

# DER SPIEGEL

Nr. 28 | 9.7.2022

DEUTSCHLAND € 6,10



**SELBSTVERSORGER**  
Weniger kaufen,  
besser leben

**BILLIGMODE**  
Chinas gigantische  
Klonfabrik Shein

**SCHEIDUNGSKINDER**  
Zu Mama  
will ich nicht

Belgien € 2,40  
Dänemark € 0,25  
Frankreich € 3,10  
Frankreich € 2,10  
Großbritannien € 2,50  
Italien € 2,90  
Niederlande € 2,50  
Österreich € 0,80  
Polen € 1,90  
Schweiz € 2,20  
Schweden € 2,50  
Spanien € 2,50  
Spanien € 2,50  
Südkorea € 2,20  
Türkei € 2,20  
USA € 2,20  
USA € 2,20



# 10

## DIE EINE LÜGE ZU VIEL

Der Clown geht, das Chaos bleibt:  
**Boris Johnsons**  
toxisches Vermächtnis

Preisliste gültig ab 01.01.2023



# Vermarktung 2023

## Content meets Data und AdTech: Markenkommunikation mit Herz und Kopf

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn es macht einfach Spaß, die Vielfalt der Möglichkeiten im Portfolio des Vermarkters zu entdecken, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote von RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften sowohl im Rahmen von RTL Deutschland als auch des Mutterkonzerns Bertelsmann und darüber hinaus.

### Ganzheitliche crossmediale Inszenierung

Was Ad Alliance attraktiv macht, ist nicht allein die Größe des Portfolios, mit dem sich Monat für Monat über 99% der deutschen Bevölkerung erreichen lässt. Es ist auch die Qualität seiner Umfeldler, basierend auf professionellem, brandsafem Content mit hochwertigem Entertainment und Journalismus. Und es ist die Leidenschaft der Kampagnenexperten, die dafür brennen, Marken kreativ und wirkungsstark in all diese Inhalte zu integrieren – und im Sinne der jeweiligen Kundenzielsetzung zu ganzheitlich abgestimmten Lösungen zu formen.



Das Zusammenwachsen von RTL mit G+J und die Entwicklung zum vollintegrierten Medienhaus der Zukunft erweitert dabei die Spielmöglichkeiten nochmal deutlich: Es schöpft die Potenziale wertvoller Medienmarken voll aus und sorgt für noch mehr inspirierende Themenwelten, was passgenaue Einbettungen und medienübergreifende Konzepte angeht.

### Innovative Werbeprodukte ohne Grenzen

Die Kernmission der Ad Alliance besteht in der Maximierung der Kampagnenwirkung für die Werbungtreibenden ohne Limitierung der herkömmlichen Gattungsgrenzen. State-of-the-art AdTech und Data-Kompetenz sind hierzu genauso unabdingbar wie skalierbare Produkte – darunter auch neuartige Ausspieloptionen, die in einer Buchung die Reichweite mehrerer Medienkanäle bündeln.



Mit der CrossOver Evolution hat Ad Alliance im Sommer 2022 eine langfristige Innovationsoffensive gestartet, die das gattungsübergreifende und technologische Commitment besonders unterstreicht: Sie bildet den Rahmen, crossmediale Reichweiten zu bündeln und Kampagnen gattungsübergreifend auszuspielen. Nachweisbarkeit ist dabei besonders wichtig: Innovative Leistungs- und Wirkungsnachweise sorgen für maximale Transparenz.



# Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



## PRINT



## TV



## AUDIO



## DIGITAL



## ATV



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	99.500
1/1	Normal	1.linke Seite nach Open.Spread	212 x 280	113.100
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	113.100
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	118.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	123.100
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	74.700
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	64.100
1/3	Eckfeld	Innenteil	136 x 138	45.000
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	45.000
1/3	Quer	Innenteil	212 x 94	45.000
1/4	Quer	Innenteil	212 x 71	37.500

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	199.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 280	220.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	288.000

Format "1/3 Hoch neben Hausmitteilung" im Anschnitt 70 x 280 mm kostet 52.700 Euro.

Für die Alleinstellung der 1/2 Seite quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10% erhoben.

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere, größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an ein Buchungsvolumen von mindestens zwei weiteren Anzeigenseiten gebunden.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	132	211	152
30 g	146	233	168
40 g	159	255	183
50 g	173	277	199
60 g	186	299	215
je weitere 10 g	+12	+18	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	296
30 g	327
40 g	357
50 g	388
60 g	419
je weitere 10 g	+30

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 60.000 Exemplare (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

Mindestauflage: 60.000 Exemplare (Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	93	148	111
Booklet	20 g	104	166	124
je weitere 10 g		+10	+18	+18
Warenproben	10 g	116	185	138
Warenproben	20 g	132	211	158
je weitere 10 g		+15	+18	+18
Flatspray / Teebeutel*		132	211	158

\*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.

Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	149	225	172
8	170	255	195
12	191	287	219
16	210	316	242
je weitere 4 Seiten	+18	+25	+25

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 250.000 Exemplare (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)  
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

Mindestauflage: 250.000 Exemplare (Nielsen- und Aboteilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.)

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/23	07.01.2023	01	16.12.2022		16.12.2022	25.11.2022
3/23	14.01.2023	02	23.12.2022		23.12.2022	02.12.2022
4/23	21.01.2023	03	30.12.2022		30.12.2022	09.12.2022
5/23	28.01.2023	04	05.01.2023		05.01.2023	16.12.2022
6/23	04.02.2023	05	13.01.2023		13.01.2023	23.12.2022
7/23	11.02.2023	06	20.01.2023		20.01.2023	30.12.2022
8/23	18.02.2023	07	27.01.2023		27.01.2023	06.01.2023
9/23	25.02.2023	08	03.02.2023		03.02.2023	13.01.2023
10/23	04.03.2023	09	10.02.2023		10.02.2023	20.01.2023
11/23	11.03.2023	10	17.02.2023		17.02.2023	27.01.2023
12/23	18.03.2023	11	24.02.2023		24.02.2023	03.02.2023
13/23	25.03.2023	12	03.03.2023		03.03.2023	10.02.2023
14/23	01.04.2023	13	10.03.2023		10.03.2023	17.02.2023
15/23	08.04.2023	14	17.03.2023		17.03.2023	24.02.2023
16/23	15.04.2023	15	24.03.2023		24.03.2023	03.03.2023
17/23	22.04.2023	16	31.03.2023		31.03.2023	10.03.2023
18/23	29.04.2023	17	06.04.2023		06.04.2023	17.03.2023
19/23	06.05.2023	18	14.04.2023		14.04.2023	24.03.2023
20/23	13.05.2023	19	21.04.2023		21.04.2023	31.03.2023
21/23	20.05.2023	20	28.04.2023		28.04.2023	06.04.2023
22/23	27.05.2023	21	05.05.2023		05.05.2023	14.04.2023
23/23	03.06.2023	22	12.05.2023		12.05.2023	21.04.2023
24/23	10.06.2023	23	17.05.2023		17.05.2023	28.04.2023
25/23	17.06.2023	24	26.05.2023		26.05.2023	05.05.2023
26/23	24.06.2023	25	02.06.2023		02.06.2023	12.05.2023
27/23	01.07.2023	26	09.06.2023		09.06.2023	19.05.2023
28/23	08.07.2023	27	16.06.2023		16.06.2023	26.05.2023
29/23	15.07.2023	28	23.06.2023		23.06.2023	02.06.2023
30/23	22.07.2023	29	30.06.2023		30.06.2023	09.06.2023
31/23	29.07.2023	30	07.07.2023		07.07.2023	16.06.2023
32/23	05.08.2023	31	14.07.2023		14.07.2023	23.06.2023
33/23	12.08.2023	32	21.07.2023		21.07.2023	30.06.2023
34/23	19.08.2023	33	28.07.2023		28.07.2023	07.07.2023
35/23	26.08.2023	34	04.08.2023		04.08.2023	14.07.2023
36/23	02.09.2023	35	11.08.2023		11.08.2023	21.07.2023
37/23	09.09.2023	36	18.08.2023		18.08.2023	28.07.2023
38/23	16.09.2023	37	25.08.2023		25.08.2023	04.08.2023
39/23	23.09.2023	38	01.09.2023		01.09.2023	11.08.2023
40/23	30.09.2023	39	08.09.2023		08.09.2023	18.08.2023
41/23	07.10.2023	40	15.09.2023		15.09.2023	25.08.2023
42/23	14.10.2023	41	22.09.2023		22.09.2023	01.09.2023
43/23	21.10.2023	42	29.09.2023		29.09.2023	08.09.2023
44/23	28.10.2023	43	06.10.2023		06.10.2023	15.09.2023
45/23	04.11.2023	44	13.10.2023		13.10.2023	22.09.2023
46/23	11.11.2023	45	20.10.2023		20.10.2023	29.09.2023
47/23	18.11.2023	46	27.10.2023		27.10.2023	06.10.2023
48/23	25.11.2023	47	03.11.2023		03.11.2023	13.10.2023
49/23	02.12.2023	48	10.11.2023		10.11.2023	20.10.2023
50/23	09.12.2023	49	17.11.2023		17.11.2023	27.10.2023
51/23	16.12.2023	50	24.11.2023		24.11.2023	03.11.2023
52/23	23.12.2023	51	01.12.2023		01.12.2023	10.11.2023
1/24	30.12.2023	52	08.12.2023		08.12.2023	17.11.2023

Last-Minute-Anzeigen: Sie wollen noch kurz vor Druck eine Anzeige schalten? Rufen Sie uns gern an, wir machen es möglich: Tel. +49 40 3007-2477

Buchung: bis Dienstag vor Erscheinungstermin möglich.

Druckunterlagen: bis Mittwoch, nur über das DUON-Portal ([www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)). Pro Ausgabe ist die Anzahl an Last-Minute-Anzeigen begrenzt. Keine Platzierungszusagen möglich. Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.



# 4

## SPIEGEL S-Magazin (SUPPLEMENT)

Das Stilmagazin des SPIEGEL widmet sich journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig den Themen Mode, Beauty, Design, Genuss und Interieur und lässt die Leser eintauchen in die Welt der schönen Dinge.

In jeder Ausgabe wird ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema aufgegriffen und durch Features und Shootings in unterschiedliche Lifestyle-Welten übersetzt. Das können sein: Nachhaltigkeit, Purpose, Innovation, Digitales Leben.

Feste Rubriken und Kolumnen zu unterschiedlichsten Stilfragen runden das Supplement ab.

Das S-Magazin besticht durch einen modernen, minimalistischen und gleichzeitig großzügig-eleganten Auftritt.

Die Inhalte des S-MAGAZINs finden außerdem bei SPIEGEL.de statt.

Erscheinungsweise: 3x jährlich

# DER SPIEGEL

S-Magazin Das Stilmagazin vom SPIEGEL April 2022 www.spiegel.de/s-magazin

# S

S-Magazin Nr. 17: Neuanfang Warum es sich lohnt, den Sprung ins Unbekannte zu wagen



**Neuzeit, wo hin**  
Linda Östergren, die  
Stimme der Generation,  
hat vier Jahrzehnte  
in der USA nach  
Frankfurt am Main  
umgezogen. Mit 73  
beginnt die gefüh-  
rige Modedesignerin  
auf eigene Faust ein  
neues Leben mit  
ihrem kleinen Lulu.

### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	260 x 380	65.700
1/2	Quer	Innenteil	260 x 190	42.000
1/3	Hoch	Innenteil	83 x 380	29.600
1/3	Quer	Innenteil	260 x 131	29.600

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	520 x 380	131.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	520 x 380	144.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettopreisbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage. Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/23	08.04.2023	14	10.03.2023
2/23	05.08.2023	31	07.07.2023
3/23	16.09.2023	37	18.08.2023

SPIEGEL Geld behandelt Geldthemen im breiteren Sinne, also nicht nur reine Anlagethemen, sondern auch Immobilien, Vorsorge, Steuern, Versicherungen oder Bankdienstleistungen – und zwar immer mit dem Ziel, dem Leser einen starken Nutzwert zu bieten. So werden klare Handlungsoptionen aufgezeigt und Anlegerfragen breit und tiefgehend behandelt. Zielgruppe sind alle Leser, die sich konstruktiv mit ihren eigenen Finanzen und ihrer Vorsorge befassen möchten.

Erscheinungsweise: 4x jährlich



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	190 x 260	43.900
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Seite	190 x 260	49.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	190 x 260	51.800
1/1	Normal	3. Umschlagseite	190 x 260	43.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	190 x 260	54.000
1/2	Quer	Innenteil	190 x 130	28.100
1/3	Hoch	Innenteil	63 x 260	19.800
1/3	Quer	Innenteil	190 x 87	19.800

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	380 x 260	87.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	380 x 260	126.300

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage.

Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
1/23	04.03.2023	09	03.02.2023
2/23	06.05.2023	18	06.04.2023
3/23	23.09.2023	38	25.08.2023
4/23	04.11.2023	44	06.10.2023



In den monothematischen Sonderheften SPIEGEL SPEZIAL widmen sich SPIEGEL-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dies waren in 2019 „30 Jahre Mauerfall“, in 2020 „Klimawandel und Nachhaltigkeit“, in 2021 das „Sonderheft zur Bundestagswahl“.

Das Thema für das SPIEGEL SPEZIAL in 2023 wird im Laufe des ersten Halbjahres 2023 festgelegt.



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	68.200
1/1	Normal	1.rechte 1/1 Seite	212 x 280	77.100
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	80.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	83.900
1/2	Quer	Innenteil	212 x 138	39.200
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	27.300

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	136.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	155.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage. Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/23	30.08.2023	35	04.08.2023	18.07.2023	18.08.2023



## SPIEGEL CHRONIK

Einmal im Jahr zum Jahresende erscheint SPIEGEL CHRONIK. In diesem Heft werden alle wichtigen Ereignisse des Jahres noch einmal aufgegriffen und beleuchtet. Die Leser nehmen sich Zeit, um sich zu erinnern. Sie nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit - das Heft immer wieder zur Hand.

Das Heft wird an Abonnenten versandt und im Handel verkauft. Auslagezeit vier bis sechs Wochen.

# DER SPIEGEL



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 280	68.200
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	77.100
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 280	80.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 280	83.900
1/2 q AS	Quer	Innenteil	212 x 138	39.200
1/3 h AS	Hoch	Innenteil	70 x 280	27.300



### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 280	136.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 280	155.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.  
Abweichende Formate auf Anfrage.  
Angaben zu Beschnittzugaben erhalten Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/23	06.12.2023	49	10.11.2023	24.10.2023	24.11.2023

<b>VERLAG</b>	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a>
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a>
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">http://www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/der-spiegel">www.ad-alliance.de/der-spiegel</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Samstag
<b>COPYPREIS</b>	6,10 EUR
<b>PZN</b>	DER SPIEGEL 528956
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**INLAND****Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/portfolio-international>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.