

# Markt

UND MITTELSTAND

## Mediadaten 2023

Gültig ab 1. März 2023

WEIMER | MEDIA GROUP



## Inhaltsverzeichnis

- 3 Die Produktfamilie
- 4 Redaktionelles Konzept
- 5 Auflage und Leserschaft
- 7 Anzeigenformate
- 8 Anzeigenpreise und Rabatte
- 9 Termine und Themen
- 10 Advertorials, Sonderveröffentlichungen
- 11 Beilagen, Beihefter, Beikleber
- 13 Technische Informationen
- 14 Online-Werbung
- 15 Website + Mobil
- 16 Newsletter
- 18 Sonderwerbeform Online-Advertorial
- 19 Sonderwerbeform Podcast
- 20 Sonderwerbeform Digital Storytelling
- 21 Verlagsangaben & Kontakt



## 3 Die Produktfamilie

Markt und Mittelstand bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Markt und Mittelstand**, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



© Helenofker / shutterstock.com

### Magazin

8 Ausgaben im Jahr für Ihre Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbformen in

> **Markt und Mittelstand –**  
Das Entscheider-Magazin des Mittelstands

Nutzwert und Know-how für den Mittelstand: Finanzierung, Investition, neue Technologien, Internationalisierung, Logistik, Fuhrpark, IT und Telekommunikation.

**Markt und Mittelstand** erscheint als Print-Magazin mit 60.000 Exemplaren und wird als E-Paper an 50.000 Empfänger versendet, sodass eine Gesamtauflage von 110.000 erreicht wird.

### Markt und Mittelstand-Spezial

Seit 2021 erscheint 4 x jährlich ein **Markt und Mittelstand-Spezial** im Zeitungsformat im renommierten **WirtschaftsKurier** mit Sonderseiten, die sich auf aktuelle Herausforderungen mittelständischer Unternehmen fokussieren, sie analysieren und in vertiefenden Beiträgen diskutieren.

Das **Markt und Mittelstand-Spezial** im **WirtschaftsKurier** erzielt eine Print-Reichweite von 50.000 und wird als E-Paper an 50.000 Empfänger versendet, sodass eine Gesamtreichweite von 100.000 erzielt wird.

### Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites auf

> [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de).

Inhaltliche und werbliche Platzierungsmöglichkeiten:

> **Markt und Mittelstand – DER PODCAST** auf [www.marktundmittelstand.de/mediathek](http://www.marktundmittelstand.de/mediathek)

> **Markt und Mittelstand – DER TALK** auf [www.marktundmittelstand.de/der-talk/](http://www.marktundmittelstand.de/der-talk/)

### Newsletter

Attraktive Werbeflächen und Advertorials im

> wöchentlichen **Markt und Mittelstand-Newsletter**.

Wöchentlicher Versand (jeden Donnerstag) an über 21.600 Abonnenten.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

## Über den Mittelstand – Von Mittelständlern, für Mittelständler

**Markt und Mittelstand** ist die Pflichtlektüre für Inhaber, Geschäftsführer und Leiter von mittelständischen Unternehmen. Was sie bewegt, findet sich monatlich im Magazin wieder. **Markt und Mittelstand** berichtet nicht nur über den Mittelstand – es ist von Mittelständlern für Mittelständler gemacht.

Wir leben und denken Mittelstand.

Dabei leiten **Markt und Mittelstand** drei Prinzipien: Information, Inspiration und Identifikation.

Wir sieben für mittelständische Entscheider aus der täglichen Nachrichtenflut, welche Informationen wirklich relevant und praxisnah sind. Wir gucken für unsere Leser über den Tellerrand der eigenen Branche hinaus und schildern erprobte wie mutmachende Erfolgsgeschichten, die auf das eigene Unternehmen übertragbar sind. Und wir ordnen die Welt aus einer konsequent mittelständischen Perspektive ein. Damit das stärkste Stück der deutschen Wirtschaft eine kraftvolle Stimme hat.

Das Themenspektrum richten wir konsequent auf Nutzwert und Know-How für den Mittelstand aus. Sie finden bei uns Reports über Internationalisierungsstrategien genauso, wie Lösungen für Finanzierungsfragen oder Inspiration für Ihre Krisenkommunikation und neue Technologie, die für Sie relevant werden.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Wissensgrundlage für Ihre strategischen Entscheidungen:

Etwa bei wichtigen Investitionsfragen im Bereich Produktionstechnologie, Fuhrpark, IT und Telekommunikation oder Büroausstattung. Dabei besonders in unserem Fokus „Wachstumsunternehmen“ – Unternehmen, die sich schnell entwickeln und daher großen Informations- und Investitionsbedarf haben. Unser typischer Leser ist mittelständischer Unternehmer, vor allem aus der produzierenden Industrie, mit einem Jahresumsatz zwischen 2 und 250 Millionen Euro und mit mehr als 50 Mitarbeitern.

Wir, das ist die Redaktion von **Markt und Mittelstand**. Eine vielfältig besetzte Mannschaft exzellenter Wirtschaftsjournalisten voller Erfahrungen im Mittelstand. Wir schreiben nicht nur über den Mittelstand, wir leben im Mittelstand.

## Die fünf Heftressorts

### STRATEGIE und PERSONAL

Hier finden Sie alles zu Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell anzupassen und zu erweitern. Wir beleuchten Entwicklungen im Bereich M&A und geben Praxistipps zur Optimierung der Wertschöpfungskette. Unsere Artikel beschäftigen sich außerdem mit typisch mittelstandsrelevanten Personalthemen wie Lösungen gegen den Fachkräftemangel oder die Anwerbung der Generation Greta.

### KUNDEN und MÄRKTE

Unternehmen wachsen heute vor allem dort, wo sie nicht zu Hause sind – in den aufstrebenden Märkten des Ostens und Südens. Deswegen stellen wir im Ressort Kunden und Märkte die Marktchancen, aber auch die Herausforderungen in den Wachstumsmärkten Asiens, Lateinamerikas und Afrikas dar. Zudem gibt es in diesem Ressort Anregungen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb sowie zu den Besonderheiten des B2B-Marketings im Zeitalter von Social Media.

### FINANZIERUNG

Dieses Ressort informiert zur Finanzierung von Wachstumsplänen und gibt wichtige Hinweise zu Rechnungslegung, Buchhaltung sowie Steuerthemen. Ergänzend finden Sie auch Artikel zu alternativen Finanzierungsinstrumenten, aktuellen Entwicklungen im Kreditbereich, den Angeboten von Fintechs und zu relevanter Rechtsprechung.

### PRODUKTION und TECHNOLOGIE

Die Produktion ist das Kerngeschäft mittelständischer Unternehmen. In diesem Ressort finden Sie daher praxisnahe Hinweise zu neuen Produktionstechnologien, den Effizienzchancen durch Vernetzung, Prozessmanagement sowie Einkauf und Logistik. IT und TK bilden weitere Schwerpunkte. Außerdem sind Trends zum Management von Nutz- und Kraftfahrzeugfuhrparks feste Bestandteile des Ressorts.

### PERSPEKTIVEN

Einordnung und Analyse verschaffen Überblick im täglichen Informations-Tsunami. Deswegen haben wir das Ressort Perspektive neu eingeführt. Erfahrene Redakteure und Gastautoren gewichten und bewerten aktuelle Themen – konsequent mittelständisch und marktwirtschaftlich.

## Erscheinungsweise und Auflage ab 2023

**Erscheinungsweise Magazin:** 8 x im Jahr

**Auflage Magazin:** 110.000 Exemplare (60.000 Print + 50.000 E-Paper)

**Verbreitung:** Abonnenten  
+ ausgewählte Empfänger  
+ Einzelverkauf (Kiosk und Bahnhofsbuchhandel)

## Leserschaft

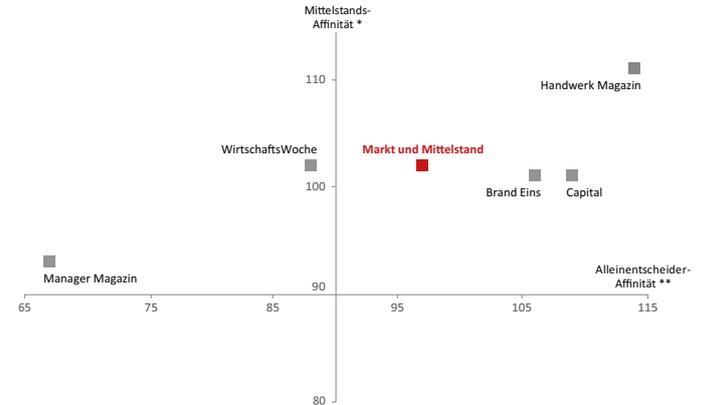
Das **Markt und Mittelstand-Magazin** erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2022) monatlich 166.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. Über das Online-Angebot werden 184.000 Nutzer pro Monat erreicht. **Markt und Mittelstand** gehört damit zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand. Somit erreicht **Markt und Mittelstand** in seiner crossmedialen Reichweite insgesamt 313.000 Entscheider.

Und damit punktet **Markt und Mittelstand** noch:

- > wirtschaftlichster der branchenübergreifenden Titel
- > höchste Mittelstands-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen

**Markt und Mittelstand** ist damit das ideale Werbemedium für alle, die Topentscheider und Führungskräfte im unternehmerischen Mittelstand erreichen wollen.

**Markt und Mittelstand-Leser** repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen in ihren Unternehmen beteiligt.



Basis: 3,07 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,17 Mio. **Markt und Mittelstand-Leser**  
\* Mittelstand: Selbständige/Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mindestens 250.000 Euro Umsatz.

\*\* Alleinentscheider: Alleinentscheider/Delegation Unternehmens- und Geschäftsführung  
Quelle: LAE 2022

Reichweite lt. LAE 2022

Magazin: 166.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)

Online: 184.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)

(Basis: 3,07 Mio. Entscheidungsträger gesamt)



## Medien-Nutzer Markt und Mittelstand-Magazin

		Anzahl	%	Index (LAE gesamt: 100)
<b>Basis</b>		166.000	100,0	100
<b>Alter</b>	bis 29 Jahre	3.000	2,0	76
	30 bis 39 Jahre	27.000	16,2	95
	40 bis 49 Jahre	56.000	34,0	123
	50 bis 59 Jahre	61.000	36,8	99
	60 Jahre und älter	18.000	11,0	70
<b>Persönliches Brutto-Jahreseinkommen</b>	unter 80.000 Euro	20.000	12,2	56
	80.000 Euro und mehr	145.000	87,8	112
<b>Berufsstellung</b>	Selbstständige	44.000	26,7	153
	Leitende Angestellte	100.000	60,2	100
	Freie Berufe	17.000	10,1	69
<b>Unternehmensgröße/Beschäftigte</b>	bis 19 Beschäftigte	62.000	38,2	99
	20 bis 499 Beschäftigte	77.000	48,1	104
	über 500 Beschäftigte	22.000	13,6	91
<b>Unternehmensgröße/Umsatz</b>	bis 2 Mio. Euro	55.000	34,1	95
	über 2 Mio. bis 50 Mio. Euro	64.000	39,6	121
	über 50 Mio. bis 250 Mio. Euro	12.000	7,5	63
	über 250 Mio. Euro	30.000	18,4	110
<b>Mittelstand</b>		120.000	72,2	122

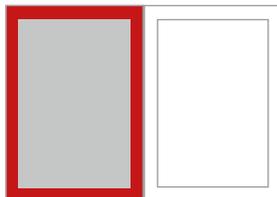
Quelle: LAE 2022, Grundgesamtheit: 3,07 Mio. Entscheidungsträger

Inhalt

Die Produkt-  
familieRedaktionelles  
KonzeptAuflage  
&  
LeserschaftAnzeigen-  
formateAnzeigenpreise  
&  
RabatteTermine  
&  
ThemenAdvertorials &  
Sonderver-  
öffentlichungenBeilagen,  
Beihefter,  
BeikleberTechnische  
InformationenOnline-  
WerbungVerlagsangaben  
&  
Kontakt

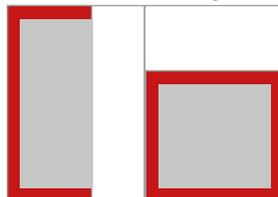
# 7 Anzeigenformate

1/1 Seite



S: 180 x 254 mm  
A: 210 x 297 mm

2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer



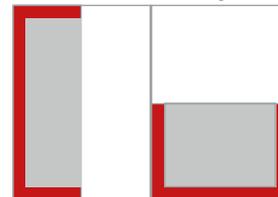
S: 111 x 254 mm S: 180 x 168 mm  
A: 136 x 297 mm A: 210 x 187 mm

2/1 Seite



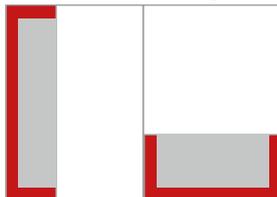
S: 390 x 254 mm  
A: 420 x 297 mm

1/2 Seite hoch



S: 78 x 254 mm S: 180 x 126 mm  
A: 103 x 297 mm A: 210 x 147 mm

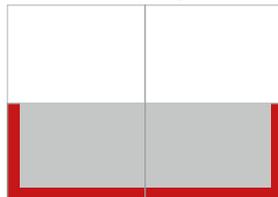
1/3 Seite hoch



S: 53 x 254 mm S: 180 x 80 mm  
A: 78 x 297 mm A: 210 x 99 mm

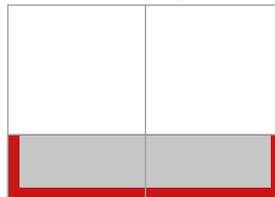
1/3 Seite quer

2 x 1/2 Seite über Bund quer



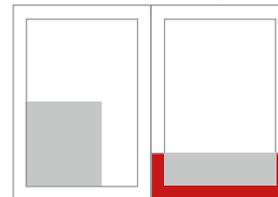
S: 390 x 126 mm  
A: 420 x 147 mm

2 x 1/3 Seite über Bund quer



S: 390 x 80 mm  
A: 420 x 99 mm

1/3 Seite Eckfeld



S: 108 x 126 mm S: 180 x 68 mm  
A: - A: 210 x 83 mm

1/4 Seite quer

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Formatangaben: Breite x Höhe.

Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Grundformate	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro
1/1	210 x 297	18.900
2/3 hoch	136 x 297	15.000
2/3 quer	210 x 187	15.000
1/2 hoch	103 x 297	12.000
1/2 quer	210 x 147	12.000
1/3 hoch	78 x 297	8.100
1/3 quer	210 x 99	8.100
1/3 Eckfeld (Satzspiegel)	108 x 126	8.100
1/4 quer	210 x 83	6.400
<b>Formate über Bund**</b>		
2/1	420 x 297	37.800
2 x 1/2 quer	420 x 147	24.300
2 x 1/3 quer	420 x 99	16.500
<b>Sonderplatzierungen</b>		
Integrated Cover	210 x 235	47.000
Flying Page	110 x 235	23.500
Umschlag-Doppelseite (2. Umschlagseite + Seite 3)	420 x 297	43.500
Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	420 x 297	43.500
2. Umschlagseite	210 x 297	22.000
3. Umschlagseite	210 x 297	21.600
4. Umschlagseite	210 x 297	23.100
1/3 hoch neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	78 x 297	9.200

\* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

\*\* Bundüberlaufende Anzeigen: Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen. (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

> Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

> Mittlervergütung 15 %

## Rabatte

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 15 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %

### Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 8 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %

## Die Mittelstands-Kombi

Eine Anzeige 1/1 Seite in **Markt und Mittelstand** (Innenteil) im DIN A4 Format (210 x 297 mm, Preis 18.900 Euro) und eine Anzeige in der Unternehmerzeitung **Wirtschaftskurier** im Magazinformat (210 x 297 mm, Preis 6.950 Euro) mit 20 % Kombi-Rabatt zum Preis von 20.680 € (statt 25.850 €)!

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr. Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage &amp; Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise &amp; Rabatte

Termine &amp; Themen

Advertorials &amp; Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben &amp; Kontakt

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Schwerpunkt	Sonderthemen
#1/2023	02.02.2023	13.01.2023	18.01.2023	<b>Mehrseitiges Extra: Die Zukunft der Arbeit (Fachkräftemangel)</b>	Weiterbildung + Recruiting (Trends) Energie + Management
	02.03.2023	16.02.2023	22.02.2023	E-PAPER EDITION März 2023* Die 100 wichtigsten Frauen im Mittelstand	Arbeitswelt der Zukunft Metaverse
#2/2023	06.04.2023	13.03.2023	20.03.2023	<b>Mehrseitiges Extra: Die besten Arbeitgeber im Mittelstand</b> Handel 5.0 Fördermittel für KMU	Logistik + Prozessmanagement (Trends) Industrielle Transformation (Hannover Messe) Leadership der Zukunft
#3/2023	04.05.2023	11.04.2023	17.04.2023	<b>Mehrseitiges Extra: Die 100 besten Mittelständler</b> Energieeffizienz	Finanzierung + Leasing E-Mobilität Arbeitsschutz
#4/2023	01.06.2023	08.05.2023	12.05.2023	Digitalisierung für den Mittelstand Fuhrpark und Flotte	Kommunikation 5.0 Bürotechnik (Work from Home-Tools) Weiterbildungsmonitor
				<b>Mehrseitiges Extra: Deutschlands bestes Gewerbegebiet</b> Facility Management Handwerk 5.0	Restrukturierung Förderung für den Mittelstand
#5/2023	03.08.2023	10.07.2023	17.07.2023	<b>Mehrseitiges Extra: Zukunft der Mobilität</b>	Zukunft der Arbeit (New Work) Ausbildung 5.0 Gesundheit + Vorsorge
#6/2023	07.09.2023	14.08.2023	21.08.2023	<b>Mehrseitiges Extra: ESG (Nachhaltigkeit im Mittelstand)</b>	Leadership im Mittelstand (Zukunft Personal) IT-Sicherheit (Cybersecurity)
#8/2023	02.11.2023	09.10.2023	16.10.2023	<b>Mehrseitiges Extra: Mittelstandspreis der Medien</b> Finanzierung + Versicherungen Private Equity + Nachfolge	Messen E-Commerce Wertanlagen (Sammlerstücke)
	07.12.2023	23.11.2023	29.11.2023	E-PAPER EDITION Dezember 2023*	

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten.

In jeder Ausgabe berichten wir außerdem über aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um das Thema Firmen- und Dienstfahrzeuge.

Ebenso sind die Themen Finanzen und Digitalisierung (digitale Transformation, Industrie 5.0) neben den Schwerpunkt- und Sonderthemen ständige Bestandteile des Magazins.

\* Für die E-PAPER EDITIONEN gelten gesonderte Anzeigen- und Kombipreise.

Ansprechpartner: Murat Kalavaoglu, Tel.: (0163) 208 21 44 oder kalavaoglu@weimermedia.de

## Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppen-spezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

## Produktionsablauf:

- > Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.).
- > Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.
- > Liefertermin bei fertig angeliefertem Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.



## Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

### Setzkosten (für fertig geliefertes Bild- und Textmaterial)

2/1 Seite:	€ 1.050
1/1 Seite:	€ 525
1/2 Seite:	€ 315

Die Gestaltungskosten (Konzept, Text, Layout, Korrektorat) werden je nach Aufwand separat kalkuliert und abgerechnet.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

Versand der Druckdaten an: [anzeigen@marktundmittelstand.de](mailto:anzeigen@marktundmittelstand.de)  
 Telefon: (0 80 22) 704 44 43

Inhalt

Die Produkt-  
familieRedaktionelles  
KonzeptAuflage  
&  
LeserschaftAnzeigen-  
formateAnzeigenpreise  
&  
RabatteTermine  
&  
Themen
**Advertorials &  
Sonderver-  
öffentlichungen**
Beilagen,  
Beihefter,  
BeikleberTechnische  
InformationenOnline-  
WerbungVerlagsangaben  
&  
Kontakt

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
	sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungtreibenden. In der E-Paper-Auflage erscheint die Beilage unmittelbar im Anschluss an das Magazin.	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Markt_und_Mittelstand_Nr ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
<b>Preis pro tausend Exemplare</b>	bis 25 g € 215 bis 50 g € 250 bei Teilbelegung bis 25 g € 265 bei Teilbelegung bis 50 g € 295	2-seitig € 205 4-seitig € 220 6-seitig € 235 8-seitig € 250 > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 105 Booklet € 115 zzgl. Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste)
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage (Print + E-Paper) Teilauflage (Print) (Mindestbelegung 10.000 Exemplare)	Gesamtauflage Teilauflage (Print) auf Anfrage möglich	Gesamtauflage (nur Print)
<b>Formate</b>	mind. 105 mm breit, 148 mm hoch, max. 200 mm breit, 287 mm hoch	unbeschnittenes Format: 216 mm breit, 306 mm hoch, Beschnitt: Kopf: 6 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 180 mm breit, 210 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage
<b>Umfang Papiergewicht Platzierung</b>	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 115 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm	2-seitig mind. 100 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage max. 170 g/qm	mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15 %.  
 Informationen über weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.  
 Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	17 Arbeitstage vor Erscheinen
<b>Liefermenge</b>	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter-, Beikleber-Menge aktuell erfragen (Druckauflage zuzüglich 1 %).
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: – Zeitschrift, Heft.-Nr., Name des Produkts – Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten – Gesamtzahl der Lieferung – Absender und Empfänger
<b>Anlieferanschrift</b>	Vogel Druck und Medienservice, z. Hd. Wolfgang Rasp, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
<b>Liefertermin</b>	14 Arbeitstage vor Erscheinen
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (2-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe durch die Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 150 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.
<b>Verbundwerbung</b>	Beilagen, Beihefter, Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit dem 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse nicht mehr als Beilage gegen Entgelt, sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“ oder „Werbebeilage“ gekennzeichnete Beilage handelt.
<b>Kennzeichnung</b>	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Beilagen und Beikleber, die im Leporellofalz angeliefert werden, können nicht maschinell eingelegt bzw. aufgeklebt werden.

<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten Satzspiegel 169 mm Breite x 252 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Auflösung</b>	60er-Raster
<b>Farben</b>	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
<b>Profil Umschlag und Inhalt</b>	
	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Datenformate</b>	geschlossene Dokumente druckoptimierte PDF-Datei (ab Version 1.5)
<b>Druckdaten</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@marktundmittelstand.de">anzeigen@marktundmittelstand.de</a> Telefon: (0 80 22) 704 44 43
<b>Proofs</b>	Versand an: Vogel Druck und Medienservice Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.	
Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation <b>Markt und Mittelstand</b> .	

### Wichtige Hinweise

- > Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- > Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- > Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- > Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 3 mm je Innenseite berücksichtigt werden (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
- > Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- > Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden.
- > Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden.
- > Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- > Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- > Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder ZipIt gewählt werden.
- > In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

### Website

Nutzwertig und fokussiert berichtet die Redaktion auf der Website [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) über neueste Entwicklungen in den Bereichen „Strategie & Personal“, „Kunden & Märkte“, „Finanzierung“ und „Produktion & Technologie“. So erhalten Unternehmer schnell und übersichtlich Informationen über aktuelle Trends und Tendenzen in der mittelständischen Wirtschaft. Gleichzeitig bieten die Themenseiten tiefgehende Einblicke in unternehmerische Einzelaspekte und unterstützen so mittelständische Unternehmer bei ihren strategischen und operativen Entscheidungen.

### Standardwerbeformen (Auswahl)

- > Wallpaper
- > Billboard
- > Skyscraper
- > Halfpage Ad
- > Superbanner
- > Medium Rectangle

### Sonderwerbeformen

- > Online-Advertorial (+ Microsite)
- > Digital Storytelling

The screenshot shows the homepage of 'Markt UND MITTELSTAND'. At the top, there is a navigation bar with categories like 'STRATEGIE & PERSONAL', 'KUNDEN & MÄRKTE', 'FINANZIERUNG', 'PRODUKTION & TECHNOLOGIE', 'EUROPA', and 'CORONA'. Below the navigation is a main banner for '5 Handlungsempfehlungen als Roadmap zur erfolgreichen SaaS-Nutzung'. The main content area features several articles and advertisements, including 'Mächtige Managerin', 'Schnelle Hilfe nach Cyber-Angriff ist entscheidend', 'Microsoft 365 - Was sich für Unternehmen und ihr Dokumentenmanagement ändert', and 'Die Digitalisierung erreicht den Mittelstand'. There are also sections for 'NEWSLETTER' and 'Aktuelle Ausgabe'.

Unique User **72.198**

Visits (Sitzungen) **147.408**

Page Impressions **254.454**

Monatliche Reichweite

Stand: Dezember 2021  
 Quelle: Google Analytics

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Werbemittel (Auswahl)		Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt.)	Technische Spezifikationen* (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
Wallpaper		TKP: € 150	Top: 800 x 90, Right: 120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Billboard Ad		TKP: € 150	800 (970) x 250 jpg, png, gif max. 200 KB
Halfpage Ad		TKP: € 150	300 x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Medium Rectangle Desktop + Mobil		TKP: € 110	300 x 250 jpg, png, gif max. 40 KB
Skyscraper		TKP: € 110	120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 40 KB
Superbanner		TKP: € 110	728 x 90 jpg, png, gif max. 40 KB
Mobile High Impact Ad		TKP € 75	320 x 320 jpg, png, gif max. 50 KB
Mobile Rollover-Event		TKP € 75	640 x 920 jpg, png, gif max. 50 KB

#### Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Weitere Werbeformen können unter [anzeigen@marktundmittelstand.de](mailto:anzeigen@marktundmittelstand.de) angefragt werden.

Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

\*Die technischen Spezifikationen finden Sie unter: <https://techspecs.iqd-ao.de>

Inhalt

Die Produkt-  
familieRedaktionelles  
KonzeptAuflage  
&  
LeserschaftAnzeigen-  
formateAnzeigenpreise  
&  
RabatteTermine  
&  
ThemenAdvertorials &  
Sonderver-  
öffentlichungenBeilagen,  
Beihemer,  
BeikleberTechnische  
InformationenOnline-  
WerbungVerlagsangaben  
&  
Kontakt

## Newsletter

Immer donnerstags – Neuigkeiten, die den Mittelstand bewegen! Über den **Markt und Mittelstand-Newsletter** erhalten über 21.600 Empfänger einmal wöchentlich die wichtigsten Neuigkeiten aus der Unternehmerwelt in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

## Standardwerbeformen

- > Headerbanner
- > Superbanner
- > Medium Rectangle
- > Text Ad (mit Bild)



**Markt**  
UND MITTELSTAND

Der Hamburger Hafen nennt sich gem das Tor zur Welt. Wer Handel treibt, dessen Container landen unweigerlich einmal hier. Der ehemalige Oberbürgermeister der Hansestadt, Olaf Scholz (SPD), hat sich vorgenommen, dieses Tor weit auf zu halten. Das ist zur Abwechslung heldenhaft. Denn Scholz widersteht tapfer seinen Kritikern. Der Hamburger Hafen kann den kleineren Teil eines Containerterminals an eine staatliche chinesische Reederei verkaufen. Scholz, der nächste Woche mit einigen Wirtschaftsbossen nach China reist, befürwortete den Deal. Grüne und FDP waren dagegen. Sie fürchten die steigende Abhängigkeit von der nächsten Diktatur. Am Ende darf er jetzt in abgespeckter Form über die Bühne gehen.

Muster bleiben



*Oliver Stock*

Oliver Stock, Herausgeber Markt und Mittelstand  
(stock@weimemedia.de)

## Aus dem Mittelstand



### Der reichste Jung-Milliardär ist ein deutscher Mittelständler

Der 18-Jährige Erbe der Drogeriemarktkette dm landet zum ersten Mal in der neuen Forbes-Liste der reichsten Menschen der Welt. Er ist der jüngste Neuzugang in einer Sammlung von Supersreichen, in der es vor Rekordern wimmelt. [WEITERLESEN](#)



### SaaS unterstützt die Digitalisierung im Mittelstand

Digitalisierung bietet ein enormes Potenzial für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Doch meist stehen mittelständische Unternehmen vor der Frage, wie sie den Wandel anstoßen können, ohne wertvolle Zeit zu verlieren und Investitionen gering zu halten. Die Lösung: Software-as-a-Service aus der Cloud. [WEITERLESEN](#)



### Elektroautos: Deutschland lädt auf

Nirgendwo emittieren so viel Batteriefabriken wie in Deutschland. Doch der Mittelstand geht bisher leer aus. [WEITERLESEN](#)

Empfänger 21.600

Öffnungsrate 20-22 %

Reichweite  
Jahresdurchschnitt  
Stand: November 2022  
Quelle: eigene Angaben

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)
<b>Headerbanner</b> Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers.		€ 750	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Superbanner</b> Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters.		€ 650	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Medium Rectangle</b> Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 650	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Text Ad (mit Bild)</b> Das Text Ad mit Bild im Newsletter ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht. Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 650	Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Platzierungswünsche innerhalb des Newsletters können nicht berücksichtigt werden.

### Rabatte

ab 4 Anzeigen 3 %

ab 8 Anzeigen 8 %

ab 12 Anzeigen 10 %

ab 18 Anzeigen 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzl.

MwSt., Mittlervergütung 15 %.

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Unser Newsletter-Archiv finden

Sie unter

[www.marktundmittelstand.de/newsletter/](http://www.marktundmittelstand.de/newsletter/)

Setzen Sie mit einem festen Startseiten-Teaser und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Startseiten-Teaser erreichbar. Sie liefern uns für Ihr Online-Advertorial Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden.

### Vorteile einer Microsite:

- > Generierung qualifizierter Leads durch gezielte Zielgruppen-Ansprache
- > Positionierung eigener Inhalte in direkter Nähe zum Fachmedium
- > interaktives Informations-/Bestellinstrument
- > individuelle Laufzeiten



Leistungsübersicht	Preis pro Monat: € 8.250 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)		
<b>Microsite</b> Neben Ihrem Artikel (Ihrem Content) + einer Info-Box (Call-To-Action) können auch Video- oder Audio-Formate eingefügt werden. 	Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Plus Beitragbild im Format 1.200 x 600 Pixel	Info-Box (Call-To-Action) Headline mit max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Text mit max. 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Call-To-Action-Text: wie „Mehr dazu“, „Zur Studie“ etc. und Ziellink zum Angebot.		
<b>Werbemittel</b> Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und erscheint in Rotation, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard. 		<table border="0"> <tr> <td>Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB</td> <td>Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB</td> </tr> </table>	Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB	Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB
Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB	Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB			
<b>Native Ad auf Startseite</b> Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text: Max. 50 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 320 Zeichen für den Text (inkl. Leerzeichen).	Teaser-Bild: 140 x 190 max. 80 KB		
<b>Native Ad im Newsletter</b> Das Werbemittel wird 4x im wöchentlichen Newsletter eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text im Newsletter: Max. 50 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 320 Zeichen für den Text (inkl. Leerzeichen).	Teaser-Bild im Newsletter: 224 x 102 max. 80 KB		

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage &amp; Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise &amp; Rabatte

Termine &amp; Themen

Advertorials &amp; Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben &amp; Kontakt

### Das redaktionelle Konzept

Der wöchentliche Podcast hat eine Dauer von rund 15 Minuten und besteht aus zwei Teilen.

#### 1. Teil: Aktuelles

Die wesentlichen News der Woche werden smart präsentiert, mit einem klarem Fokus auf die Belange des Mittelstands.

Es findet eine Einordnung und Kommentierung durch den Moderator und die Korrespondentinnen oder Korrespondenten statt

Dank der „einmaligen“ Zuspitzung auf den Mittelstand hat das Format eine hohe Wiedererkennung.

#### 2. Teil: Ratgeberformat

Der zweite Part besteht aus einem Interview mit einem Gast zu einem Thema, das für den Mittelstand wichtig ist.

Beispiele dafür wären ESG, Digitaler Wandel, Personal- und Vergütungsthemen, Steuern & Recht, Cybersecurity, Robotik, VR/AR und vieles mehr.

Sehr bewusst müssen die Gäste keine CEOs sein, sondern ihr tiefgehendes Wissen steht im Vordergrund.

Erreichen Sie mit einer Folge (inkl. der Medialisierung) > 200.000 Entscheiderinnen und Entscheider (Bruttokontakte, eigene Angaben).

Preis für eine Folge: € 7.000

Preis für drei Folgen: € 18.000

Preis für fünf Folgen: € 25.000

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15 %.



### Wir distribuieren den Podcast auf allen Kanälen:

LinkedIn | Xing | Webseite | Newsletter | Podcast-Plattformen | Search

**Externe Kanäle:** Die Auffindbarkeit auf den gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple-Podcast, Deezer ...) ist genauso gegeben wie in den Web-Suchmaschinen. Zudem wissen wir, dass die Platzierung auf LinkedIn und Xing bei diesen Themen Wirkung erzielt.

**Eigene Kanäle:** Neben der prominenten Platzierung auf unserer Webseite und in unserem Newsletter glauben wir an die Print-Mobile-Conversion und ergänzen den Mix mit dem gedruckten Magazin.

### Werden Sie Teil dieses Podcasts

Zeigen Sie Ihre Expertise in Ihren Fachgebieten als Partner des Mittelstands:

- > Ihre Expertin oder Ihr Experte ist von der Redaktion ausgewählter Gast im zweiten Teil des Podcast. Fragen des Ratgeber-Talks werden vorher im Geiste der redaktionellen Freiheit mit dem Moderator abgestimmt.
- > Sie oder er wird in den Shownotes der Podcast-Plattformen und in den Social-Media-Posts von **Markt und Mittelstand** bzw. des Moderators (> 6.000 Follower) genannt.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im gedruckten Magazin auf der redaktionellen Hinweisseite zum Podcast präsentiert.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im festplazierten redaktionellen Hinweiskasten auf der Homepage von [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) präsentiert, wo der Podcast direkt abgespielt werden kann.
- > Sie bekommen die Rechte zur Veröffentlichung des Podcast auf Ihren Kanälen.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird auf der Landing-Page des Podcast auf [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) und im Newsletter von **Markt und Mittelstand** genannt.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage &amp; Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise &amp; Rabatte

Termine &amp; Themen

Advertorials &amp; Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben &amp; Kontakt

Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

## **Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:**

- > technisches Konzept
- > Gestaltung\*
- > Programmierung\*\*
- > Projektmanagement
- > Einbindung auf marktundmittelstand.de für drei Monate,  
inkl. 50.000 Teaser-AI (Medium Rectangle oder Billboard),  
Native Ad auf Startseite und 12 x Newsletter Ads
- > Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

\* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegtbilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

\*\* Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: auf Anfrage

Inhalt

Die Produkt-  
familieRedaktionelles  
KonzeptAuflage  
&  
LeserschaftAnzeigen-  
formateAnzeigenpreise  
&  
RabatteTermine  
&  
ThemenAdvertorials &  
Sonderver-  
öffentlichungenBeilagen,  
Beihefter,  
BeikleberTechnische  
InformationenOnline-  
WerbungVerlagsangaben  
&  
Kontakt

## WEIMER | MEDIA GROUP

**Verleger:** Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

**Herausgeber:** Oliver Stock

**Chefredakteur:** Thorsten Giersch (v. i. S. d. P.)

**Verlag:** WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16, D-83684 Tegernsee

Telefon: (0 80 22) 704 44 43

info@weimermedia.de

www.weimermedia.de

Amtsgericht München, HRB 198201

**Geschäftsführer:** Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

**Chief Operating Officer:** Peter Kersting

### Anzeigenleitung, Sonderprodukte

**Chief Sales Officer:** Murat Kalavaoglu

Telefon: (0163) 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

### Anzeigendisposition

Manuela Schmidt

Telefon: (0 80 22) 704 44 43

schmidt@weimermedia.de

anzeigen@marktundmittelstand.de

### Erscheinungsweise:

8 Ausgaben im Magazinformat

Erscheinungstag: jeweils erster Donnerstag eines Erscheinungsmonats

### Bezugspreise Magazin

Einzelpreis: 7,00 €

Jahresabo Inland (8 Ausgaben): 49,00 € (inkl. MwSt. und Versandkosten)

## Nationale Verlagsbüros

### Nielsen I, V – VII

Dirk Struwe Medienvermarktung

Mühlenkamp 21a

22303 Hamburg

Telefon: (040) 28 05 80-60

Telefax: (040) 28 05 80-89

info@struwe-media.de

### Nielsen II

Nicole Haubner medien-service + beratung

Vereinsstraße 20

41472 Neuss

Telefon: (0 21 31) 406 37-0

Telefax: (0 21 31) 406 37-10

kontakt@medienservice-und-beratung.de

### Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte

Gartenstraße 13

65343 Eltville

Telefon: (0 61 23) 701 68 84

Telefax: (0 61 23) 739 10

uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

### Nielsen IV, Österreich und Schweiz

Murat Kalavaoglu

Telefon: (0163) 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Özden Kalavaoglu

oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Telefon: (0174) 660 38 62

Inhalt

Die Produkt-  
familieRedaktionelles  
KonzeptAuflage  
&  
LeserschaftAnzeigen-  
formateAnzeigenpreise  
&  
RabatteTermine  
&  
ThemenAdvertorials &  
Sonderver-  
öffentlichungenBeilagen,  
Beihefter,  
BeikleberTechnische  
InformationenOnline-  
WerbungVerlagsangaben  
&  
Kontakt