

handwerk. magazin

MEDIA-INFORMATIONEN 2023

Nr. 34, gültig ab 1.1.2023



Die Nummer 1
bei den
Selbständigen
(Monatsmagazine
in der LAE 2022)



www.handwerk-magazin.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4

PRINT

'handwerk magazin' auf einen Blick	Seite 6
Termin- und Themenplan	Seite 8
Preise und Formate	Seite 10
Fakten und Technik	Seite 12
Sonderhefte	Seite 13
Sonderbeilagen	Seite 14
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 15
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 16
Marktforschung	Seite 17

DIGITAL

handwerks-channel	Seite 20
handwerk-magazin.de auf einen Blick	Seite 21
Display Multiscreen Mobile	Seite 22
Content Marketing	Seite 27
Newsletter handwerk magazin auf einen Blick	Seite 29
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 32
Good to know	Seite 34

Leads

Co-Branding-Webinar	Seite 36
Whitepaper	Seite 37
Adventskalender	Seite 38

Bewegt看

Video Produktion	Seite 40
Innovation on Tour	Seite 42
Im Gespräch	Seite 43

AUDIO

Radio	Seite 45
Podcast	Seite 47

ÜBER UNS

Holzmann Medien	Seite 48
Ansprechpartner Publisher	Seite 49

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem
Betrieb machen wollen und erfolgreiche
Handwerksunternehmer/innen und Meister/
innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz
vor der Gründung eines eigenen
Unternehmens oder der Übernahme eines
etablierten Betriebs stehen

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.028.138

Handwerks-
unternehmen



5,237 Millionen

Arbeitsplätze



655,2 Milliarden
Euro

Umsatz

17,05 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, Mai 2022

UNSERE KANÄLE



PRINT

handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

'handwerk magazin' ist das einzige, bundesweit erscheinende, branchenübergreifende, Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk. Es gilt mit einer verbreiteten Auflage von 71.777 Exemplaren (IVW 2/2022) als monatliche Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen. Zur Kernzielgruppe zählen auch Meister/innen sowie die Meister-schüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen.

Die beiden Sonderhefte 'Gründer' und 'Nachfolger' fungieren hier zusätzlich als kompetente Ratgeber.

DIGITAL

WEBSITE handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Es ergänzt als Online-Portal tagesaktuell das Informationsangebot und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

NEWSLETTER

Die drei Newsletter 'unternehmertipp' (wöchentlich), 'unternehmertipp spezial' (wöchentlich) und 'Steuern&Recht' (monatlich) versorgen die Leser zusätzlich mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen.



AWARDS – EVENTS – SEMINARE – WEBINARE

BRANCHENTREFFS FÜR MACHER

Auf unseren Veranstaltungen treffen sich die Profis, Fachleute und solche, die es werden wollen – ob virtuell, im vertraulichen Rahmen eines Kamingesprächs zwischen Vertretern von Verbänden, Handwerkskammern und Ausbildungseinrichtungen oder auf einer breit zugänglichen Tagung.



DENKWERKSTATT





PRINT.

handwerk magazin AUF EINEN BLICK

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – DIE NUMMER 1 BEI DEN
SELBSTÄNDIGEN (MONATSMAGAZINE IN DER LAE 2022*)

*Leseranalyse Entscheidungsträger

AUFLAGE



Verbreitete Auflage
71.777 Exemplare
(IVW 2/2022)

ERSCHEINUNGSWEISE



11 x jährlich
(monatlich, eine Doppelnummern)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

WIR SIND WIRKLICH GUT



Das 'handwerk magazin' belegt in der LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) 2022 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

KLARE LESERFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSER Credo: WAHR – KLAR – UNABHÄNGIG – VERTRAUENSWÜRDIG

- 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk.
- Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich.
- Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern.

UNSER INHALT

- Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien.
- Wir liefern wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.
- Unsere Resorts: Markt und Chancen, Betrieb und Management, Finanzen und Versicherungen, Steuern und Recht
- Themen-Auszug: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung, Beschaffung und Finanzierung von Maschinen, Versicherung, Altersvorsorge, Berufsbekleidung, uvm. (komplette Themenübersicht finden Sie ab Seite 8)



zur Leseprobe.

Stammthemen jeder Ausgabe: Mobilität & Fuhrpark, Finanzen & Versicherungen, Markt & Innovation, Betrieb & Management, Steuern & Recht

Ausgabe	Termine	Sonderthemen 2023	Themen Newsletter 2023	Termine	Webinare 2023	Termine
1/2023	ET 21.12.2022 AS 25.11.2022 DS 02.12.2022	Themenschwerpunkt - E-Auto Vorschau 2023 Gesundheit und Vorsorge Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel	Autoneuheiten und Elektromobilität Handwerk Digital: IT Ausrüstung Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufkleidung Steuern&Recht	05.01.2023 12.01.2023 19.01.2023 26.01.2023		
2/2023	ET 01.02.2023 AS 10.01.2023 DS 17.01.2023	New Work im Handwerk Karriere Digitalisierung im Handwerk	Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel Digitalisierung im Handwerk New Work im Handwerk Karriere Steuern&Recht	02.02.2023 09.02.2023 16.02.2023 23.02.2023	New Work im Handwerk Karriere	
3/2023	ET 01.03.2023 AS 03.02.2023 DS 10.02.2023	Hallen- und Gewerbebau Neue Mobilität: Fahrzeugeinrichtung bei E-Transportern Mitarbeiterbindung mit bAV und bKV Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel	Transporter Hallen- und Gewerbebau Mitarbeiterbindung mit bAV und bKV Lager- und Werkstattmanagement Steuern&Recht	02.03.2023 09.03.2023 16.03.2023 23.03.2023 30.03.2323	Mitarbeiterbindung mit bAV und bKV	
4/2023	ET 04.04.2023 AS 03.03.2023 DS 10.03.2023	Berufsbekleidung + Arbeitsschutz BAU 2023 (17.-22.04.): Maschinen und Werkzeuge Elektromobilität und alternative Antriebe	Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung BAU-Trend 2023 Elektromobilität und alternative Antriebe Steuern&Recht	06.04.2023 13.04.2023 20.04.2023 27.04.2023	BAU 2023	Ende April
5/2023	ET 02.05.2023 AS 03.04.2023 DS 11.04.2023	Digitalisierung im Handwerk Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel Smart Building und Energiemanagement Materialbeschaffung und Betriebsausrüstung/-ausstattung	Digitalisierung im Handwerk: Software Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel Beschaffung: Material und Baustoffe Steuern&Recht	04.05.2023 11.05.2023 17.05.2023 25.05.2023	Digitalisierung im Handwerk	Ende Mai
Gründer (Sonderheft)	ET 10.05.2023 AS 11.04.2023 DS 21.04.2023	Fördermittel und Finanzierung für Gründer, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark				
6/2023	ET 01.06.2023 AS 05.05.2023 DS 12.05.2023	Nachhaltige Geldanlagen mit ETFs Neue Mobilität: Antriebe der Zukunft Berufsbekleidung + Arbeitsschutz	Gründer IT und Digitalisierung Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Smart Building und Energiemanagment Steuern&Recht	01.06.2023 07.06.2023 15.06.2023 22.06.2023 29.06.2023	Wunschthema / Co-Branding	nach Absprache

Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen 2023	Themen Newsletter 2023	Termine	Webinare 2022	Termine
7-8/2023	ET 04.07.2023 AS 02.06.2023 DS 09.06.2023	Nachfolge Mittelstandsfinanzierung und Fördermittel Gesundheit und Vorsorge	Neue Mobilität: Antriebe der Zukunft Versicherungen Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Steuern&Recht Nachhaltige Geldanlagen mit ETFs Handwerk Digital: Plattformen Neue Mobilität mit E-Bikes im Handwerk / Autoneuheiten IAA (5.-10.9.) New Work im Handwerk Karriere Steuern&Recht	06.07.2023 13.07.2023 20.07.2023 27.07.2023 03.08.2023 10.08.2023 17.08.2023 24.08.2023 31.08.2023	Wunschthema / Co-Branding	nach Absprache
9/2023	ET 01.09.2023 AS 04.08.2023 DS 11.08.2023	New Work im Handwerk Karriere Neue Mobilität: E-Bikes im Handwerk Autoneuheiten IAA (5.-10.9.) Versicherungen im Handwerk Klima-Sonderbeilage (gemeinsam mit DHZ)	Neue Mobilität: Fahrzeugeinrichtung bei E-Transportern Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Smart Building + Energiemanagement Steuern&Recht	07.09.2023 14.09.2023 21.09.2023 28.09.2023	Elektromobilität und Fuhrpark- management	Ende September/ Anfang Oktober
10/2023	ET 04.10.2023 AS 05.09.2023 DS 12.09.2023	Elektromobilität und Fuhrparkmanagement Maschinen und Werkzeuge Digitalisierung im Handwerk Sonderbeilage Berufsbekleidung u. Arbeitsschutz (gemeinsam mit DHZ)	Mittelstandsfinanzierung: Förderungsmanagement Maschinen und Werkzeuge Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Steuern&Recht	05.10.2023 12.10.2023 19.10.2023 26.10.2023	Wunschthema / Co-Branding	nach Absprache
11/2023	ET 02.11.2023 AS 06.10.2023 DS 13.10.2023	Geldanlage und Vermögensplanung Versicherungen im Handwerk Mitarbeiterbindung mit bAV und bKV Sonderbeilage Neue Mobilität (mit DHZ)	Versicherungen Elektromobilität und alternative Antriebe Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Nachfolge und Finanzen Steuern & Recht	02.11.2023 09.11.2023 16.11.2023 23.11.2023 30.11.2023	Nachfolge	Ende November
Nachfolger (Sonderbeilage)	ET 01.12.2023 AS 04.10.2023 DS 11.10.2023	Fördermittel und Finanzierung für Nachfolger, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark				
12/2023	ET 01.12.2023 AS 03.11.2023 DS 10.11.2023	Digitalisierung im Handwerk Materialbeschaffung und Betriebsausrüstung/-ausstattung Berufsbekleidung + Arbeitsschutz	Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung Steuern&Recht Ausblick 2024	07.12.2023 14.12.2023 21.12.2023	Wunschthema / Co-Branding	nach Absprache

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm
			Beschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm zusätzlich
2/1		37.600,- €	420 x 280 Beschnitt nur an den Außenseiten!
1/1	180 x 240	18.800,- €	210 x 280
1/2 quer	180 x 120	9.400,- €	210 x 135
1/2 hoch	90 x 240		103 x 280
1/3 hoch, insp.	56 x 240	6.270,- €	73 x 280
1/3 quer	180 x 80		210 x 105
1/4 quer	180 x 60	4.700,- €	Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen
1/4 hoch	90 x 120		
1/6 hoch, insp.	56 x 120	3.150,- €	
Kleinanzeigen	Millimeterpreis s/w farbig		15,60 € 19,70 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)	Schenkellänge 58 mm		6.100,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)			20.700,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

PLANUNGSTIPP!

Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Rabatte:

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	3 x 5 %
ab 6 Seiten	10 %	6 x 10 %
ab 9 Seiten	15 %	9 x 15 %
ab 12 Seiten	20 %	12 x 20 %

Malstaffel

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Anfrage
- Preise für Specials Seite 13+14

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 34
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift. Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir an Sie weiter berechnen werden.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m ² vierseitige Beilagen mind. 90 g/m ² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m ²	mind. 115 g/m ²	–
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 10 g Einzelgewicht 230,- € p.Tsd. Bis 20 g Einzelgewicht 240,- € p.Tsd. Bis 30 g Einzelgewicht 250,- € p.Tsd. Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. 2-seit. Beihefter 230,- € p. Tsd. 4-seit. Beihefter 250,- € p. Tsd. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 20 g Einzelgewicht 99,- € p. Tsd. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigeklebte Gegenstände ab 3 mm Stärke.
Hinweise	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich. Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Hefnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!		

Jahrgang:	37. Jahrgang 2023	Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-126 Telefax +49 8247 354-4126 www.holzmann-medien.de www.handwerk-magazin.de/mediaservice	Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Herausgeber:	Alexander Holzmann	Bindeverfahren:	Klebebindung
Anzeigenleitung:	Eva-Maria Hammer (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-177 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de	Papierqualität:	Innenteil: 70 g/m ² , fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) Umschlag: 150g/m ² , holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Redaktion:	Patrick Neumann (Chefredakteur) Telefon +49 89 898261-11 patrick.neumann@handwerk-magazin.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 42	Profil:	Umschlag: PSO coated v3 Innenteil: PSO LWC Improved (eci)
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Kontoinhaber: Holzmann Medien GmbH & Co. KG Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (1.4-Standard) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
		Farben:	Euro-Skala (CMYK) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
		Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
		Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
		Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
		Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de
		Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Brigitte Dilba Telefon +49 8247 354-178 disposition@holzmann-medien.de

SPECIALS



Erscheinungstermin: 10.05.2023
 Anzeigenschluss: 11.04.2023
 Druckdaten: 21.04.2023

SONDERHEFT Gründer

- Sonderheft für die erfolgreiche **Existenzgründung**
- Auflage: 40.000 Exemplare
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	14.370,- €
2/3 Seite	sw/4c	9.590,- €
1/2 Seite	sw/4c	7.190,- €
1/3 Seite	sw/4c	4.800,- €
1/4 Seite	sw/4c	3.600,- €
1/6 Seite	sw/4c	2.400,- €

2. und 4.
 Umschlag-
 seite
 + 10 %



Erscheinungstermin: 01.12.2023
 Anzeigenschluss: 04.10.2023
 Druckdaten: 11.10.2023

SONDERBEILAGE Nachfolger

- Sonderheft für die erfolgreiche **Firmennachfolge**
- Auflage: 67.000 Exemplare (Beilage in handwerk magazin Nr. 12/2023)
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	15.990,- €
2/3 Seite	sw/4c	10.660,- €
1/2 Seite	sw/4c	7.990,- €
1/3 Seite	sw/4c	5.340,- €
1/4 Seite	sw/4c	4.000,- €
1/6 Seite	sw/4c	2.640,- €

2. und 4.
 Umschlag-
 seite
 + 10 %

Achtung: Abweichende Formate! Maße bitte beim Verlag erfragen.

Planungstipp.

Bei Buchung beider Sonderhefte erhalten Sie 20 % Rabatt!
 Alternativ: Rabattierung mit handwerk magazin
 Formate und Druckdaten siehe handwerk magazin



SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 740.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



*AWA 2022: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG



KLIMAWENDE / GREEN TECHNOLOGIES

handwerk magazin 9/2023
Deutsche Handwerkszeitung 17/2023
Anzeigenschluss: 7. Juli 2023

BERUFSKLEIDUNG UND ARBEITSSCHUTZ zur A+A 2023

handwerk magazin 10/2023
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2023
Anzeigenschluss: 4. August 2023

NEUE MOBILITÄT

handwerk magazin 11/2023
Deutsche Handwerks Zeitung 21/2023
Anzeigenschluss: 6. September 2023

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle und Radio Spot auf Anfrage.

Paket I Print/Display/Newsletter	Premium I	Business I		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓

oder

Paket II Print/Display/Newsletter	Premium II	Business II		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Radio Spot Klassik	✓	✓	✓	✓
Preis	21.990,- €	11.300,- €	7.900,- €	5.700,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 – 30. Juni 2022)

Druckauflage	71.125	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	70.806	
Verkaufte Auflage:	17.281	
Abonnierte Exemplare:	9.961	
	davon	2.690 Mitgliederstücke 53 Mehrfachstücke
Sonstiger Verkauf:	7.264	
EV-Lieferung:	225	
Remittenden:	169	
Freistücke:	53.525	
	davon	215 ausgelegt 2 Auslegestellen
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	150	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,96	70.775
Ausland	0,04	31
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	70.806

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,97 %	2.102
Hamburg	1,48 %	1.047
Niedersachsen	12,88 %	9.116
Bremen	0,63 %	446
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,12 %	13.532
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,95 %	4.919
Rheinland-Pfalz	3,40 %	2.406
Saarland	1,80 %	1.274
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,44 %	9.512
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	25,31 %	17.913
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,46 %	1.033
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,73 %	1.224
Mecklenburg-Vorpommern	0,93 %	658
Sachsen-Anhalt	1,60 %	1.132
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	3,49 %	2.471
Thüringen	2,81 %	1.990
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	70.775

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Ablt./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe		
15, 16	Ernährungsgewerbe	0,82 %	580
17, 18, 19	Textil- und Bekleidungsgewerbe	0,31 %	219
20	Holzgewerbe	3,97 %	2.810
21, 22	Papier- und Verlagsgewerbe	0,09 %	64
23, 24, 25	Chemische Industrie	0,28 %	198
14, 26	Steine und Erden	1,10 %	779
27, 28	Metallbe- und -verarbeitung/Mechanik	6,70 %	4.742
29	Maschinenbau	3,00 %	2.123
30, 31, 32	Elektrotechnik/Elektronik/Nachrichtentechnik	2,83 %	2.003
33	Medizin-, Mess-, Steuer- u. Regelungstechnik	1,24 %	878
34	Fahrzeugbau	0,84 %	595
36	Möbel-, Schmuck- und Spielwarenherstellung	1,79 %	1.267
	Baugewerbe		
451-452	Bauhauptgewerbe	10,82 %	7.658
453-454	Bauinstallation und Ausbaugewerbe	33,18 %	23.483
	Handel		
50	Kfz-Handel und -Reparatur	6,48 %	4.586
51	Großhandel und Handelsvermittlung	12,32 %	8.719
521-526	Einzelhandel	0,97 %	687
	Dienstleistungsgewerbe		
65, 66, 67	Kredit- und Versicherungsgewerbe	0,08 %	57
72	Datenverarbeitung	0,02 %	14
741-746	Beratung/Planung/Werbung	1,28 %	906
747, 9301	Reinigungsgewerbe	2,82 %	1.996
9302	Frisörgewerbe	0,15 %	106
748, 9303	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	5,52 %	3.907
	Öffentliche Einrichtungen		
80	Erziehung und Unterricht	0,48 %	339
91	Interessenvertretungen	0,96 %	679
85, 92	Sonstige öffentliche Einrichtungen	0,07 %	50
	Sonstige Angaben	0,10 %	71
	Keine Angaben	1,78 %	1.259
	Ausland (nicht erhoben)	100,00 %	70.775
			31
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		70.806

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2022 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 18.

Planungstipp AWA: Selbstständigen-Kombi!

Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Deutsche Handwerks Zeitung (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 10 % Kombirabatt.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte) Reichweite Monatstitel (LAE 2022)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	535
handwerk magazin	18,7	100
Markt und Mittelstand	8,3	44
Capital	5,2	28
Manager Magazin	4,9	26
Creditreform	3,7	20
Brand eins	2,0	11

Alleinentscheider Nachhaltigkeit/ Sustainability (LAE 2022)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	341
handwerk magazin	11,9	41
Manager Magazin	7,1	24
Markt und Mittelstand	4,4	15
Creditreform	3,6	12
Capital	3,3	11
Brand eins	3,0	10

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2022)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.075
handwerk magazin	8,9	95
Capital	5,8	62
Manager Magazin	5,6	61
Markt und Mittelstand	5,5	59
Creditreform	4,2	45
Brand eins	2,5	26

ITK-Alleinentscheider (LAE 2022)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.139
handwerk magazin	6,7	76
Manager Magazin	6,3	71
Capital	4,3	49
Markt und Mittelstand	4,2	48
Creditreform	3,6	40
Brand eins	2,6	30

Alleinentscheider Fuhrpark | Transporter (LAE 2022)

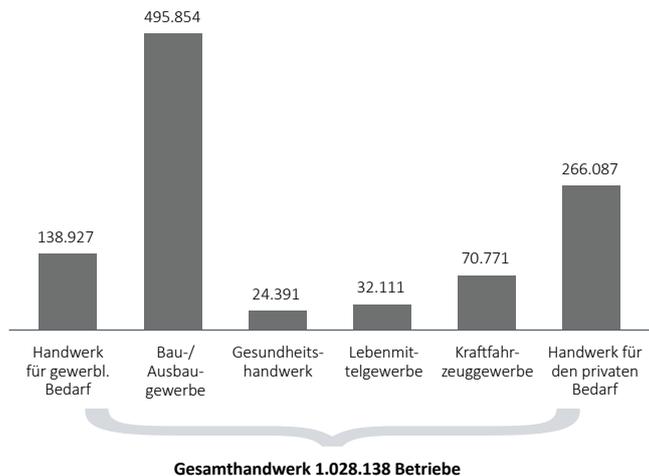
	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	318
handwerk magazin	17,0	54
Markt und Mittelstand	8,1	26
Creditreform	5,1	16
Manager Magazin	4,2	13
Capital	3,7	12
Brand eins	2,2	7

Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/ -Flotte (LAE 2022)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	791
handwerk magazin	8,8	69
Manager Magazin	5,7	45
Markt und Mittelstand	4,7	37
Capital	4,5	36
Creditreform	4,0	32
Brand eins	2,0	16

Fordern Sie weitere Auswertungen aus AWA und LAE an! Telefon +49 8247 354-177

Anzahl der Betriebe nach Handwerksgruppen

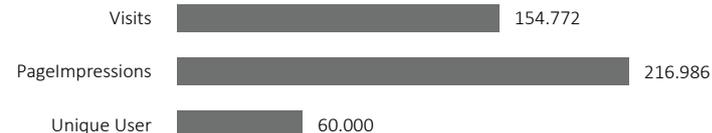


Quelle: Bayerischer Handwerkstag Mai 2022

Leistungsdaten:	1.028.138 Unternehmen in allen Größenordnungen
Investitionspotenzial:	etwa 17 Mrd. € jährlich 655,2 Mrd. € Jahresumsatz 5.237.000 Arbeitsplätze
Ausbildungsquote:	9 % (= Anteil der Auszubildenden an allen soz. vers. pfl.-Beschäftigten)
Schubkraft im Mittelstand:	überschneidungsfreie Print-Reichweite Deutsche Handwerks Zeitung und handwerkmagazin: 740.000 Leser pro Ausgabe lt. AWA 2022*

* (Allensbacher Werbeträgerträgeranalyse)

Online-Reichweiten handwerk-magazin.de



Quellen: Visits und Page Impressions – IVW 7/2022 |
Online Unique User – agof daily digital facts Mai 2022

Geschlecht Nutzeranteil in Prozent



Quelle: agof daily digital facts Mai 2022



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

1.076.136 Visits,
1.583.584 PageImpressions
(IVW 06/2022)



Newsletter

82.503 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand
01.07.2022)



Social Media

96.115 Follower,
Likes
(Stand 06/2022)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Führungskräfte
und Entscheider



Estrich- und
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Fleisch-
branche



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Naturstein-
branche



Fußboden-
branche



Textilpflege-
branche



Gebäudereinigungs-
branche

Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

handwerk-magazin.de AUF EINEN BLICK



DAS NUTZWERTPORTAL FÜR HANDWERKSUNTERNEHMER UND KMUS



Online Reichweite
154.772 Visits,
216.986 PageImpressions
(IVW 07/2022)



Davon Mobile Reichweite
68.729 Visits,
90.998 PageImpressions
(IVW 07/2022)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'handwerk magazin' Digital Portfolio.

'handwerk magazin' Digital Portfolio

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

DYNAMIC SITEBAR

TKP 160,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

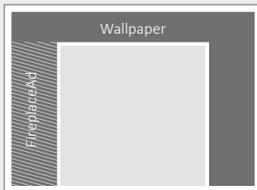


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 180,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 140,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

FIREPLACEAD

TKP 170,- €

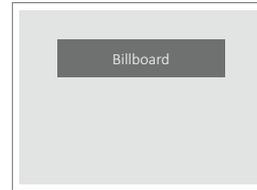
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



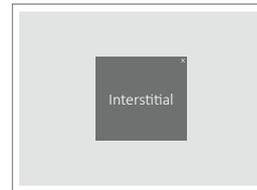
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 105,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



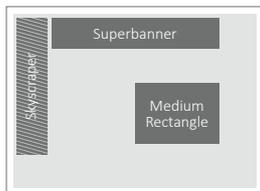
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 160,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Skyscraper |
Wide Skyscraper (120-160 x 600 Pixel) **TKP 95,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

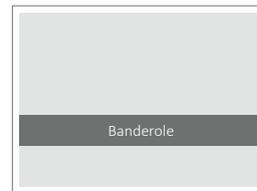


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 125,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd **TKP 135,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 140,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 130,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

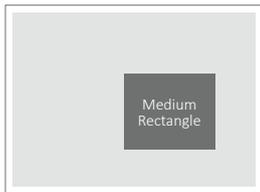
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 115,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 105,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd (300 x 250 Pixel) **Preis auf Anfrage**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die audiovisuelle Darstellung von Inhalten. Die Platzierung erfolgt in der Sidebar.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

handwerk magazin ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

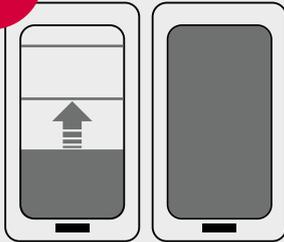
Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING

NEU



SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 160,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**

MOBILE INTERSTITIAL

TKP 125,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**



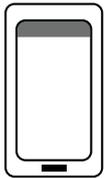
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

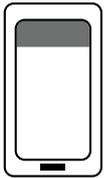
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	85,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	90,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	100,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	105,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	115,- €

Mobile MMA Banner sticky

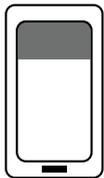
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	90,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	95,- €



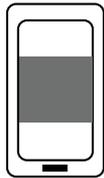
MMA 6:1



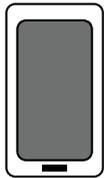
MMA 4:1



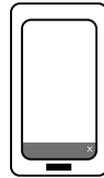
MMA 2:1



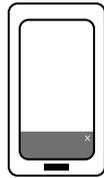
MMA 1:1



HalfpageAd

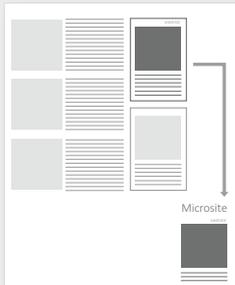
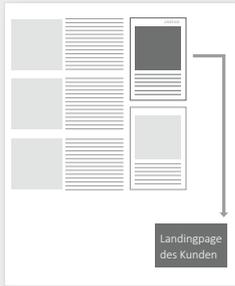


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

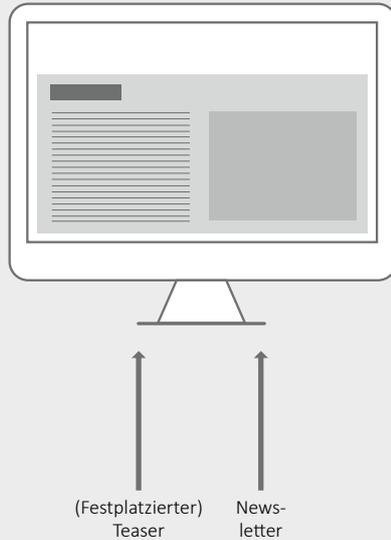
Kosten: ab 2.900,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: ab 4.400,- €

CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- **Beispiel**

Das Advertorial wird von Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Traffic-Push-Elemente:

- (Festplatzierter) Teaser
- Content Ads im Newsletter

Kosten: ab 10.490,- €

zzgl. Kosten Traffic Push und technisches Set-up

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



Unternehmertipp AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.007 (07/2022)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. dienstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Unternehmertipp SPEZIAL AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.007 (07/2022)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. donnerstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 8.



Steuern & Recht AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

7.038 (07/2022)



Versandfrequenz

monatlich



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Unternehmertipp

1 x 750,- €

Spezial

1 x 830,- €

Steuern & Recht

1 x 420,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 670,- €

Spezial

1 x 770,- €

Steuern & Recht

1 x 420,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 800,- €

Spezial

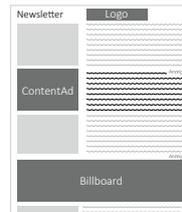
1 x 880,- €

Steuern & Recht

1 x 530,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Unternehmertipp

1 x 2.050,- €

Spezial

1 x 2.210,- €

Steuern & Recht

1 x 680,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Paketpreise auf Anfrage!

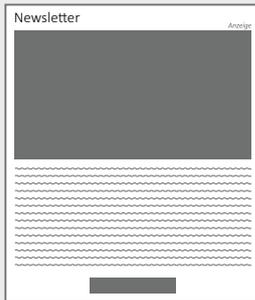
CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 50,00 € Aufschlag



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- >11.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- unternehmertipp 4.100,- €
- Steuern&Recht 1.470,- €
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

ab 10.000,- € – 5 %

ab 20.000,- € – 10 %

ab 30.000,- € – 15 %

ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen. Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



LEADS.

WEBINARE



HANDWERK

Reinschauen lohnt sich.

DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

- Klassisches Sponsoring: Übernahme/Beteiligung an den Produktionskosten, Referenten- und/oder Teilnehmergebühren.
- Lead Generierung: Bezahlung pro generiertem Lead.
- Kooperation: Gemeinschaftliches Konzipieren und Umsetzen von Webinaren.

UNSERE LEISTUNGEN

- Konzepterstellung eines/einer Webinar(reihe) in Kooperation.
- Technische Umsetzung mit einem Webinar-Tool und Produktion und Betreuung des Live-Webinars.
- Kommunikation und Briefing mit Referent*in.
- Buchungs- und Anmeldemöglichkeit für die Teilnehmer über eine eigene Landingpage.
- Teilnehmermanagement
- Logo-Einblendung und Erwähnung des Kooperationspartners während des Webinars und während der Bewerbung.
- Marketing: Bewerbung über Social Media, Stand-Alone-Newsletter, Anzeigen in div. hauseigenen Newslettern unserer Objekte und über redaktionelle Berichterstattung, Print & Online (wo möglich).
- Bereitstellung von Marketingmaterial für die eigene Bewerbung durch den Kooperationspartner.
- Produktion und Vermarktung eines OnDemand Videos des Webinars.
- Teilnehmerdaten, aufbereitet und nach Möglichkeiten qualifiziert.

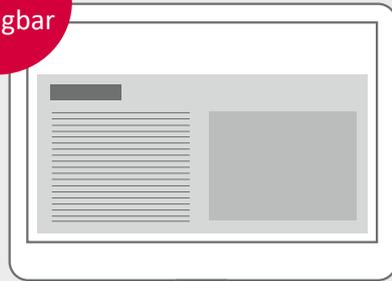
IHRE VORTEILE

- Nennung als Kooperationspartner in allen Marketingmaßnahmen und während der Veranstaltung
- Neue Kunden und neue Zielgruppen erschließen
- Hohe Reichweite durch reichweitenstarke Marketingmaßnahmen
- Nachhaltige Reichweite / Kundenkontakte durch OnDemand-Angebote der Aufzeichnungen
- Direkter Kontakt zur Zielgruppe (auch in Form von Feedback und Abstimmungen während der Webinare)

Kosten: auf Anfrage

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter)
Teaser Newsletter
↑ ↑
TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und/oder der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.

Set-up Microsite: 1.990,- €*

Inklusive Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads

Auf Anfrage: Reichweitenverlängerung auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

PREIS:

Premium Lead | CPL 100,00* €

Folgende Daten können
abgefragt werden:

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Firmenanschrift
- Telefonnummer
- Unternehmensname
- Position im Unternehmen
- Branche

*nicht rabatt- und AE-fähig

LEADS

SPECIAL
für das
HANDWERK



Zum Adventskalender 2021.

SICHERN SIE SICH ZUR WEIHNACHTSZEIT WERTVOLLE B2B LEADS.

ADVENTSKALENDER

- Aktionszeitraum: 01. – 24.12.2023
- Einbindung: www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de
- Traffic Push: Display/Mobile, Newsletter, Social Media, Print

Sponsoring	Preis
1 Türchen	1.550,- €
2 Türchen	2.500,- €
4 Türchen	4.400,- €
3 Türchen + 24. Dezember	5.250,- €

IN NUR 2 SCHRITTEN SPONSORING-PARTNER WERDEN

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen.
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen.

SIE PROFITIEREN

- von DSGVO-konformen Leads.
- von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de, im Newsletter [handwerk magazin-Unternehmertipp](http://handwerk-magazin.de) und im DHZ Newsletter.
- von der Platzierung Ihres Unternehmens-Logos im Adventskalender.

Factsheet



BEWEGTBILD.

BEWEGTBILD



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Image Videos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

Videoformate:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

TRAFFIC PUSH

- Ausspielung des Videos im Bereich „Videos und Bildergalerien“
- Bewerbung und Ausspielung des Videos auf unseren digitalen Kanälen (Online, Newsletter und Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen

Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden (ca. 5 min.)

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Einbindung des Kunden in das Messe-Video (5-8 min)
- Logo im Vor- und Abspann des Messe-Videos (alle Sponsoren)

Inkl. Traffic Push: 6.040,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

Produktvorstellung nach individuellem Kundenwunsch

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Inkl. Traffic Push: 7.680,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach individuellem Kundenwunsch

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Inkl. Traffic Push: 10.780,- €*

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

VIDEO



Beispiel 1.

Beispiel 2.

INNOVATION ON TOUR

VIDEO SPONSORING

- Der Kunde wird am Anfang des Innovation on Tour Videos namentlich als Sponsor genannt und im Vor- und Abspann eingeblendet.
- Das Unternehmenslogo erscheint im Video dauerhaft.
- Der Kunde erhält eine Kurz- und Mittellange Version des Videos, zur freien Verwendung. Die Videos eignen sich optimal für den Social Media Einsatz.
- Die Langversion des Videos wird exklusiv auf handwerk-magazin.de veröffentlicht und durch die Redaktion auf allen Digital-Kanälen gepusht.
- Nennen Sie uns Ihr Wunsch-Gewerk

TRAFFIC PUSH

- Die Erstellung der Traffic Push Werbemittel übernimmt Holzmann Medien
- Der Traffic Push verlinkt auf das eingebundene Video des Kunden (z.B. YouTube, Facebook und Co.)
- NativeAd Out auf handwerk-magazin.de (festplatziert, d.h. bei jedem Seitenaufruf)
- Medium Rectangle auf handwerk-magazin.de und deutsche-handwerks-zeitung.de (Reichweite: 250.000 AdImpressions)
- ContentAds in den handwerks-channel Newslettern (mind. 70.000 Newsletter-Abonnenten)

Go Live: nach Absprache

Preis: auf Anfrage

BEWEGTBILD



IM GESPRÄCH

VIDEO SPONSORING

Um was geht's: Gemeinsam mit „Die Handwerksfilmer“ zeigt handwerk magazin den Handwerkstalk „Im Gespräch“. Gäste aus der (Handwerks-)Politik, Experten und Praktiker diskutieren Themen, die das Handwerk aktuell bewegen. In der Sendung kommen Handwerkerinnen und Handwerker nicht nur zu Wort, sondern stehen mit ihren Herausforderungen und Lösungsansätzen im Mittelpunkt.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Länge: ca. 50 Minuten

Exklusivsponsoring:

- Der Kunde wird am Anfang und Ende des Videos exklusiv namentlich als Sponsor genannt
- In-Stream Ads in den Kategorien: Umfrage des Monats, Expertenrunde, Remote Gäste
- Dauerhafte Logopräsenz

Preis: 7.500,- €

Basic Sponsoring:

- Alle Kunden werden am Anfang und Ende des Videos namentlich als Sponsor genannt (max. 3)
- In-Stream Ad
- Mögliche Kategorien: Umfrage des Monats, Expertenrunde, Remote Gäste
- Platzierung innerhalb des Videos

Preis: 3.900,- €

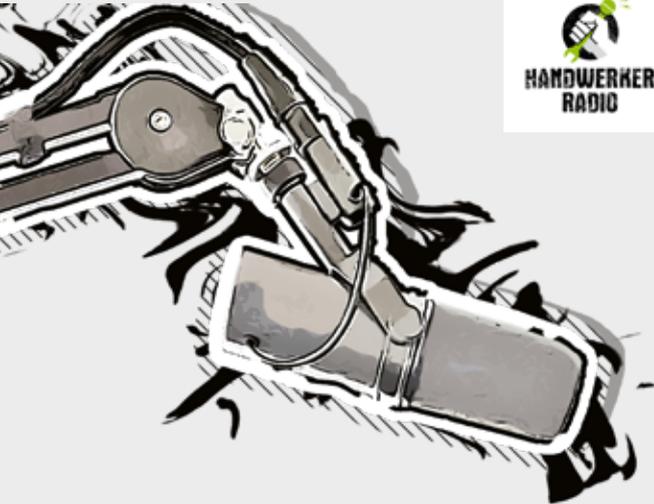
TRAFFIC PUSH

- Logo-Präsenz aller Sponsoren bzw. des Exklusivsponsors auf den Traffic Push Werbemitteln, erstellt von Holzmann Medien
- Das Video wird exklusiv auf handwerk-magazin.de veröffentlicht und durch die Redaktion auf unseren Digital-Kanälen gepusht
- HalfpageAd auf www.handwerk-magazin.de
- Newsletter Billboard im Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp



AUDIO.

RADIO



Hier geht's zu den

[Handwerker Radio Mediadaten](#)

Handwerker Radio – DAS ERSTE WEBRADIO FÜR DIE ZIELGRUPPE HANDWERK

REICHWEITE DIGITAL



Monatsreichweite
275.227 Sessions
(Stand 08/2022)



Tagesreichweite
8.878 Sessions
(Stand 08/2022)



Social Media
Facebook: 2.534 Abonnenten
Instagram: 811 Abonnenten
(Stand 08/2022)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Führungskräfte und
Entscheider



Selbstständige
Unternehmer aus dem
Mittelstand Handwerk



Gesellen und Azubis

Content- und Werbeformat	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Radiospot	15-30 Sekunden	Klassische Spotkampagne zur Bewerbung spezieller Aktionen (Teil des Werbeblocks).	15,20 € pro Spot
Single-Spot	15-30 Sekunden	Spot ist nicht Teil des Werbeblocks. Der Sendeplatz wird max. einmal pro Stunde vergeben.	22,80 € pro Spot
Pre-Stream Spot	15 Sekunden	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,00 € pro Monat
Tandem Spot	Spot 15-30 Sekunden + Reminder 5-10 Sekunden	Besteht aus 2 Spots, die durch einen anderen Spot unterbrochen werden, aber nahezu aufeinander folgen (Teil des Werbeblocks).	22,80 € pro Spot
Cover Spot	15-30 Sekunden	Spot überzeugt durch besondere Platzierung zu Beginn oder am Ende eines Werbeblocks und erzielt dadurch eine hohe Aufmerksamkeit.	18,20 € pro Spot
Infomercial	max. 90 Sekunden	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden. Die redaktionelle Anmutung verschafft dem Werbetreibenden eine hohe Glaubwürdigkeit.	750,00 € pro Infomercial (inkl. 10 Wiederholungen)
Interview	max. 3 Minuten	Praxisthemen aus dem jeweiligen Geschäftsmodell, bezogen auf das Handwerk. Zu Beginn klare Kennzeichnung als Werbebeitrag.	900,00 € pro Interview (inkl. 10 Wiederholungen)
Sponsoring	5-10 Sekunden	Nennung des Kunden und dessen Claims. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang und Ende einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert. Weitere Infos zu den Sponsoring-Paketen finden Sie auf den Seiten 41 und 42.	ab 3.490,00 €
Wettersponsoring	5-10 Sekunden	Präsentieren Sie das Wetter mit Ihrer Werbebotschaft (Kundenname + Claim) und sorgen Sie so für volle Aufmerksamkeit mit absoluter Alleinstellung.	4.950,00 € pro Monat
Radio-Grüße	max. 15 Sekunden	Platzieren Sie eine kurze Grußbotschaft für die Handwerker Radio Hörerschaft. Mindestens fünf Ausspielungen pro Monat werden garantiert.	350,00 € (½ Jahr) 600,00 € (1 Jahr)
Gewinnspiel	–	Redaktionelle Gewinnspiele, bei denen von Kunden zur Verfügung gestellte Preise ausgelobt werden. Als werbliche Aussage erfolgt die Nennung des unterstützenden Kunden und seines Claims. Individuelle Konzepterstellung.	auf Anfrage
Bannerwerbung	–	Fest platzierte Bannerwerbung auf www.handwerker-radio.de	445,00 € pro Monat

Individuelle Formate, Medienpakete und Rabattierungen auf Anfrage!
zzgl. der gesetzlichen MwSt.



PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON HANDWERK MAGAZIN

PODCAST SPONSORING

Erscheinungsweise: monatlich

Länge der Folge: ca. 10:00 Minuten

Um was geht's:

Ein Beitrag aus dem aktuellen Heft wird gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe genommen:

- Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt?
- Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen?
- Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Audio Now | Podimo

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 930,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 980,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.570,- €

Co-Branded Podcast: Preis auf Anfrage

Corporate Podcasts: Preis auf Anfrage

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.





IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



ANSPRECHPARTNER

Gebiete

Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, neue Bundesländer	Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Bayern (Rubrik/Handel)
Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-177 Telefax +49 8247 354-4177 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de	Medienvermarktung Dirk Struwe Mühlenkamp 21a 22303 Hamburg Telefon +49 40 280580-60 Telefax +49 40 280580-89 info@struwe-media.de	Medium: Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter Neusser Platz 22 50670 Köln Telefon +49 221 9725222 Mobil +49 172 2625796 nieter@mediummedia.de	Medienberatung Uwe Stolte Gartenstraße 13 65343 Eltville Telefon +49 6123 7016884 Telefax +49 6123 73910 uwe.stolte@medienberatung-stolte.de	MuP Verlag GmbH Christoph Mattes Tengstraße 27 80798 München Telefon +49 89 1 3928 42-0 christoph.mattes@mup-verlag.de

Verlag

Anzeigenleitung

Eva Maria Hammer

Mobilität, Öffentliche Hand, Key-Accounts
Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Bettina Fischer

Digitalisierung, Finanzen, Versicherungen
Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@holzmann-medien.de

Birgit Bentele

Bau, Produktion, Berufskleidung
Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Norbert Schöne

Energie, Logistik, New Work/Personal
Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

Mediadisposition

Brigitte Dilba

Telefon +49 8247 354-178
disposition@holzmann-medien.de

Head of Digital Sales

Belinda Jaric

Telefon +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de

Stv. Head of Digital Sales

Isabella Hebinger

Telefon +49 8247 354-213
isabella.hebinger@holzmann-medien.de

Senior Digital Sales Manager

Elena Windscheid

Telefon +49 8247 354-225
elena.windscheid@holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
www.handwerk-magazin.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen