

DER SPIEGEL

Nr. 30 / 20.7.2019
Deutschland € 5,30



Belgien € 6,40
Dänemark Dkr 52,95
Finnland € 6,50
Frankreich € 6,80
Großbritannien € 7,50
Italien € 6,80
Norwegen NOK 85,-
Österreich € 6,20
Polen (ISSN 0939-2319) Zł 35,-
Schweiz Sfr 6,50
Slowakei € 6,50
Spanien € 6,80
Tschchien € 6,80
Tschechien Kč 105,-
Ungarn Ft 2450,-
printed in
Germany

MAD

in England

Wie **BORIS JOHNSON**
seine Landsleute
gegen Europa aufstachelt

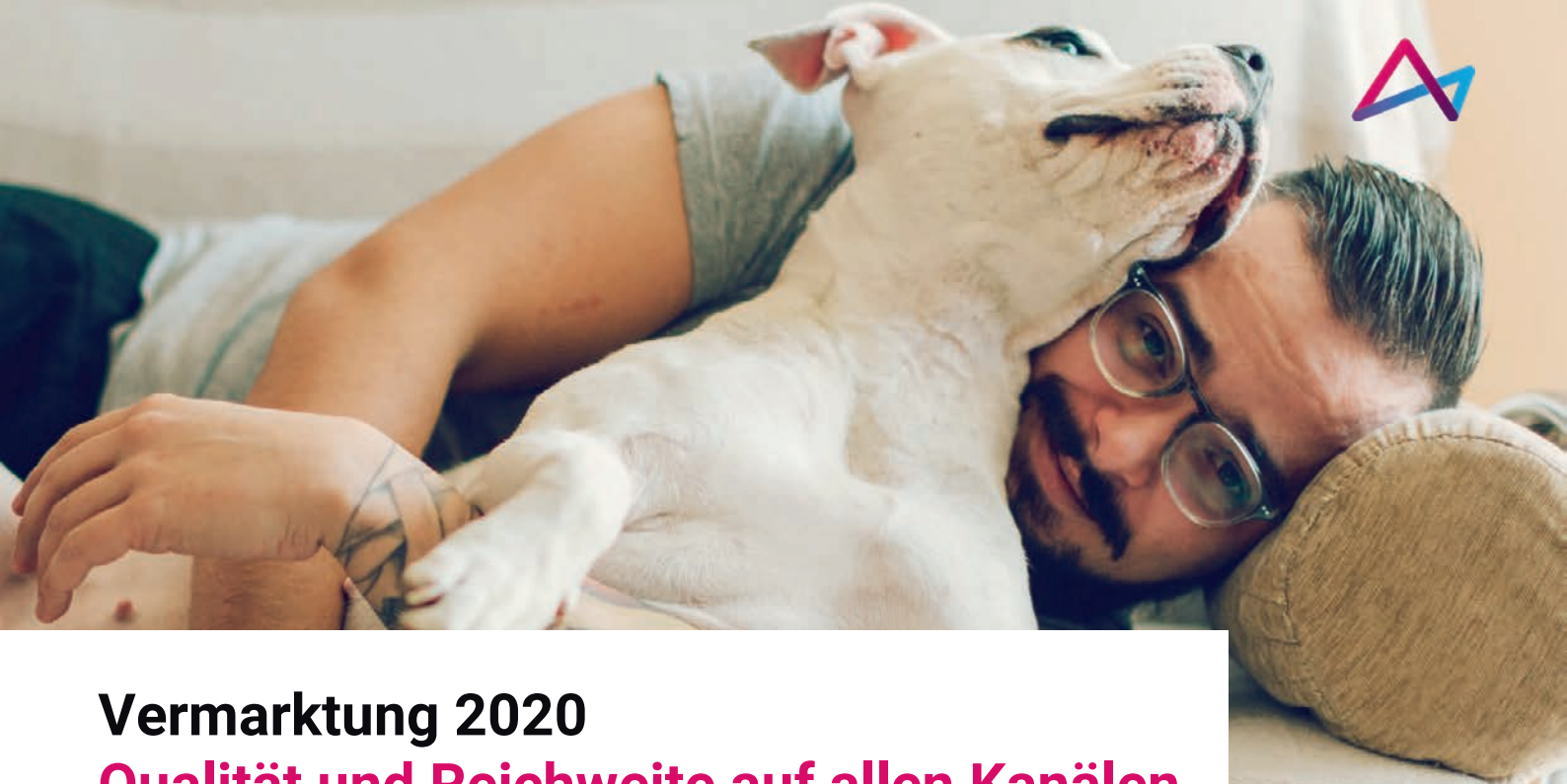


PROJEKT THRONFOLGE
Das riskante Machtspiel von AKK und Merkel

Preisliste 75 - Gültig ab 01.01.2020

SPIEGEL Media

 AdAlliance



Vermarktung 2020

Qualität und Reichweite auf allen Kanälen

Ad Alliance bündelt mit IP Deutschland, G+J e|MS, spotx, SPIEGEL Media und Media Impact die Kompetenzen starker Medienpartner. Damit bietet Ihnen die Vermarktungs-Allianz crossmediale Buchungsmöglichkeiten über alle Gattungen hinweg.

Neu in 2020: Wachsendes Portfolio – Media Impact wird neuer Partner

Ab 2020 wird Media Impact, die Vermarktungsorganisation von Axel Springer und Funke Mediengruppe, neuer Partner der Ad Alliance. Damit wächst das von Ad Alliance vermarktete Digitalportfolio auf 110 Digitalmarken an. Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.

Neue Verkaufsstruktur für Ad Alliance

Der Ad Alliance-Verkauf rückt ab dem Vermarktungsjahr 2020 näher zusammen: Eine gemeinsame Verkaufsmannschaft wird dann das umfangreiche Qualitätsportfolio der Ad Alliance vermarkten.



AdAlliance



SPOTX

G+J e|MS

SPIEGEL Media

media impact ■

TV PRINT DIGITAL ATV AUDIO



Portfolio

Werben bei den Besten

TV



PRINT



DIGITAL



ATV



Qualitätsmarken aus einer Hand

Gemeinsam erreichen die von Ad Alliance vermarkteten Plattformen 99 Prozent der deutschen Bevölkerung. Zur Reichweite kommt – ganz im Interesse wirkungsvoller Kampagnen – ein Portfolio, das einige der stärksten Medienmarken enthält.

Die oben aufgeführten Plattformen stehen stellvertretend für unser vielfältiges Ad Alliance-Portfolio.

2020

Titelporträt

DER SPIEGEL – das deutsche Nachrichten-Magazin

Zu Recht steht der SPIEGEL in Deutschland als Synonym für »investigativen Journalismus«. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser informiert – das unterscheidet ihn von allen anderen deutschen Medien. Der SPIEGEL zeichnet sich durch gründliche Information, gute Recherche und verlässliche Qualität aus. Das Hauptaugenmerk der Berichterstattung liegt auf politischen und gesellschaftlichen Ereignissen.

Kernpunkte des SPIEGEL-Konzepts sind:

- mehr Hintergrund
- eine ausbalancierte Mischung von kurzen und langen Geschichten
- Autorenstücke mit pointierten Stellungnahmen
- Eröffnung von Gesprächs- und Diskussionsforen
- intensive Auseinandersetzung mit dem Titelthema
- ein lesefreundliches Layout

Der SPIEGEL erreicht seine Kernzielgruppen nicht nur mit großer Genauigkeit, sondern erzielt auch in vielen marketingrelevanten Zielgruppen höchste Reichweiten: z. B. Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und mit einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten möglich macht. Im Urteil der SPIEGEL-Leser werden sein einzigartiges Konzept und seine hohe journalistische Reputation sichtbar. Die Leser bestätigen der SPIEGEL-Redaktion einen unverwechselbaren Stil.



Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Telefon	Platzierung Tel. +49 40 3007-2477 Mediaunterlagen/Tarife Tel. +49 40 3007-2627 Kaufmännische Auftragsabwicklung Tel. +49 40 3703-2311 (Gruner + Jahr)
E-Mail	disposition@spiegel.de disposition@spiegel.ad-alliance.de
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH Vorstufe MAT - Anzeigenteam Tel. +49 5241 80-89700 anzeigen@bertelsmann.de
Internet	www.spiegel.media
Bankverbindung	SPIEGEL Media Commerzbank AG Hamburg Kontoinhaber: SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG Konto-Nr.: 632 674 800 BLZ: 200 400 00 BIC: COBADEFFXXX IBAN-Code: DE49 2004 0000 0632 6748 00
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Erscheinungsweise	wöchentlich (siehe Terminplan)
Erscheinungstag	Samstag (Änderungen vorbehalten)
PZN	528 956
EV-Preis	€ 5,30
Abo-Preis	€ 132,60 halbjährlich € 265,20 jährlich

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.
Diese finden Sie im Internet unter:
www.spiegel.media |
www.ad-alliance.de

Technische Angaben



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage www.duon-portal.de, Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials erhalten Sie unter:
www.adspecial-portal.de

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
www.spiegel.media | www.ad-alliance.de

TERMINE

Grundpreise und technische Basisdaten

Garantierte verkaufte Auflage	680.000 Exemplare	Ausgabe Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
Grundpreis				
1/1 Seite farbig	€ 73.700,-	02/20	04.01.20	13.12.19
Platzierungszuschläge siehe Preistabelle.				
Umschlagseiten	Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere, größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an ein Buchungsvolumen von mindestens zwei weiteren Anzeigenseiten gebunden.	03/20	11.01.20	20.12.19
Vorzugsplatzierungen	Reservierungen für Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns vor, die Reservierung zu streichen. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.	04/20	18.01.20	27.12.19
Mehrwertsteuer	Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.	05/20	25.01.20	03.01.20
Druckverfahren	Gesamtauflage: Offset Teilbelegung: Offset	06/20	01.02.20	10.01.20
Verarbeitung	Rückendrahtheftung	07/20	08.02.20	17.01.20
Beratung	Detaillierte Informationen erhalten Sie unter: www.duon-portal.de und über:	08/20	15.02.20	24.01.20
Ansprechpartner Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH Vorstufe MAT - Anzeigenteam Tel. +49 5241 80-89700 anzeigen@bertelsmann.de	09/20	22.02.20	31.01.20
Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.		10/20	29.02.20	07.02.20
		11/20	07.03.20	14.02.20
		12/20	14.03.20	21.02.20
		13/20	21.03.20	28.02.20
		14/20	28.03.20	06.03.20
		15/20	04.04.20	13.03.20
		16/20	11.04.20	20.03.20
		17/20	18.04.20	27.03.20
		18/20	25.04.20	03.04.20
		19/20	02.05.20	09.04.20
		20/20	09.05.20	17.04.20
		21/20	16.05.20	24.04.20
		22/20	23.05.20	30.04.20
		23/20	30.05.20	08.05.20
		24/20	06.06.20	15.05.20
		25/20	13.06.20	22.05.20
		26/20	20.06.20	29.05.20
		27/20	27.06.20	05.06.20
		28/20	04.07.20	12.06.20
		29/20	11.07.20	19.06.20
		30/20	18.07.20	26.06.20
		31/20	25.07.20	03.07.20
		32/20	01.08.20	10.07.20
		33/20	08.08.20	17.07.20
		34/20	14.08.20	23.07.20
		35/20	22.08.20	31.07.20
		36/20	29.08.20	07.08.20
		37/20	05.09.20	14.08.20
		38/20	12.09.20	21.08.20
		39/20	19.09.20	28.08.20
		40/20	26.09.20	04.09.20
		41/20	02.10.20	10.09.20
		42/20	10.10.20	18.09.20
		43/20	17.10.20	25.09.20
		44/20	24.10.20	02.10.20
		45/20	30.10.20	08.10.20
		46/20	07.11.20	16.10.20
		47/20	14.11.20	23.10.20
		48/20	21.11.20	30.10.20
		49/20	28.11.20	06.11.20
		50/20	05.12.20	13.11.20
		51/20	12.12.20	20.11.20
		52/20	19.12.20	27.11.20
		53/20	24.12.20	02.12.20



Last-Minute-Buchung

Sie wollen noch kurz vor Druck eine Anzeige schalten?
Rufen Sie uns gern an, wir machen es möglich:
Tel. +49 40 3007-2477

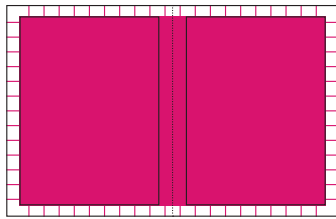
Buchung: bis Dienstag vor Erscheinungstermin möglich
Druckunterlagen: bis Mittwoch, nur über das DUON-Portal (www.duon-portal.de)

Pro Ausgabe ist die Anzahl an Last-Minute-Anzeigen begrenzt.
Keine Platzierungszusagen möglich.

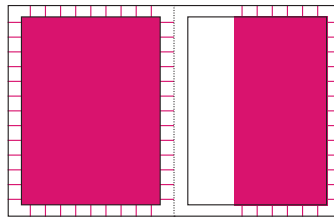
Änderungen vorbehalten

ANZEIGEN

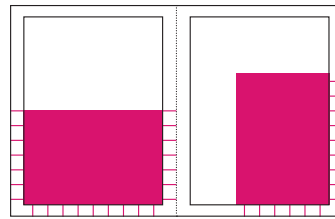
Grundformate und Preise



2/1 Seite
S: 400 x 259 mm
A: 424 x 280 mm



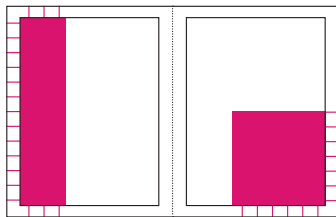
1/1 Seite **2/3 Seite**
S: 188 x 259 mm S: 124 x 259 mm
A: 212 x 280 mm A: 136 x 280 mm



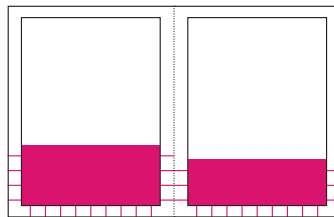
1/2 Seite, quer **3/6 Seite, Junior Page**
S: 188 x 128 mm S: 124 x 173 mm
A: 212 x 137 mm A: 136 x 181 mm

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

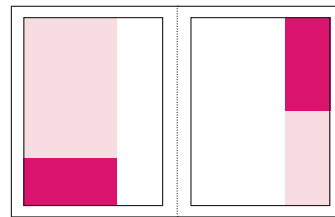
Angaben zu Beschnitt-
zugaben erhalten Sie
unter:
www.duon-portal.de



1/3 Seite, 1-spaltig **1/3 Seite, Eckfeld**
S: 60 x 259 mm S: 124 x 128 mm
A: 72 x 280 mm A: 136 x 137 mm



1/3 Seite, quer **1/4 Seite, quer**
S: 188 x 84 mm S: 188 x 62 mm
A: 212 x 93 mm A: 212 x 71 mm



1/6 Seite, 2-spaltig* **1/6 Seite, 1-spaltig***
S: 124 x 62 mm S: 60 x 128 mm
A: - A: -

* Format wird mit
Fremdanzeigen zu 1/3 bzw.
2/3 Seite ergänzt.

Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer

Grundformate

Grundformate	Preis farbig
2/1 Seite, 2. Umschlagseite + Seite 3	€ 212.100,-
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	€ 87.000,-
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	€ 90.700,-
2/1 Seite, 1. Doppelseite	€ 162.100,-
1/1 Seite, erste linke Seite nach Opening Spread	€ 83.300,-
1/1 Seite, 1. rechte 1/1 Seite	€ 83.300,-
1/3 Seite, neben Hausmitteilung	€ 38.800,-
2/1 Seite	€ 147.400,-
1/1 Seite	€ 73.700,-
3/6 Junior Page ¹	€ 55.000,-
2/3 Seite	€ 55.000,-
1/2 Seite, quer ²	€ 47.200,-
1/3 Seite, Eckfeld ¹	€ 43.100,-
1/3 Seite, 1-spaltig oder quer	€ 33.200,-
1/4 Seite, quer	€ 27.600,-
1/6 Seite, 1-spaltig ³ oder quer	€ 19.700,-

Abweichende Formate auf Anfrage.

¹ Die Anzahl je Ausgabe ist aus technischen Gründen begrenzt.

² Für die Alleinstellung (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) erheben wir einen Zuschlag von 10 %.

³ Format wird mit Fremdanzeigen zu 1/3 bzw. 2/3 Seite ergänzt.

Anzeigenkombination: Zuschlag 5 % bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

ANZEIGEN

Teilbelegung

Belegungsmöglichkeiten

Aus technischen Gründen stehen nur jeweils vier 1/1 Seiten pro teilbelegbarer Ausgabe zur Verfügung. Termine siehe unten.

Beikleber

Auf Anfrage.

Auflage

Es wird die Einzelverkaufs- und Abo-Auflage des jeweiligen Streugebiets belegt.

Platzierung

Verbindliche Platzierungszusagen können nicht gegeben werden.

Schieberecht

In Absprache mit den Agenturen und Kunden können Erscheinungstermine verschoben werden.

Druckverfahren:

Offsetdruck

Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten sind möglich.

Streugebiet	Druckauflage*	Preis, farbig
Nielsen 1	118.000	€ 17.700,-
Nielsen 2	119.000	€ 17.850,-
Nielsen 3a	86.000	€ 12.900,-
Nielsen 3b	88.000	€ 13.200,-
Nielsen 4	93.000	€ 13.950,-
Nielsen 5	39.000	€ 9.750,-
Nielsen 6, 7	50.000	€ 7.500,-
Nielsen 5, 6, 7	89.000	€ 13.350,-
Bordexemplare	50.000	€ 12.500,-

Alle Preise zzgl. € 1.900,- technische Mehrkosten. Nicht rabatt- und AE-fähig.

*Verlagsangabe

Ausgabe Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagentermin
02/20	04.01.20	29.11.19	06.12.2019
04/20	18.01.20	13.12.19	20.12.2019
06/20	01.02.20	27.12.19	03.01.2020
08/20	15.02.20	10.01.20	17.01.2020
10/20	29.02.20	24.01.20	31.01.2020
12/20	14.03.20	07.02.20	14.02.2020
14/20	28.03.20	21.02.20	28.02.2020
16/20	11.04.20	06.03.20	13.03.2020
18/20	25.04.20	20.03.20	27.03.2020
20/20	09.05.20	03.04.20	09.04.2020
22/20	23.05.20	17.04.20	24.04.2020
24/20	06.06.20	30.04.20	08.05.2020
26/20	20.06.20	15.05.20	22.05.2020
28/20	04.07.20	29.05.20	05.06.2020
30/20	18.07.20	12.06.20	19.06.2020
32/20	01.08.20	26.06.20	03.07.2020
34/20	14.08.20	10.07.20	16.07.2020
36/20	29.08.20	24.07.20	31.07.2020
38/20	12.09.20	07.08.20	14.08.2020
40/20	26.09.20	21.08.20	28.08.2020
42/20	10.10.20	04.09.20	11.09.2020
44/20	24.10.20	18.09.20	25.09.2020
46/20	07.11.20	02.10.20	09.10.2020
48/20	21.11.20	16.10.20	23.10.2020
50/20	05.12.20	30.10.20	06.11.2020
52/20	19.12.20	13.11.20	20.11.2020

Änderungen vorbehalten

AD SPECIALS

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preis je tausend Exemplare

Höhere Gewichte auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen. Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit »ANZEIGE« in 8-Punkt-Versalien gekennzeichnet werden.

Preis je tausend Exemplare

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage

Beikleber

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

Preis je tausend Exemplare

Warenproben und Mehrgewichte auf Anfrage

	ohne Abo	Abo*		ohne Abo	Abo*		ohne Abo	Abo*
bis 20 g	€ 107,-	€ 127,-	4-seitig	€ 122,-	€ 142,-	Postkarte	€ 57,-	€ 67,-
bis 25 g	€ 111,-	€ 136,-	8-seitig	€ 137,-	€ 162,-	Booklet bis 20 g	€ 66,-	€ 86,-
bis 30 g	€ 115,-	€ 145,-	12-seitig	€ 152,-	€ 187,-			

*Bei alleiniger Belegung der Abo-Auflage erheben wir einen Zuschlag von € 45,- pro tausend Exemplare.

Bei Belegung von regionalen Teilaufgaben wird ein Zuschlag von € 10,- pro 1.000 Exemplare berechnet.

Teilgebiete können nur komplett belegt werden.

Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich; Zuschläge auf Anfrage. Bei Warenproben ab 2,3 mm Dicke (z.B. Flatsprays) fallen zusätzliche technische Sonderkosten in Höhe von € 30,- pro Tausend und 50,- Euro pro Tausend Postgebühren an.

Beilagen

Format

Mindestformat
105 mm breit x 150 mm hoch
Höchstformat
190 mm breit x 260 mm hoch

Mindestbelegung

60.000 Exemplare

Auflage

Gesamt- oder Teilaufgaben (mit Schieberecht). Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere Druckereien in Marienfeld und Pforzheim bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen.

Verarbeitungszuschuss 1%

Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Beihefter

Format (bei Heftformat/Mittelbund)

Unbeschnitten
216/226 mm breit x 285 mm hoch
(10 mm Nachfalz einschließlich
Beschnitt Kopf und Fuß 4 mm,
außen 4 mm)
Beschnitten
212 mm breit x 277 mm hoch

Auflage

Gesamt- oder Teilaufgaben (mit Schieberecht). Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiheftern sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere Druckereien in Marienfeld und Pforzheim bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen.

Verarbeitungszuschuss 3%

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstermin

Beikleber

Format

Mindestformat
60 mm breit x 85 mm hoch
Höchstformat
150 mm breit x 200 mm hoch

Basisanzeige

1/1 Seiten, kleinere Formate nach Absprache. Berechnung nach Preisliste

Auflage

Gesamt- oder Teilaufgaben (mit Schieberecht). Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiklebern sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere Druckereien in Marienfeld und Pforzheim bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen.

Verarbeitungszuschuss 3%

Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Die Ad Specials müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar 10 bis 8 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:
Pro Bind, Professional Binding GmbH, Bielefelder Straße 61, 33428 Marienfeld und/oder
STARK Druck GmbH + Co. KG, Im Altgefäß 9, 75181 Pforzheim.

Die genaue Auflagenverteilung und Packnorm erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann in der Druckerei nicht durchgeführt werden. Bei verarbeitungstechnischen Schwierigkeiten hat die Fertigstellung des SPIEGEL Vorrang.

Muster

Der Verlag benötigt 3 bis 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes verbindliche Muster, die auf ihre Verarbeitbarkeit überprüft werden. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgesprochen werden.

Termin- und Auflagenabstimmung (Gruner + Jahr)

Christine Schleicher, Tel. +49 40 3703-2276,
schleicher.christine@ems.guj.de |
christine.schleicher@ems.ad-alliance.de

Wir erstellen Ihnen gern ein persönliches Angebot. Weitere Informationen zu Ad Specials auch unter: www.spiegel.media | www.ad-alliance.de, verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter: www.adspecial-portal.de

DIGITAL

SPIEGEL+

SPIEGEL+ ist die Flatrate für alles Digitale vom SPIEGEL. In die Entwicklung sind alle Erkenntnisse eingeflossen, die wir mit unseren unterschiedlichen Bezahlangeboten gesammelt haben. Unter dem Leitmotiv „Gutes lesen. Mehr verstehen.“ werden sie in einem für die Leser logischen und einfachen System vereint.

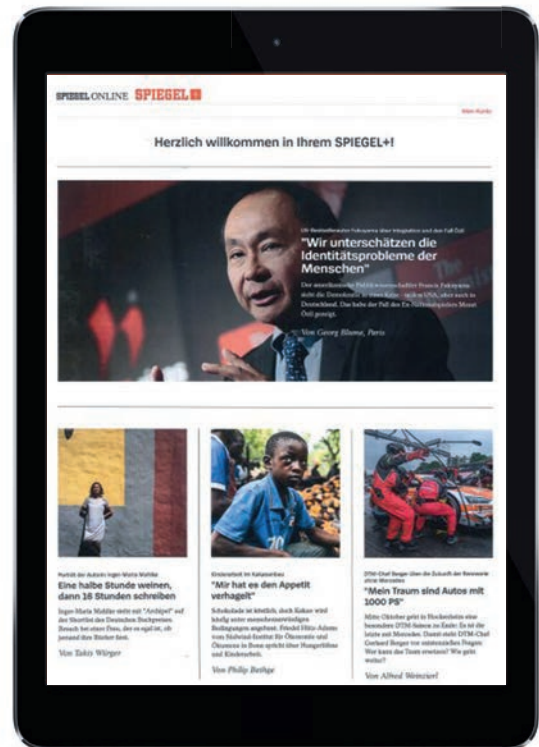
SPIEGEL+ richtet sich an Intensivnutzer der Marke SPIEGEL. Ihr Informationsanspruch prägt, dass sie inmitten der digitalen Informationsflut weniger lesen wollen oder können, dafür aber Gescheites.

SPIEGEL+ liefert diese Geschichten mit erkennbarem Mehr- und Nutzwert.

SPIEGEL+ bietet neben exklusiven Artikeln, ein tägliches DAILY-Update und das ganze wöchentliche Magazin als Wochenendlektüre. Ein Abo kostet € 19,99 monatlich, der erste Monat ist gratis.

Ihr individuelles Angebot erstellen wir Ihnen gerne – bitte sprechen Sie uns an:

Brand Marketing, Jens Vellguth, Tel. +49 40 3007-2627
 jens.vellguth@spiegel.de | jens.vellguth@spiegel.ad-alliance.de



VORORT

Verkaufsbüros und Ansprechpartner

SPIEGEL MEDIA
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Postanschrift
 20454 Hamburg

Platzierung
 Tel. +49 (0) 40 3007-2477
 disposition@spiegel.de
 disposition@spiegel.ad-alliance.de

Druckunterlagen

Mohn Media Mohndruck GmbH
 Vorstufe MAT - Anzeigenteam
 Tel. +49 (0) 5241 80-89700
 anzeigen@bertelsmann.de

Mediaunterlagen/Tarife

Tel. +49 (0) 40 / 3007-3605
 verkauf@spiegel.de

Kaufmännische Auftragsabwicklung

Tel. +49 (0) 40 / 37 03-2311 (Gruner + Jahr)

INLAND

Verkaufsbüro Hamburg

Gruner + Jahr GmbH | Ad Alliance GmbH
 Postanschrift: 20444 Hamburg
 Besucher: Überseeallee 10, 20457 Hamburg
 Tel. +49 (0) 40 / 28 66 86-0
 Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Gruner + Jahr GmbH | Ad Alliance GmbH
 Postfach 90 04 07, 60444 Frankfurt
 Besucher: Insterburger Straße 16, 60487 Frankfurt
 Tel. +49 (0) 69 / 793 007-0
 Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Gruner + Jahr GmbH | Ad Alliance GmbH
 Postfach 10 26 61, 40017 Düsseldorf
 Besucher: Roßstraße 74, 40476 Düsseldorf
 Tel. +49 (0) 211 / 901 68-0
 Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro München

Gruner + Jahr GmbH | Ad Alliance GmbH
 Balanstraße 73 (Haus 31 E)
 81541 München
 Tel. +49 (0) 89 / 38 01 53-0
 Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

AUSLAND

Asien

Mezzomedia Limited
 Matthew Farrar
 2203, C C Wu Building
 302-8 Hennessy Road
 HK-Wan Chai, Hong Kong
 Tel. +852 25812991
 mfarrar@mezzogroup.com

Belgien/Niederlande/Luxemburg

IMS
 Gjalst Dijkstra
 Dwarslaan 51
 NL-1261 BB Blaricum
 Tel. +31 35 6859015
 info@imsales.nl

Frankreich

Gruner + Jahr
 International Media Sales
 c/o Prisma Média
 13, rue Henri Barbusse
 F-92230 Gennevilliers
 Tel. +33 1 73 05 46 60
 ims.france@guj.de

Griechenland

Nikos Barbopoulos
 Representative
 11, Tzavellastr.
 GR-152 31 Halandri
 Tel. +30 6947 916031
 nikolaos.barbopoulos@gmail.com

Großbritannien, Nordirland, Irland

MERCURY PUBLICITY
 99 Gray's Inn Road
 GB-WC1X 8TY London
 Tel. +44 (0) 20 7611 1900
 stefanie@mercury-publicity.com

Italien

Mediart
 Anke Brockmeyer
 Via Fratelli Rosselli 247/c
 IT-63822 Porto San Giorgio (FM)
 Tel. +39 347 2932531
 info@mediartitalia.it

Österreich

Mediart
 Anke Brockmeyer
 Via Fratelli Rosselli 247/c
 IT-63822 Porto San Giorgio (FM)
 Tel. +39 347 2932531
 info@mediartitalia.it

Schweiz

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
 Stefanie Meierfrankenfeld
 Zeltweg 15
 CH-8032 Zürich
 Tel. +41 (0) 44269 7072
 smf@guj.de

Spanien/Portugal

NIMO, S.L.
 Stefanie Franck
 Calle Carril de los Caleros 20-2B
 E-28023 MADRID
 Tel. +34 91 714 47 65
 stefanie.franck@nimonet.com

Türkei

Titajans Dis Tanitim Ltd. Sti.
 Hilmi Z. Erdem
 Nispetiye Cad. Ihsan Aksoy Sok.
 Modern Apt. No. 2D/21
 TR-34337 Etiler-Istanbul
 Tel. +90 212 2577666
 titajans@titajans.com

USA

World Media
 Conover Brown
 19 West 36th Street
 12th Floor
 USA-New York, N.Y 10010
 Tel. +1 212 24456-10
 conoverbrown@worldmediaonline.com

Weitere Länder

SPIEGEL Media
 Verkaufsbüro International
 Miriam Weissenborn / Andrea Holzschneider
 Ericusspitze 1
 D-20457 Hamburg
 Tel. +49 40 3007-3609 / -3463
 miriam.weissenborn@spiegel.de
 andrea.holzschneider@spiegel.de

SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.spiegel.media
 SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg,
 Amtsgericht Hamburg HRA 61755
 Geschäftsführer: Thomas Hass



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
 Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 54060
 Geschäftsführung: Matthias Dang