

NR. 3 16.1.2021 € 4,90



**Trumps Krieger**  
Ultrarechte, Spinner,  
ganz normale Bürger

**Warten auf den Pils**  
Wo es beim Impfen hakt  
und was Hoffnung macht

**Das Rennen ihres Lebens**  
Laschet, Merz, Röttgen –  
wer führt die CDU?

Franziska Böhler,  
Pflegefachkraft im Kreis Offenbach

**PFLEGE  
BRAUCHT WÜRDE!**

Mehr Geld, mehr Zeit, mehr Menschlichkeit – für eine bessere Betreuung  
+++ Bundestags-Petition vom stern +++ Mit Unterschriftenliste +++

Bereits unterschrieben haben:



03  
4 190804 104908

Österreich € 1,40 / Schweiz SFR 7,00 / Frankreich, Italien, Spanien, Slowenien, Portugal (cont.) € 6,50 / Kanada € 6,80 / Griechenland € 5,70 / Brasilien € 5,00 / Finnland € 6,00 / Norwegen NOK 83,- / Dänemarki DKK 37,- / Ungarni FT 250,-

Preisliste 73 (gültig ab 01.01.2022)



## Vermarktung 2022

# Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





### **Der All-in-One Solution Provider**

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

### **Deutschlands Content- und Data-Powerhouse**

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.



# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



**TV**

RTL  
NITRO.  
VOX  
TOGGO plus  
RTL UP  
SUPER RTL  
VOX up  
ntv



**DIGITAL**

stern  
Bild  
RTL NEWS  
TVNOW  
DER SPIEGEL  
ntv  
CHEFKOCH  
WELT  
Gala  
Brigitte



**PRINT**

stern  
Capital  
DER SPIEGEL  
Landlust  
BARBARA  
manager magazin  
GUIDO  
Gala  
rtv+

GEO  
essen & trinken  
SCHÖNER WOHNEN  
Eltern  
Brigitte



**AUDIO**

ntv  
Business Punk  
GEO  
NEON  
essen & trinken  
Eltern  
manager magazin  
stern  
DER SPIEGEL



**ATV**

RTL  
NITRO.  
VOX  
SUPER RTL  
sport1  
TELE 5  
RTLZWEI  
WELT  
DMAX  
Disney Channel

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	69.000
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 285	78.000
1/1	Normal	1/1 ggü. Aufmacher 'Extra'	213 x 285	75.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	80.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	80.500
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	55.900
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	51.400
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	51.400
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	44.100
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	44.100
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 285	32.100
1/3	Hoch	1/3 Seite bei Echo	69 x 285	35.800
1/3	Hoch	neben Editorial	69 x 285	38.100
1/3	Quer	Innenteil	213 x 92	32.100
1/3	Quer	1/3 Seite bei Echo	213 x 92	35.800
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 140	27.200
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 285	27.200
1/4	Quer	Innenteil	213 x 68	27.200
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 140	15.000
1/8	Quer	Innenteil	104 x 68	15.000

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	138.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 285	151.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	193.000
2/1	Normal	nach Bilder der Woche	426 x 285	165.000
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 285	100.000
2 x 2/3	Quer	Innenteil	276 x 289	102.000
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 285	95.700
2 x 1/2	Quer	Innenteil	426 x 140	88.000
2 x 1/3	Quer	Innenteil	426 x 92	64.800

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet. 1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige): gilt im Hauptheft und im Extra. Eckfeldanzeigen: 1/4 und 1/8 Seiten können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieser Formate auf einer Seite wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. /1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. 2/1 Seite (hinter Bilder der Woche): Die Veröffentlichung für diese Vorzugsplatzierung ist motivabhängig. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-  
1/1 Seite: 2.900,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	124	199	150
30 g	138	220	165
40 g	147	235	178
50 g	158	254	196
60 g	169	269	214
je weitere 10 g	+12	+18	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	202	323	241
30 g	218	350	262
40 g	236	378	286
50 g	254	406	315
60 g	270	433	341
je weitere 10 g	+30	+34	+34

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	86	138	104
Booklet	20 g	105	168	125
Booklet	30 g	121	194	146
je weitere 10 g		+15	+22	+22
Warenproben	10 g	121	194	146
Warenproben	20 g	141	226	168
Flatspray / Teebeutel*			226	

\*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Flatsprays nur in der Aboauflage möglich.  
Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	139	221	166
8	161	259	194
12	180	288	217
16	199	318	239
je weitere 4 Seiten	+14	+17	+17

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

Teilaufgaben nur mit Schieberecht.  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

**E-PAPER**

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.  
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	05.01.2022	01	13.12.2021	23.12.2021	13.12.2021	22.12.2021
3/22	13.01.2022	02	21.12.2021	04.01.2022	21.12.2021	03.01.2022
4/22	20.01.2022	03	29.12.2021	11.01.2022	29.12.2021	10.01.2022
5/22	27.01.2022	04	06.01.2022	18.01.2022	06.01.2022	17.01.2022
6/22	03.02.2022	05	13.01.2022	25.01.2022	13.01.2022	24.01.2022
7/22	10.02.2022	06	20.01.2022	01.02.2022	20.01.2022	31.01.2022
8/22	17.02.2022	07	27.01.2022	08.02.2022	27.01.2022	07.02.2022
9/22	24.02.2022	08	03.02.2022	15.02.2022	03.02.2022	14.02.2022
10/22	03.03.2022	09	10.02.2022	22.02.2022	10.02.2022	21.02.2022
11/22	10.03.2022	10	17.02.2022	01.03.2022	17.02.2022	28.02.2022
12/22	17.03.2022	11	24.02.2022	08.03.2022	24.02.2022	07.03.2022
13/22	24.03.2022	12	03.03.2022	15.03.2022	03.03.2022	14.03.2022
14/22	31.03.2022	13	10.03.2022	22.03.2022	10.03.2022	21.03.2022
15/22	07.04.2022	14	17.03.2022	29.03.2022	17.03.2022	28.03.2022
16/22	13.04.2022	15	23.03.2022	04.04.2022	23.03.2022	01.04.2022
17/22	21.04.2022	16	29.03.2022	08.04.2022	29.03.2022	07.04.2022
18/22	28.04.2022	17	05.04.2022	19.04.2022	05.04.2022	14.04.2022
19/22	05.05.2022	18	12.04.2022	26.04.2022	12.04.2022	25.04.2022
20/22	12.05.2022	19	21.04.2022	03.05.2022	21.04.2022	02.05.2022
21/22	19.05.2022	20	28.04.2022	10.05.2022	28.04.2022	09.05.2022
22/22	25.05.2022	21	04.05.2022	16.05.2022	04.05.2022	13.05.2022
23/22	02.06.2022	22	11.05.2022	23.05.2022	11.05.2022	20.05.2022
24/22	09.06.2022	23	17.05.2022	30.05.2022	17.05.2022	27.05.2022
25/22	15.06.2022	24	23.05.2022	03.06.2022	23.05.2022	02.06.2022
26/22	23.06.2022	25	01.06.2022	14.06.2022	01.06.2022	13.06.2022
27/22	30.06.2022	26	09.06.2022	21.06.2022	09.06.2022	20.06.2022
28/22	07.07.2022	27	16.06.2022	28.06.2022	16.06.2022	27.06.2022
29/22	14.07.2022	28	23.06.2022	05.07.2022	23.06.2022	04.07.2022
30/22	21.07.2022	29	30.06.2022	12.07.2022	30.06.2022	11.07.2022
31/22	28.07.2022	30	07.07.2022	19.07.2022	07.07.2022	18.07.2022
32/22	04.08.2022	31	14.07.2022	26.07.2022	14.07.2022	25.07.2022
33/22	11.08.2022	32	21.07.2022	02.08.2022	21.07.2022	01.08.2022
34/22	18.08.2022	33	28.07.2022	09.08.2022	28.07.2022	08.08.2022
35/22	25.08.2022	34	04.08.2022	16.08.2022	04.08.2022	15.08.2022
36/22	01.09.2022	35	11.08.2022	23.08.2022	11.08.2022	22.08.2022
37/22	08.09.2022	36	18.08.2022	30.08.2022	18.08.2022	29.08.2022
38/22	15.09.2022	37	25.08.2022	06.09.2022	25.08.2022	05.09.2022
39/22	22.09.2022	38	01.09.2022	13.09.2022	01.09.2022	12.09.2022
40/22	29.09.2022	39	08.09.2022	20.09.2022	08.09.2022	19.09.2022
41/22	06.10.2022	40	14.09.2022	26.09.2022	14.09.2022	23.09.2022
42/22	13.10.2022	41	21.09.2022	04.10.2022	21.09.2022	30.09.2022
43/22	20.10.2022	42	28.09.2022	11.10.2022	28.09.2022	10.10.2022
44/22	27.10.2022	43	06.10.2022	18.10.2022	06.10.2022	17.10.2022
45/22	03.11.2022	44	12.10.2022	25.10.2022	12.10.2022	21.10.2022
46/22	10.11.2022	45	19.10.2022	01.11.2022	19.10.2022	28.10.2022
47/22	17.11.2022	46	26.10.2022	08.11.2022	26.10.2022	07.11.2022
48/22	24.11.2022	47	03.11.2022	15.11.2022	03.11.2022	14.11.2022
49/22	01.12.2022	48	10.11.2022	22.11.2022	10.11.2022	21.11.2022
50/22	08.12.2022	49	17.11.2022	29.11.2022	17.11.2022	28.11.2022
51/22	15.12.2022	50	24.11.2022	06.12.2022	24.11.2022	05.12.2022
52/22	22.12.2022	51	01.12.2022	13.12.2022	01.12.2022	12.12.2022
1/23	29.12.2022	52	07.12.2022	19.12.2022	07.12.2022	16.12.2022

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Bitte beachten Sie, dass für die Supplements andere Anzeigen-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine gelten.

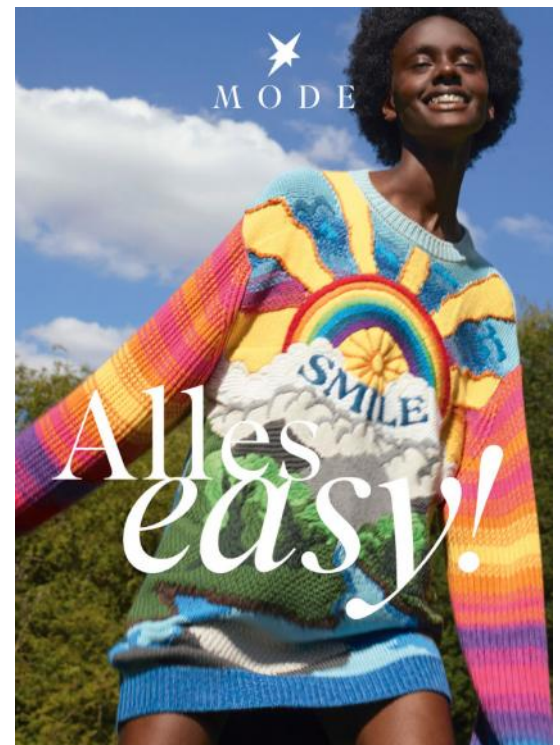
**FASZINATION FASHION – Große Themenvielfalt im STERN**

Mode macht Spaß. Mit dieser Botschaft widmen wir uns beim Stern in vielen Extras und drei Supplements dem Thema Mode, Beauty, Uhren & Schmuck. Mit spannenden Interviews, Backstage-Reportagen und glamourösen Shootings transportieren wir Faszination – inspirieren und informieren die Leser über aktuelle Trends. Dieser Mix kommt bei Designern und Marken ebenso gut an wie bei unseren 3,62 Mio. mode- oder beautyinteressierten Leser\*innen (AWA 2021).

**VERBREITUNG:** Inland und europäisches Ausland (ohne Bordexemplare/Lesezirkel)

**HEFTFORMAT:** 192 mm Breite, 270 mm Höhe

**DRUCKUNTERLAGEN:** [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)


**Formate auf Einzelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 270	41.500

**Formate auf Doppelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 270	83.000

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm.

**Termine**

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#10	03.03.2022	09	01.02.2022
#21	19.05.2022	20	19.04.2022
#38	15.09.2022	37	16.08.2022



### STERN-EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die Extras zu Themen wie Reise, Genuss, Mode, Autos, Finanzen, Digital Lifestyle, Bauen und Wohnen etc. bieten Anzeigenkunden langfristig planbare Umfeldler für ihre Kampagnen. Erreichen Sie treffsicher die Produktinteressierten und jene, die sich vom STERN inspirieren lassen! Bei den Extras handelt es sich um monothematische Strecken im Heft (Mix aus spannenden Reportagen, fundierten Hintergrundberichten, Fotostrecken und Service/Tipps für die Leser) – mit eigener Aufmacherseite und individueller Optik. Als fester Bestandteil des STERN werden die Extras prominent im Inhaltsverzeichnis angekündigt. Special Interest mit Top-Reichweite und in opulenter Optik!

**ANZEIGENFORMATE UND -PREISE:** siehe Ziffer 1

**THEMEN UND TERMINE:** <https://www.umfeld-finder.de>

### ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de

In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.

Im **KATALOGSERVICE** für die Reise-, Bauen & Wohnen-, Wohndesign- und Energiespar-Extras finden STERN-Inserenten auch mit kleinem Budget eine optimale Platzierung. Eine Buchung schließt sowohl die Insertion im **STERN EXTRA** Print ein als auch eine Präsenz auf **STERN.de** unter [www.stern.de/sonst/katalogservice](http://www.stern.de/sonst/katalogservice).



Die Redaktion des STERN bringt ein ganzes Magazin zum Thema "Prävention" und zeigt den Lesern verschiedene Wege auf den Körper zu hören und Krankheiten zu vermeiden. Die Themenbrandbreite reicht von Tipps zu gesunder Bewegung über Krebsvorsorge bis hin zu Themen rund um die seelische Gesundheit.

Die Zusatzausgabe präsentiert hochwertige journalistische Themen zu allen wichtigen Gesundheitsaspekten als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

**COPYPREIS** 4,90 EUR

**AUFLAGE** 250.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	34.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	39.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	39.300
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	27.400
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	25.300
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	25.300
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	21.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	21.400

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	69.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	93.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/22	12.02.2022	06	17.01.2022	17.01.2022	31.01.2022

Der große Jahresrückblick des STERN erscheint im Dezember 2022 als Resümee zum Jahresschluss.

Die STERN-Leser erwartet ein spannender Rückblick über alle wichtigen Ereignisse des vergangenen Jahres aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.

Präsentiert werden die spannendsten und bewegendsten Momente, emotionale STERN-Reportagen, besondere Ereignisse, aber auch Gewinner und Verlierer des Jahres.

Der STERN-Jahresrückblick bietet kompakt und attraktiv die wichtigsten Themen und Bilder des Jahres als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

**COPYPREIS** 4,90 EUR

**AUFLAGE** 300.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 285	40.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 285	47.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 285	47.600
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 285	33.100
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 285	30.300
2/3	Quer	Innenteil	213 x 188	30.300
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 285	25.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 140	25.900


## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 285	81.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 285	111.700

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	10.12.2022	49	14.11.2022	14.11.2022	28.11.2022

<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4381, -4382
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4341
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/stern">www.ad-alliance.de/stern</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Donnerstag
<b>COPYPREIS</b>	5,50 EUR
<b>PZN</b>	STERN 570555
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ**

---

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.  
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71  
1020 Wien, Österreich  
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0  
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20  
ims.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG  
Zeltweg 15, P.O. Box 1672  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70  
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71  
ims.schweiz@guj.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Stephan Schäfer



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.