handwerk. magazin

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Nr. 31, gültig ab 1.1.2020

Crossmedial

Specials

422.000 Leser (AWA 2019)

Mobile

Native

Platz 1 LAE 2019 (Reichweite Selbstständige/Monatstitel)

Advertorial

Anzeige

Social Media

www.handwerk-magazin.de

• PRINT • ONLINE • EVENTS

WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Titel-Porträt/Verlag	Seite	3
Preisliste handwerk magazin	Seite	4
Preisliste Sonderhefte	Seite	5
Beilagen/AdSpecials	Seite	6
Technische Angaben und Druckunterlagen	Seite	7
Themen- und Terminplan	Seite	8 f.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	10
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	11
Marktforschung	Seite	12

WEBSITE

Porträt	Seite	13
Preise und Werbeformen	Seite	14 f.

NEWSLETTER

Porträt/Preise und Werbeformen	Seite	18 f.

ANSPRECHPARTNER	Seite	20

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: **www.holzmann-medien.de/agb**

DIE MEDIENMARKE

Die Zeitschrift/
Online-Plattform: 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk. Es liefert wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern. Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich. Attraktive Bilder ziehen den Leser in die Geschichten und binden ihn emotional. Übersichtliche Nutzwertkästen helfen ihm, die Fakten schnell aufzunehmen. Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern. Jeder Artikel hat eine Verknüpfung mit www.handwerk–magazin.de, die zu weiteren vertiefenden oder ergänzenden Informationen führt. Die Website www.handwerk–magazin.de bietet als breit angelegtes Service-Portal umfassende Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge und Checklisten für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen. Die Berichterstattung ist wahr, klar, unabhängig und vertrauenswürdig. Damit wird 'handwerk magazin' zur ersten Anlaufadresse für Handwerksunternehmer.

Die Themen: 'handwerk magazin' ist das Wirtschaftsmagazin für Handwerksunternehmer, die etwas bewegen. Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien. Mit den Ressorts „Markt und Chancen“, „Betrieb und Management“, „Finanzen und Versicherungen“ sowie „Steuern und Recht“ liefert es alle wesentlichen Informationen, um seinen Betrieb erfolgreich zu führen. Dazu gehören neue Entwicklungen im Arbeits- und Steuerrecht über klassische sowie alternative Methoden der Unternehmensfinanzierung bis zu Marketing oder Innovationsmanagement. Einen Schwerpunkt bilden Themen, bei denen der Unternehmer größere Summen investiert und deshalb hohe Entscheidungssicherheit braucht: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung sowie die Anschaffung und Finanzierung von Maschinen. Breiten Raum nimmt in 'handwerk magazin' auch die Berichterstattung über Versicherung und Altersvorsorge für Unternehmer sowie die persönliche Geldanlage ein.

Die Leser/die Nutzer: 'handwerk magazin' gilt als Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen. Zur Kernzielgruppe zählen auch erfolgreiche Handwerksunternehmer/innen und Meister/innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen. Am Markt agieren diese Unternehmer expansiv und innovativ.

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Jahrgang: 34. Jahrgang 2020

Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	104,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Jahresabonnement Ausland	122,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis	9,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
Digitale App-Ausgabe (Jahresabonnement)	89,99 € (inkl. MwSt.)
Kombi-Abo print+digital Inland	115,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Verbreitete Auflage: 79.590 Exemplare bundesweit (IVW 2/2019)

Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-126
Telefax +49 8247 354-4126
www.holzmann-medien.de
www.handwerk-magazin.de/mediaservice

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
USt-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm Beschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm zusätzlich
1/1	180 x 240	17.460,– €	210 x 280
2/3 hoch	120 x 240	11.640,– €	133 x 280
1/2 quer 1/2 hoch	180 x 120 90 x 240	8.730,– €	210 x 135 103 x 280
1/3 hoch, einsp. 1/3 quer	56 x 240 180 x 80	5.820,– €	73 x 280 210 x 105
1/4 quer 1/4 hoch	180 x 60 90 x 120	4.365,– €	Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen
1/6 hoch, einsp.	56 x 120	2.910,– €	

Kleinanzeigen	Millimeterpreis s/w farbig	14,40 € 18,20 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)	Schenkellänge 58 mm	5.950,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)		19.210,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

Planungstipp!

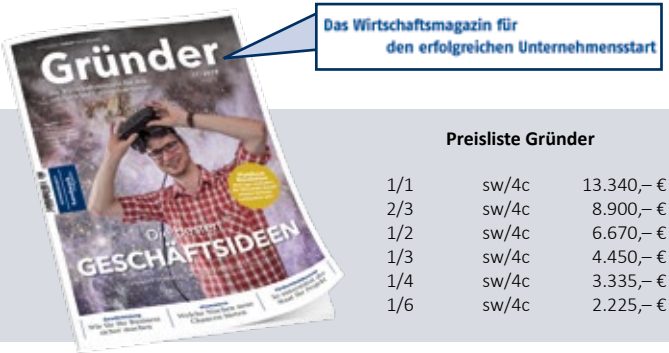
Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Mittelstands-Kombi: handwerk magazin und Der Handel
Zusätzlich 3 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum

Rabatte:

Mengenstaffel		Malstaffel
ab 3 Seiten	5 %	3 x 5 %
ab 6 Seiten	10 %	6 x 10 %
ab 9 Seiten	15 %	9 x 15 %
ab 12 Seiten	20 %	12 x 20 %

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Anfrage
- Preise für Sonderhefte Seite 5



Das Wirtschaftsmagazin für
den erfolgreichen Unternehmensstart

Sonderheft I Gründer

Sonderheft für die erfolgreiche
Existenzgründung

Auflage: 40.000 Exemplare

Erscheinungstermin:	13.05.2020
Anzeigenschluss:	14.04.2020
Druckdaten:	23.04.2020

Preisliste Gründer

1/1	sw/4c	13.340,– €
2/3	sw/4c	8.900,– €
1/2	sw/4c	6.670,– €
1/3	sw/4c	4.450,– €
1/4	sw/4c	3.335,– €
1/6	sw/4c	2.225,– €

Das Wirtschaftsmagazin für
die erfolgreiche Betriebsnachfolge

Sonderheft II Nachfolger

Sonderheft für die erfolgreiche
Firmennachfolge

Auflage: 50.000 Exemplare

Erscheinungstermin:	11.11.2020
Anzeigenschluss:	15.10.2020
Druckdaten:	23.10.2020

Preisliste Nachfolger

1/1	sw/4c	14.840,– €
2/3	sw/4c	9.900,– €
1/2	sw/4c	7.420,– €
1/3	sw/4c	4.950,– €
1/4	sw/4c	3.710,– €
1/6	sw/4c	2.475,– €

2. und 4.
Umschlagseite + 10 %

Planungstipp:

Bei Buchung beider Sonderhefte erhalten Sie 20 % Rabatt!

Alternativ:
Rabattierung mit
handwerk magazin

Formate und Druckdaten siehe handwerk magazin

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage.Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 31
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m² vierseitige Beilagen mind. 90 g/m² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²	mind. 115 g/m²	–
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. **Bis 10 g Einzelgewicht 225,– € p.Tsd.** **Bis 20 g Einzelgewicht 235,– € p.Tsd.** **Bis 30 g Einzelgewicht 245,– € p.Tsd.** Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. **2-seit. Beihefter 225,– € p. Tsd.** **4-seit. Beihefter 245,– € p. Tsd.** Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. **Bis 20 g Einzelgewicht 99,– € p. Tsd.** Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigeklebte Gegenstände ab 3 mm Stärke.

Hinweise

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich.

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr. ...., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg.
Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!

Übernahme von AdSpecials in die digitale E-Paper-App-Ausgabe auf Anfrage.

Technische Angaben / Druckunterlagen

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindeverfahren:	Klebebindung
Papierqualität:	**Innenteil:** 70 g/m², fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) **Umschlag:** 150g/m², holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Farben:	Euro-Skala (CMYK) **Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden**.
Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de
Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (1.4-Standard) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
Datenarchivierung:	maximal 1 Jahr

Profil

Umschlag:	ISO coated v2 (eci)
Innenteil:	PSO LWC Improved (eci)

Hinweise:

Ohne Lieferung eines Proofs auf objektentsprechendem Papier kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten/Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt.

Bitte senden Sie bei Korrekturen bzw. fehlerhaften Druckdateien die Daten neu.

Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.

Bei im Bund platzierten Anzeigen sind – bedingt durch die Klebebindung – auf beiden Seiten bis zu 5 mm im Bund schlecht sichtbar. Das muss bei der Gestaltung der Druckunterlagen berücksichtigt werden.

Die Bundüberklebung bei U2 und U3 beträgt 7 mm.

Proof an:
Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Anzeigendisposition hm
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen

Rückfragen an:
Tel. +49 8247 354-178

Ausgabe	Erscheinungs-termine	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Redaktionelle Themen Print	Online: Newsletter unternehmertipp-spezial und Steuern&Recht
1/2020	20.12.2019	27.11.2019	04.12.2019	Digitalisierung: Plattformen für das Handwerk (Alles online organisieren) Autoneuheiten 2020, Messen	Urlaub: Reiseversicherungen/Rechts-Know-how: 09.01.2020 Nutzfahrzeuge: Pick-up + SUV: 16.01.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 23.01.2020 Steuern&Recht: 30.01.2020
2/2020	01.02.2020	08.01.2020	15.01.2020	Azubi-Suche, Innovationsförderung Gewerbebau Mobilitäts-Dienstleistungen Digitales Leben (Finanzen, Vermögen, Versicherungen) Software: Zeiterfassung	Aus- und Weiterbildung (Azubi-Suche): 06.02.2020 Handwerk Digital: Finanzen, Vermögen, Versicherungen: 13.02.2020 Gewerbebau: 20.02.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 26.02.2020 Steuern&Recht: 27.02.2020
3/2020	02.03.2020	04.02.2020	13.02.2020	Fuhrpark: Elektro-Neuheiten (Genfer Autosalon, Flotte) Maschinen und Werkzeuge Forderungsmanagement	Auto-Neuheiten, Mobilitätsdienstleistungen und E-Mobilität: 05.03.2020 Bau/ Bauhandwerk: 12.03.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung für Schwangere: 19.03.2020 Steuern&Recht: 26.03.2020
4/2020	01.04.2020	05.03.2020	16.03.2020	Energie+Contracting Berufskleidung für Chefinnen und Kolleginnen Mittelstandsfinanzierung/Fördermittel Versicherungen für das Handwerk Software: Branchen-Lösungen	Forderungsmanagement/ Factoring/ Inkasso: 02.04.2020 Aus- und Weiterbildung (Ausbildungsförderung): 09.04.2020 Energie/ Contracting/ Energieberatung/ Solar: 16.04.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung für Chefinnen/ Kolleginnen: 23.04.2020 Steuern&Recht: 30.04.2020
5/2020	02.05.2020	02.04.2020	15.04.2020	Access-Providing Vorsorge und Alterssicherung für Selbstständige Sonderbeilage E-Mobilität (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Werkzeug/ Maschinen/ Baumaschinen: 07.05.2020 Transporter und Elektromobilität: 14.05.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung mit Funktionswäsche: 20.05.2020 Steuern&Recht: 28.05.2020
SH Gründer I Existenzgründung	13.05.2020	14.04.2020	23.04.2020	Fördermittel für Gründer/Finanzierung Risikoschutz, Digitalisierung, Fuhrpark	Gründer: 04.06.2020

6/2020	02.06.2020	04.05.2020	13.05.2020	Solarmarkt (Intersolar) Berufskleidung (Sicherheits-Zubehör) Akku-Werkzeuge /-Systeme im Vergleich Fuhrparkmanagement, MÜ Elektronisches Fahrtenbuch, Finanzierung, ERP-Systeme Sonderbeilage Smart Home Sonderbeilage Gesundheit (jeweils mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Handwerk Digital: Smart Home: 10.06.2020 Nutzfahrzeuge: Fuhrpark-Software, Fahrtenbuch, Finanzierung: 18.06.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung mit Augen-, Gehör- und Kopfschutz: 24.06.2020 Steuern&Recht: 25.06.2020
7-8/2020	01.07.2020	03.06.2020	12.06.2020	Start Ausbildungsserie Investment nach Lifecycle Mitarbeiterbindung mit bKV Mittelstandsfinanzierung +Fördermittel Software: CRM	Mittelstandsfinanzierung/ Fördermittel: 02.07.2020 Aktivurlaub und Wellness: 09.07.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 16.07.2020 Steuern&Recht: 23.07.2020 Mittelstandsfinanzierung/ Fördermittel (Bürgschaftsbanken): 06.08.2020 Aus- und Weiterbildung (Ausbildungsstart): 13.08.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 20.08.2020 Steuern&Recht: 27.08.2020
9/2020	01.09.2020	05.08.2020	13.08.2020	Nutzfahrzeug-Neuheiten (IAA-Nutzfahrzeuge) Bürgschaften/Bürgschaftsbanken Sonderbeilage Handwerk Digital (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Transporter-Neuheiten (IAA), E-Mobilität: 03.09.2020 Handwerk Digital: 10.09.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung mit "Große Größen": 17.09.2020 Steuern&Recht: 24.09.2020
10/2020	01.10.2020	04.09.2020	14.09.2020	Messe- und Marketing-Jahr 2021 Software: Fuhrparkmanagement Nachhaltigkeit+Klimaschutz Mittelstandsfinanzierung / Fördermittel	Messen 2021/ Kongresse/ Weiterbildung: 01.10.2020 Nutzfahrzeuge: Fahrzeugeinrichtung: 08.10.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 15.10.2020 Aus- und Weiterbildung (Azubi im Betrieb): 22.10.2020 Steuern&Recht: 29.10.2020
11/2020	02.11.2020	06.10.2020	14.10.2020	Geldanlage und Vermögensplanung Digitalisierung: KI im Handwerk Sonderbeilage Berufskleidung (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Betriebsversicherungen: 05.11.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 12.11.2020 Steuern&Recht: 19.11.2020
SH Gründer II Nachfolger	11.11.2020	15.10.2020	23.10.2020	Fördermittel für Nachfolger/Finanzierung, Digitalisierung, Fuhrpark, Gewerbe-Versicherungen	Gründer: 26.11.2020
12/2020	01.12.2020	04.11.2020	12.11.2020	FASZINATION Uhren Gesundheit + Vorsorge Software: Kassensysteme	Handwerk Digital: Software: 03.12.2020 Arbeitsschutz+Gesundheit +Berufskleidung: 10.12.2020 Steuern&Recht: 16.12.2020 Ausblick 2021 / FASZINATION Uhren: 17.12.2020
1/2021	22.12.2020	25.11.2020	04.12.2020	Auto-Vorschau 2021	Auto-Neuheiten und Elektromobilität: 07.01.2021

– Änderungen vorbehalten –

Auflagenkontrolle:

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	81.000			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	79.097			
Verkaufte Auflage:	20.804			
Abonnierte Exemplare:		14.477	davon Mitgliederstücke	5.062
			Mehrfachstücke	282
Sonstiger Verkauf:		6.447		
EV-Lieferung		1.219		
Remittenden		1.339		
Freistücke:	58.293		davon ausgelegt:	554
			Auslegestellen	3
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		563		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,96	79.067
Ausland	0,04	30
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	79.097

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/ Bundesländern:	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,38	2.672
Hamburg	3,43	2.712
Niedersachsen	8,73	6.903
Bremen	0,55	435
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,14	15.133
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,32	4.997
Rheinland-Pfalz	4,28	3.384
Saarland	2,02	1.597
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,22	10.453
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	21,89	17.308
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,79	1.415
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,39	1.890
Mecklenburg-Vorpommern	1,11	878
Sachsen-Anhalt	1,98	1.566
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	6,61	5.226
Thüringen	3,16	2.498
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	**100,00**	**79.067**

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Abtl./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe			
15,16	Ernährungsgewerbe		1,40	1.107
17,18,19	Textil- und Bekleidungsgewerbe		0,58	459
20	Holzgewerbe		4,49	3.550
21,22	Papier- und Verlagsgewerbe		0,12	95
23,24,25	Chemische Industrie		0,25	198
14,26	Steine und Erden		1,21	957
27,28	Metallbe- und-verarbeitung/Mechanik		6,60	5.218
29	Maschinenbau		3,02	2.388
30,31,32	Elektrotechnik/Elektronik/Nachrichtentechnik		2,88	2.277
33	Medizin-, Mess-, Steuer- u. Regelungstechnik		1,59	1.257
34	Fahrzeugbau		0,77	609
36	Möbel-, Schmuck- und Spielwarenherstellung		1,90	1.502
	Baugewerbe			
451-452	Bauhauptgewerbe		10,90	8.618
453-454	Bauinstallation und Ausbaugewerbe		33,77	26.701
	Handel			
50	Kfz-Handel und-Reparatur		6,34	5.013
51	Großhandel und Handelsvermittlung		8,32	6.578
521-526	Einzelhandel		1,19	941
	Dienstleistungsgewerbe			
65,66,67	Kredit- und Versicherungsgewerbe		0,09	71
72	Datenverarbeitung		0,10	79
741-746	Beratung/Planung/Werbung		1,62	1.281
747, 9301	Reinigungsgewerbe		4,04	3.194
9302	Frisörgewerbe		0,64	506
748, 9303	Sonst. Dienstleistungsgewerbe		4,51	3.566
	Öffentliche Einrichtungen			
80	Erziehung und Unterricht		0,53	419
90	Abwasser- und Abfallbeseitigung		0,01	8
91	Interessenvertretungen		1,02	806
85, 92	Sonstige öffentliche Einrichtungen		0,06	47
	Sonstige Angaben		0,11	87
	Keine Angaben		1,94	1.535
			100,00	79.067
	Ausland (nicht erhoben)			30
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			79.097

Quelle: Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamts, Wiesbaden.

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2019 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 13.

Planungstipp LAE: Mittelstands-Kombi!
Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Der Handel (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 3 % Rabatt aus der LAE–Mittelstands–Kombi.

Planungstipp AWA: Selbstständigen-Kombi!
Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Deutsche Handwerks Zeitung (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 10 % Kombirabatt.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte) Reichweite Monatstitel, LAE 2019

	Reichweite	
	Leser in %	**Leser in Tsd.**
Basis	100,0	569
handwerk magazin	**18,4**	**105**
Markt und Mittelstand	10,4	59
Manager Magazin	9,0	51
Capital	7,0	40
Der Handel	6,3	36
Creditreform	3,4	19
Brand eins	3,1	18
Cicero	2,1	12

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2019)

	Reichweite	
	Leser in %	**Leser in Tsd.**
Basis	100,0	1.005
handwerk magazin	**10,0**	**100**
Manager Magazin	9,0	90
Capital	7,8	79
Markt und Mittelstand	6,8	69
Creditreform	6,0	61
Brand eins	4,1	42
Der Handel	3,7	37
Cicero	3,4	34

ITK-Alleinentscheider (LAE 2019)

	Reichweite	
	Leser in %	**Leser in Tsd.**
Basis	100,0	1.241
handwerk magazin	**8,4**	**104**
Manager Magazin	8,3	103
Capital	7,1	89
Markt und Mittelstand	6,3	78
Creditreform	4,7	58
Brand eins	4,6	58
Der Handel	4,2	53
Cicero	3,7	45

Alleinentscheider Fuhrpark | Transporter (LAE 2019)

	Reichweite	
	Leser in %	**Leser in Tsd.**
Basis	100,0	398
handwerk magazin	**21,5**	**86**
Markt und Mittelstand	10,3	41
Manager Magazin	8,2	33
Capital	6,9	27
Der Handel	6,7	26
Creditreform	4,0	16
Brand eins	3,4	14
Cicero	2,9	11

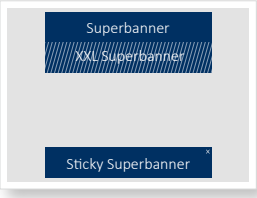
Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/ -Flotte (LAE 2019)

	Reichweite	
	Leser in %	**Leser in Tsd.**
Basis	100,0	880
handwerk magazin	**11,0**	**97**
Manager Magazin	9,1	80
Capital	6,9	61
Markt und Mittelstand	6,6	58
Creditreform	4,6	40
Brand eins	4,1	36
Cicero	3,4	30
Der Handel	3,3	29

Fordern Sie weitere Auswertungen aus AWA und LAE an! Telefon +49 8247 354-177

Web-Adresse:	www.handwerk-magazin.de
Kurzcharakteristik:	www.handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Für jede Herausforderung, mit der Unternehmer heute oder künftig konfrontiert sind oder sein werden, bietet das Portal eine Lösung an. Es bietet journalistisch und nutzwertig aufbereitete Informationen verknüpft mit praktischen Lösungshilfen. Zu aktuellen Meldungen oder Artikeln stehen Checklisten, Formularvorlagen, interaktive Rechner oder auch Tests zur Verfügung. Ergänzt wird das Angebot von handwerk-magazin.de durch interessante Newsletter und dem mobilen Format – der handwerk magazin-App. Mitglied im Vermarktungsnetzwerk handwerks-channel
Zielgruppe:	Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-147 www.handwerk-magazin.de www.holzmann-medien.de/media-sales/digital/handwerk-magazin/
Ansprechpartner Redaktion:	Ramón Kadel Telefon +49 89 8261-20 ramon.kadel@handwerk-magazin.de
Zugriffskontrolle:	IVW: Geprüfte Nutzungsdaten agof AGOF: Reichweiten- und Strukturdaten

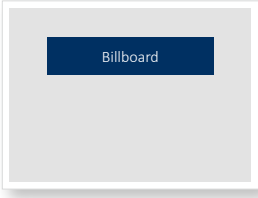
Ansprechpartner Online-Werbung:	Rebecca Koch Telefon +49 8247 354-147, rebecca.koch@holzmann-medien.de Elena Burkart Telefon +49 8247 354-225, elena.burkart@holzmann-medien.de Eva Maria Hammer Telefon +49 8247 354-177, eva-maria.hammer@holzmann-medien.de Bettina Fischer Telefon +49 8247 354-202, bettina.fischer@holzmann-medien.de Birgit Bentele Telefon +49 8247 354-130, birgit.bentele@holzmann-medien.de
Datenanlieferung:	admanagement@holzmann-medien.de
Nutzungsdaten:	Online Reichweite: Visits: 196.869 (IVW 07/2019) PageImpressions: 311.759 (IVW 07/2019) Online Unique User: 144.000 (AGOF daily digital facts Juli 2019) davon Mobile Reichweite: Visits: 65.888 (IVW 07/2019) PageImpressions: 98.860 (IVW 07/2019)



Superbanner | Sticky Superbanner
(728 x 90 Pixel) RoS **80,– €** | RoC **50,– €**
XXL Superbanner
(728 x 250 Pixel) RoS **85,– €** | RoC **55,– €**

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten.

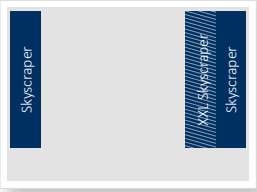
Auslieferung: Desktop und Tablet



Billboard
(940 x 250 Pixel) RoS **150,– €** | RoC **110,– €**

Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.

Auslieferung: Desktop



Skyscraper
(160 x 600 Pixel) RoS **90,– €** | RoC **60,– €**

Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld.

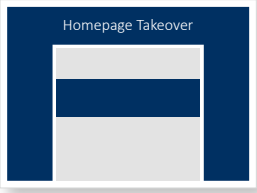
XXL Skyscraper
(300 x 600 Pixel) RoS **95,– €** | RoC **65,– €**

Auslieferung: Desktop

Overlay
(300-550 x 250-400 Pixel) RoS **120,– €** | RoC **90,– €**

Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

Auslieferung: Desktop, Tablet



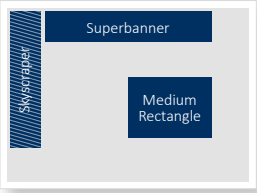
Homepage Takeover
RoS **170,– €** | RoC **140,– €**

Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop

BanderoleAd
(770 x 250 Pixel) RoS **125,– €** | RoC **95,– €**
Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.

Auslieferung: Desktop



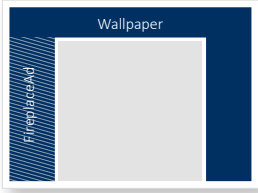
TandemAd RoS **130,– €** | RoC **95,– €**

Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.

AdBundle RoS **135,– €** | RoC **100,– €**

(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.

Auslieferung: auf Anfrage



Wallpaper
(728 x 90 + 160 x 600 Pixel) RoS **135,– €** | RoC **100,– €**

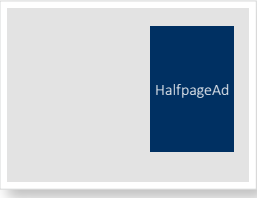
Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

FireplaceAd RoS **160,– €** | RoC **135,– €**

Die Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner umrahmt die Website an drei Seiten.

Auslieferung: Desktop

RoS = Run of Site | RoC = Run of Channel (handwerks-channel)



HalfpageAd
(300 x 600 Pixel) RoS **110,– €** | RoC **80,– €**

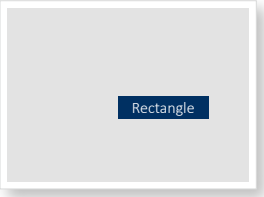
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel) RoS **100,– €** | RoC **70,– €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)



Rectangle
(300 x 100 Pixel) RoS **45,– €** | RoC **35,– €**

Platzierung im Contentbereich der Website.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

RoS = Run of Site | RoC = Run of Channel (handwerks-channel)

Mobile MMA Banner

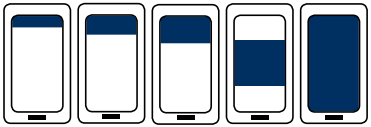
MMA 6:1: 300-320 x 50 Pixel
RoS **80,– €** | RoC **50,– €**

MMA 4:1: 300-320 x 75 Pixel
RoS **85,– €** | RoC **55,– €**

MMA 2:1: 300-320 x 150 Pixel
RoS **95,– €** | RoC **65,– €**

MMA 1:1: 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)
RoS **100,– €** | RoC **70,– €**

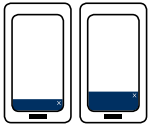
HalfpageAd: 300 x 600 Pixel
RoS **110,– €** | RoC **80,– €**



Mobile MMA Banner sticky

MMA 6:1 sticky: 300-320 x 50 Pixel
RoS **85,– €** | RoC **55,– €**

MMA 4:1 sticky: 300-320 x 75 Pixel
RoS **90,– €** | RoC **60,– €**



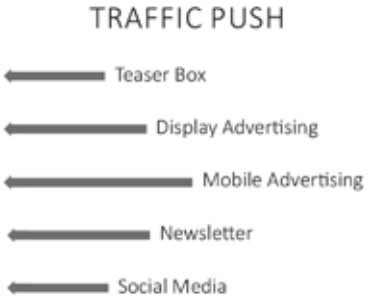
Mobile Overlay (300 x 250-300 Pixel) RoS **120,– €** | RoC **90,– €**
Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

Targeting **TKP 5,– €**
Das Werbemittel kann anhand verschiedener Parameter automatisiert und zielgerichtet ausgesteuert werden, z. B. nach Bundesländern, PLZ oder Rubrik.

Frequency Capping **TKP 5,– €**
Sie bestimmen die optimale Kontaktmenge ganz nach Ihrer Zielsetzung. Durch die Begrenzung der Werbemittelkontakte steuern Sie individuell die optimale Auslieferungsmenge für Ihre Kampagne.

Dateiformat:	Technische Spezifikationen unter www.holzmann-medien.de/specs
Lieferadresse:	admanagement@holzmann-medien.de
Lieferfrist:	Mindestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Erfolgskontrolle:	Nach Kampagnenende per Reporting. Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks der Kampagne.
Abrechnungsmodus:	Berechnet werden AdImpressions (Werbemitteleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Beispiel: TKP 80,– € und 10.000 AdImpressions = 800,– €. Holzmann Medien erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

Hier erhalten Sie einen Überblick über unsere zahlreichen Möglichkeiten im Bereich Native Advertising.
Alle Formate werden ROS und auf allen Devices (Desktop, Tablet, Mobile) ausgespielt.



Advertorial

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite zu lenken.

Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:
- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

Preis: ab 9.990,– € zzgl. Erstellungskosten zzgl. Traffic-Push

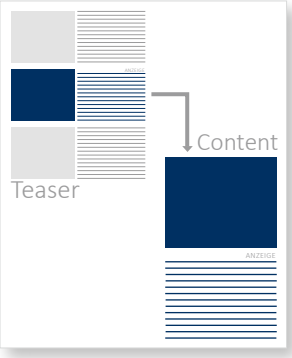
Whitepaper

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Hier können Sie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Die Laufzeit beträgt mindestens 4 Wochen.

Folgende Traffic Push Elemente können auf das Whitepaper führen:
- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Content Ads im Newsletter

Preis: ab 8.500,– €



NativeAd In

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sidebar.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Content-Seite), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Preis: 2.990,– € (4 Wochen)

VideoAd

Ihr Video wird von uns an das Look & Feel der Website angepasst und integriert.

Um die User auf die VideoAd aufmerksam zu machen, platzieren wir eine TeaserBox auf der Startseite und den Unterseiten der Website. Für den Teaser stehen Ihnen 120 Zeichen Text und ein Bild zur Verfügung.

Die Laufzeit der Kampagne wählen Sie.

Preis: auf Anfrage

NativeAd Out

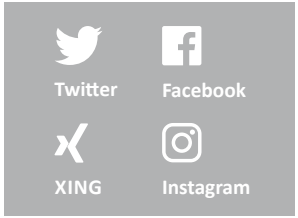
Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sidebar.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).

Preis: 1.500,– € (4 Wochen)

Audio

Sprechen Sie uns gerne auf die Werbemöglichkeiten im Bereich Audio an!



Social

Wir bieten Werbemöglichkeiten in unseren Social Media Kanälen.

Gerne beraten wir Sie bei Ihrem individuellen Konzept.

Name:	handwerk magazin-unternehmertipp handwerk magazin-unternehmertipp spezial handwerk magazin-Steuern&Recht
Web-Adresse:	www.handwerk-magazin.de/newsletter
Kurzcharakteristik:	Der wöchentliche Newsletter (dienstags) handwerk magazin "unternehmertipp" versorgt die Leser mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen für ihr Unternehmen und bringt sie mit Musterverträgen, Checklisten, Rechnern u.v.m. auf den neuesten Stand. Zusätzlich gibt es monatlich den "unternehmertipp spezial", der sich schwerpunktmäßig immer mit einem relevanten Thema für Unternehmer beschäftigt: von Finanzierung über Ausstattung und Software bis hin zu Arbeitsschutz und Gesundheit. Der monatliche Newsletter handwerk magazin-Steuern&Recht bietet kostenlose Rechts- und Steuertipps und Handwerksunternehmer – exklusiv für Abonnenten des Wirtschaftsmagazins. Er bringt die wichtigsten Rechts- und Steuerthemen kompetent, praxisnah und verständlich auf den Punkt.
Zielgruppe:	Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
Erscheinungsweise:	wöchentlich bzw. monatlich

Newsletter Steuern&Recht und
handwerk magazin – unternehmertipp spezial

Erscheinungstermine und Themen – siehe Seite 8/9

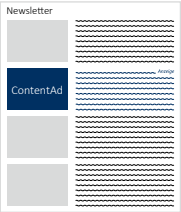
HOLZMANN. MEDIEN

UNSERE ZIELGRUPPEN.UNSERE BRANCHEN

BAU. | CLEANING. | FLEISCH BRANCHE. | HANDWERK. handwerks-channel | HEALTH&CARE. | HOTELLERIE. | SMART ENGINEERING.

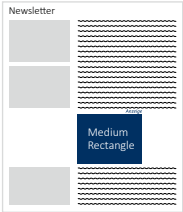
Das Netzwerk handwerks-channel mit den
B2B-Entscheidern im Handwerk

www.holzmann-medien.de/media-sales



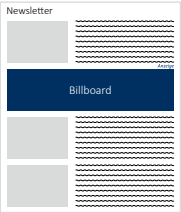
ContentAd
unternehmertipp:
1x **610,– € |** pro Monat **1.700,– € |** Spezial Ausgabe **710,– €**
Steuern&Recht: 1x **400,– €**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Ihnen stehen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.
Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen: Überschrift, Logo, Fließtext.



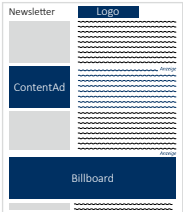
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
unternehmertipp:
1x **580,– € |** pro Monat **1.600,– € |** Spezial Ausgabe **680,– €**
Steuern&Recht: 1x **400,– €**

Bildanzeige, die im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert wird und auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite) verlinkt.
Pro Newsletter wird nur ein Medium Rectangle exklusiv platziert.



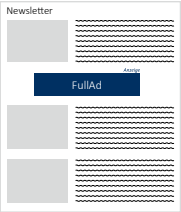
Billboard (600 x 240 Pixel)
unternehmertipp:
1x **650,– € |** pro Monat **1.800,– € |** Spezial Ausgabe **750,– €**
Steuern&Recht: 1x **500,– €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



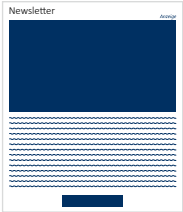
Newsletter Exklusiv Sponsoring
unternehmertipp: 1x **1.950,– € |** Spezial Ausgabe **2.100,– €**
Steuern&Recht: 1x **650,– €**

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.



FullAd (468 x 60 Pixel)
unternehmertipp:
1x **550,– € |** pro Monat **1.500,– € |** Spezial Ausgabe **650,– €**
Steuern&Recht: 1x **400,– €**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



StandAlone Newsletter
unternehmertipp: 1x **3.900,– €**
Steuern&Recht: 1x **1.400,– €**

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen. Der StandAlone Newsletter ist besonders gut geeignet für Werbebotschaften, die man mit 350 Zeichen nicht erklären kann. Der Versandtermin wird individuell vereinbart.

Ihre Ansprechpartner

Gebiete	Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, neue Bundesländer	Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-Westfalen **ohne** Münster, Osnabrück und Ostwestfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Bayern (Rubrik/Handel)
	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-177 Telefax +49 8247 354-4177 eva-maria.hammer@ holzmann-medien.de	Medienvermarktung Dirk Struwe Poelchaukamp 8 22301 Hamburg Telefon +49 40 280580-60 Telefax +49 40 280580-89 info@ struwe-media.de	Medium: Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter Neusser Platz 22 50670 Köln Telefon +49 221 9725222 Mobil +49 172 2625796 nieter@ mediummedia.de	Medienberatung Uwe Stolte Gartenstraße 13 65343 Eltville Telefon +49 6123 7016884 Telefax +49 6123 73910 uwe.stolte@ medienberatung-stolte.de	MuP Verlag GmbH Christoph Mattes Nymphenburger Straße 20b 80335 München Telefon +49 89 1 3928 42-0 christoph.mattes@ mup-verlag.de

Verlag

Anzeigenleitung	**Eva Maria Hammer**	Telefon +49 8247 354-177	eva-maria.hammer@holzmann-medien.de
Media Sales	**Bettina Fischer**	Telefon +49 8247 354-202	bettina.fischer@holzmann-medien.de
Media Sales	**Birgit Bentele**	Telefon +49 8247 354-130	birgit.bentele@holzmann-medien.de
Mediadisposition	**Brigitte Dilba**	Telefon +49 8247 354-178	disposition@holzmann-medien.de
Leiterin Online Sales handwerks-channel	**Rebecca Koch**	Telefon +49 8247 354-147	rebecca.koch@holzmann-medien.de
Online Sales Manager handwerks-channel	**Elena Burkart**	Telefon +49 8247 354-225	elena.burkart@holzmann-medien.de
Online Sales Manager handwerks-channel	**Lea Henkel**	Telefon +49 8247 354-224	lea.henkel@holzmann-medien.de

Alle Informationen zu unseren Print- und Onlineangeboten finden Sie unter **www.holzmann-medien.de/media-sales**

HOLZMANN. MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 1342 | 86816 Bad Wörishofen | Telefon +49 8247 354-01
www.handwerk-magazin.de | www.holzmann-medien.de