



# PREISLISTE 2024

Stand: 28.03.2024

## Kurzporträt

**manager magazin** ist das monatliche Wirtschaftsmagazin mit dem klaren Anspruch, Leitmedium und Impulsgeber zu sein für Entscheider:innen und Führungskräfte.

Seit 1971 zeichnen das **manager magazin** unabhängige Aufklärung und Orientierung in zentralen Wirtschaftsthemen aus. Anhand von unternehmerischen Erfolgsgeschichten und herausragenden Unternehmensleistungen, investigativen Recherchen und das Aufklären über Missmanagement in Konzernzentralen erhält die Leserschaft intime Einblicke in die deutsche Wirtschaft.

Die **manager magazin** Redaktion greift für ihre Recherchen auf zum Teil über Jahrzehnte gewachsene Netzwerke zurück und kann daher gut informiert und aus erster Hand über die Lebenswelten von Top-Manager:innen berichten – von Personalführung über Management bis hin zu Strategiefragen.

Die Sprache im Heft bleibt dabei immer lebendig und klar, denn Wirtschaft wird erzählt und nicht in Zahlenreihen verkleidet. Dadurch ist **manager magazin** eines der meistzitierten Wirtschaftsmagazine Deutschlands.

## Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW IV 2023)	92.438 Exemplare
Copy-Preis (ab Ausgabe 6/2024)	11,00 €

## Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis <sup>1)</sup> in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite 3 <sup>2)</sup>	400 x 264	119.100
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite vor Inhalt	400 x 264	95.100
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite vor Namen + Nachrichten	400 x 264	90.200
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite	400 x 264	82.000
1/1 Seite	4. US	200 x 264	50.400
1/1 Seite	2. US	200 x 264	49.200
1/1 Seite	Innenteil, 1. linke Seite nach OpenSpread	200 x 264	47.600
1/1 Seite	Innenteil, linke Seite neben Inhalt	200 x 264	47.600
1/1 Seite	Innenteil, rechte Seite neben Inhalt	200 x 264	47.600
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte Seite bei Namen + Nachrichten	200 x 264	47.600
<b>1/1 Seite</b>	<b>Innenteil</b>	<b>200 x 264</b>	<b>41.000</b>
2/3 Seite, hoch	Innenteil	124 x 264	29.800
1/2 Seite, quer <sup>3)</sup>	Innenteil	200 x 132	23.600
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	67 x 264	21.000
1/3 Seite, hoch	Innenteil	67 x 264	17.800
1/3 Seite, quer	Innenteil	200 x 88	17.800
1/4 Seite, quer	Innenteil	200 x 72	14.900

<sup>1)</sup> Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

<sup>2)</sup> Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<sup>3)</sup> Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

## Advertorials

**Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.**

### Kreationskosten in €

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen) Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss / Rücktrittstermin <sup>1)</sup>	AdSpecials Buchungsschluss Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung
02/2024	19.01.2024	03	18.12.2023	08.12.2023	08.01.2024
03/2024	16.02.2024	07	18.01.2024	05.01.2024	05.02.2024
04/2024	22.03.2024	12	22.02.2024	09.02.2024	11.03.2024
05/2024	19.04.2024	16	19.03.2024	08.03.2024	08.04.2024
06/2024	17.05.2024	20	16.04.2024	05.04.2024	03.05.2024
07/2024	21.06.2024	25	23.05.2024	10.05.2024	10.06.2024
08/2024	19.07.2024	29	20.06.2024	07.06.2024	08.07.2024
09/2024	23.08.2024	34	25.07.2024	12.07.2024	09.08.2024
10/2024	20.09.2024	38	22.08.2024	09.08.2024	09.09.2024
mm Sonderheft 2024	04.10.2024	40	04.09.2024	23.08.2024	20.09.2024
11/2024	18.10.2024	42	18.09.2024	06.09.2024	07.10.2024
12/2024	15.11.2024	46	16.10.2024	04.10.2024	04.11.2024
01/2025	13.12.2024	50	14.11.2024	01.11.2024	02.12.2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

<sup>1)</sup>Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

## Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize-Beilagen <sup>1)</sup> in €
20 g	187	282	215	367
30 g	207	310	237	403
40 g	227	338	259	439
50 g	247	366	281	475
60 g	267	394	303	511
jeweils + 10 g	+ 20	+ 28	+22	+36

<sup>1)</sup>**Oversize Beilagen:** Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

**Beilagen mit aufgeklebten Elementen:** auf Anfrage

**Mindestbelegung:** 30.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

## Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	110	175	132
Booklet	20 g	122	195	147

**Basisanzeige:** 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

**Mindestbelegung:** 50.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.

## Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
4	201	303	242
8	236	355	284
12	271	407	326
16	306	459	368
jeweils + 4	+ 35	+ 52	+ 42

**Beihefter mit aufgeklebten Elementen:** Auf Anfrage 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als erster Beihefter.

**Mindestbelegung:** 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.

<b>Preisangaben</b>	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
<b>Termine</b>	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Lieferung</b>	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter <a href="http://www.adspecialportal.de">www.adspecialportal.de</a> heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
<b>E-Paper</b>	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage.

## Verlagsangaben

Verlag	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Disposition/Platzierung	<a href="mailto:disposition@spiegel.de">disposition@spiegel.de</a>
Mediaunterlagen/Tarife	<a href="https://iqmedia.de/download-center">https://iqmedia.de/download-center</a>
Internet	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin">www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/mm-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/mm-print</a>
Kaufmännische Auftragsabwicklung	<a href="mailto:dispo.mm@iqm.de">dispo.mm@iqm.de</a>
PZN	518602
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen	Für die nationale Vermarktung sind Rechnungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung abzüglich 2% Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	<b>Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:</b> <a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin">www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin</a>

## Technische Basisdaten

Technische Angaben	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> .

## Anzeigenvermarktung

Kontakt	<a href="http://www.iqmedia.de/kontakt">www.iqmedia.de/kontakt</a> . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	--

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	<a href="http://www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin">www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin</a> bzw. <a href="http://www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/mm-print">www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/mm-print</a>
--	---

## Anzeigenvermarktung

**iq media marketing gmbh**  
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT Media Group  
 Toulouser Allee 27  
 40211 Düsseldorf  
 +49 211 8870  
[www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## Kontakt national

<p><b>Oliver Adrian</b>          Director Account Management National          +49 211 887 3586  <a href="mailto:oliver.adrian@iqm.de">oliver.adrian@iqm.de</a></p>	<p><b>Eva-Maria Guckes</b>          Sales Consultant          +49 69 24 24 4511  <a href="mailto:eva-maria.guckes@iqm.de">eva-maria.guckes@iqm.de</a></p>
<p><b>Susanne Janzen</b>          Senior Account Manager          +49 211 887 2344  <a href="mailto:susanne.janzen@iqm.de">susanne.janzen@iqm.de</a></p>	<p><b>Yvonne Lau</b>          Sales Consultant          +49 40 30183 157  <a href="mailto:yvonne.lau@iqm.de">yvonne.lau@iqm.de</a></p>
<p><b>Christian Leopold</b>          Sales Consultant          +49 69 2424 4510  <a href="mailto:christian.leopold@iqm.de">christian.leopold@iqm.de</a></p>	<p><b>Oliver Mond</b>          Senior Account Manager          +49 69 2424 4536  <a href="mailto:oliver.mond@iqm.de">oliver.mond@iqm.de</a></p>
<p><b>Sandra Oerke</b>          Senior Account Manager          +49 40 30183 194  <a href="mailto:sandra.oerke@iqm.de">sandra.oerke@iqm.de</a></p>	<p><b>Natalie Wesemann-Otte</b>          Senior Account Manager          +49 211 887 1319  <a href="mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de">natalie.wesemann-otte@iqm.de</a></p>
<p><b>Anne Sasse</b>          Senior Account Manager          +49 89 545907 15  <a href="mailto:anne.sasse@iqm.de">anne.sasse@iqm.de</a></p>	<p><b>Marion Sturm</b>          Sales Consultant          +49 211 887 2339  <a href="mailto:marion.sturm@iqm.de">marion.sturm@iqm.de</a></p>
<p><b>Carsten Thum</b>          Senior Account Manager          +49 69 2424 4126  <a href="mailto:carsten.thum@iqm.de">carsten.thum@iqm.de</a></p>	<p><b>Andreas Wulff</b>          Head of Account Management          +49 40 30183 156  <a href="mailto:andreas.wulff@iqm.de">andreas.wulff@iqm.de</a></p>

## Kontakt international

<p><b>Gerda Gavric-Hollender</b>          Director Sales International Print          +49 211 887 2343  <a href="mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de">gerda.gavric-hollender@iqm.de</a></p>	<p><b>Bettina Goedert</b>          Senior Sales Manager International          +49 211 887 1336  <a href="mailto:bettina.goedert@iqm.de">bettina.goedert@iqm.de</a></p>
<p><b>Darwin Santo</b>          Director New Business International          +49 211 887 2371  <a href="mailto:darwin.santo@iqm.de">darwin.santo@iqm.de</a></p>	<p><b>Sarah Schmidt</b>          Sales Controller International          +49 151 1823 5954  <a href="mailto:sarah.schmidt@iqm.de">sarah.schmidt@iqm.de</a></p>