW Juli 2022

19 Aktuelle Daten und Preise unter <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-digital-2>

12. MARKENKONZEPTE

WELT ERKLÄRT

Das Markenkonzept für komplexe Themeninhalte und erklärungsbedürftige Produkte



WELT PREMIERE

Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt für Produktneuheiten



Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache. Profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT zur aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihrer Kommunikationsziele. Mehr Informationen zu den WELT Markenkonzepten unter <https://www.mediaimpact.de/welt/markenkonzepte>

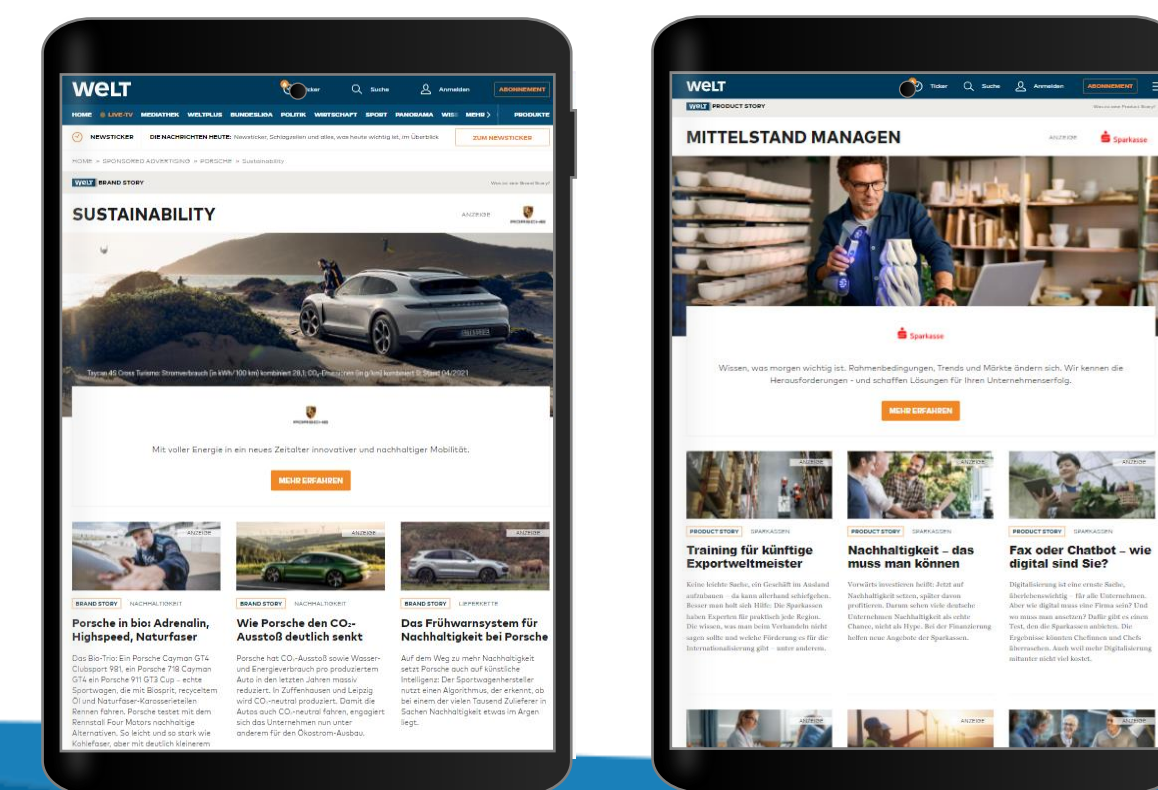
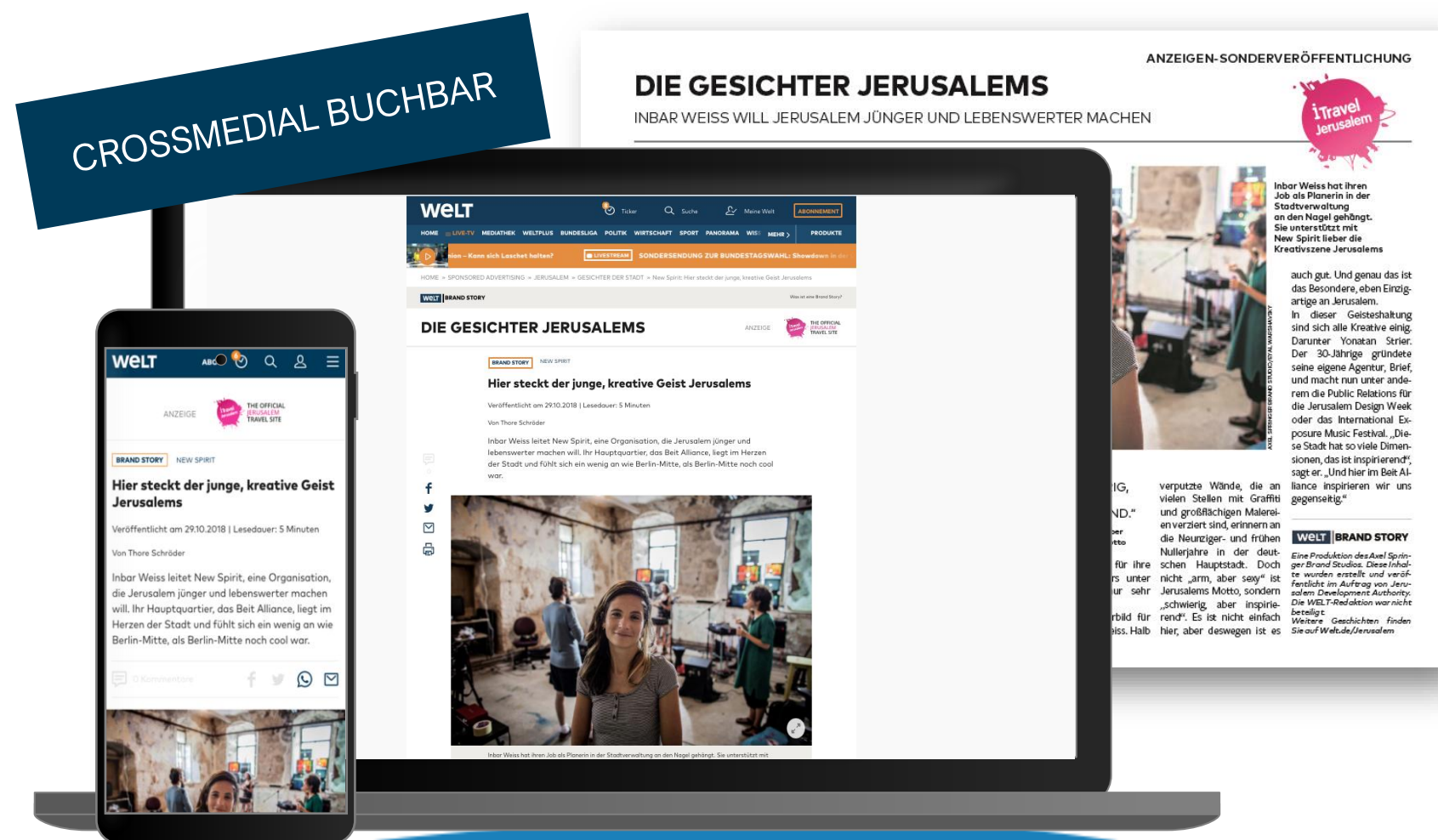
13. STORYTELLING

AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

BRAND STORY

PRODUCT STORY

CONTENT HUBS



Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von WELT!

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

Mit einem Brand oder Product Hub erhalten Sie eine individuelle Themenbühne auf WELT.de. Der Hub besteht aus Ihren Brand oder Product Storys und bietet Ihnen eine ganze Seite für Ihre Geschichten.

13. STORYTELLING

HABEN WIR SIE NEUGIERIG GEMACHT?

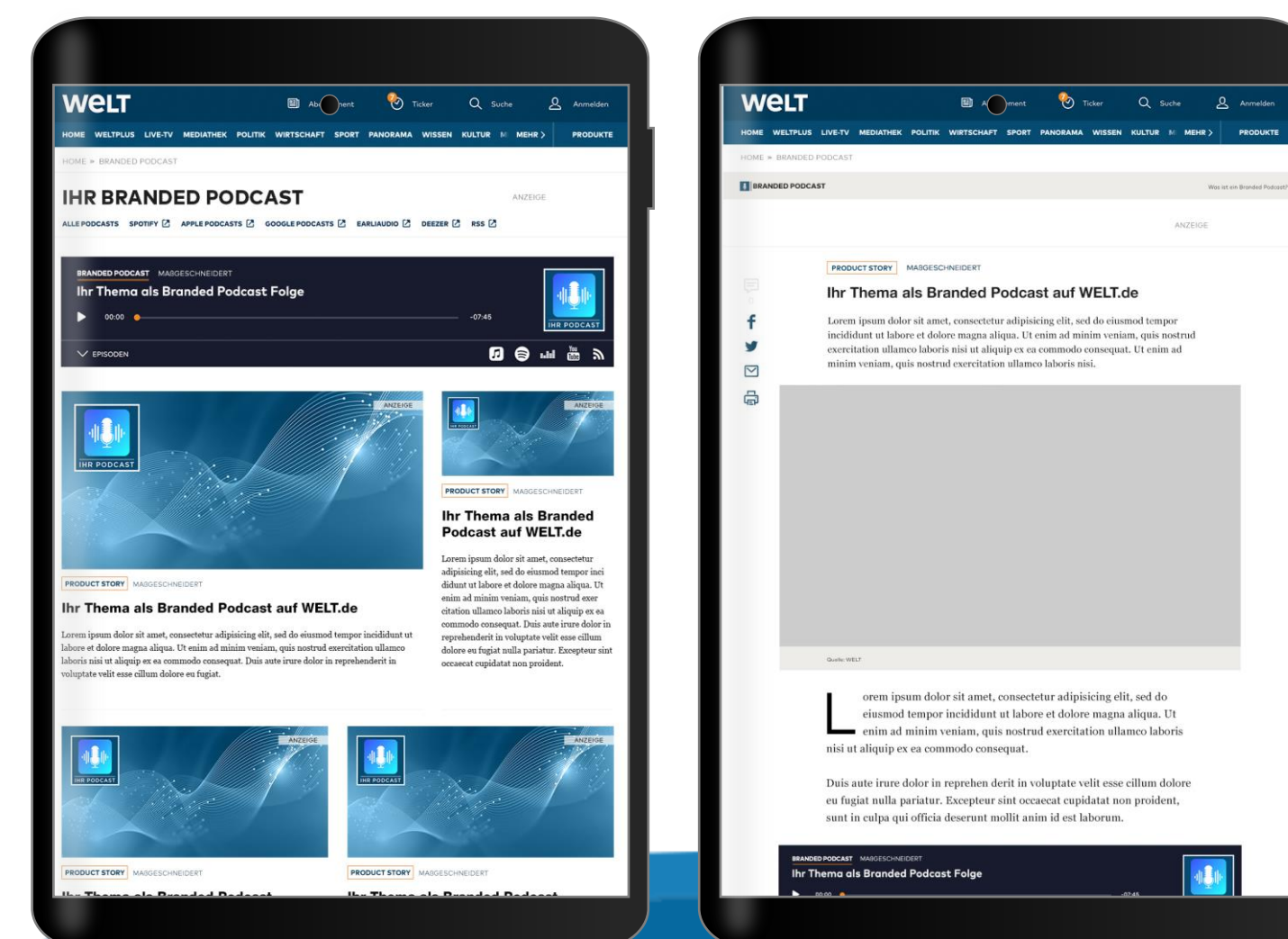
Gern erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot und Kreativ-Konzept.

ADVERTORIAL



Reine Partnerinhalte – Sie spielen Ihren Content in unseren Marken! Wir gestalten individuell Ihre Standardwerbemittel. Geeignet insbesondere für produkt- & markenzentrische Inhalte für konkrete Produkte, neue Features und Angebote.

PODCAST HUB



Unser Podcast Hub mit integriertem Branded Podcast bietet das perfekte innovative Branding-Instrument für Ihr Unternehmen. Integration des Podcast Players mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Podcast Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Storys und auf dem Hub.

14. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

axel springer—

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nationaler Vermarkter

media **impact**—

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Regionaler Vermarkter

Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

ZIS-Nummern

WELT AM SONNTAG	104650
DIE WELT	104148
WELT Print Gesamt	104651

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de
ampx@axelspringer.com

Auftragsmanagement

ampx@axelspringer.com

Kontakt

Judith Umlauf
Telefon: +49 (0) 170 375 3177
E-Mail: judith.umlauf@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten)

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb



15. TECHNISCHE ANGABEN, SCHLUSSTERMINE

WELT AM SONNTAG / DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch /
Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6

WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch / Spaltenzahl 5

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil	WELT AM SONNTAG Kompakt ¹
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm	95,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm	146,4 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm	197,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm	247,8 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm	-
7-spaltig	327,0 mm	-	-
8-spaltig	374,0 mm	-	-

Bunddurchdruckanzeigen	Nordisches Format	Tabloidformat
Satzspiegel	777 mm breit, 528 mm hoch	530 mm breit, 370 mm hoch
Mindestgröße	½ Seite, der Bundsteg (28 mm) wird mit Zuschlag berechnet	Bundsteg 34 mm
Platzierung	Nach vorheriger Vereinbarung	Nach vorheriger Vereinbarung

WELT AM SONNTAG

Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine

Allgemeiner Anzeigenschluss	Montag vor Erscheinen, 12.00 Uhr
DIE LITERARISCHE WELT	Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschlusstermine

Allgemeiner Druckunterlagenschluss	3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr
------------------------------------	----------------------------------

DIE WELT

Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine

Allgemeiner Anzeigenschluss	2 Tage vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Montag-Ausgabe	Freitag vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Sonderformate	2 Wochen vor Erscheinen
2/1 Seite, Opening Spread	1 Woche vor Erscheinen

Druckunterlagenschlusstermine

Allgemeiner Druckunterlagenschluss	1 Tag vor Erscheinen, 10.00 Uhr
------------------------------------	---------------------------------

WELT Print Gesamt

Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine

Allgemeiner Anzeigenschluss	Siehe oben
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschlusstermine

Allgemeiner Druckunterlagenschluss	Siehe oben
------------------------------------	------------

16. DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.

Telefon: +49 (0) 151 194 708 19

Telefon: +49 (0) 175 728 493 3

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer SE

Herstellung News Media National

Planungs- und Anzeigenmanagement

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten. Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Format werden automatisch auf die Größe für das Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Positivschriften ab 9 Punkt

Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Positive Striche mind. 0,3 mm

Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Rasterweite

Sublima-Hybrid-60er-Raster

Rasterwinkel

Cyan = 15°, Magenta = 75°, Yellow = 0°, Black = 45°

Farben

Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz

≤ 0,3 mm

Überfüllung

> 0,3 mm

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.

Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max.Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung

für den Druckausfall übernommen werden.

Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

17. FORMATANPASSUNGEN

BITTE BEACHTEN BEI LIEFERUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR WELT AM SONNTAG UND WELT AM SONNTAG KOMPAKT:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG Kompakt, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten von WELT AM SONNTAG entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen. WELT AM SONNTAG / DIE WELT, Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528 mm hoch, Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6 WELT AM SONNTAG Kompakt, Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370 mm hoch, Spaltenzahl 5.

	WELT AM SONNTAG / DIE WELT			WELT AM SONNTAG Kompakt				
	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Faktor %	Verkleinerung nach
Textteil-/Eckfeld-/Streifenanzeigen	1	58,5	max. Höhe 406	1	45,0	Höhe x 76,92 %	76,92	Breite
	2	121,7	max. Höhe 406	2	95,7	Höhe x 78,64 %	78,64	Breite
	3	184,9	max. Höhe 406	3	146,4	Höhe x 79,18 %	79,18	Breite
	4	248,1	max. Höhe 406	4	197,1	Höhe x 79,44 %	79,44	Breite
	5	311,3	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 79,60 %	79,60	Breite
1/1 Seite	6	374,5	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 66,17 %	66,17	Breite
Blatthohe Anzeigen	1	58,5	528,0	1	45,0	370,0	70,08	Höhe
Anzeigen werden auf 370 mm skaliert mittig auf Weißraum platziert	2	121,7	528,0	2	95,7	370,0	70,08	Höhe
	3	184,9	528,0	3	146,4	370,0	70,08	Höhe
	4	248,1	528,0	4	197,1	370,0	70,08	Höhe
	5	311,3	528,0	5	247,8	370,0	70,08	Höhe
Streifen	8	374,0	66,0	5	247,8	43,7	66,26	Breite
	8	374,0	100,0	5	247,8	66,3	66,26	Breite
	8	374,0	132,0	5	247,8	87,5	66,26	Breite
	8	374,0	176,0	5	247,8	116,6	66,26	Breite
	8	374,0	264,0	5	247,8	174,9	66,26	Breite
Eckfeld	3	184,9	308,0	3	146,4	243,9	79,18	Breite
	3	184,9	231,0	3	146,4	182,9	79,18	Breite
	3	184,9	250,0	3	146,4	198,0	79,18	Breite
	3	184,9	264,0	3	146,4	209,0	79,18	Breite

18. KONTAKT

CROSSMEDIA SALES

General Director Crossmedia Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Leiter Business Unit Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Head of Luxury & Lifestyle

Media Impact GmbH & Co. KG
Christine Malecki
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com

Director Retail

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Director International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0)151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
2nd Floor
Linen Court
London N1 6AD
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri@axelspringer.com

Belgium/Netherlands/ Luxembourg

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

General Director Digital Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Director Digital Sales West

Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.:+49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd & Sport

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12 44 6577
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

Director Programmatic Business

Media Impact GmbH & Co. KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.:+49 (0)160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com