



# LAE PANEL

APRIL 2024

April 2024

---

Seite 1 von 12

---



# UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF (1/2)

## ▪ **Grundgesamtheit**

3,08 Mio. Entscheidungsträger/-innen in Wirtschaft und Verwaltung:

- Selbstständige/ Freie Berufe mit Betrieben ab 6 Beschäftigten
- Selbstständige/ Freie Berufe (mindestens ein zusätzlich Beschäftigter) in den Wirtschaftszweigen der klassischen Freien Berufe
- Angestellte mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.700,- und mehr in 'selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten' oder mit 'Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen'
- Beamte ab Besoldungsgruppe A14

## ▪ **Untersuchungsgebiet**

Bundesrepublik Deutschland

## ▪ **Stichprobe**

Unterstichprobe aus LAE-Hauptstudie Welle 2014 bis 2024 Teilnehmer, die sich zur Online-Nachbefragung bereiterklärt haben

April 2024

Seite 2 von 12



# UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF (2/2)

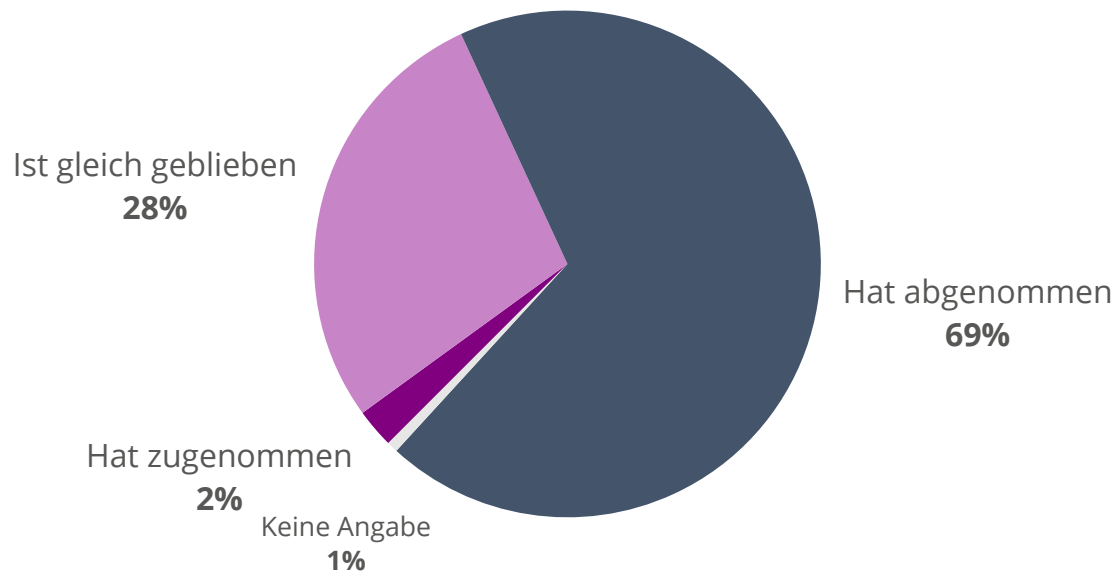
- **Methode** Online-Interviews
- **Feldzeit** 23.04.2024 - 01.05.2024
- **Fallzahl** 1051 Interviews
- **Gewichtung** 4 Zellen (Berufsgruppen)
- **Methodische Gesamtverantwortung** Technischer Ausschuss LAE
- **Koordination/ Fragebogen/ Auswertung** IMMEDIATE GmbH, Bremen
- **Feldinstitute** IMMEDIATE GmbH, Bremen  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein  
forsa GmbH, Frankfurt a. M.
- **Auftraggeber** LAE e.V.

April 2024

Seite 3 von 12



Hat Ihrer Meinung nach, das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Medien im vergangenen Jahr zugenommen oder abgenommen?





Wie sehen Sie persönlich die zukünftige Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere im Hinblick auf Glaubwürdigkeit und Vertrauen?

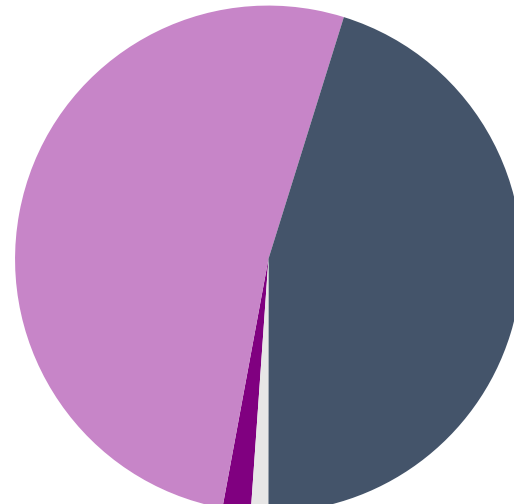
Mein Vertrauen in die Medienlandschaft wird ...

... gleich bleiben  
**52%**

... abnehmen  
**45%**

... zunehmen  
**2%**

Keine Angabe  
**1%**





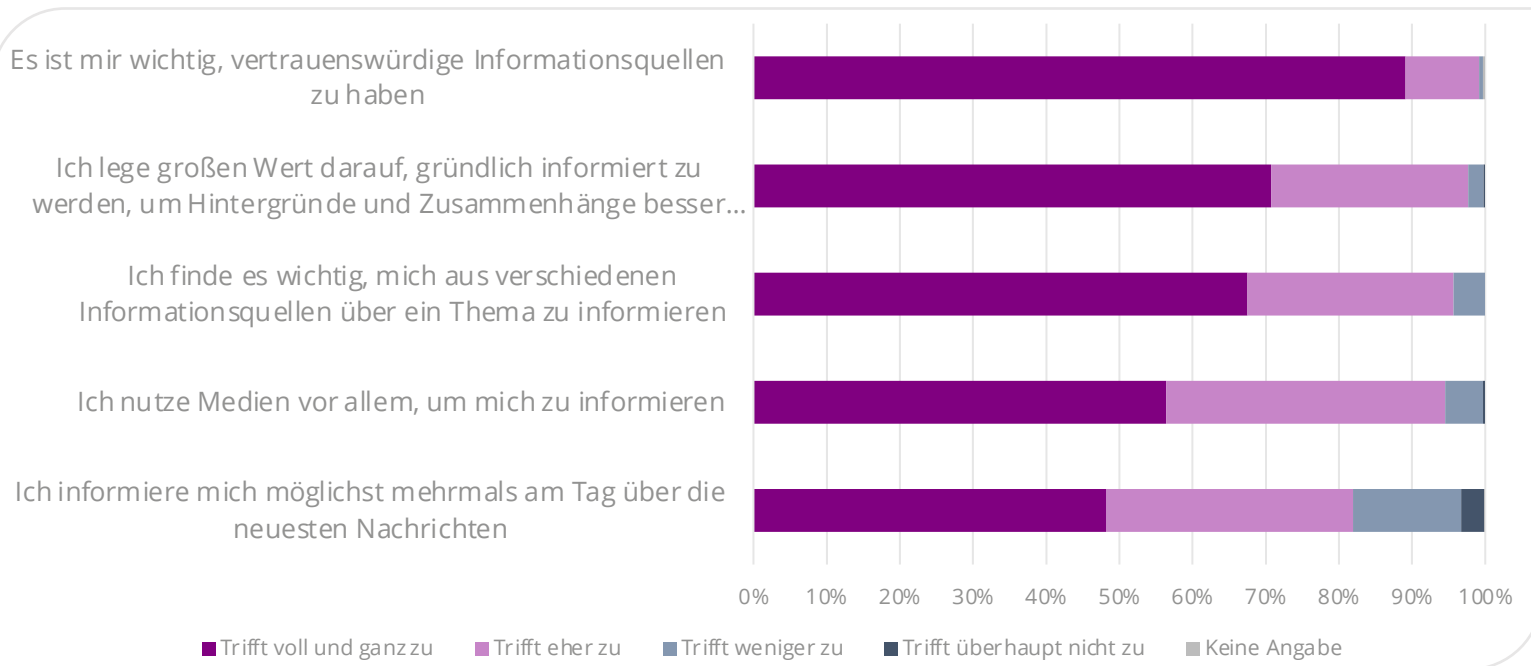
Sie haben gerade angegeben, dass Ihr Vertrauen in die Medienlandschaft abnehmen wird. Worauf führen Sie das zurück?

– offene Abfrage –



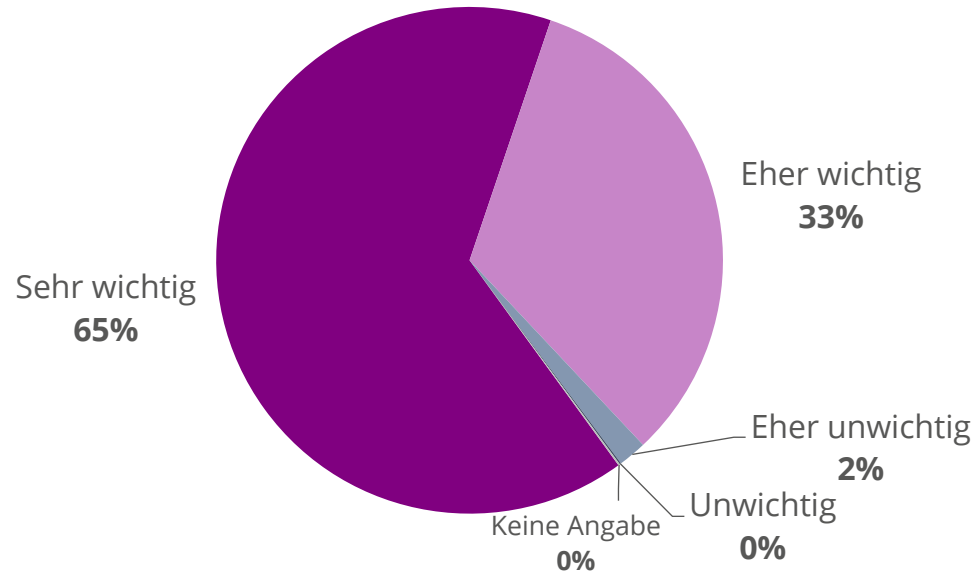


Wenn Sie einmal darüber nachdenken, wofür Sie Medien wie z.B. Zeitungen/ Zeitschriften, Internet, Fernsehen, Radio etc. nutzen und was Sie von ihnen erwarten, inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?





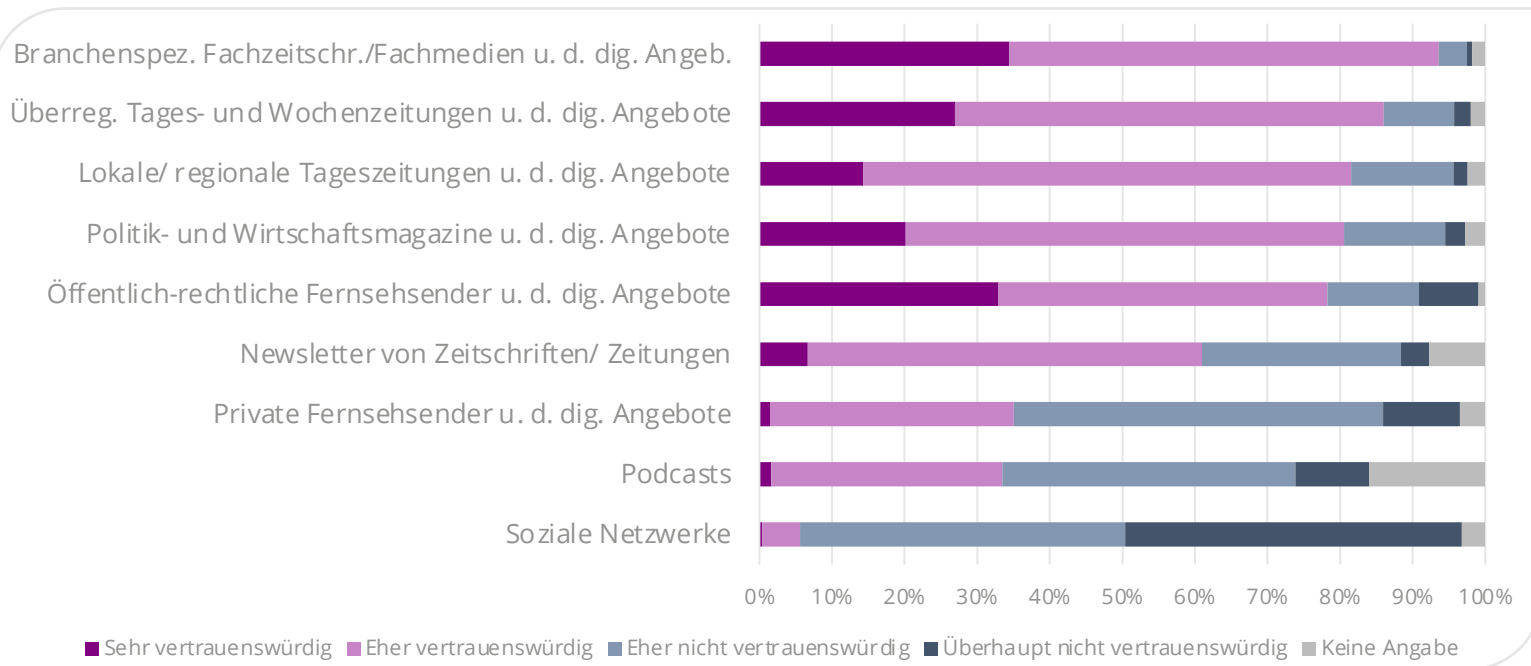
Wie wichtig sind Ihnen Informationen in Nachrichten- und Wirtschaftsmedien.  
Denken Sie dabei sowohl an Ihr persönliches als auch Ihr berufliches Interesse.







## Wie vertrauenswürdig finden Sie persönlich Nachrichten und Wirtschaftsinformationen in den folgenden Medienangeboten?



April 2024

Seite 9 von 12



## Warum nutzen Sie Politik- und Wirtschaftsmagazine, überregionale Tages- und Wochenzeitungen oder deren digitale Angebote?

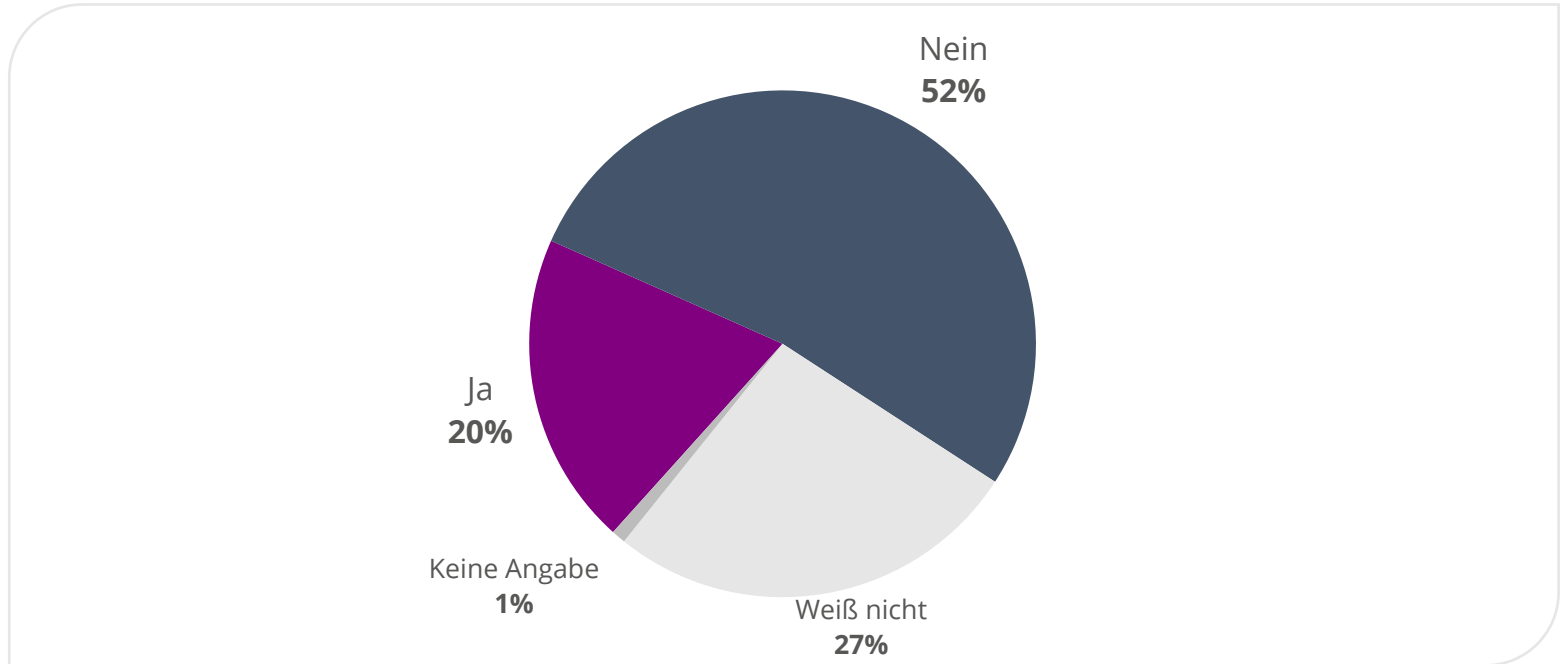
Bitte klicken Sie alles an, was auf Sie zutrifft.



Keine Angabe 1%

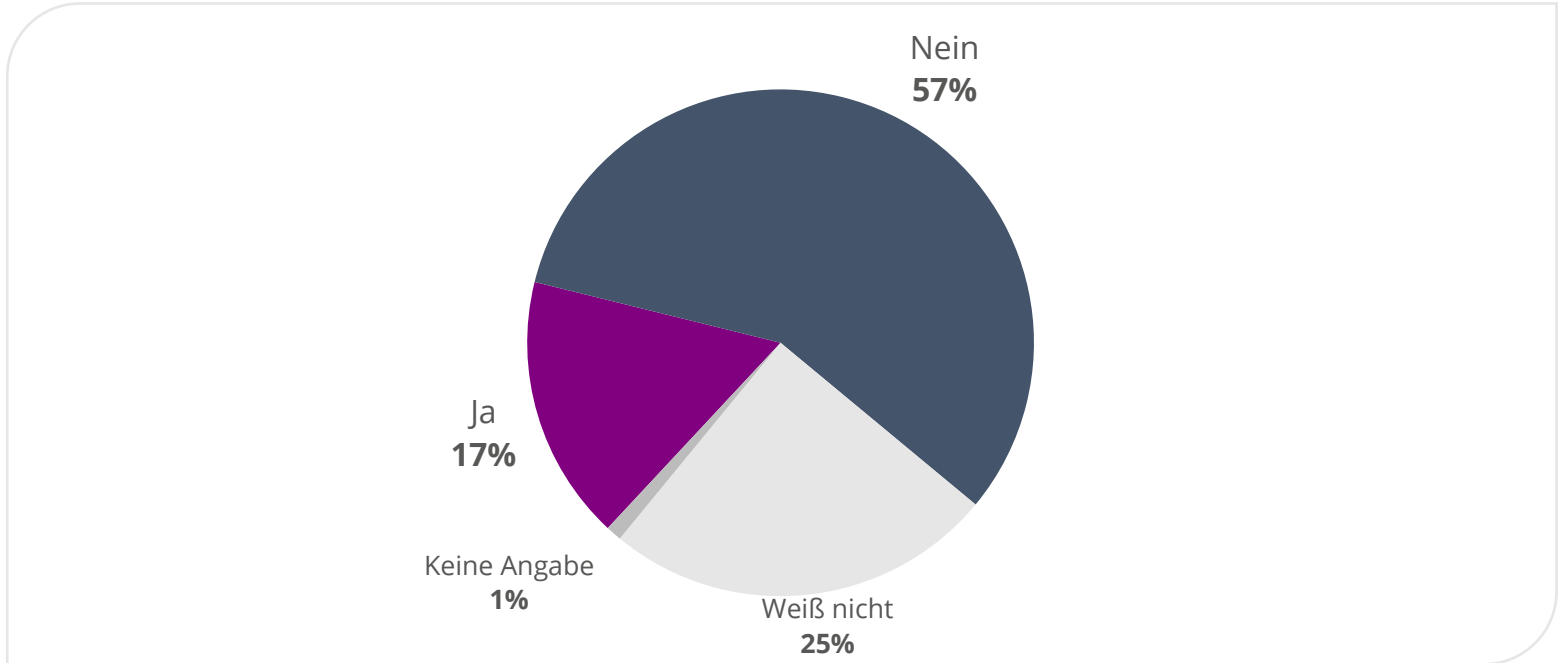


Würden Sie Medienbeiträge lesen, die vollständig von KI geschrieben wurden?



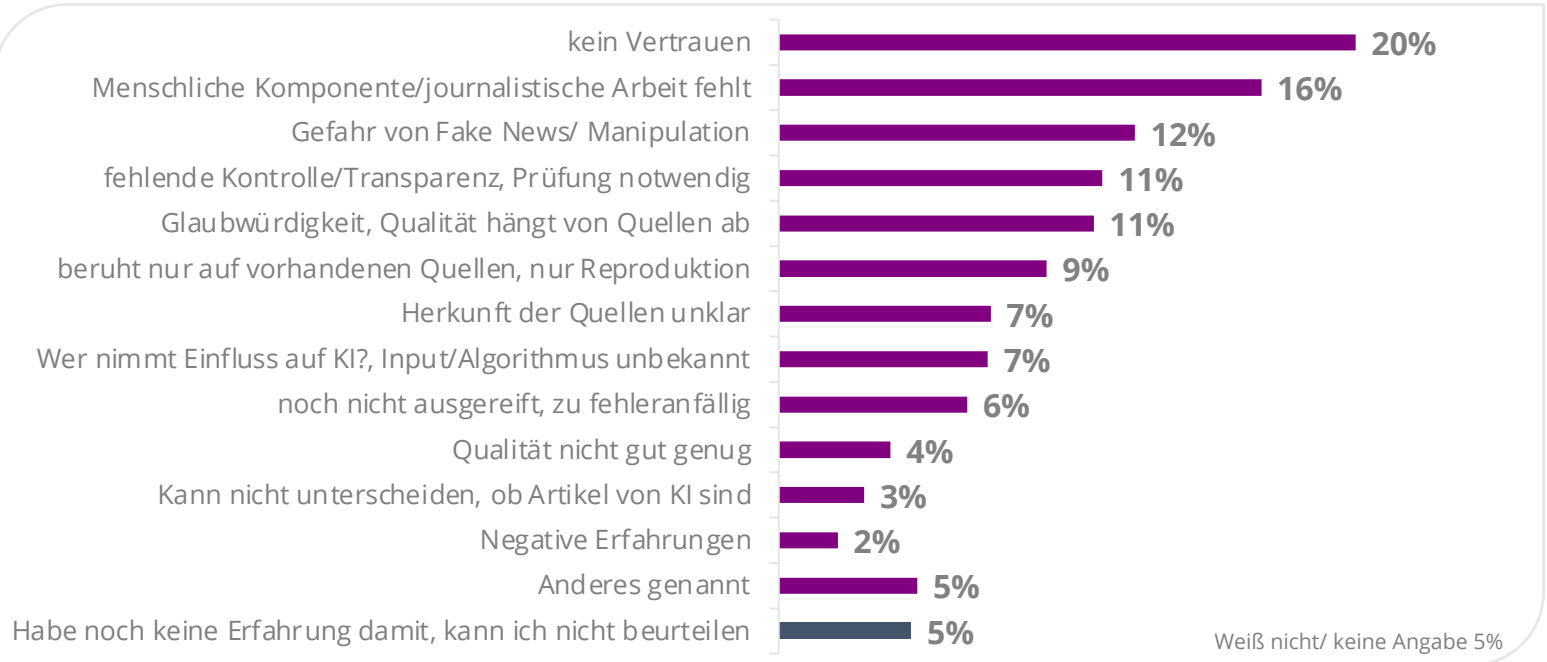


Und wie ist das mit Beiträgen in Politik- und Wirtschaftsmagazinen, überregionalen Tages- und Wochenzeitungen oder in deren digitalen Angeboten? Würden Sie dort vollständig von KI geschriebene Artikel lesen?





Warum würden Sie in Politik- und Wirtschaftsmagazinen, überregionalen Tages- und Wochenzeitungen oder deren digitalen Angeboten keine KI-geschriebenen Artikel lesen?  
– offene Abfrage –





## Wie wichtig ist Ihnen eine Kennzeichnungspflicht für KI-geschriebene Artikel?

