

LAE 2023

Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

05. JULI 2023



TRADITION

- **seit 1975 – 27 Studien**
- **Herausgeber:**
seit 2001 „LAE e.V.“

„Er versteht sich als Forum für die kontinuierliche methodische Weiterentwicklung von Erhebungen in diesem sehr anspruchsvollen und spezifischen Zielgruppensegment – hier: die Zielgruppe der Entscheider*innen in Wirtschaft und Verwaltung in ihrem Einfluss auf betriebliche Entscheidungen darzustellen. Das Medianutzungsverhalten wird daher in Bezug auf die berufliche Sphäre der Grundgesamtheit erhoben.“

Quelle: Vorwort LAE 2023



STECKBRIEF

Titel:



STECKBRIEF

Methodische Gesamtverantwortung:

Technischer Ausschuss LAE 2023
(Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

Feldarbeit:

forsa GmbH, Frankfurt a. M.
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH,
Wiesbaden
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein
teleResearch GmbH, Ludwigshafen
Dynata, Frankfurt a. M.
GapFish GmbH, Berlin

Stichprobe/ Koordination/ Erhebungs-
software/ Berichterstattung:

IMMEDIATE GmbH, Bremen

Auswertung:

ISBA Informatik Service-GmbH, Hamburg

Adressen Betriebsstätten:

databyte GmbH, Lübeck



GRUNDGESAMTHEIT: QUELLEN

- Mikrozensus 2021
 - Unternehmensregister 2021
 - Besoldungsstatistik 2021
-
- Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)



GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

SELBSTSTÄNDIGE

Selbstständige/ freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten
außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe

Potenzial: **552.000 Personen**

Quoten: Wirtschaftszweig/ Branche
 Betriebsgrößenklasse
 Gemeindegroßenklassen (pol.) nach Nielsegebieten
 Bundesländer



GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

FREIE BERUFE

Selbstständige/ Freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen

- Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung
- Architektur- und Ingenieurbüros
- Forschung und Entwicklung
- Werbung und Marktforschung
- Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- Veterinärwesen
- Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser
- Kultur, Unterhaltung und Erholung

Potenzial: **423.000 Personen**

Quoten: Wirtschaftszweig/ Branche
 Umsatzgrößenklassen nach Berufszweigen
 Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsegebieten
 Bundesländer



GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

LEITENDE ANGESTELLTE

„Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“
oder „Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“
mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.700,- und mehr

Potenzial: **1.873.000 Personen**

Quoten: Wirtschaftszweig/ Branche
 Betriebsgrößenklasse
 Gemeindegroßenklassen (pol.) nach Nielseengebieten
 Bundesländer
 Einkommen nach Gebiet (ABL/ NBL)
 Stellung im Unternehmen
 Tätigkeit als Leitender Angestellter
 Abteilung im Unternehmen



GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

BEAMTE

im mittelbaren und unmittelbaren Dienst

ab Besoldungsgruppe A14

Potenzial: **236.000 Personen**

Quoten: Besoldungsgruppen (A14, C1 / A15, R1, C2, W1 / A16, R2, C3, W2 / B2, B1 /
 B4, B3, R4, R3, C4, W3 / B11 - B5, R10 - R5)

Aufgabenbereiche

Bundesländer



SELBSTSTÄNDIGE/ FREIE BERUFE

Anpassung

„Im Fragebogen des Mikrozensus 2011 wurde erstmals nicht zwischen Selbstständigen und freiberuflich Tätigen unterschieden. Die Freien Berufe werden ab LAE 2013 allein über den Wirtschaftszweig abgegrenzt, damit die Berufsgruppen der LAE wie gewohnt dargestellt werden können.“

Quelle: Methodenbeschreibung LAE 2023



FRAGEBOGENÄNDERUNGEN

NEU

- **Frage 59** Interesse an redaktionellen Themen
 - Mobilität, Verkehr
 - Reisen
- **Frage 86+88** Fahrzeuge mit nachhaltiger, umweltschonender Antriebstechnik
 - Hybrid
 - Gas
 - Wasserstoff/ Brennstoffzelle
- **Frage 87** Fuhrparkanteil: Fahrzeuge mit alternativen Antriebstechniken
- **Frage 89** Infrastruktur für e-Mobilität (z.B. Ladesäulen, Wallboxen) vorhanden
- **Frage 90** Generelle Wichtigkeit im Unternehmen
 - Qualifiziertes Personal
 - Diversität
 - Soziale Verantwortung
- **Frage 101** Interesse an Geldanlagen
 - Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)
- **Frage 103** Luxusgüter Geldausgabebereitschaft
 - hochwertige Lebensmittel/ Feinkost



METHODE – FELDARBEIT

Screening / Hauptinterview

Nur C.A.P.I.:

Elektronische Übermittlung an das Feldinstitut

Elektronische Übermittlung an das koordinierende Institut

Abgleich mit den Quoten im koordinierenden Institut und 'just in time' Freigabestatusanzeige für das Feldinstitut

Falls nur Kontaktinterview:

Elektronische Rückmeldung an den Interviewer bezüglich Freigabestatus für das Hauptinterview



METHODE – FELDARBEIT

Wer füllt den Fragebogen aus?

Methode	Screening	Hauptinterview	
		Medien, Entscheidungs-kompetenzen	Restliche Fragen
C.A.P.I./ C.A.S.I.	Interviewer	Befragte	Interviewer
C.A.T.I.	Interviewer	Interviewer/ Co-Browsing (68%)	Interviewer
C.A.T.I./ C.A.W.I.	Interviewer	Befragte	Befragte
C.A.W.I.	Befragte	Befragte	Befragte



FELDDARBEIT – Rollierendes System

- **Welle 2022**

Feldzeit: 02.11.2021 - 11.03.2022
Interviews: 3.834, davon 1.349 C.A.T.I., 225 C.A.T.I./C.A.W.I.
Beteiligte Institute: DIMA, explorare, forsa, GIM, IFAK, teleResearch

- **Welle 2023**

Feldzeit: 02.11.2022 - 03.03.2023
Interviews: 3.906, davon 1.434 C.A.T.I., 187 C.A.T.I./C.A.W.I., 229 C.A.W.I.
Beteiligte Institute: forsa, GIM, IFAK, teleResearch, Dynata, GapFish

- **Anzahl Gemeinden:** 1.891



VERGLEICH

Die interaktive Quoten-Steuerung führt zu institutsspezifischen Abweichungen von der Sollstruktur, so dass die Ergebnisniveaus zwischen den Instituten nicht vergleichbar sind.



BERICHTERSTATTUNG

- www.lae.de
- Auswertungs-/Mediaplanungs-Programme offline/ online
- Berichtsband/ Codeplan (PDF/ Excel als Download)

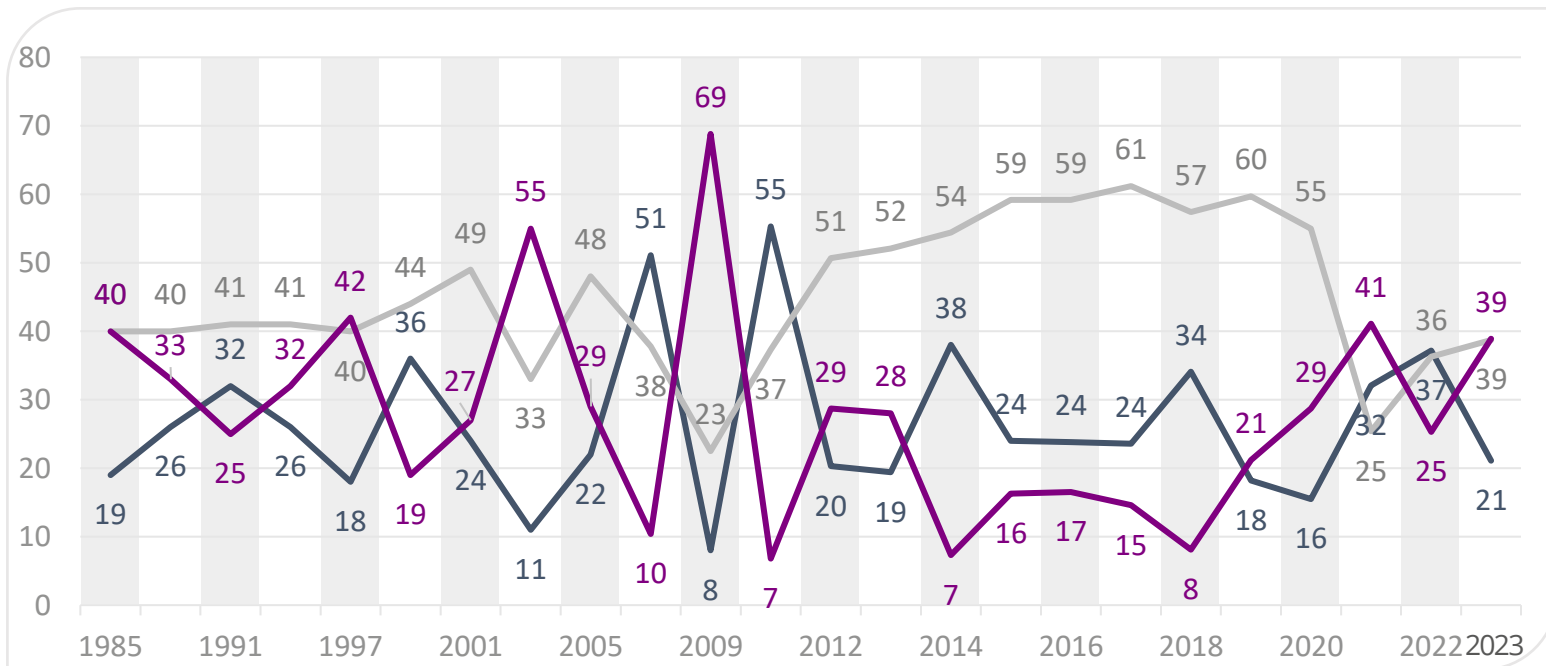


ERGEBNISSE



EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -



Angaben in %

— Besser — Gleichbleibend — Schlechter



EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -

	2022		2023	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	37	25	21	39
Selbstständige	46	28	28	35
Freie Berufe	37	33	11	61
Leitende Angestellte	35	23	22	35
Beamte	35	25	19	43

Angaben in %



EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS - in den nächsten 12 Monaten -

	2022		2023	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	45	12	36	17
Selbstständige	52	13	43	17
Freie Berufe	33	17	32	15
Leitende Angestellte	46	10	36	18

Angaben in %



GENERELLE WICHTIGKEIT

Und wie ist das ganz generell, wie wichtig sind folgende Themen in Ihrem Unternehmen?

- Sehr wichtig - (Position 1 einer 4-er-Skala)	Gesamt	Selbst- ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Qualifiziertes Personal	86	85	84	88	81
Soziale Verantwortung	59	64	46	60	61
Nachhaltigkeit	48	47	30	52	42
Diversität	33	38	18	35	34



ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

In welche Trends und Zukunftstechnologien haben Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 2 Jahren bereits investiert/ in welche planen Sie in den nächsten Jahren zu investieren?

	In den letzten 2 Jahren investiert	Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant
Basis	100	100
Gesamt (min. eine genannt)	77	70
Digitale Transformation	52	44
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	59	42
Data & Analytics/ Big Data	30	27
Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	20	20
Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	21	20
Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.	20	20
Blockchain-Technologie	8	8

Angaben in %

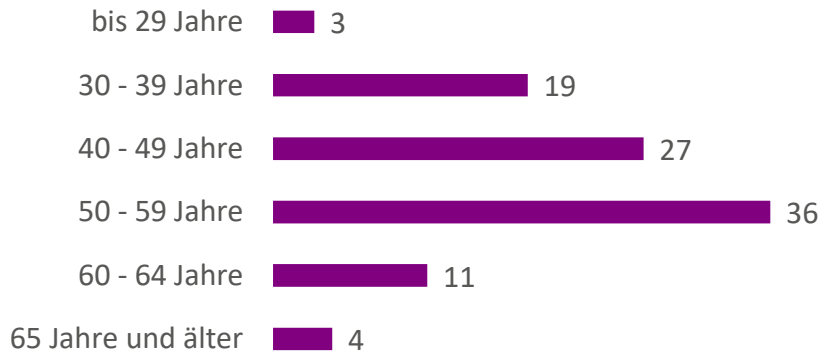


DEMOGRAFIE

Geschlecht



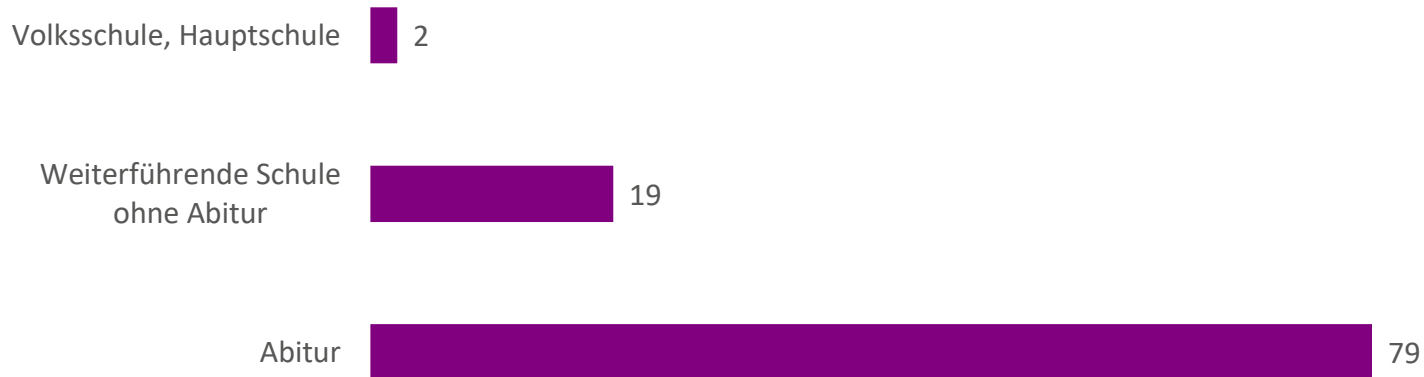
Alter





DEMOGRAFIE

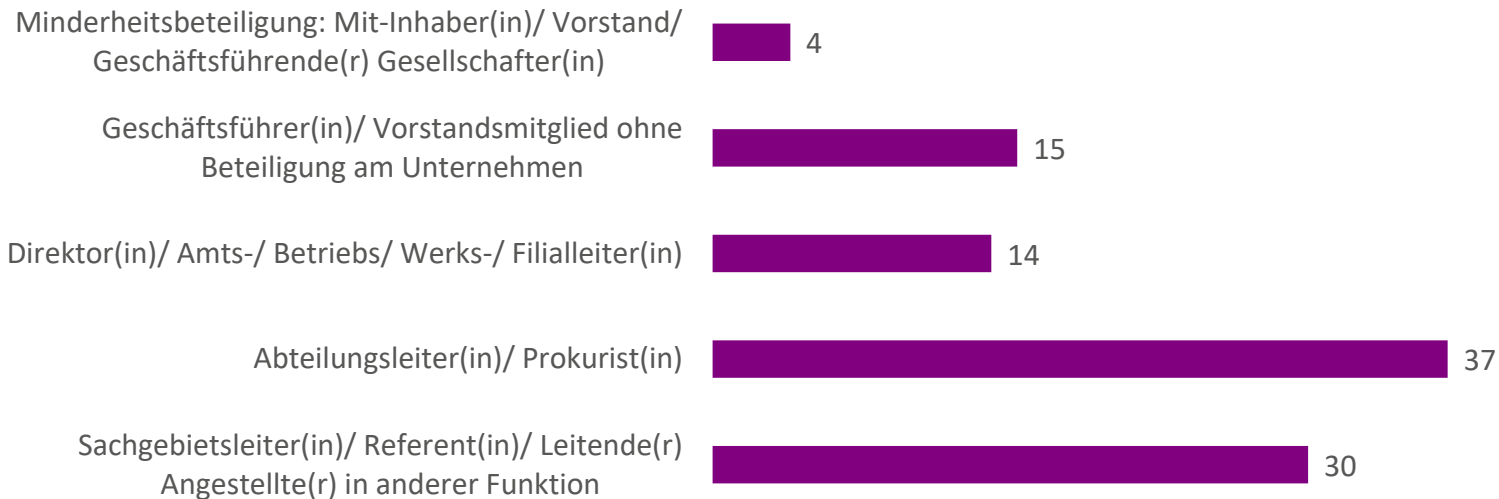
Schulbildung





STELLUNG IM UNTERNEHMEN

Leitende Angestellte

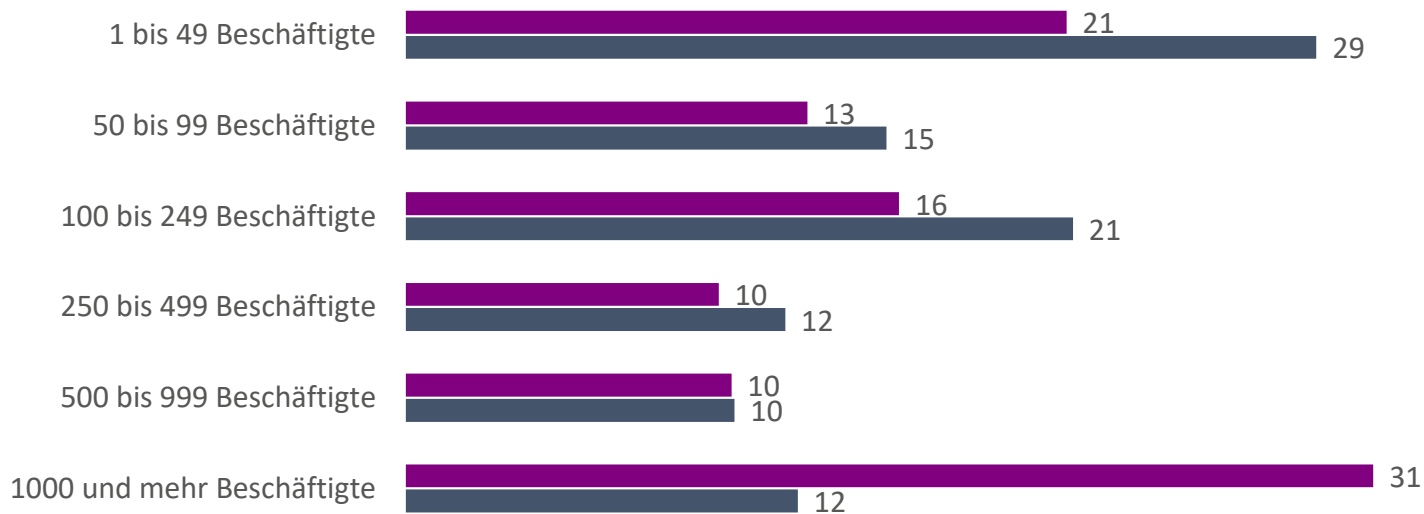


Angaben in %



BESCHÄFTIGTEN GRÖßENKLASSEN

Leitende Angestellte

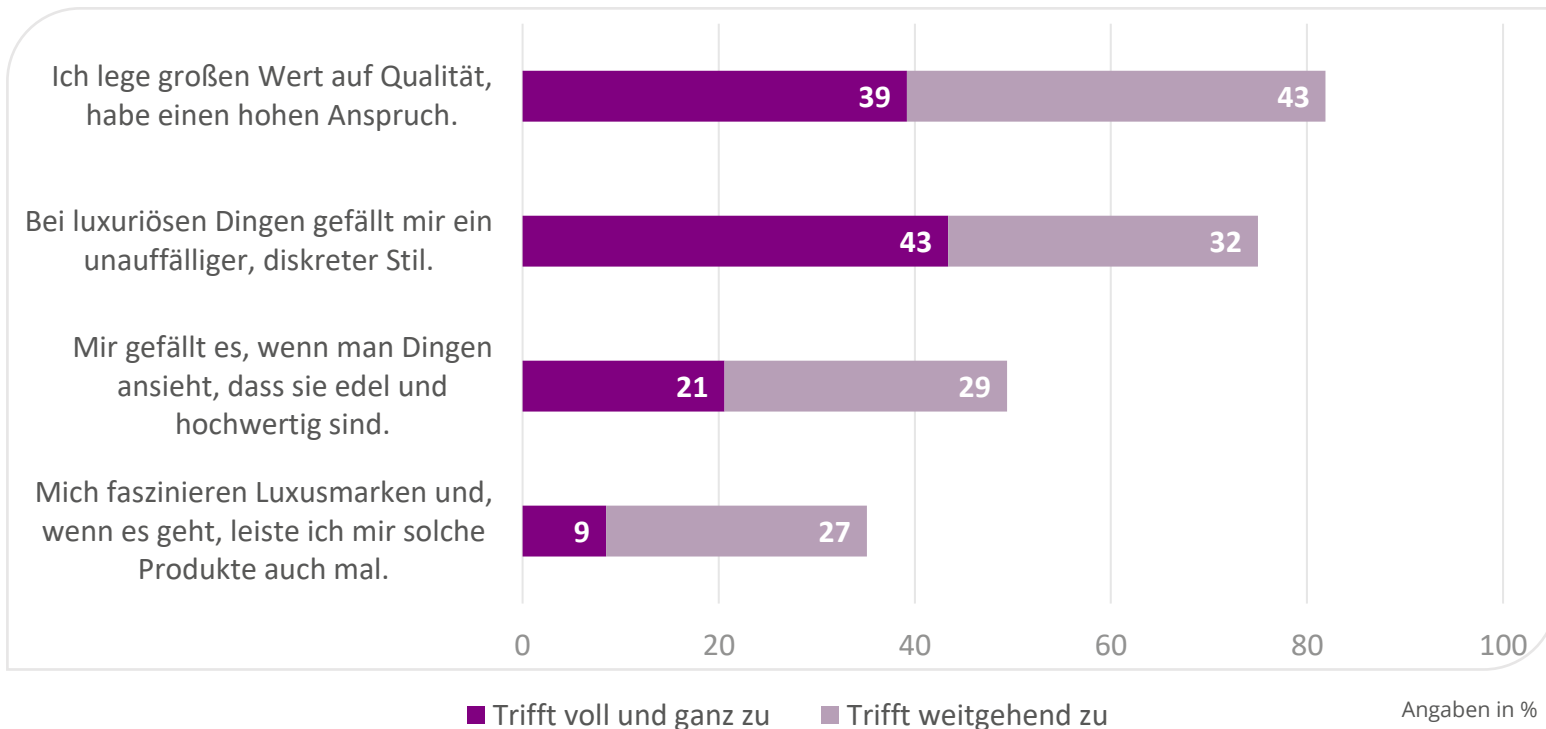


■ Unternehmen ■ Arbeitsstätte

Angaben in %



SELBSTCHARAKTERISIERUNG

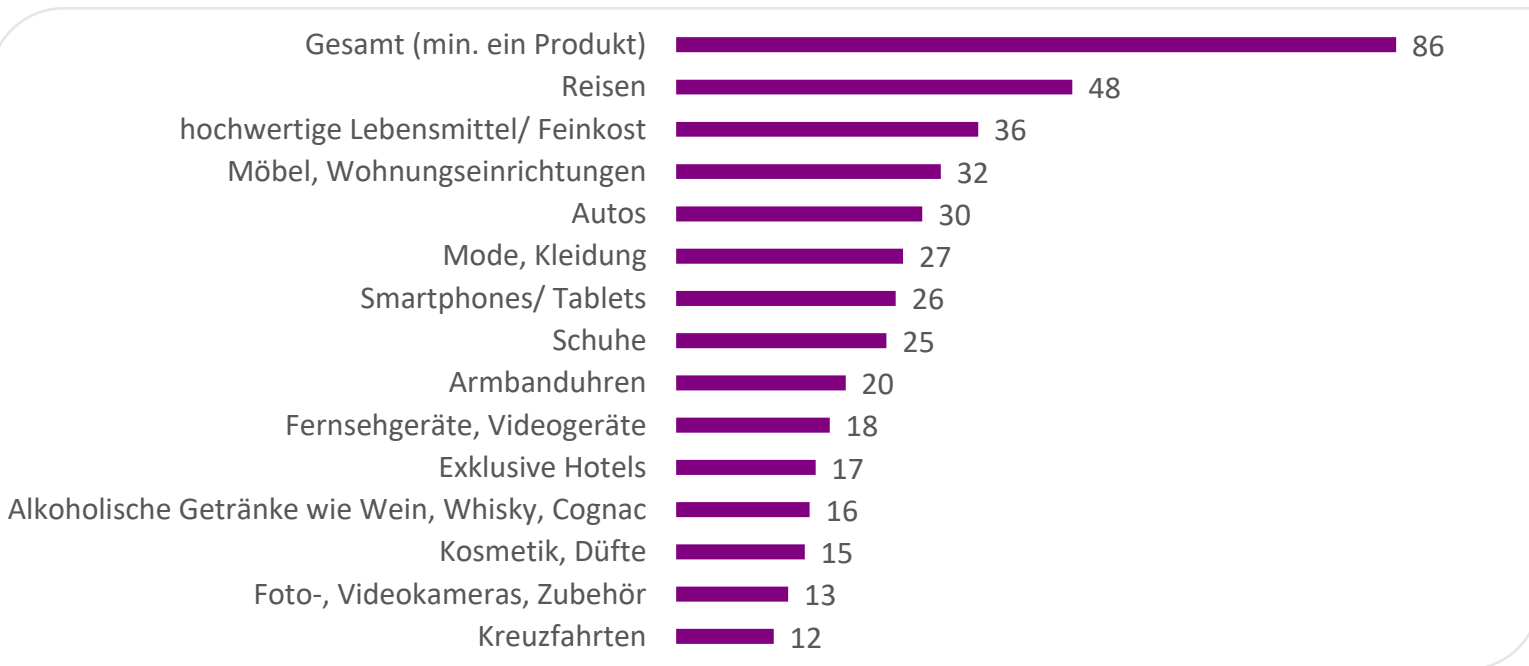


Angaben in %



LUXUSGÜTER

Bei welchen der folgenden Produktbereiche sind Sie bereit, richtig viel Geld auszugeben?

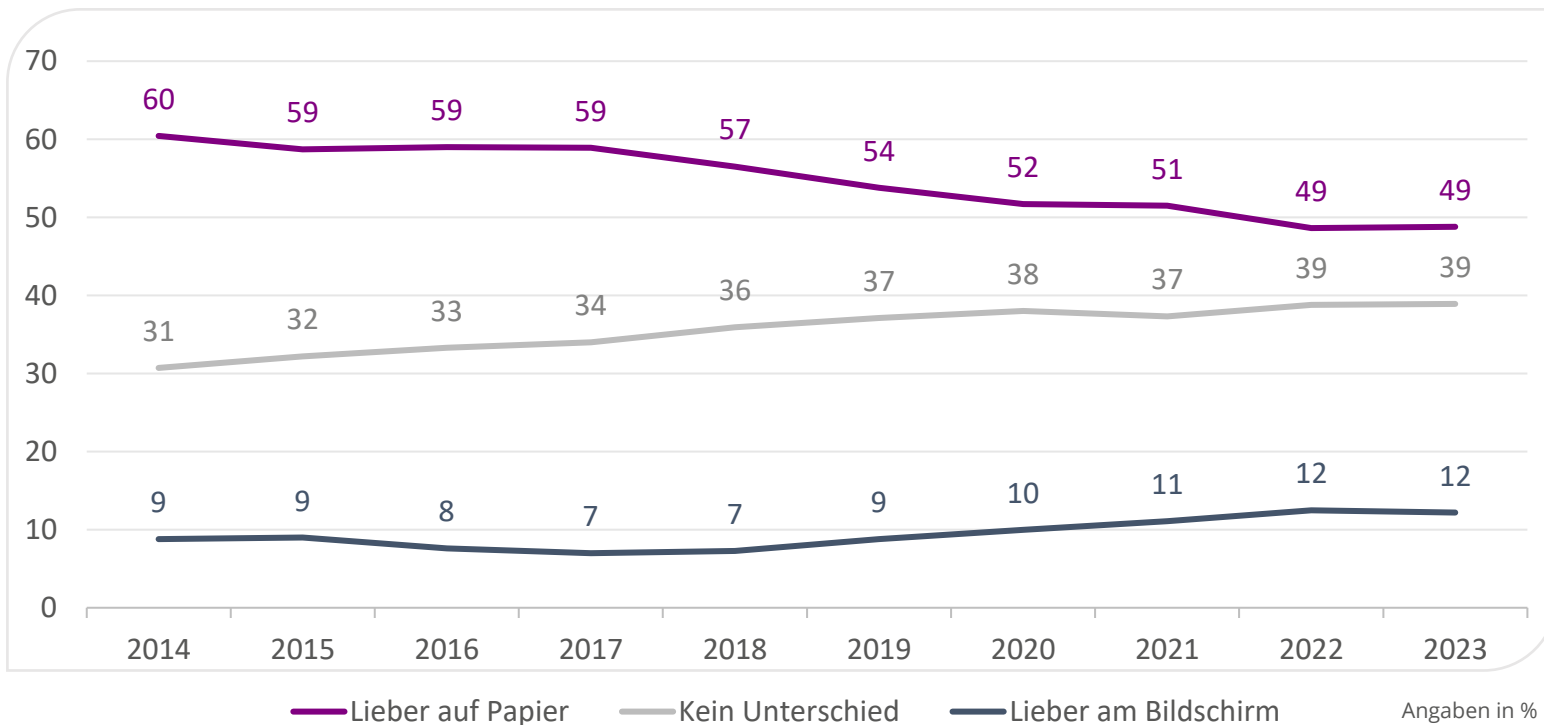


Angaben in %



LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?



Angaben in %



LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Lieber auf Papier	49	45	52	47	67
Lieber am Bildschirm	12	9	6	15	8
Macht keinen Unterschied	39	46	41	38	25

Angaben in %



WICHTIGE MEDIENGRUPPEN FÜR DEN BERUF

Bitte markieren Sie alle Mediengruppen, die für Ihre berufliche Tätigkeit besonders wichtig sind.

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Branchenspezifische Fachzeitschriften/ -Medien	73	76	84	71	67
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	54	65	43	56	31
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	44	43	31	45	58
Soziale Netzwerke	39	39	35	40	36
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	39	39	28	39	55
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	37	35	32	37	56
Fernsehen	23	27	17	21	38
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	19	23	10	20	22
Podcasts	14	14	9	14	20
Infoscreens (z.B. am Flughafen, im Hotel)	6	6	2	6	5

Angaben in %



INTERESSE AN REDAKTIONELLEN THEMEN

- sehr interessiert - (Position 1 einer 3-er-Skala)

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Wirtschaft	47	54	36	49	38
Lokale Berichterstattung	47	63	47	41	47
Politik	43	33	40	44	67
Wissenschaft, Forschung, neue Technologien	43	38	39	44	48
Natur und Umwelt	39	43	45	36	47
Beruf & Karriere	38	41	46	37	20
Reisen	37	34	35	38	34
Sport	34	36	24	37	25
Mobilität, Verkehr	28	34	12	31	23
Finanz- und Kapitalmärkte	28	34	29	27	22
Kultur/ Feuilleton	19	21	19	18	27

Angaben in %



IHK-ZEITSCHRIFTEN

	Gesamt	Selbst- ständige
Lesehäufigkeit (kumuliert)		
Jede/ fast jede Ausgabe	16	29
Mindestens jede 2. Ausgabe	26	46
Mindestens jede 4. Ausgabe	35	58
Mindestens selten	45	67

Angaben in %



REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe

Nutzer pro Monat



REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe - in %

Monatliche Zeitschriften

Brand eins	2,9
Capital	4,8
Handwerk Magazin	6,1
Manager Magazin	8,0
Markt und Mittelstand	5,2

Wöchentliche Zeitschriften

Focus	13,2
Focus Money	3,2
Der Spiegel	22,6
Stern	12,7
Wirtschaftswoche	6,8

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	4,5
VDI Nachrichten	6,5

Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,5
Welt am Sonntag	6,7
Die Zeit	11,4

Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,4
Handelsblatt	9,0
Süddeutsche Zeitung	11,1
Die Welt	6,5



REICHWEITEN – SELBSTSTÄNDIGE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften

Brand eins	1,9
Capital	3,7
Handwerk Magazin	15,7
Manager Magazin	3,9
Markt und Mittelstand	7,8

Wöchentliche Zeitschriften

Focus	15,8
Focus Money	4,8
Der Spiegel	22,0
Stern	17,0
Wirtschaftswoche	6,1

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	3,6
VDI Nachrichten	3,4

Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	6,7
Welt am Sonntag	10,0
Die Zeit	8,2

Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	6,7
Handelsblatt	12,0
Süddeutsche Zeitung	5,6
Die Welt	8,9



REICHWEITEN – FREIE BERUFE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften

Brand eins	2,5
Capital	4,1
Handwerk Magazin	2,9
Manager Magazin	6,9
Markt und Mittelstand	2,1

Wöchentliche Zeitschriften

Focus	18,7
Focus Money	3,2
Der Spiegel	36,9
Stern	17,0
Wirtschaftswoche	7,1

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	0,5
VDI Nachrichten	3,2

Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,6
Welt am Sonntag	7,5
Die Zeit	17,4

Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	9,6
Handelsblatt	6,1
Süddeutsche Zeitung	13,8
Die Welt	8,9



REICHWEITEN – LEITENDE ANGESTELLTE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften

Brand eins	3,6
Capital	5,5
Handwerk Magazin	4,5
Manager Magazin	10,1
Markt und Mittelstand	5,6

Wöchentliche Zeitschriften

Focus	11,8
Focus Money	2,8
Der Spiegel	19,5
Stern	11,3
Wirtschaftswoche	7,4

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	5,6
VDI Nachrichten	8,7

Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,0
Welt am Sonntag	5,5
Die Zeit	10,2

Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,3
Handelsblatt	9,2
Süddeutsche Zeitung	11,7
Die Welt	5,4



REICHWEITEN – BEAMTE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften

Brand eins	0,9
Capital	3,1
Handwerk Magazin	1,7
Manager Magazin	3,1
Markt und Mittelstand	1,2

Wöchentliche Zeitschriften

Focus	8,3
Focus Money	2,7
Der Spiegel	22,5
Stern	6,4
Wirtschaftswoche	3,7

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	4,5
VDI Nachrichten	2,2

Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	6,5
Welt am Sonntag	7,6
Die Zeit	17,8

Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	11,0
Handelsblatt	5,7
Süddeutsche Zeitung	13,8
Die Welt	5,5



DIGITALE ANGEBOTE

unabhängig vom Endgerät/ Online + (falls vorhanden) App

Nutzer pro Monat - in %

Brand eins: brandeins.de	3,8	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de*	5,1
Capital: capital.de	8,6	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	39,5
heise.de + App(s)	11,8	Stern: stern.de + App(s)	21,3
F.A.Z.: faz.net + App(s)	26,3	Süddeutsche Zeitung: Süddeutsche.de + App(s)	28,4
Focus: focus.de + App(s)	31,2	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)*	9,1
Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)*	24,0	Welt: welt.de + App(s)	26,5
Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	4,6	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)*	16,7
Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	12,2	Die Zeit: zeit.de + App(s)	25,1



CROSSMEDIA+APP-MONATS-REICHWEITEN

Print-Nutzer bezogen auf die Ausgaben eines Monats + Website- und App-Nutzer pro Monat

- in %

Brand eins + brandeins.de	6,1	Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	9,5
Capital + capital.de	12,1	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	56,4
c't Magazin + heise.de + App(s)	15,1	Stern + stern.de + App(s)	36,1
F.A.Z. + faz.net + App(s)	35,5	Süddeutsche Zeitung + Süddeutsche.de + App(s)	38,4
F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	37,9	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	13,4
Focus + focus.de + App(s)	43,7	Die Welt + welt.de + App(s)	34,1
Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	45,2	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	37,9
Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	33,3	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	25,1
Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	8,6	Die Zeit + zeit.de + App(s)	35,5
Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	17,7		



WWW.LAE.DE

ERGEBNISSE

- Vorwort, Methode, Präsentation
- Beteiligte Verlage
 - Beteiligte Titel und ihre Verlage
 - Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Wöchentliche Zeitschriften, Monatliche Zeitschriften, Tarifkombinationen
 - Mediadaten, Leser pro Ausgabe, Konzept
- Interaktive Tabellierung (DE), (EN)
 - Online-Zähltool

DOWNLOADS

- Erhebungsdaten
 - Fragebogen, Titellokos
- Codeplan
 - Deutsch, Englisch, Excel, PDF
- Berichtsband



AUSWERTUNGS-/ PLANUNGSSOFTWARE

- **M-Cloud**

Immediate Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, Bremen
Telefon: (0421) 20 71 555 – Telefax: (0421) 20 71 330
E-Mail: mcloud@immediate.de – Web: www.m-cloud.de

- **mds**

Axel Springer SE, research consulting data, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin
E-Mail: mds-service@axelspringer.com – Web: www.mds-mediaplanung.de

- **mediMach**

COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand
Telefon: (04503) 35 35 17 – Telefax: (04503) 35 35 13
E-Mail: info@medimach.com