

WIRTSCHAFT AUS ERSTER HAND 4/2021 DE 9,00 EUR

manager

magazin

PEEK & CLOPPENBURG
Eine Notfusion bahnt sich an

BLACKROCK
Was treibt den Boss Larry Fink?

+ TWITTER
Das einflussreichste Medium der Welt

AUTOMACHT



APPLE

CUM-EX
Hanno Berger, Ratgeber der Reichen

BITCOIN
Die Formel der Krypto-Millionäre

Tim Cooks Pläne für den Angriff auf die deutsche Kernindustrie

VERLAG: WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN
VERLEGER: WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN
VERLEGERSTRASSE 149
1040 WIEN, ÖSTERREICH
ISSN 1120-3445
D 4 - ISSN 1120-3445 (Print) 1120-3445 (Online)

4 19 0663 439708

Preisliste 48 (gültig ab 01.01.2022)



Vermarktung 2022

Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





Der All-in-One Solution Provider

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

Deutschlands Content- und Data-Powerhouse

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.



Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



TV

RTL
NITRO.
VOX
TOGGO plus
RTL UP
SUPER RTL
VOX up
ntv



DIGITAL

stern
Bild
RTL NEWS
TVNOW
DER SPIEGEL
ntv
CHEFKOCH
WELT
Gala
Brigitte



PRINT

stern
Capital
DER SPIEGEL
Landlust
BARBARA
manager magazin
GUIDO
Brigitte
Gala
rtv+

GEO
essen & trinken
SCHÖNER WOHNEN
Eltern



AUDIO

ntv
Business Punk
GEO
NEON
essen & trinken
Eltern
manager magazin
stern
DER SPIEGEL



ATV

RTL
NITRO.
VOX
SUPER RTL
sport1
TELE 5
RTLZWEI
WELT
DMAX
Disney Channel

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 264	37.200
1/1	Normal	1. linke Seite nach OpenSpread	200 x 264	43.200
1/1	Normal	1. rechte bei Namen + Nachr.	200 x 264	43.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 264	44.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 264	45.800
1/1	Normal	linke Seite neben Inhalt	200 x 264	43.200
1/1	Normal	rechte Seite neben Inhalt	200 x 264	43.200
2/3	Hoch	Innenteil	124 x 264	27.000
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	21.400
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 264	16.100
1/3	Hoch	neben Editorial	67 x 264	19.000
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	16.100
1/4	Quer	Innenteil	200 x 72	13.500
3/6	Hoch	Junior Page	124 x 168	27.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 264	74.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 264	108.000
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 264	86.300
2/1	Normal	Doppelseite vor Namen + Nachr.	400 x 264	81.800

Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10% erhoben.

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	169	254	194
30 g	186	279	214
40 g	203	305	233
50 g	219	329	252
60 g	236	354	271
je weitere 10 g	+16	+22	+16

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	331
30 g	363
40 g	397
50 g	428
60 g	461
je weitere 10 g	+22

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

Mindestauflage: 30.000 Exemplare (Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	99	158	119
Booklet	20 g	110	176	132
je weitere 10 g		+10	+18	+10
Warenproben	10 g	120	193	144
Warenproben	20 g	136	218	163
je weitere 10 g		+15	+18	+15
Flatspray / Teebeutel*		136	218	163

*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	182	273	218
8	213	320	256
12	245	368	294
16	276	414	331
je weitere 4 Seiten	+30	+38	

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	21.01.2022	03	13.12.2021	03.12.2021	05.01.2022
3/22	18.02.2022	07	21.01.2022	07.01.2022	03.02.2022
4/22	25.03.2022	12	25.02.2022	11.02.2022	10.03.2022
5/22	29.04.2022	17	01.04.2022	18.03.2022	12.04.2022
6/22	28.05.2022	21	29.04.2022	14.04.2022	13.05.2022
7/22	24.06.2022	25	27.05.2022	13.05.2022	09.06.2022
8/22	22.07.2022	29	24.06.2022	10.06.2022	07.07.2022
9/22	26.08.2022	34	29.07.2022	15.07.2022	11.08.2022
10/22	23.09.2022	38	26.08.2022	12.08.2022	08.09.2022
11/22	21.10.2022	42	23.09.2022	09.09.2022	06.10.2022
12/22	18.11.2022	46	20.10.2022	07.10.2022	03.11.2022
1/23	16.12.2022	50	18.11.2022	04.11.2022	01.12.2022

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

4

DIE STARS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Vom Porträt deutscher Top-Unternehmer, über das Neueste zu bekannten Wirtschafts-Clans und Dynastien bis hin zur Analyse des Erfolgs von mittelständischen Unternehmen zeigt die Redaktion ein Update der Stars der deutschen Wirtschaft. In der Rubrik „Leben“ werfen wir einen Blick auf das Leben der High Society, z.B. Derby, Luxusjachten, Privatjets und Luxusreiseziele.




Anzeigenformate und Preise: siehe Ziffer 1.

manager magazin



Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
Sonder- heft	07.10.2022	40	09.09.2022	26.08.2022	22.09.2022

VERLAG	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
 OBS <small>online booking system Zeitschriften & Zeitungen</small>	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter http://www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de/manager-magazin
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	9,90 EUR
PZN	MANAGER MAGAZIN 518602
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://spiegel.media/english-site>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Stephan Schäfer



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.