

# Handelsblatt



## Handelsblatt – Substanz entscheidet



Das Handelsblatt ist die führende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei den Top-Entscheidern in Deutschland. Das Handelsblatt steht für hohe Aktualität, Verlässlichkeit, Substanz und Objektivität. Nachrichten werden recherchiert, analysiert und in den komplexen Zusammenhang eingeordnet. Das Ausleuchten der Hintergründe, Kommentare, Analysen hat besonderes Gewicht. Mit fundierten Berichten über Zukunftstrends und neue Technologien liefert das Handelsblatt wichtige Erkenntnisse für erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten.

Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen. In den Ressorts Politik, Unternehmen,

Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Bericht-erstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Die Marke Handelsblatt wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobile, Social Media und vielen Live-Events den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Als Kommunikationsplattform bietet der Handelsblatt Wirtschaftsclub ein Forum für Wissen, Inspiration und Begegnung.

Die Zeitung, die Website Handelsblatt Online, iPad- und Mobil-Applikationen sowie digitale Newsletter und Podcasts wie z.B. das Morning Briefing oder Handelsblatt Disrupt sind im Look and Feel aufeinander abgestimmt, so dass eine deutliche Wiedererkennbarkeit über alle Medien entsteht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

### Auflage (IVW II/2020)

Verbreitete Auflage	124.399
Verkaufte Auflage	120.005
Aboauflage	85.525

### Reichweite

ma 2020/II	524.000
LAE 2020	231.000

### Mediainformationen:

 [www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)















## Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 2/1 Seite	528	371	137.250 €
 1/1 Seite	249	371	64.750 €
 Magazin Eckfeld	192	276	41.700 €
 1/2 Seite quer	249	186	35.950 €
 1/2 Seite hoch	122	371	35.950 €
 1/2 Seite Eckfeld	192	238	35.950 €
 1/3 Seite quer	249	124	28.000 €
 1/3 Seite Eckfeld	136	221	28.000 €
 1/4 Seite quer	249	93	23.650 €
 1/4 Seite Eckfeld	136	167	23.650 €
 Textteil breit	107	100	20.200 €
 Textteil schmal	65	100	11.800 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).  
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale  
 immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

## Premiumplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
		Breite	Höhe	
 Flip Ad (Griffecke)	Titel	79	79	17.000 €
 Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	164.700 €
 1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	77.700 €
 Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	192	276	50.000 €
 1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	43.100 €
 1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	43.100 €
 1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	192	238	43.100 €
 1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	33.600 €
 1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	221	33.600 €
 1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	28.350 €
 1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	167	28.350 €
 2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	60.100 €
 Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	91.400 €
 Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	122	30	5.000 €










Bunddurchdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr. 76, gültig ab 01.01.2021

## Karriere

Im wöchentlichen Karriereteil am Freitag stehen die Zielgruppen der Top-Entscheider, Fach- und Führungskräfte und Young Professionals im Fokus. Die Redaktion berichtet über Weiterbildungsmöglichkeiten und über aktuelle Themen aus der Arbeitswelt.

### Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen im redaktionellen Ressort Karriere

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	20.700 €
 Magazin Eckfeld	192	276	13.350 €
 1/2 Seite quer	249	186	11.500 €
 1/2 Seite hoch	122	371	11.500 €
 1/2 Eckfeld	192	238	11.500 €
 1/3 Seite quer	249	124	8.950 €
 1/3 Eckfeld	136	221	8.950 €
 1/4 Seite quer	249	93	7.550 €
 1/4 Eckfeld	136	167	7.550 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

## Beilagenwerbung

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),  
Print-Teilaufgaben ab 20.000 Expl. möglich.

### Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Teilaufgaben nur Print (ohne ePaper)
bis 20	115 €	150 €
bis 25	120 €	157 €
bis 30	125 €	164 €
bis 35	130 €	171 €
bis 40	135 €	178 €
bis 50	145 €	193 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

### Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

### Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

### Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

### Kontakt Personalanzeigen

Zeit Talent  
Angelika Brandenstein-Wendt  
Telefon 040 3280-5800  
Fax 040 3280-472  
E-Mail [angelika.brandenstein-wendt@zeit.de](mailto:angelika.brandenstein-wendt@zeit.de)

### Kontakt Weiterbildungsanzeigen

TVM  
Cornelia Wilke  
Telefon 030 26068-331  
E-Mail [handelsblatt@tvm-berlin.de](mailto:handelsblatt@tvm-berlin.de)

Sonderthemen/Speziale  
immer aktuell unter:  
[www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

### Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

### Anzeigenschluss rubrizierter Teil:

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

### Format

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 260 x 380 mm  
Falz auf der Längsseite.

### Papiergewicht

Einzelblätter mit Format < DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximalformat < 8 Seiten müssen ein Flächen-gewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

### Termine

**Auftrag:** mindestens 4 Wochen vor ET  
**Rücktritt:** spätestens 10 Werktag<sup>1)</sup> vor ET

### Anlieferung

Frühestens 7 Werktag<sup>1)</sup> vor ET  
spätestens 3 Werktag<sup>1)</sup> vor ET

<sup>1)</sup> Mo. – Fr.

### Disposition

Janka Hoppe  
Solutions by  
HANDELSBLATT MEDIAGROUP GmbH  
Telefon 0211 887-26 61  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

## Technische Daten

**Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten!

**Auflösung:** 200 dpi für Graustufen- / Farbbilder

**Rasterweite:** 40 L/cm

**Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

**Profil:** ISOnewspaper26v4

**Druckverfahren:** Zeitungsoffset

**Weiterverarbeitung:** Klammerbindung

### Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir mindestens 1 zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

### s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

### 4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben / Duplex:

**4c-Farben:** Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

**Schmuckfarben:** Schmuckfarben werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Verwenden Sie bitte keine Farbnamen wie z.B. „Kunden-Blau“, sondern orientieren Sie sich an der Benennung der HKS- oder Pantonefächer. Pantonefarbnamen mit dem Zusatz „C“ sind für den Zeitungsdruck nicht umsetzbar. Für den visuellen Farbeindruck empfehlen wir Farbmuster der Pantonereihe „U“.

**Duplex:** Duplex-Bilder bitte als 4c-Version (Prozessfarben) anlegen, mit Angabe der zu simulierenden Sonderfarbe.

## Verlagsangaben

### Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

**Erscheinungsweise:** Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: [www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen](http://www.iqm.de/handelsblatt-sonderthemen)

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ([www.iqm.de/handelsblatt/agb](http://www.iqm.de/handelsblatt/agb)). Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank Düsseldorf  
IBAN: DE21302201900025341988  
SWIFT Code/BIC: HYVEDEMM414

### Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: [www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin<sup>1)</sup>:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen

Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr

Beilagenwerbung: siehe Seite 8

<sup>1)</sup>Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

### Anzeigenupload:

[www.iqm.de/anzeigen-upload](http://www.iqm.de/anzeigen-upload)

**E-Mail:** [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

**Datenträger:** CD, DVD

Datenträger mit farbverbindlichem Proof an:  
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

### Ansprechpartner

Herren Kiesel, Löschel

Telefon 0931 60 01-776

Telefax 0931 60 01-907 76

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

### Auslandskunden Handelsblatt

Frau Baumbach

Telefon 0931 60 01- 658

Herr Gunreben

Telefon 0931 60 01- 766

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

## Kontakt

### Anzeigen

Handelsblatt GmbH  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

### Commercial Marketing

Annette Freistühler, Ulrike Kriechhammer  
Telefon 0211 887-1322, 1360  
E-Mail [titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com)

### Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley  
Telefon 0211 887-2660  
Fax 0211 887-972660  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

### Mediainformationen

[www.iqm.de/handelsblatt](http://www.iqm.de/handelsblatt)  
ZIS-Nummer 101739

## SALES NATIONAL

**Nicolas Gauert**

Director Account Management National  
Telefon +49 211 887 - 3586  
nicolas.gauert@iqm.de

**Andreas Wulff**

Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 - 156  
andreas.wulff@iqm.de

**Sandra Holstein**

Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 - 194  
sandra.holstein@iqm.de

**Susanne Janzen**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 2344  
susanne.janzen@iqm.de

**Oliver Mond**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4536  
oliver.mond@iqm.de

**Anne Sasse**

Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545 907 - 15  
anne.sasse@iqm.de

**Carsten Thum**

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4126  
carsten.thum@iqm.de

**Natalie Wesemann-Otte**

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1319  
natalie.wesemann-otte@iqm.de

**Eva-Maria Guckes**

Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
eva-maria.guckes@iqm.de

**Yvonne Lau**

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 - 157  
yvonne.lau@iqm.de

**Christian Leopold**

Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 4510  
christian.leopold@iqm.de

## SALES INTERNATIONAL

**Gerda Gavric-Hollender**

Director Sales International  
Telefon +49 211 887 - 2343  
gerda.gavric-hollender@iqm.de

**Bettina Goedert**

Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 - 1336  
bettina.goedert@iqm.de

**Xin Ting Li**

Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 - 2337  
xin.li@iqm.de

**Vanessa Schäfer**

Junior Sales Consultant  
Telefon +49 151 5515 2464  
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

**Director Sales****Martin Gehlen**

Telefon +49 211 887 - 2325  
m.gehlen@handelsblattgroup.com

**Katharina Klinge**

Stv. Director Sales  
Telefon +49 69 2424 - 4500  
k.klinge@handelsblattgroup.com

**Professional Services | Pharma | FMCG****Benjamin Hils**

Head of Sales Professional Services |  
Pharma | FMCG  
Telefon +49 211 887 1612  
b.hils@handelsblattgroup.com

**Lara-Marie Möller**

Sales Manager Professional Services |  
Pharma | FMCG  
Telefon +49 211 887 3387  
lara-marie.moeller@handelsblattgroup.com

**Tech | Telco****Matthias Hinzmann**

Head of Sales Tech | Telco  
Telefon +49 211 887 2354  
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

**Mobility | Logistics****Katharina Klinge**

Head of Sales Mobility | Logistics  
Telefon +49 69 2424 4500  
k.klinge@handelsblattgroup.com

**Nima Memari Fard**

Sales Manager Mobility | Logistics  
Telefon +49 89 545 907 38  
n.fard@handelsblattgroup.com

**Finance****Gregor Schmidt**

Head of Sales Finance  
Telefon +49 211 887 1389  
g.schmidt@handelsblattgroup.com

**Energy | Industry****Martin Hunold**

Head of Sales Energy | Industry  
Telefon +49 211 887 2059  
m.hunold@handelsblattgroup.com

**Bauen | Wohnen | Immobilien****Fabio Veglianti**

Junior Sales Manager  
Telefon +49 211 887 2375  
f.veglianti@handelsblattgroup.com

**Mittelstand****Jörg Bönsch**

Head of Sales Mittelstand  
Telefon +49 89 545 907 10  
j.boensch@handelsblattgroup.com

**Sales Support****Yeliz Aydin**

Sales Support  
Telefon +49 211 887 4116  
y.aydin@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/