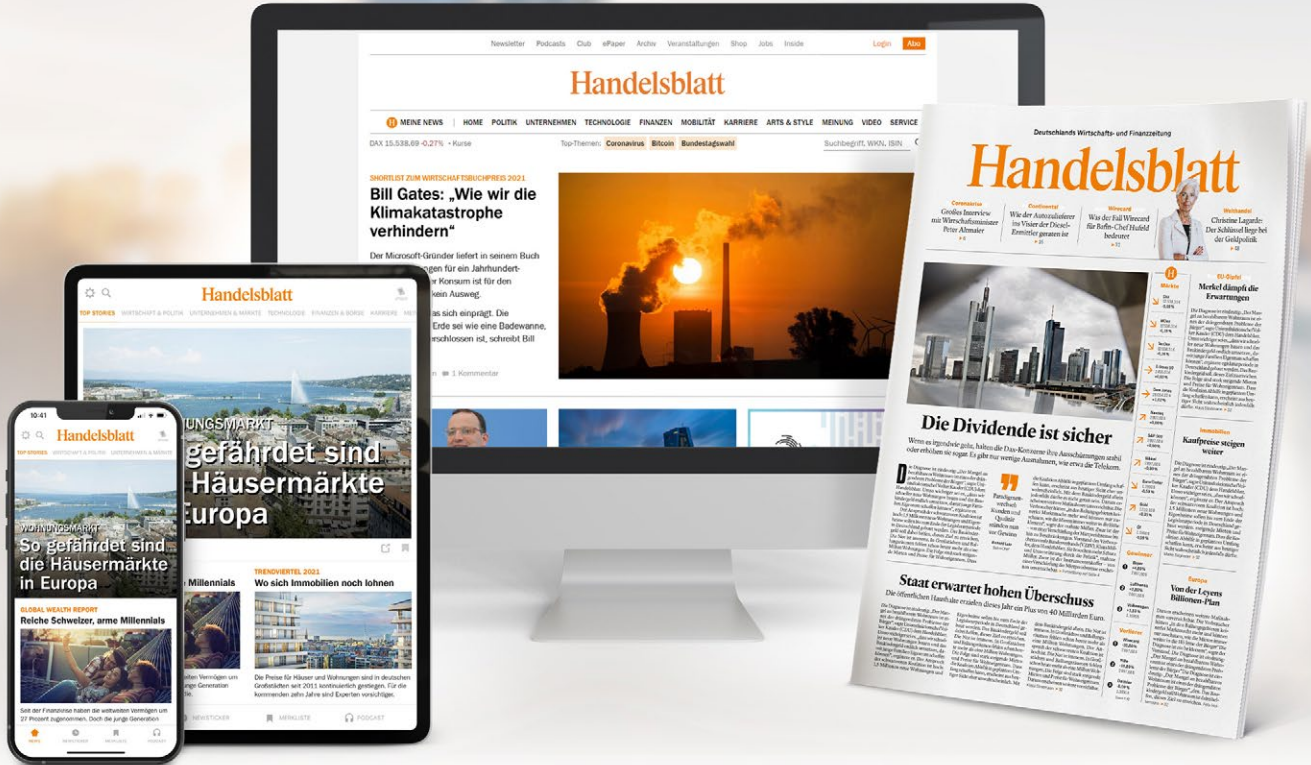


Handelsblatt



Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Politik, Unternehmen,

Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile, Social Media und vielen Live-Events den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter und Podcasts wie z.B. das Morning Briefing oder Handelsblatt Disrupt sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

Auflage (IVW II/2021)

Verbreitete Auflage	138.196
Verkaufte Auflage	127.396
Aboauflage	86.211













Reichweite

ma 2021/II	528.000
LAE 2021	250.000

Mediainformationen:

 www.iqm.de/handelsblatt















Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	528	371	138.750 €
 1/1 Seite	249	371	66.700 €
 Magazin Eckfeld	192	276	42.900 €
 1/2 Seite quer	249	186	37.000 €
 1/2 Seite hoch	122	371	37.000 €
 1/2 Seite Eckfeld	192	238	37.000 €
 1/3 Seite quer	249	124	28.850 €
 1/3 Seite Eckfeld	136	221	28.850 €
 1/4 Seite quer	249	93	24.350 €
 1/4 Seite Eckfeld	136	167	24.350 €
 Textteil XL	107	100	20.550 €
 Textteil M	65	100	12.000 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale
 immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Premiumplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
 Flip Ad (Griffecke)	Titel	79	79	17.500 €
 Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	166.500 €
 1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	80.050 €
 Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	192	276	51.500 €
 1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	44.400 €
 1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	44.400 €
 1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	192	238	44.400 €
 1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	34.600 €
 1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	221	34.600 €
 1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	29.200 €
 1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	167	29.200 €
 2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	60.750 €
 Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	92.400 €
 Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	122	30	5.150 €










Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr. 77, gültig ab 01.01.2022

Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	20.700 €
 Magazin Eckfeld	192	276	13.300 €
 1/2 Seite quer	249	186	11.450 €
 1/2 Seite hoch	122	371	11.450 €
 1/2 Eckfeld	192	238	11.450 €
 1/3 Seite quer	249	124	8.950 €
 1/3 Eckfeld	136	221	8.950 €
 1/4 Seite quer	249	93	7.550 €
 1/4 Eckfeld	136	167	7.550 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 20.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Teilauflagen nur Print (ohne ePaper)
bis 20	118 €	155 €
bis 25	122 €	160 €
bis 30	126 €	165 €
bis 35	130 €	170 €
bis 40	134 €	175 €
bis 50	142 €	185 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent
Angelika Brandenstein-Wendt
Telefon 040 3280-5800
Fax 040 3280-472
E-Mail angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Sonderthemen/Speziale
immer aktuell unter:
www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

Format

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite.

Papiergewicht

Einzelblätter mit Format < DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximalformat < 8 Seiten müssen ein Flächen-gewicht von mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag: mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt: spätestens 10 Werktage¹⁾ vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktage¹⁾ vor ET
spätestens 3 Werktage¹⁾ vor ET

¹⁾ Mo. – Fr.

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2661, -2479
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Technische Daten

Dateitypen: Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!

Auflösung: 300 dpi für Graustufen- / Farbbilder

Rasterweite: 40 L/cm

Schriften: Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

Profil: ISOnewspaper26v4

Druckverfahren: Zeitungsoffset

Weiterverarbeitung: Klammerbindung

Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir einen zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben:

Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benennung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

Anzeigenupload:

www.iqm.de/anzeigen-upload

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de
(bei Bedarf mit Download-Link)

Adresse für Proofversand:

Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Ansprechpartner

Herr Kiesel, Herr Grieb
Telefon 0931 60 01-776

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (www.iqm.de/handelsblatt/agb). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: www.iqm.de/anzeigen-upload

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin¹⁾:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen

Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr

Beilagenwerbung: siehe Seite 7

¹⁾Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produkt Management

Ulrike Kriechhammer
Telefon 0211 887-1360
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887-2661, 2479
Fax 0211 887-972661
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

www.iqm.de/handelsblatt
ZIS-Nummer 101739

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert

Director Account Management National
Telefon +49 211 887 - 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 - 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 - 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545 907 - 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 - 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 - 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 - 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold

Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International
Telefon +49 211 887 - 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li

Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 - 2337
xin.li@iqm.de

Ganna Maylatova

Sales Consultant
Telefon +49 151 4027 0960
ganna.maylatova@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Director Sales**Martin Gehlen**

Telefon +49 211 887 - 2325
m.gehlen@handelsblattgroup.com

Professional Services | FMCG**Benjamin Hils**

Head of Sales Professional Services | FMCG
Telefon +49 211 887 1612
b.hils@handelsblattgroup.com

Karen Heiß

Senior Sales Manager Professional
Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Pharma | FMCG**Lara-Marie Möller**

Head of Sales Pharma & FMCG
Telefon +49 211 887 2394
l.moeller@handelsblattgroup.com

Tech | Telco**Matthias Hinzmann**

Head of Sales Tech | Telco
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Oliver Bein

Sales Manager Tech | Telco
Telefon +49 211 887 43 3120
o.bein@handelsblattgroup.com

Mobility | Logistics**Nima Memari Fard**

Head of Sales Mobility | Logistics
Telefon +49 89 545 907 38
n.fard@handelsblattgroup.com

Finance**Gregor Schmidt**

Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Bugra Özcoban

Sales Manager Finance
Telefon +49 211 887 1069
b.oezcoban@handelsblattgroup.com

Energy | Industry**Martin Hunold**

Head of Sales Energy | Industry
Telefon +49 211 887 2059
m.hunold@handelsblattgroup.com

Mittelstand**Christian Hohmann**

Head of Sales Mittelstand
Telefon +49 211 5422 7689
c.hohmann@handelsblattgroup.com

Sales Support**Yeliz Aydin**

Sales Support
Telefon +49 211 887 4116
y.aydin@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/