

# Capital

08

AUGUST 2021

9,50 EURO

Österreich, Benetton: 11,20 Euro  
Schweiz: 15,20 CHF  
Italien, Spanien: 12,30 Euro



WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

**INFLATION**

Vier Mittel gegen  
den Wertverlust  
im Depot

**CYBERWAR**  
Eine neue Welle  
der Angriffe

**MANGELWIRTSCHAFT**  
Was jetzt fehlt – und  
wie lange

DER NEUE

# DAX



11:55:05

Veränderung  
+76,42  
+1,16 %

Der deutsche Leitindex steht vor der  
größten Veränderung seit seiner Gründung. Welche  
Chancen Anleger jetzt nutzen können

Preisliste 59 (gültig ab 01.01.2022)



## Vermarktung 2022

# Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





### **Der All-in-One Solution Provider**

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

### **Deutschlands Content- und Data-Powerhouse**

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.





# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



**TV**

RTL  
NITRO.  
VOX  
TOGGO plus  
RTL UP  
SUPER RTL  
VOX up  
ntv



**DIGITAL**

stern  
Bild  
RTL NEWS  
TVNOW  
DER SPIEGEL  
ntv  
CHEFKOCH  
WELT  
Gala  
Brigitte



**PRINT**

stern  
Capital  
DER SPIEGEL  
Landlust  
BARBARA  
manager magazin  
GUIDO  
Brigitte  
Gala  
rtv+

GEO  
essen & trinken  
SCHÖNER WOHNEN  
Eltern



**AUDIO**

ntv  
Business Punk  
GEO  
NEON  
essen & trinken  
Eltern  
manager magazin  
stern  
DER SPIEGEL



**ATV**

RTL  
NITRO.  
VOX  
SUPER RTL  
sport1  
TELE 5  
RTLZWEI  
WELT  
DMAX  
Disney Channel

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	33.500
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anz. nach Inhalt	200 x 265	36.800
1/1	Normal	1/1 Seite Inhalt	200 x 265	38.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	40.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	40.200
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	24.500
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	24.500
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	19.400
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	21.100
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	19.400
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	21.100
1/3	Eckfeld	Innenteil	125 x 124	14.100
1/3	Eckfeld	1. Heftdrittel	125 x 124	15.400
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	14.100
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	15.400
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	16.700
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	14.100
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	15.400
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	7.900

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	67.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	400 x 265	73.700
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	93.800
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 265	77.000
2 x 2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	49.100
2 x 1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	38.500
2 x 9/16	Normal	Tunnelanzeige	195 x 132	41.400

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	167	268	209
30 g	177	280	221
40 g	188	302	235
50 g	202	322	252
je weitere 10 g	+16	+20	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	267	427	334
30 g	283	452	354
40 g	301	480	376
50 g	321	513	402
je weitere 10 g	+30	+40	+40

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Booklet	10 g	104
Booklet	20 g	116
Booklet	30 g	138
je weitere 10 g		+16
Warenproben	10 g	129
Warenproben	20 g	145
Flatspray / Teebeutel*		148

\*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Seiten	Gesamt
4	165
8	189
12	209
16	227
je weitere 4 Seiten	+20

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter

**Belegung**

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)  
Mindestauflage: Gesamtauflage

Mindestauflage: Gesamtauflage

**E-PAPER**

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	20.01.2022	03	30.12.2021	10.01.2022	22.12.2021	06.01.2022
3/22	17.02.2022	07	28.01.2022	07.02.2022	21.01.2022	03.02.2022
4/22	17.03.2022	11	25.02.2022	07.03.2022	18.02.2022	03.03.2022
5/22	21.04.2022	16	30.03.2022	07.04.2022	23.03.2022	05.04.2022
6/22	19.05.2022	20	29.04.2022	09.05.2022	22.04.2022	05.05.2022
7/22	23.06.2022	25	02.06.2022	13.06.2022	25.05.2022	09.06.2022
8/22	14.07.2022	28	24.06.2022	04.07.2022	17.06.2022	30.06.2022
9/22	18.08.2022	33	29.07.2022	08.08.2022	22.07.2022	04.08.2022
10/22	15.09.2022	37	26.08.2022	05.09.2022	19.08.2022	01.09.2022
11/22	20.10.2022	42	29.09.2022	10.10.2022	22.09.2022	06.10.2022
12/22	17.11.2022	46	27.10.2022	07.11.2022	20.10.2022	03.11.2022
1/23	15.12.2022	50	25.11.2022	05.12.2022	18.11.2022	01.12.2022

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4084
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-338
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/capital">www.ad-alliance.de/capital</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	monatlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Donnerstag
<b>COPYPREIS</b>	9,50 EUR
<b>PZN</b>	CAPITAL 598537
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



**INLAND****Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ**

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.  
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71  
1020 Wien, Österreich  
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0  
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20  
ims.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG  
Zeltweg 15, P.O. Box 1672  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70  
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71  
ims.schweiz@guj.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Stephan Schäfer



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.