

WELT – DAS LESEN DIE, DIE WAS ZU SAGEN HABEN!

- | | | |
|---|---|--|
| 1 Markenportfolio | 8 Magazine | 17 Regionalausgabe Hamburg |
| 2 Belegungseinheiten | 9 Sonderthemen | 18 Prospektbeilagen |
| 3 Technische Angaben, Formatangaben, Anzeigenschlusstermine | 10 Highlights | 19 Allgemeine Verlagsangaben/ Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 4 Standardformate | 11 Markenkonzeppte | 20 Digitale Übermittlung von Druckunterlagen |
| 5 Sonderformate | 12 WELT Digital | 21 Formatanpassungen |
| 6 Sonderproduktionen und Titelplatzierungen | 13 Rubriken und Buchverlage | 22 Ansprechpartner |
| 7 Grundpreise | 14 Regionalausgaben | |
| | 15 Regionalausgabe Nordrhein-Westfalen | |
| | 16 Bayern | |

1. MARKENPORTFOLIO



WELT ist eine vollintegrierte Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.

WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und für Inspiration. Sie ist einerseits sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet andererseits immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Sie ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Ihre Inhalte werden in der **WELT AM SONNTAG Kompakt** für eine junge, gut gebildete und urbane Zielgruppe im Tabloidformat neu inszeniert.

ICON ist das international renommierte High-Class-Supplement, das in klassischer, hochwertiger Zeitschriftenausstattung die Welt des Luxus mit Stil, Klasse, Haltung und Humor auf seine ganz eigene Art interpretiert.

2-mal jährlich ergänzt **Mr ICON**, das Lifestyle-Magazin für den Mann, das journalistische Angebot von ICON (ein Supplement der WELT und WELT AM SONNTAG).

4-mal jährlich erscheinen **DIE STILISTEN** in Hamburg und Norddeutschland, konzipiert als regionale Weiterführung von ICON.

1. MARKENPORTFOLIO



Die überregionale Tageszeitung **DIE WELT** zählt zu den führenden Zeitungen Europas und ist unverzichtbar für nationale Entscheider-Kampagnen.

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und App unter einer starken multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

WELT.de ist das Portal, das Qualitätsjournalismus aus Print, TV und Digital selbstverständlich vereint. Darüber hinaus ist WELT.de die am schnellsten laufende Newsseite in Deutschland und besonders für die steigende mobile Nutzung optimiert.

Mit der **WELT News App** erhalten Sie die Nachrichten direkt auf Ihr Smartphone. Egal ob Politik, Wirtschaft oder Multimedia – erfahren Sie als Erster, was in der Welt passiert.

ICONIST steht für hochwertigen Online-Journalismus rund um alle Luxus- und Lifestyle-Themen und liefert aktuelle Inhalte mit einer persönlichen, lebendigen Note.

UHREN, das Magazin im opulenten Zeitschriftenformat, steht inhaltlich wie optisch für die große Faszination mechanischer Uhren und ergänzt unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier als substanzieller Bestandteil der ICON Group das journalistische Supplement-Angebot.

2. BELEGUNGSEINHEITEN

| | |
|---|---|
| Mo.–Sa. + So.  PRINT Gesamt | Objekt: DIE WELT Format: Nordisch Erscheinungstag: Mo.–Sa. |
| | Objekt: WELT AM SONNTAG Format: Nordisch Erscheinungstag: So. |
| | Objekt: WELT AM SONNTAG Kompakt Format: Tabloid Erscheinungstag: So. |
| Mo.–Sa.  PRINT Werktag | Objekt: DIE WELT Format: Nordisch Erscheinungstag: Mo.–Sa. |

Die Belegungseinheit **WELT Print Gesamt** umfasst WELT Print Werktag und WELT AM SONNTAG inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

WELT Print Werktag ist DIE WELT (Mo.–Sa.).

Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen¹.

WELT Print Werktag und **WELT Print Gesamt** sind die nationalen Anzeigenbelegungseinheiten für Markenartikel-, Dienstleistungs-, Touristik- und Finanzanzeigen.

Die Abwicklung ist äußerst einfach: ein Auftrag, eine Druckunterlage und eine Rechnung.

¹Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

3. TECHNISCHE ANGABEN, FORMATANGABEN, ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

WELT AM SONNTAG/DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 2

| Spaltenbreite | Anzeigenteil | Textteil | WELT AM SONNTAG Kompakt ¹ |
|---------------|--------------|----------|--------------------------------------|
| 1-spaltig | 45,0 mm | 58,5 mm | 45,0 mm |
| 2-spaltig | 92,0 mm | 121,7 mm | 95,7 mm |
| 3-spaltig | 139,0 mm | 184,9 mm | 146,4 mm |
| 4-spaltig | 186,0 mm | 248,1 mm | 197,1 mm |
| 5-spaltig | 233,0 mm | 311,3 mm | 247,8 mm |
| 6-spaltig | 280,0 mm | 374,5 mm | – |
| 7-spaltig | 327,0 mm | – | – |
| 8-spaltig | 374,0 mm | – | – |

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

| | |
|----------------|--|
| Druckverfahren | Zeitungsoffsetdruck (ZRO) |
| Druckform | Offsetplatten |
| Grundschrift | Anzeigenteil positiv 7 Punkt, negativ ab 8,75 Punkt halbfett |

| Bunddurchdruck-anzeigen | WELT AM SONNTAG/ DIE WELT | WELT AM SONNTAG Kompakt ¹ |
|-------------------------|--|--------------------------------------|
| Satzspiegel | 777 mm breit, 528 mm hoch | 530 mm breit, 370 mm hoch |
| Mindestgröße | 1/2 Seite Der Bundsteg (28 mm) wird mit einem Zuschlag berechnet. | Bundsteg 34 mm |
| Platzierung | Nach vorheriger Vereinbarung | |

¹Siehe **Umrechnungstabelle** Punkt 21.

WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch

Spaltenzahl 5

WELT Print Gesamt

Anzeigenschlusstermine/Rücktrittstermine

| | |
|-----------------------------|-------------------------|
| Allgemeiner Anzeigenschluss | 9 Tage vor Erscheinen |
| Sonderformate | 4 Wochen vor Erscheinen |

Druckunterlagenschlusstermine

| | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| Allgemeiner Druckunterlagenschluss | 3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr |
|------------------------------------|----------------------------------|

WELT Print Werktag

Anzeigenschlusstermine/Rücktrittstermine

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Allgemeiner Anzeigenschluss | 3 Tage vor Erscheinen, 14.00 Uhr |
| Montag-Ausgabe | Freitag, 14.00 Uhr |
| DIE LITERARISCHE WELT | Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr |
| Sonderformate | 2 Wochen vor Erscheinen |

Druckunterlagenschlusstermine

| | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Allgemeiner Druckunterlagenschluss | 1 Tag vor Erscheinen, 10.00 Uhr |
|------------------------------------|---------------------------------|

4. STANDARDFORMATE



1

2/1 Seite
Format: 777 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 8.976



2

1/1 Seite
Format: 374,5 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224



3

1/2 Seite
Format: 374,5 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



4

1/2 Seite Eckfeld
Format: 248,1 x 396 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



5

1/3 Seite Eckfeld
Format: 184,9 x 352 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



6

1/4 Seite Eckfeld
Format: 184,9 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 1.056



7

1.000er-Eckfeld
Format: 184,9 x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000

¹WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. ²WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.–Sa.

³Davon Zuschlag Bunddurchdruck WELT Print Gesamt 10.500,00 und WELT Print Werktag 6.000,00. ⁴Festpreis.

Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt 21.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

| | | WELT PRINT Gesamt | WELT PRINT Werktag |
|-----------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|
| Standardformate | | Mo.–Sa. + So. ¹ | Mo.–Sa. ² |
| Nr. | Format | s/w – farbig | s/w – farbig |
| 1 | 2/1 Seite | 173.124,00 ³ | 94.704,00 ³ |
| 2 | 1/1 Seite | 81.312,00 | 44.352,00 |
| 3 | 1/2 Seite | 45.175,00 ⁴ | 24.100,00 ⁴ |

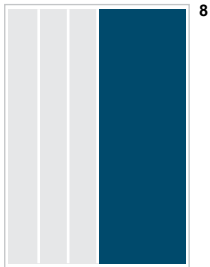
| | | WELT PRINT Gesamt | WELT PRINT Werktag |
|----------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Eckfeldformate | | Mo.–Sa. + So. ¹ | Mo.–Sa. ² |
| Nr. | Format | s/w – farbig | s/w – farbig |
| 4 | 1/2 Seite Eckfeld | 45.175,00 ⁴ | 24.100,00 ⁴ |
| 5 | 1/3 Seite Eckfeld | 42.592,00 | 20.768,00 |
| 6 | 1/4 Seite Eckfeld | 31.944,00 | 15.576,00 |
| 7 | 1.000er-Eckfeld | 30.250,00 | 14.750,00 |

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Gilt für: DIE WELT Opening Spread, Seite 5, letzte Seite 1. Buch und Aufschlagseiten. WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 3, Seite 5, Seite 7, letzte Seite und Panoramaseite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten.

Bei der Belegungseinheit WELT Print Gesamt gibt es nur für die WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungs-garantie.

Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

4. STANDARDFORMATE



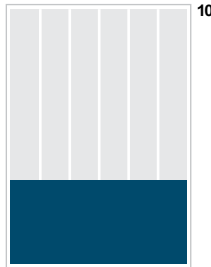
8

1/2 Seite hoch
Format: 184,9x528 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



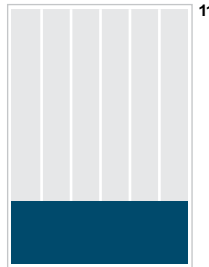
9

1/3 Seite hoch
Format: 121,7x528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



10

1/3 Seite quer
Format: 374,5x176 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



11

1/4 Seite quer
Format: 374,5x132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

| | | WELT PRINT Gesamt | WELT PRINT Werktag |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------------------|
| Streifenformate | | Mo.–Sa. + So. ¹ | Mo.–Sa. ² |
| Nr. | Format | s/w – farbig | s/w – farbig |
| 8 | 1/2 Seite hoch | 45.175,00 ³ | 24.100,00 ³ |
| 9 | 1/3 Seite hoch | 42.592,00 | 20.768,00 |
| 10 | 1/3 Seite quer | 42.592,00 | 20.768,00 |
| 11 | 1/4 Seite quer | 31.944,00 | 15.576,00 |

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10% auf den Bruttopreis erhoben.

Gilt für:

DIE WELT Opening Spread, Seite 5, letzte Seite 1. Buch und Aufschlagseiten.

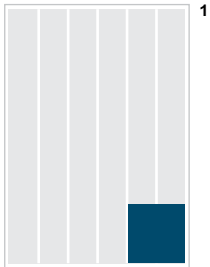
WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 3, Seite 5, Seite 7, letzte Seite und Panoramaseite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten.

Bei der Belegungseinheit WELT Print Gesamt gibt es nur für die WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie.

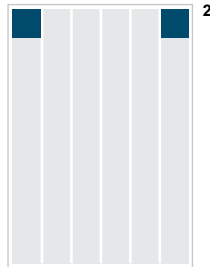
Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

¹WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. ²WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.–Sa. ³Festpreis. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt 21. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

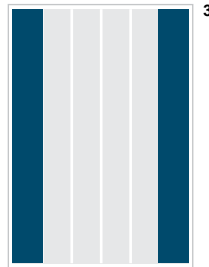
5. SONDERFORMATE



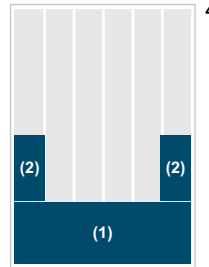
Griffecke (Titel)
Format:
 Sa./So.:³ 103,8x100 mm
 Mo.–Fr.: 118x120 mm



Titelpopfanzeigen
Format:
 2x 46x28 mm



Edge Ad (Titel)
Format:
 2x 52,5x459 mm



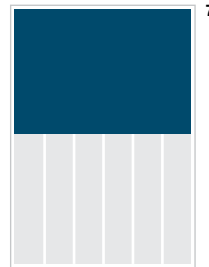
U-Anzeige (Titel)
Format:
 (1) 374,5x120 mm
 (2) 2x 52,5x130 mm



Tunnelanzeige
Format:
 397,8x264 mm – weitere Formate auf Anfrage



Duo-Anzeige
Format:
 2x 374,5x132 mm



1/2 Seite oben
Format:
 374,5x264 mm

| | | WELT PRINT Gesamt | WELT PRINT Werktag |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Sonderformate (Festpreise) | | Mo.–Sa. + So.¹ | Mo.–Sa.² |
| Nr. | Format | s/w – farbig | s/w – farbig |
| Platzierung Titelseite | | | |
| 1 | Griffecke | 13.660,00 ³ | 8.900,00 |
| 2 | Titelpopfanzeigen | – | 8.900,00 |
| 3 | Edge Ad | – | 66.528,00 |
| 4 | U-Anzeige | – | 66.528,00 |
| Platzierung Innenteil | | | |
| 5 | Tunnelanzeige | 69.847,20 | 35.236,80 |
| 6 | Duo-anzeige | 83.054,40 | 40.497,60 |
| 7 | 1/2 Seite oben | 58.727,50 | 31.330,00 |

Weitere Sonderwerbformen finden Sie unter:
<https://www.mediaimpact.de/welt/sonderwerbformen>

¹WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. ²WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.–Sa. ³Griffecken in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen am Samstag und Sonntag. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt 21. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

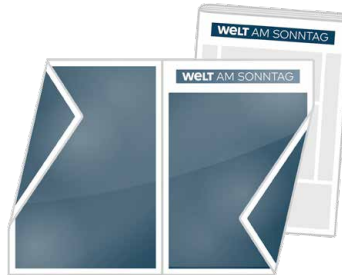
6. SONDERPRODUKTIONEN UND TITELPLATZIERUNGEN



Glanzumschlag DIE WELT

Format:

Titelseite: 374,5x459 mm +
U2/U3: 777x528 mm +
U4: 374,5x528 mm



Glanzumschlag WELT AM SONNTAG

Format:

Titelseite: 374,5x418 mm +
U2/U3: 777x528 mm +
U4: 374,5x528 mm



Titelbranding

DIE WELT und WELT AM SONNTAG

Format:

Titelseite: 374,5x250 mm +
U2: 374,5x528 mm



Halber Mantel DIE WELT

Format:

Titelseite: 374,5x459 mm +
U2: 374,5x528 mm

Mit unseren Sonderproduktionen bieten wir Ihnen außergewöhnliche Werbeformen für maximale Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre anspruchsvolle, emotionale oder luxuriöse Werbebotschaft gekonnt in Szene.

Einen Überblick über sämtliche Möglichkeiten finden Sie hier:

<https://www.mediaimpact.de/welt/sonderwerbformen>

Gern entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Sonderwerbeform.

Ihre Ansprechpartnerin:



Annette Krause

Telefon: +49 (0) 151 721 891 98

E-Mail: annette.krause@axelspringer.com

Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Glanzumschlag erscheint in der WELT AM SONNTAG ohne Kompaktausgabe. Das Titelbranding erscheint in der WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. Die Anzeigenmotive müssen vor Veröffentlichung durch den Verlag freigegeben werden. Vorlaufzeiten und technische Details auf Anfrage.

7. GRUNDPREISE

| |  PRINT Gesamt Mo.–Sa.+So.^{1,2} | |  PRINT Werktag Mo.–Sa.¹ | |
|---|---|--|--|--|
| | Preise | | Preise | |
| | s/w – farbig | | s/w – farbig | |
| Anzeigen mit Alleinstellung | | | | |
| Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 1.000 mm | 30,25 | | 14,75 | |
| Textteilanzeigen³ | | | | |
| 1–2-spaltig/10–100 mm, je Textspalten-mm | 85,50 | | 66,00 | |
| Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung | | | | |
| mm-Grundpreise 10–2.112 mm | 19,25 | | 10,50 | |
| Finanzanzeigen | | | | |
| Pflichtanzeigen⁴ ohne Alleinstellung , mm-Grundpreise (Mindestgröße 100 mm) | – | | 2,00 | |
| Finanzanzeigen⁵ ohne Alleinstellung , mm-Grundpreise 10–2.111 mm | 16,90 | | 8,00 | |
| Pflicht-/Finanzanzeigen⁵ mit Alleinstellung , Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 1.000 mm (max. Höhe 390 mm) | 22,15 | | 12,00 | |
| Familienanzeigen (Firmennachrufe werden zum Grundpreis berechnet)/ Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlässe), mm-Preis, Mindestgröße 1-spaltig/10 mm, nur s/w | – | | 6,00 | |

Nationale Vermarktung für Grundpreisanzeigen

Aufträge: ampx@axelspringer.com oder per OBS

Druckerunterlagen: Ansprechpartner siehe Punkt 20 oder Telefon +49 (0) 30 25 91 - 7 39 50 / - 7 29 20

Beratung: Ansprechpartner siehe Punkt 22 oder Telefon: +49 (0) 160 931 325 07 / +49 (0) 151 584 420 06

¹ Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt 21.

² Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

³ Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

⁴ Reine Textanzeigen mit Firmenlogo, ohne besondere Gestaltung, ohne Platzierungsvorschrift. Durch die Gesetzgebung zur Börsenpublizität vorgeschriebene Anzeigen, wie z. B. HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zulassungsanträge, Bezugsangebote, Bilanzen und Zwischenberichte börsennotierter Aktiengesellschaften. Außerdem Börsenzulassungsprospekte.

⁵ Freiwillige Publizität zur Kapitalmarktpflege (Optionsscheinangebote, Zertifikate, Tombstones, gestaltete Bilanzen, Neuemissionen, die die Wertpapierkennnummer, die Zeichnungsfrist, den Emissionspreis bekannt geben).

Anzeigenschluss und Druckerunterlagenschlusstermine, technische Angaben und Formatangaben siehe Punkt 3.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. MAGAZINE

Die vier Supplements der ICON Group zeichnen sich ganz besonders durch ihre hochwertige Aufmachung, exzellenten Journalismus mit großer Optik und ihre innovative Gestaltung aus. **Weitere Informationen:** <https://www.mediaimpact.de/welt/magazine>

ICON



WELT AM SONNTAG

| | |
|------------|------------|
| 14.02.2021 | 26.09.2021 |
| 14.03.2021 | 17.10.2021 |
| 11.04.2021 | 14.11.2021 |
| 09.05.2021 | 05.12.2021 |
| 05.09.2021 | |

Mr ICON



DIE WELT/ WELT AM SONNTAG

| |
|------------------|
| 27. + 28.03.2021 |
| 30. + 31.10.2021 |

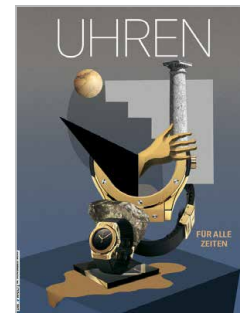
Die Stilisten Hamburg



DIE WELT/ WELT AM SONNTAG Hamburg

| | |
|-------------|-------------|
| 26.02.2021/ | 17.09.2021/ |
| 28.02.2021 | 19.09.2021 |
| 23.04.2021/ | 26.11.2021/ |
| 25.04.2021 | 28.11.2021 |

UHREN



DIE WELT

| |
|------------|
| 08.04.2021 |
| 18.11.2021 |

Ihre Ansprechpartner:

ICON, Mr ICON: Jacqueline Ziob, Telefon: +49 (0) 151 440 478 77, E-Mail: jacqueline.ziob@axelspringer.com

UHREN: Sandra Metzner, Telefon +49 (0) 30 25 91 - 7 30 16, E-Mail: sandra.metzner@axelspringer.com

Die Stilisten Hamburg: Kirsten Meurers, Telefon: +49 (0) 172 424 73 77, E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.de

9. SONDERTHEMEN

Mit unseren redaktionellen Sonderthemen bieten wir spannende Umfelder bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen, als Sonderseiten im Blatt oder online im Look & Feel des jeweiligen Mediums. Das WELT Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig.

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Sonderthemen unter <https://www.mediaimpact.de/welt/themen>

| | WELT AM SONNTAG | WELT PRINT Werktag | WELT PRINT Gesamt |
|--|------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Formatbeispiele | So.¹ | Mo.–Sa.² | Mo.–Sa.+So.³ |
| Format | s/w–farbig | s/w–farbig | s/w–farbig |
| 1/1 Seite | 58.924,80 | 44.352,00 | 81.312,00 |
| 1/2 Seite | 32.575,00 | 24.100,00 | 45.175,00 |
| 1/3 Seite | 31.116,80 | 20.768,00 | 42.592,00 |
| 1/4 Seite | 23.337,60 | 15.576,00 | 31.944,00 |
| 1000er-Format | 22.100,00 | 14.750,00 | 30.250,00 |
| Anzeigen mit Alleinstellung /je mm | 22,10 | 14,75 | 30,25 |
| Anzeigen ohne Alleinstellung /je mm | 13,95 | 10,50 | 19,25 |

Bei Aufschlagseiten wird ein Aufpreis von 10% auf den Bruttopreis erhoben.

Bei der Belegungseinheit WELT Print Gesamt gibt es nur für die WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie. Gern unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für WELT Digital.

Ihre Ansprechpartner:

Alisha Trippelsdorf, Telefon: +49 (0) 160 931 325 07, E-Mail: alisha.trippelsdorf@axelspringer.com

Lars Golde, Telefon: +49 (0) 151 584 420 06, E-Mail: lars.golde@axelspringer.com

¹WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. • ²WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.–Sa. • ³WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



10. HIGHLIGHTS

Planen Sie 2021 mit unseren Highlights und Schwerpunktausgaben. Ob in WELT AM SONNTAG, DIE WELT, auf WELT.de oder live vor Ort als Event – wir bieten Ihnen eine außergewöhnliche Inszenierung für Ihren Auftritt. Weitere Informationen: <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-print>



75 Jahre DIE WELT – das Jubiläum

Im April feiert DIE WELT ihren 75. Geburtstag. Am 1. April erscheint eine spannende Highlight-Ausgabe, die zurückblickt und einen Ausblick in die Zukunft wagt.



Zukunft Mittelstand – eine Initiative der WELT

Mit der Initiative bekennt sich DIE WELT zum Thema Mittelstand. Wir berichten über Trends und Neuigkeiten aus der Branche. Finden Sie Ihre passende crossmediale Präsenz oder buchen Sie eines unserer Pakete.



Better Future – die Nachhaltigkeitsinitiative

Klimawandel, Digitalisierung oder Gender Equality: Mit der Initiative Better Future stehen bei uns die definierten 17 Ziele der Vereinten Nationen ganz oben auf der Agenda. Redaktionelle Themen werden mit spannenden Events verbunden und beleuchten unsere Zukunft in diesem Kontext.



DIE WELT Künstlerausgabe

Seit über 10 Jahren gibt ein/e Künstler/in einmal im Jahr der WELT ein individuelles Gesicht. Sie/Er gestaltet gemeinsam mit Redakteuren und Grafikern DIE WELT nach ihren/seinen Vorstellungen und macht aus ihr ein einzigartiges Kunstobjekt. Werden Sie Teil dieses Kunstwerkes!



Die exklusivste WELT

DIE WELT erscheint wieder als als Schwerpunktausgabe rund um das Thema Exklusivität. Der Clou: die Zusatzaufgabe und Verteilung in hochattraktiven Gebieten. Seien Sie dabei!

Ihre Ansprechpartnerin:

Judith Umlauf

Telefon: +49 (0) 170 375 31 77 • E-Mail: judith.umlauf@axelspringer.com

11. MARKENKONZEPTE

Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache. Profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT zur aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihrer Kommunikationsziele.

WELTERKLÄRT

Das Markenkonzept für komplexe Themeninhalte und erklärungsbedürftige Produkte

WELTPREMIERE

Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt für Produktneuheiten inkl. Lesertest

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Schmidt

Telefon: +49 (0) 151 188 937 64 • E-Mail: christoph.schmidt@axelspringer.com

Mehr Informationen zu den WELT Markenkonzepten unter <https://www.mediaimpact.de/welt/markenkonzepte>

BRAND STORY

Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: individuell konzipierte Geschichte für Ihr Thema oder Ihre Marke.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Gern erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot und Kreativ-Konzept.

Ihr Kontakt:

E-Mail: hello.brandstudios@mediaimpact.de



WELT ERKLÄRT Digital und Print



WELT PREMIERE Digital und Print



BRAND STORY Digital und Print

MULTIMEDIAL FÜR ALLE ENDGERÄTE

12. WELT DIGITAL

Redaktionelles Konzept

WELT Digital ist die Marke, die Qualitätsjournalismus aus Print, TV und Digital selbstverständlich vereint.

WELT bietet neben aktuellen Nachrichten inhaltliche Einordnung, Hintergründe und Analysen. Dabei profitieren unsere Nutzer von umfangreicher Liveberichterstattung, modernen Videoformaten und unserem weltweiten Korrespondentennetz.

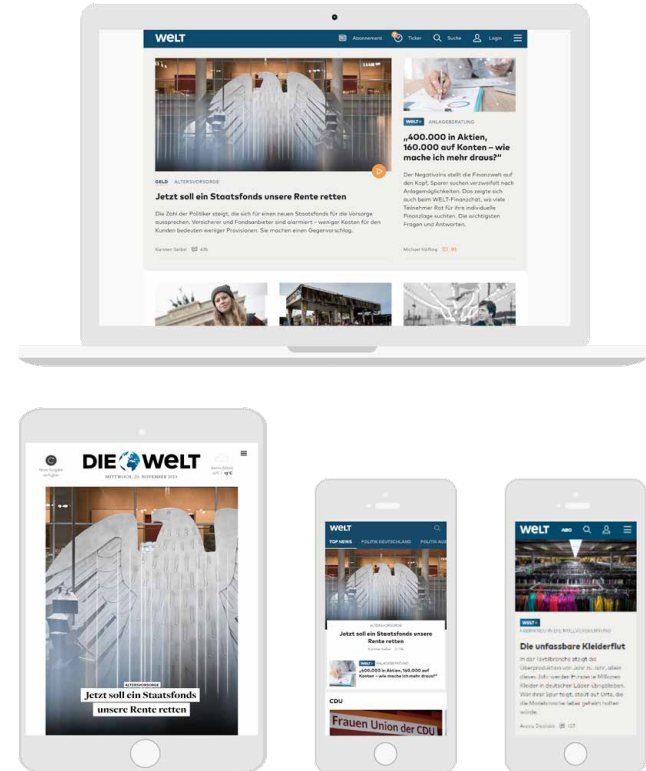
Durch die Vielzahl von preisgekrönten Autoren ist WELT besonders meinungsstark und bedient zudem ein breites Spektrum an vielfältigen Interessensbereichen. So bietet WELT u. a. mit **ICONIST** eines der größten digitalen Mode- und Stil-Magazine rund um alle Luxus- und Lifestyle-Themen.

Die **WELT News App** ergänzt konsequent die digitale Ausrichtung und bietet zahlreiche innovative Features, mit denen sich unsere Nutzer noch schneller umfassend informieren können.

Kennzahlen (je Monat) – Digital

- Unique User:¹ 24,03 Mio.
- Visits:² 160 Mio.
- Page Impressions:² 354 Mio.

Aktuelle Daten und Preise unter <https://www.mediaimpact.de/welt/digital>



¹ Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Juni 2020; abgerufen am 03.07.2020.

² Quelle: IVW Juni 2020.

13. RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE

Die **WELT Rubriken** zeichnen sich durch eine kompetente Redaktion und eine große Angebotsvielfalt aus.

Unseren Kunden stehen vielfältige Anzeigenformen zur Verfügung, mit denen sie die hochklassige Zielgruppe beider Titel – WELT AM SONNTAG und DIE WELT – erreichen.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der WELT, am Samstag in der Literarischen Welt und/oder im Kulturbuch der WELT AM SONNTAG.

Telefon: +49 (0) 151 277 176 04

E-Mail: weltmaerkte@axelspringer.de

Preise, Formate und Kontakte finden Sie unter

<https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken>

oder in der Preisliste Rubriken und Buchverlage (Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 99).



Immobilien



Reisen



Motor und Boote



Bildung



Stellen



Kunst und Kultur



Buchverlage



Buchverlage

14. REGIONALAUSGABEN

Während die Hauptstadt-Redaktion der WELT aus aller Welt berichtet, bestimmen aktuelle Nachrichten aus der Region die Regionalausgaben der WELT AM SONNTAG. Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur stehen hier im Vordergrund – und zwar mit regionalem bis lokalem Bezug. Diese Themen und Inhalte bedienen den Wunsch der Leser nach Informationen darüber, was „vor ihrer Tür“ geschieht.

Preise und Formate finden Sie auch unter mediainpact.de

WELT AM SONNTAG Nordrhein-Westfalen



WELT AM SONNTAG ist Deutschlands große Qualitäts-Sonntagszeitung. Sie präsentiert ihren Lesern Journalismus der Extraklasse mit je einem eigenständigen Regionalbuch für die insgesamt fünf NRW-Belegungsgebiete. Der umfassende Teil regionaler Berichterstattung präsentiert sich als Top-Werbeträger in Nordrhein-Westfalen. Mit einer Reihe hochwertiger Sonderthemen setzt die Regionalausgabe NRW ansprechende Akzente und bietet Ihnen ein optimales Umfeld für Ihre Anzeigen.

WELT AM SONNTAG, DIE WELT Hamburg-Belegung



WELT AM SONNTAG wird im Norden Deutschlands abgerundet durch die Regionalausgabe Hamburg. Die Kombination WELT AM SONNTAG/DIE WELT bietet eine in Norddeutschland einzigartige Verbindung: Sie erreicht sowohl die typischen Leser einer Qualitäts-Tageszeitung als auch die einer Qualitäts-Sonntagszeitung in der besonderen Sonntagsstimmung.

WELT AM SONNTAG Bayern-Belegung



WELT AM SONNTAG erscheint auch in Bayern. Die facettenreiche Wochenzeitung präsentiert sich als idealer Werbeträger im Süden Deutschlands. Mit einer Reihe hochwertiger Sonderthemen setzt sie interessante Akzente und bietet Ihnen ein perfektes Umfeld für Ihre Anzeigen.

14. REGIONALAUSGABEN

WELT

PRINT Gesamt

**Belegungsmöglichkeiten Hamburg
für Anzeigen und Beilagen**

IHR KONTAKT BEI REGIONALEM WERBEINTERESSE

Telefon: +49 (0) 172 424 73 77

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>

WELT AM SONNTAG

**Belegungsmöglichkeiten Regionalausgabe
Nordrhein-Westfalen – in beliebigen
Kombinationen der Teilausgaben ESSEN +
DÜSSELDORF + DORTMUND + KÖLN +
MÜNSTER/BIELEFELD – für Anzeigen und
Beilagen**

**IHR KONTAKT BEI REGIONALEM
WERBEINTERESSE**

Telefon: +49 (0) 151 421 640 34

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>



WELT AM SONNTAG

**Belegungsmöglichkeiten Bayern
für Anzeigen und Beilagen**

**IHR KONTAKT BEI REGIONALEM WERBE-
INTERESSE**

Telefon: +49 (0) 151 209 602 25

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>

**Nationale Kampagnen
Ansprechpartner siehe Punkt 22
Digitale Werbeformen finden Sie
unter Punkt 12 WELT Digital**

15. REGIONALAUSGABE NORDRHEIN-WESTFALEN

WELT AM SONNTAG

| Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen, Düsseldorf, Köln, Dortmund, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung | | Preise | |
|---|------------------------|----------------------------|-----------|
| | | s/w | farbig |
| mm-Grundpreise¹ | | | |
| 1 Ausgabe | mm-Preise | 2,35 | 2,62 |
| 2 Ausgaben nach Wahl | mm-Preise | 3,50 | 4,35 |
| 3 Ausgaben nach Wahl | mm-Preise | 4,60 | 5,75 |
| 4 Ausgaben nach Wahl | mm-Preise | 5,20 | 6,60 |
| Nordrhein-Westfalen Gesamt | mm-Preise | 6,10 | 7,35 |
| Seitenpreise | | | |
| 1 Ausgabe | Seitenpreise | 9.926,00 | 11.066,00 |
| 2 Ausgaben nach Wahl | Seitenpreise | 14.784,00 | 18.374,00 |
| 3 Ausgaben nach Wahl | Seitenpreise | 19.430,00 | 24.288,00 |
| 4 Ausgaben nach Wahl | Seitenpreise | 21.964,00 | 27.878,00 |
| Nordrhein-Westfalen Gesamt | Seitenpreise | 25.766,00 | 31.046,00 |
| Textteilanzeigen² | | | |
| 1 Ausgabe | Je Textspalten-mm | 8,65 | 10,10 |
| 2 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 11,20 | 13,15 |
| 3 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 14,40 | 16,85 |
| 4 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 16,00 | 19,20 |
| Nordrhein-Westfalen Gesamt | Je Textspalten-mm | 17,70 | 20,75 |
| Eckfeldanzeigen auf Textseiten³ | | | |
| 1 Ausgabe | Je Textspalten-mm | 2,75 | 3,27 |
| 2 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 4,25 | 5,15 |
| 3 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 5,40 | 6,45 |
| 4 Ausgaben nach Wahl | Je Textspalten-mm | 6,10 | 7,50 |
| Nordrhein-Westfalen Gesamt | Je Textspalten-mm | 7,15 | 8,15 |
| Inselanzeigen NRW Festpreis | 2 Textspalten/100 mm | 2.495,00 | 2.995,00 |
| Veranstaltungen⁴ | Theater, Oper, Konzert | Abzgl. 30 % auf Preisliste | |
| Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite | | 10% | |
| Motivsplit | Je Ausgabe | 170,00 | |

RABATTSTAFFEL

Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen

| | Rabatt |
|----------------|--------|
| 6–11 Anzeigen | 5% |
| 12–23 Anzeigen | 10% |
| 24–35 Anzeigen | 15% |
| 36–51 Anzeigen | 18% |
| Ab 52 Anzeigen | 20% |

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens

| | Rabatt |
|-----------|--------|
| 1.000 mm | 3% |
| 2.000 mm | 5% |
| 4.000 mm | 10% |
| 8.000 mm | 15% |
| 12.000 mm | 20% |
| 20.000 mm | 21% |
| 30.000 mm | 22% |
| 40.000 mm | 23% |

Bei Abnahme von 4 Seiten in einer Ausgabe und ab 75.000 mm erfolgt Einzelkalkulation.

Bitte fordern Sie unsere Themenpläne/Preise für Sonderveröffentlichungen, das Magazin NRWselect, Sonderwerbformen oder Prospektbeilagen an: +49 (0) 151 421 640 34 oder birgit.schwarz@axelspringer.de

- Anzeigenschluss: Donnerstag, 10.00 Uhr
- Druckunterlagen: welt-regio@axelspringer.de

¹Mindestgröße 1-spaltig/10 mm. • ²1- bis 2-spaltig/10–100 mm. • ³Mindestgröße 1.000 Berechnungs-mm. Die Berechnung erfolgt mit dem Umrechnungsfaktor 1,333. • ⁴Keine weiteren Nachlässe; Veranstaltungsrabatt gilt für kulturelle Veranstaltungen.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

16. BAYERN

WELT AM SONNTAG

| | Preise |
|---|--------------|
| | s/w – farbig |
| Festformate | |
| 1/1 Seite, Format: 374,5 x 528 mm | 11.616,00 |
| 1/2 Seite, Format: 374,5 x 264 mm | 5.808,00 |
| 1/4 Seite Eckfeld ¹ , Format: 184,9 x 250 mm | 2.950,00 |

Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan für die WELT AM SONNTAG Bayern-Belegung telefonisch unter +49 (0) 151 209 602 25 an.

RABATTSTAFFEL

Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen

| | Rabatt |
|----------------|--------|
| 6–11 Anzeigen | 5% |
| 12–23 Anzeigen | 10% |
| 24–35 Anzeigen | 15% |
| 36–51 Anzeigen | 18% |
| Ab 52 Anzeigen | 20% |

Anzeigenschluss: 9 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens

| | Rabatt |
|-----------|--------|
| 1.000 mm | 3% |
| 2.000 mm | 5% |
| 4.000 mm | 10% |
| 8.000 mm | 15% |
| 12.000 mm | 20% |
| 20.000 mm | 21% |
| 30.000 mm | 22% |
| 40.000 mm | 23% |

¹Die Berechnung erfolgt mit Umrechnungsfaktor 1,333. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor.

17. REGIONALAUSGABE HAMBURG

WELT
PRINT Gesamt

WELT
PRINT Werktag

| | | Mo.–Sa. + So. ¹ | | Mo.–Sa. ² | |
|--|------------------------------|----------------------------|--|----------------------|--|
| | | Preise | | Preise | |
| | | s/w – farbig | | s/w – farbig | |
| 1/1 Seite | | 28.300,80 | | 18.585,60 | |
| 1/2 Seite | | 14.150,40 | | 9.292,80 | |
| 1/4 Seite Eckfeld ⁶ | 3 T.-Sp. (184,9 mm) x 264 mm | 8.553,60 | | 6.494,40 | |
| 1000er-Eckfeld ⁶ | 3 T.-Sp. (184,9 mm) x 250 mm | 8.100,00 | | 6.150,00 | |
| Festformat 1 ³ | 1 T.-Sp. (58,5 mm) x 150 mm | 1.290,00 | | 840,00 | |
| Festformat 2 ³ | 2 T.-Sp. (121,7 mm) x 150 mm | 2.580,00 | | 1.680,00 | |
| Festformat 3 ³ | 3 T.-Sp. (184,9 mm) x 150 mm | 3.870,00 | | 2.520,00 | |
| Festformat 4 ³ | 4 T.-Sp. (248,1 mm) x 150 mm | 5.160,00 | | 3.360,00 | |
| Streifen 1 ³ | 8-sp. (374,5 mm) x 250 mm | 13.400,00 | | 8.800,00 | |
| Streifen 2 ³ | 8-sp. (374,5 mm) x 150 mm | 9.720,00 | | 7.380,00 | |
| Streifen 3 ³ | 8-sp. (374,5 mm) x 90 mm | 5.832,00 | | 4.428,00 | |
| Textteilanzeige | ab 10 mm je Textspalten-mm | 29,00 ⁵ | | – | |
| Titelkopfzeile Seite 1 WELT ³ | 2x 46 mm x 28 mm | – | | 2.900,00 | |
| Griffecke Seite 1 WELT ^{3,4} | Mo.–Fr., 118 mm x 120 mm | 3.950,00 | | 2.900,00 | |

Malstaffel

| Mindestabnahme | Rabatt |
|----------------|--------|
| 6 Anzeigen | 5% |
| 12 Anzeigen | 10% |
| 24 Anzeigen | 15% |
| 36 Anzeigen | 18% |
| 52 Anzeigen | 20% |

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm.

Eurostaffel

| Auf Umsätze von/bis | Rabatt |
|-------------------------|--------|
| > 2.500,00 ≤ 5.000,00 | 7% |
| > 5.000,00 ≤ 10.000,00 | 12% |
| > 10.000,00 ≤ 15.000,00 | 15% |
| > 15.000,00 ≤ 20.000,00 | 18% |
| > 20.000,00 ≤ 30.000,00 | 21% |
| > 30.000,00 | 23% |

Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet.

Für Sonderthemen und Sonderseiten fordern Sie bitte unsere separate Preisliste plus Themenplan unter <https://www.mediaimpact.de/portfolio/welt-wams-hamburg>.

¹WELT Print Gesamt Hamburg = DIE WELT Hamburg-Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. • ²WELT Print Werktag Hamburg = DIE WELT Hamburg-Belegung. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. • ³WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache. Ohne Alleinstellung. • ⁴WELT AM SONNTAG Anzeigenplatzierung bestmöglich. • ⁵Nur WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. • ⁶Ohne Alleinstellungsrecht. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

18. PROSPEKTBEILAGEN

Preise je angefangene 1.000 Exemplare

| Gewicht bis | | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g | 40 g |
|---|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| WELT AM SONNTAG/ WELT AM SONNTAG Kompakt | Teilbelegung | 153,00 | 156,00 | 159,00 | 162,00 | 165,00 |
| | Gesamtbelegung | 148,00 | 151,00 | 154,00 | 157,00 | 160,00 |
| WELT Print Werktag | Teilbelegung | 145,00 | 148,00 | 151,00 | 154,00 | 157,00 |
| | Gesamtbelegung | 140,00 | 143,00 | 146,00 | 149,00 | 152,00 |

Mehrkosten für jede weiteren angefangenen 5 g: 3,00 €, Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Der Preis für eine Gesamtbelegung gilt bei Buchung aller Nielseengebiete (N1 – N7). Der Preis für eine Teilbelegung gilt ab einer Auflage von mindestens 20.000 Exemplaren. Belegung E-Paper auf Anfrage möglich.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

TECHNISCHE ANGABEN

Mindestauflage

20.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten

Geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt

Konkurrenzausschluss

Wird nicht gewährt

Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinen

Anlieferungstermin

4 Werktage vor Erscheinen frei Haus

Lieferanschriften

Lieferanschriften und Mengen geben wir gern auf Anfrage bekannt.

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein.

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend.

Beilagenhinweis

Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.

Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Reservierungen für Beilagen verfallen, sofern vier Wochen vor Erscheinen kein Buchungsauftrag vorliegt.

IHR KONTAKT

Disposition

E-Mail: beiprodukte@axelspringer.com

Beratung

Ansprechpartner siehe Punkt 22 oder
Lars Golde, Telefon: +49 (0) 151 584 420 06,
E-Mail: lars.golde@axelspringer.com

19. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN/ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Verlag



Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nationaler Vermarkter

media **impact** —

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Regionaler Vermarkter

axel **springer** —

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

ZIS-Nummern

| | |
|--------------------|--------|
| WELT Print Gesamt | 104651 |
| WELT Print Werktag | 104148 |

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDE33

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de
ampx@axelspringer.com

Kontakt

Lars Golde
Telefon: +49 (0) 151 584 420 06
E-Mail: lars.golde@axelspringer.com

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum
Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungs-
verzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der
banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/agb>

Preise für rubrizierte Anzeigen unter <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken> • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



b4p best for
planning.



20. DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

ALLGEMEINE ANGABEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungssaccounts.

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat **PDF/X-4:2008**. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag – Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 39 50
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 29 20

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer SE
Herstellung News Media National
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Format werden automatisch auf die Größe für das Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an.

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Positive Striche mind. 0,3 mm
Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Rasterweite

Sublima-Hybrid-60er-Raster

Rasterwinkel

Cyan = 15°, Magenta = 75°, Yellow = 0°, Black = 45°

Farben

Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz

≤ 0,3 mm

Überfüllung

> 0,3 mm

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntauftau, max. Gesamtfarbauftau und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

21. FORMATANPASSUNGEN

Bitte beachten bei Lieferung von Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von der WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG Kompakt, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten von der WELT AM SONNTAG entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen.

WELT AM SONNTAG/DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6

WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch

Spaltenzahl 5

Skalierungsangaben für Formatanpassung

| | WELT AM SONNTAG/DIE WELT | | | WELT AM SONNTAG Kompakt | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------|---------------|-------------------------|--------------------|----------------|----------|------------------------|--------|
| | Spalten | Spaltenbreite (mm) | Höhe (mm) | Spalten | Spaltenbreite (mm) | Höhe (mm) | Faktor % | Verkleinerung nach ... | |
| Textteil-/Eckfeld-/Streifenanzeigen | 1 | 58,5 | Max. Höhe 406 | 1 | 45,0 | Höhe x 76,92 % | 76,92 | Breite | |
| | 2 | 121,7 | Max. Höhe 406 | 2 | 95,7 | Höhe x 78,64 % | 78,64 | Breite | |
| | 3 | 184,9 | Max. Höhe 406 | 3 | 146,4 | Höhe x 79,18 % | 79,18 | Breite | |
| | 4 | 248,1 | Max. Höhe 406 | 4 | 197,1 | Höhe x 79,44 % | 79,44 | Breite | |
| | 5 | 311,3 | Max. Höhe 406 | 5 | 247,8 | Höhe x 79,60 % | 79,60 | Breite | |
| 1/1 Seite | 6 | 374,5 | Max. Höhe 406 | 5 | 247,8 | Höhe x 66,17 % | 66,17 | Breite | |
| Blatthohe Anzeigen; Anzeigen werden auf 370 mm herunterskaliert mittig auf Weißraum platziert | 1 | 58,5 | 528,0 | 1 | 45,0 | 370,0 | 70,08 | Höhe | |
| | 2 | 121,7 | 528,0 | 2 | 95,7 | 370,0 | 70,08 | Höhe | |
| | 3 | 184,9 | 528,0 | 3 | 146,4 | 370,0 | 70,08 | Höhe | |
| | 4 | 248,1 | 528,0 | 4 | 197,1 | 370,0 | 70,08 | Höhe | |
| | 5 | 311,3 | 528,0 | 5 | 247,8 | 370,0 | 70,08 | Höhe | |
| Streifen | (66/8) | 8 | 374,0 | 66,0 | 5 | 247,8 | 43,7 | 66,26 | Breite |
| | (100/8) | 8 | 374,0 | 100,0 | 5 | 247,8 | 66,3 | 66,26 | Breite |
| | (132/8) | 8 | 374,0 | 132,0 | 5 | 247,8 | 87,5 | 66,26 | Breite |
| | (176/8) | 8 | 374,0 | 176,0 | 5 | 247,8 | 116,6 | 66,26 | Breite |
| | (264/8) | 8 | 374,0 | 264,0 | 5 | 247,8 | 174,9 | 66,26 | Breite |
| | | | | | | | | | |
| Eckfeldanzeigen | (308/3) | 3 | 184,9 | 308,0 | 3 | 146,4 | 243,9 | 79,18 | Breite |
| | (231/3) | 3 | 184,9 | 231,0 | 3 | 146,4 | 182,9 | 79,18 | Breite |
| | (250/3) | 3 | 184,9 | 250,0 | 3 | 146,4 | 198,0 | 79,18 | Breite |
| | (264/3) | 3 | 184,9 | 264,0 | 3 | 146,4 | 209,0 | 79,18 | Breite |
| | | | | | | | | | |
| Textteil | (100/1) | 1 | 58,5 | 100,0 | 1 | 45,0 | 76,9 | 76,92 | Breite |
| | (100/2) | 2 | 121,7 | 100,0 | 2 | 95,7 | 157,3 | 78,64 | Breite |

22. ANSPRECHPARTNER

NATIONAL

Managing Director Crossmedia

Media Impact GmbH & Co. KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Head of Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Director Luxury & Lifestyle

Media Impact GmbH & Co. KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.com

Director Retail

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Senior Manager Brand Partnerships & Sports Betting

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Koelbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 779 686 20 18
patriciamieier@axelspringer.co.uk

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

Senior Director Digital Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

Director Digital Sales West

Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Unit Manager Digital Sales Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Seiler
Zepplinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 161 570 06
daniel.seiler@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Alexander Wiegard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wiegard@axelspringer.com

Stellv. Director Digital Sales Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 440 477 16
joern.brauner@axelspringer.com

Head of Digital Sales Retail

Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com