

WIRTSCHAFT AUS ERSTER HAND 6/2020 DE 9,00 EUR

# manager magazin



**Leadership**  
Wie Manager zu echten Anführern werden

**Dr. Corona**  
Arndt Geiwitz – Notarzt der Wirtschaft

**RB Leipzig**  
Julian Nagelsmann verleiht Flügel

Preis EUR 9,00, Netto EUR 8,10, Steuern  
Lohn 0,00, Gemeindesteuern 11,00, MwSt 0,00  
21,50, Postage EUR 0,30, Gesamtpreis 9,30  
4 190663 409008 0 6  
© 2020 manager 17 2105 03



**LUXUSKONZERN  
LVMH**

Inside-Report  
aus dem  
Reich des  
Überflüssigen

## VERRÜCKT GEWINNT

Wie Tesla-Chef **Elon Musk** die Krise von Daimler, VW und BMW nutzt – und davonzieht

Preisliste 47 (gültig ab 01.01.2021)



## Vermarktung 2021

# Markeninszenierung auf höchstem Niveau

Ad Alliance bündelt die Kompetenzen starker Medienpartner und bietet Ihnen crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg. Mit der Vermarktung des Werbeinventars von IP Deutschland, G+J e|MS, smartclip, SPIEGEL MEDIA, rtv media group und als Dienstleister für Media Impact bietet Ad Alliance ein einzigartiges Qualitätsportfolio. Seinem Anspruch als Local Hero im deutschen Markt trägt Ad Alliance Rechnung mit übergreifend integrierten Strukturen und beweist mit vielbeachteten, Award-gekürten Kampagnen seine Leistungsstärke und Innovationskraft.

### Der ganzheitliche Media-Partner

Mit seinem gattungsübergreifenden Instrumentarium versteht sich Ad Alliance als echter Partner, der im Schulterchluss mit dem Kunden die individuell besten Lösungen sucht, kanalunabhängig berät und crossmediale Kampagnen konzipiert sowie orchestriert – ganz egal ob auf Masse oder spitze Ansprache ausgelegt, ob digital oder analog, ob linear oder non-linear. Am liebsten jedoch alles in Kombination, um das Beste aus allen Welten zu vereinen. Neben der inhaltlichen Inszenierung kommen dabei auch technische Ansätze wie Programmatic und Data-Lösungen zum Tragen.

### Wirkung und Brand Safety

Bei aller Vielfalt ist Ad Alliance durchweg der Wirkung seiner Angebote als Erfolgsmaßstab verpflichtet. Wesentliches Merkmal sämtlicher Umfeldler – egal welcher Gattung, egal ob im Informations- oder Unterhaltungssektor – ist daher ihre journalistische Qualität und die Tatsache, dass Marken sich uneingeschränkt darin wohl fühlen können. Auch in Zeiten von Verunsicherung heißt es hier: große Emotionen ja, unvorhersehbare Risiken und schädliche Nebenwirkungen hingegen bleiben außen vor.

# Portfolio

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das viele der stärksten Medienmarken des Landes enthält.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen derzeit 8 TV-, 93 Print-, 69 Audio-Marken sowie 339 Digitalangeboten.

## TV



## DIGITAL



## PRINT



## ATV



## AUDIO



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 264	33.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 264	40.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 264	41.200
1/1	Normal	rechte Seite neben Inhalt	200 x 264	38.900
1/1	Normal	1. linke Seite nach OpenSpread	200 x 264	38.900
1/1	Normal	1. rechte bei Namen + Nachr.	200 x 264	38.900
1/1	Normal	linke Seite neben Inhalt	200 x 264	38.900
2/3	Hoch	Innenteil	128 x 264	24.300
1/2	Quer	Innenteil	200 x 130	19.300
1/3	Hoch	Innenteil	71 x 264	14.500
1/3	Hoch	neben Editorial	71 x 264	17.100
1/3	Quer	Innenteil	200 x 86	14.500
1/4	Quer	Innenteil	200 x 71	12.100
3/6	Hoch	Junior Page	128 x 169	24.800

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 264	67.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 264	97.300
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 264	77.700
2/1	Normal	Doppelseite vor Namen + Nachr.	400 x 264	73.700

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-

1/1 Seite: 2.700,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	162	223	172
30 g	178	245	188
40 g	194	267	204
50 g	210	289	220
60 g	226	311	236
je weitere 10 g	+16	+22	+16

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	263
30 g	285
40 g	307
50 g	329
60 g	351
je weitere 10 g	+22

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 30.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilbelegungen können nur komplett belegt werden.

Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
Teilbelegungen können nur komplett belegt werden

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	95	157	105
Booklet	20 g	105	175	115
je weitere 10 g		+10	+18	+10
Warenproben	10 g	115	193	125
Warenproben	20 g	130	211	140
je weitere 10 g		+15	+18	+15
Flatspray / Teebeutel*		130	211	140

\*Zuzüglich 37 EUR p.T. technischer Mehrkosten und 50 EUR p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.

Seiten	Gesamt	Abo
4	174	233
8	204	266
12	234	304
16	264	342
je weitere 4 Seiten	+30	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare (ausgenommen regionale Teilbelegungen)  
Teilgebiete können nur komplett belegt werden.  
Basisanzeige: 1/1 Seiten, kleinere Formate in Absprache. Berechnung nach Preisliste.

Mindestauflage: Abo-Inland

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-  
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und  
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.  
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/21	22.01.2021	03	18.12.2020	11.12.2020	07.01.2021
3/21	19.02.2021	07	22.01.2021	08.01.2021	04.02.2021
4/21	19.03.2021	11	19.02.2021	05.02.2021	04.03.2021
5/21	23.04.2021	16	24.03.2021	12.03.2021	08.04.2021
6/21	21.05.2021	20	22.04.2021	09.04.2021	06.05.2021
7/21	18.06.2021	24	20.05.2021	07.05.2021	02.06.2021
8/21	23.07.2021	29	25.06.2021	11.06.2021	08.07.2021
9/21	20.08.2021	33	23.07.2021	09.07.2021	05.08.2021
10/21	17.09.2021	37	20.08.2021	06.08.2021	02.09.2021
11/21	22.10.2021	42	24.09.2021	10.09.2021	07.10.2021
12/21	19.11.2021	46	22.10.2021	08.10.2021	04.11.2021
1/22	17.12.2021	50	19.11.2021	05.11.2021	02.12.2021

Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

SPLendid ist das Luxus-Spezial im manager magazin. Hier dreht sich alles um die schönsten Dinge des Lebens und deren Macher. splendid berichtet über kleine Manufakturen und große Luxusmarken, über Mode, Design, Interieur, Architektur, Destinationen und Technik-Gadgets. In jeder Ausgabe findet ein hochwertiges und eigenproduziertes Fashionshooting mit aktuellen Männer- und Damenlooks statt. In exklusiven Porträts und Interviews werden die weltbekanntesten Designer, Modeunternehmer, Architekten und Künstler präsentiert. SPLendid ist journalistisch und visuell herausragend durch Autorenstücke, Exklusivität der Geschichten und die Arbeiten von Top-Fotografen – und erscheint zweimal pro Jahr.

**Erscheinungsweise:** 2 x jährlich in MANAGER MAGAZIN 4/2021 und MANAGER MAGAZIN 10/2021

**Umfang:** 14-seitige Luxusstrecke im MANAGER MAGAZIN

**Anzeigenformate und Preise:** siehe Ziffer 1.



## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
4/21	19.03.2021	11	19.02.2021	05.02.2021	04.03.2021
10/21	17.09.2021	37	20.08.2021	06.08.2021	02.09.2021

# 5

## DIE STARS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Vom Porträt deutscher Top-Unternehmer, über das Neueste zu bekannten Wirtschafts-Clans und Dynastien bis hin zur Analyse des Erfolgs von mittelständischen Unternehmen zeigt die Redaktion ein Update der Stars der deutschen Wirtschaft. In der Rubrik „Leben“ werfen wir einen Blick auf das Leben der High Society, z.B. Derby, Luxusjachten, Privatjets und Luxusreiseziele.

Anzeigenformate und Preise: siehe Ziffer 1.




# manager magazin



### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
Sonder- heft	01.10.2021	39	03.09.2021



<b>VERLAG</b>	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a> OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
 <b>OBS</b> <small>online booking system Zeitschriften &amp; Zeitungen</small>	
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a>
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a>
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>DUON-Portal</b>	
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">http://www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	monatlich
<b>COPYPREIS</b>	9,00 EUR
<b>PZN</b>	MANAGER MAGAZIN 518602
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ANSPRECHPARTNER

**manager magazin**

---

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Roßstraße 74  
40476 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist SPIEGEL Media. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://spiegel.media/english-site>. Die Auslandsvermarktung findet unabhängig von der Ad Alliance statt.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Stephan Schäfer



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.