



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

Pressemitteilung: LAE 2021

Frankfurt, 07.Juli 2021. Heute erscheint die LAE 2021, die Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung – die Referenzstudie bei Kampagnen für die Entscheider-Zielgruppe.

Die crossmedialen Entscheiderreichweiten der LAE Angebote legen überwiegend zu bei geringen Verlusten in Print

Die aktuelle LAE wurde zum großen Teil während der Pandemiebeschränkungen erhoben. Sie bestätigt erneut die starke Stellung der LAE Angebote für die Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung und belegt damit die krisenunabhängige Planungsrelevanz.

Die Entwicklung der digitalen Angebote der LAE Titel, der sich in den gestiegenen Crossmedia-Reichweiten dokumentiert, zeigt den wachsenden Stellenwert der digitalen Angebote. Dennoch lesen weiterhin mehr als die Hälfte (51 %) der Befragten längere Texte lieber auf Papier, über ein Drittel (37%) nutzt Print und Digital gleich gern, lediglich 11 % lesen längere Texte lieber am Bildschirm.

Die Nettoreichweite aller 19 mit der LAE erhobenen Print-Titel beträgt 70 % (LpA Leser pro Ausgabe); der korrespondierende Wert für die „Nutzer pro Woche“ der Online-Angebote, einschließlich Smartphone- und Tablet-Apps, beträgt 68 %. Die hohen Nutzungswerte sind ein Indiz dafür, dass die digitalen Angebote der LAE-Titel die ideale Ergänzung zu ihren Print-Angeboten sind. Die crossmedialen Medienmarken der LAE erreichen netto pro Monat 94 % der Entscheider.

Damit ist die LAE die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit der hoher Fallzahl von rund 8.000 befragten Entscheidern die exklusive Entscheider-Zielgruppe valide abbildet und damit vor allem für die B2B-Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz besitzt. Dies bestätigen auch die Planer in den Mediaagenturen. In einer aktuellen Umfrage in den OMG Agenturen wird die LAE wiederholt von knapp Zweidrittel der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig eingeschätzt. 94 % gegenüber 80 % bei der letzten Erhebung halten die LAE für die führende Planungsdatei bei B2B-Kampagnen.



Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland

Die Lage der deutschen Wirtschaft wurde aus Sicht der Entscheiderelite bei der LAE 2020 etwas negativer als in den Vorjahren gesehen. Jetzt haben die Entscheider, durchweg positive Erwartungen, 32 % erwarten in den nächsten 12 Monaten eine bessere Wirtschaftsentwicklung. Optimistisch sehen die Entscheider (ohne Beamte) auch die Entwicklung ihrer Unternehmen, 37 % erwarten eine positive Entwicklung (VJ 34 %). Von unverändertem Wachstum gehen 43 % der Befragten aus.

LAE hat ein eigenes Entscheider-Panel aufgebaut mit ca. 900 Panelisten, die dreimal im Jahr zu aktuellen Themen Stellung nehmen. Die letzten Befragungen im Januar und März 2021 ergaben: 88 % der Befragten waren der Meinung, dass die Corona- Pandemie die Arbeitswelt nachhaltig verändern wird. 73 % der Entscheider meinen, dass die durch Corona-Ausgleichsmaßnahmen entstandene Schuldenlast nur durch Investitionen und Wachstum bewältigt werden kann, nur 14 % plädieren für Steuererhöhungen. Ein Drittel erwarten den Ausgleich des Corona-Einbruchs im 1. Halbjahr 2022, 61 % deutlich später.

LAE Spezifika

Mit knapp 8.000 Befragten sind innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen planbar. Nach wie vor legt die LAE größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft- und Verwaltung. Der weit-aus größte Teil der Interviews wird persönlich, sei es face-to-face oder sei es telefonisch, durchgeführt.

Die LAE 2021 hat durch die erneute Möglichkeit von Crossmedia-Analysen einen hohen Praxisbezug. Der Einbezug und die aktive Mitarbeit von Experten aus Mediaagenturen unterstützt die Planungsrelevanz der Studie.

Der aktuelle Bericht mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 7. Juli 2021 ab 09.00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter www.lae.de zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools ausgewertet werden.

Für den schnellen Überblick ist ebenfalls eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download auf der LAE Homepage hinterlegt.



LAE - Leseranalyse Entscheidungsträger e.V.

Kontakt:

Vorstandsvorsitzender LAE e.V.

Dr. Michael Halleemann, DATA Alliance, Gruner + Jahr GmbH,
Tel.: 040 37 03 29 81, email: hallemann.michael@guj.de

Sprecher Technischer Ausschuss LAE

Christoph Bahn, Frankfurter Allgemeine Zeitung,
Tel. 069 75 91 12 53, email: c.bahn@faz.de

Marion Sperlich, Media Market Insight, BurdaVerlag
Tel.: 040 41 31 13 61, email: marion.sperlich@burda.com