Preisliste 77 (gültig ab 01.01.2022)

AdAlliance

Vermarktung 2022
Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.

Der All-in-One Solution Provider

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

Deutschlands Content- und Data-Powerhouse

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.

Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt´s für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.

PRINT

stern, GEO, Capital, essen & trinken, DER SPIEGEL, Landlust, BARBARA, SCHÖNER WOHNEN, manager magazin, Eltern, GUIDO, Brigitte, Gala, rtv+

TV

RTL, NITRO, VOX, TOGGO plus, RTL plus, SUPER RTL, VOX up, ntv

AUDIO

ntv, Business Punk, GEO, NEON, Eltern, essen & trinken, manager magazin, stern, DER SPIEGEL

DIGITAL

stern, Bild, RTL.DE, TVNOW, DER SPIEGEL, ntv, CHEFKOCH, WELT, Gala, Brigitte

ATV

RTL, NITRO, VOX, SUPER RTL, sport1, RTLZWEI, TELE 5, WELT, DMAX, Disney Channel

DER SPIEGEL

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	91.800
1/1	Normal	1.linke Seite nach Open.Spread	212 x 280	103.700
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	103.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	108.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	112.900
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	68.500
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	58.800
1/3	Eckfeld	Innenteil	136 x 138	41.300
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	41.300
1/3	Quer	Innenteil	212 x 94	41.300
1/4	Quer	Innenteil	212 x 71	34.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	183.600
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 280	202.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	264.100

Format "1/3 Hoch neben Hausmitteilung" im Anschnitt 70 x 280 mm kostet 43.500 Euro.
Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10% erhoben.
Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.
Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere, größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an ein Buchungsvolumen von mindestens zwei weiteren Anzeigenseiten gebunden.
Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.
Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,–
1/1 Seite: 2.900,–
1/2 Seite: 2.200,–
1/3 Seite: 1.900,–

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilauflage exkl. Abo
20 g	121	194	139
30 g	134	214	154
40 g	146	234	168
50 g	159	254	183
60 g	171	274	197
je weitere 10 g	+12	+18	+12

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 60.000 Exemplare
(Nielsen- und Aboteilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

OVERSIZE-BEILAGEN

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Gewicht bis	Abo
20 g	255
30 g	282
40 g	307
50 g	335
60 g	360
je weitere 10 g	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 60.000 Exemplare
(Aboteilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

BEIKLEBER

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilauflage exkl. Abo
Booklet	10 g	85	136	102
Booklet	20 g	95	152	114
je weitere 10 g		+10	+18	+10
Warenproben	10 g	106	170	127
Warenproben	20 g	121	194	145
je weitere 10 g		+15	+18	+15
Flatspray / Teebeutel*		121	194	145

*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.

Belegung

Mindestauflage: 250.000 Exemplare
(Nielsen- und Aboteilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilauflage exkl. Abo
4	137	206	158
8	156	234	179
12	175	263	201
16	193	290	222
je weitere 4 Seiten	+18	+25	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 250.000 Exemplare
(Nielsen- und Aboteilauflagen können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

DER SPIEGEL

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	**08.01.2022**	01	17.12.2021	26.11.2021	28.12.2021
3/22	**15.01.2022**	02	24.12.2021	03.12.2021	04.01.2022
4/22	**22.01.2022**	03	30.12.2021	10.12.2021	12.01.2021
5/22	**29.01.2022**	04	07.01.2022	17.12.2021	19.01.2022
6/22	**05.02.2022**	05	14.01.2022	23.12.2021	26.01.2022
7/22	**12.02.2022**	06	21.01.2022	30.12.2021	02.02.2022
8/22	**19.02.2022**	07	28.01.2022	07.01.2022	09.02.2022
9/22	**26.02.2022**	08	04.02.2022	14.01.2022	16.02.2022
10/22	**05.03.2022**	09	11.02.2022	21.01.2022	23.02.2022
11/22	**12.03.2022**	10	18.02.2022	28.01.2022	02.03.2022
12/22	**19.03.2022**	11	25.02.2022	04.02.2022	09.03.2022
13/22	**26.03.2022**	12	04.03.2022	11.02.2022	16.03.2022
14/22	**02.04.2022**	13	11.03.2022	18.02.2022	23.03.2022
15/22	**09.04.2022**	14	18.03.2022	25.02.2022	30.03.2022
16/22	**16.04.2022**	15	25.03.2022	04.03.2022	05.04.2022
17/22	**23.04.2022**	16	01.04.2022	11.03.2022	12.04.2022
18/22	**30.04.2022**	17	08.04.2022	18.03.2022	20.04.2022
19/22	**07.05.2022**	18	14.04.2022	25.03.2022	27.04.2022
20/22	**14.05.2022**	19	22.04.2022	01.04.2022	04.05.2022
21/22	**21.05.2022**	20	29.04.2022	08.04.2022	11.05.2022
22/22	**28.05.2022**	21	06.05.2022	14.04.2022	17.05.2022
23/22	**04.06.2022**	22	13.05.2022	22.04.2022	24.05.2022
24/22	**11.06.2022**	23	20.05.2022	29.04.2022	31.05.2022
25/22	**18.06.2022**	24	27.05.2022	06.05.2022	08.06.2022
26/22	**25.06.2022**	25	03.06.2022	13.05.2022	15.06.2022
27/22	**02.07.2022**	26	10.06.2022	20.05.2022	22.06.2022
28/22	**09.07.2022**	27	17.06.2022	27.05.2022	29.06.2022
29/22	**16.07.2022**	28	24.06.2022	03.06.2022	06.07.2022
30/22	**23.07.2022**	29	01.07.2022	10.06.2022	13.07.2022
31/22	**30.07.2022**	30	08.07.2022	17.06.2022	20.07.2022
32/22	**06.08.2022**	31	15.07.2022	24.06.2022	27.07.2022
33/22	**13.08.2022**	32	22.07.2022	01.07.2022	03.08.2022
34/22	**20.08.2022**	33	29.07.2022	08.07.2022	10.08.2022
35/22	**27.08.2022**	34	05.08.2022	15.07.2022	17.08.2022
36/22	**03.09.2022**	35	12.08.2022	22.07.2022	24.08.2022
37/22	**10.09.2022**	36	19.08.2022	29.07.2022	31.08.2022
38/22	**17.09.2022**	37	26.08.2022	05.08.2022	07.09.2022
39/22	**24.09.2022**	38	02.09.2022	12.08.2022	14.09.2022
40/22	**01.10.2022**	39	09.09.2022	19.08.2022	21.09.2022
41/22	**08.10.2022**	40	16.09.2022	26.08.2022	27.09.2022
42/22	**15.10.2022**	41	23.09.2022	02.09.2022	05.10.2022
43/22	**22.10.2022**	42	30.09.2022	09.09.2022	12.10.2022
44/22	**29.10.2022**	43	07.10.2022	16.09.2022	19.10.2022
45/22	**05.11.2022**	44	14.10.2022	23.09.2022	25.10.2022
46/22	**12.11.2022**	45	21.10.2022	30.09.2022	02.11.2022
47/22	**19.11.2022**	46	28.10.2022	07.10.2022	09.11.2022
48/22	**26.11.2022**	47	04.11.2022	14.10.2022	16.11.2022
49/22	**03.12.2022**	48	11.11.2022	21.10.2022	23.11.2022
50/22	**10.12.2022**	49	18.11.2022	28.10.2022	30.11.2022
51/22	**17.12.2022**	50	25.11.2022	04.11.2022	07.12.2022
52/22	**23.12.2022**	51	01.12.2022	10.11.2022	13.12.2022
1/23	**30.12.2022**	52	08.12.2022	17.11.2022	19.12.2022

Last-Minute-Anzeigen: Sie wollen noch kurz vor Druck eine Anzeige schalten? Rufen Sie uns gern an, wir machen es möglich: Tel. +49 40 3007-2477
Buchung: bis Dienstag vor Erscheinungstermin möglich.
Druckunterlagen: bis Mittwoch, nur über das DUON-Portal (www.duon-portal.de). Pro Ausgabe ist die Anzahl an Last-Minute-Anzeigen begrenzt. Keine Platzierungszusagen möglich.
Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

4 S-Magazin (SUPPLEMENT)

DER SPIEGEL

Das Stilmagazin des SPIEGEL widmet sich journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig den Themen Mode, Beauty, Design, Genuss und Interieur und lässt die Leser eintauchen in die Welt der schönen Dinge.

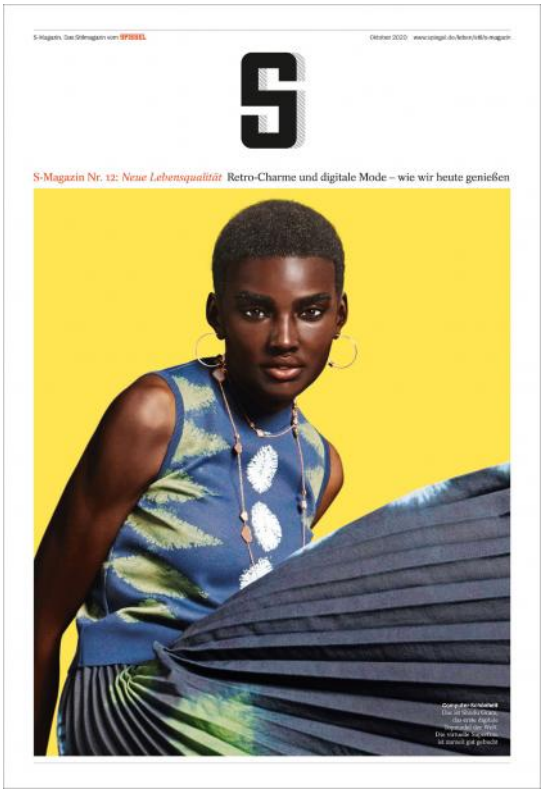
In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema aufgegriffen und durch Features und Shootings in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt. Das können sein: Nachhaltigkeit, Purpose, Innovation, Digitales Leben.

Feste Rubriken und Kolumnen zu unterschiedlichsten Stilfragen runden das Supplement ab.

Das S-Magazin besticht durch einen modernen, minimalistischen und gleichzeitig großzügig-eleganten Auftritt.

Die Inhalte des S-MAGAZINs finden außerdem bei SPIEGEL.de statt.

Erscheinungsweise: 4x jährlich



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	260 x 380	60.300
1/2	Quer	Innenteil	260 x 190	38.600
1/3	Hoch	Innenteil	83 x 380	27.100
1/3	Quer	Innenteil	260 x 131	27.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	520 x 380	120.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	520 x 380	132.700

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Abweichende Formate auf Anfrage.
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: www.duon-portal.de

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/22	**26.03.2022**	12	25.02.2022
2/22	**14.05.2022**	19	15.04.2022
3/22	**24.09.2022**	38	26.08.2022
4/22	**12.11.2022**	45	14.10.2022

5 SPIEGEL Geld (Supplement)

DER SPIEGEL

SPIEGEL Geld behandelt Geldthemen im breiteren Sinne, also nicht nur reine Anlagethemen, sondern auch Immobilien, Vorsorge, Steuern, Versicherungen oder Bankdienstleistungen – und zwar immer mit dem Ziel, dem Leser einen starken Nutzwert zu bieten. So werden klare Handlungsoptionen aufgezeigt und Anlegerfragen breit und tiefgehend behandelt. Zielgruppe sind alle Leser, die sich konstruktiv mit ihren eigenen Finanzen und ihrer Vorsorge befassen möchten.

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	190 x 260	40.300
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Seite	190 x 260	45.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	190 x 260	47.600
1/1	Normal	3. Umschlagseite	190 x 260	40.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	190 x 260	49.600
1/2	Quer	Innenteil	190 x 130	25.800
1/3	Hoch	Innenteil	63 x 260	18.100
1/3	Quer	Innenteil	190 x 87	18.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	380 x 260	80.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	380 x 260	116.000

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Abweichende Formate auf Anfrage.
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: www.duon-portal.de

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/22	**05.03.2022**	09	04.02.2022
2/22	**07.05.2022**	18	08.04.2022
3/22	**17.09.2022**	37	19.08.2022
4/22	**05.11.2022**	44	07.10.2022

6 SPIEGEL Spezial

DER SPIEGEL

In den monothematischen Sonderheften SPIEGEL Spezial widmen sich SPIEGEL-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dies waren in 2019 „30 Jahre Mauerfall“, in 2020 „Klimawandel und Nachhaltigkeit“, in 2021 das „Sonderheft zur Bundestagswahl“.

Das Thema für das SPIEGEL Spezial in 2022 wird im Laufe des ersten Halbjahres 2022 festgelegt.

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	62.600
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	70.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	73.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	77.000
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	36.000
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	25.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	125.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	142.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Abweichende Formate auf Anfrage.
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: www.duon-portal.de

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/22	**20.09.2022**	38	29.08.2022	08.08.2022	09.09.2022

7

SPIEGEL Spezial CHRONIK

DER SPIEGEL

Einmal im Jahr zum Jahresende erscheint SPIEGEL Spezial CHRONIK. In diesem Heft werden alle wichtigen Ereignisse des Jahres noch einmal aufgegriffen und beleuchtet. Die Leser nehmen sich Zeit, um sich zu erinnern. Sie nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit - das Heft immer wieder zur Hand.

Das Heft wird an Abonnenten versandt und im Handel verkauft. Auslagezeit vier bis sechs Wochen.

COPYPREIS 6,50

AUFLAGE ca. 420.000 Druckauflage (Verlagsangabe)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	62.600
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	70.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	73.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	77.000
1/2 q AS	Quer	Innenteil	212 x 138	36.000
1/3 h AS	Hoch	Innenteil	70 x 280	25.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	125.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	142.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Abweichende Formate auf Anfrage.
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: www.duon-portal.de

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	**30.11.2022**	48	08.11.2022	18.10.2022	18.11.2022

8 VERLAGS ANGABEN

DER SPIEGEL

VERLAG	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de **OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter http://www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de/der-spiegel
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Samstag
COPYPREIS	5,80 EUR
PZN	DER SPIEGEL 528956
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

9 ANSPRECHPARTNER

DER SPIEGEL

INLAND

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: https://spiegel.media/english-site. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.