



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

## Pressemitteilung Bewerbung LAE 2022

Frankfurt am Main, 13. April 2021

Alle Verlage und Titel, die an einer Teilnahme an der LAE 2022 interessiert sind werden gebeten, ihre Bewerbung bis spätestens 4. Mai 2021 bei der LAE Geschäftsstelle, Doris Bartosch, Am Bonifatiusbrunnen 109, 60438 Frankfurt, [doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de](mailto:doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de), einzureichen. Die Bewerbungs-Checkliste ist auf der LAE Webseite ([www.lae.de](http://www.lae.de)) hinterlegt und kann dort abgerufen werden.

Die Prüfungskommission (Techn. Ausschuss der LAE) überprüft im Mai, ob die eingegangenen Bewerbungen die Voraussetzungen für eine Teilnahme an der LAE 2022 erfüllen.

Die LAE ist eine bewährte Marktmediastudie, die sich exklusiv mit der Zielgruppe der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung beschäftigt. In einer aktuellen OMG Umfrage (März 2021) bescheinigen zweidrittel der Mediaplaner in OMG Agenturen die Wichtigkeit der LAE in der Planungsarbeit. Sie bestätigen, dass die Studie die Entscheider Zielgruppe optimal abbildet (94 % Zustimmung) und sie als die führende Planungsdatei für B2B Kampagnen genutzt wird (94% Zustimmung).

Die LAE Mitgliedsverlage und der OMG (Organisation der Mediaagenturen) hatten gemeinsam vereinbart, im Rahmen eines rollierenden Systems die LAE jährlich zu erheben und zu publizieren.

Kontakt: Christoph Bahn, Sprecher TA LAE  
Tel. 069 7591 1253,  
email: [c.bahn@faz.de](mailto:c.bahn@faz.de)

Marion Sperlich, Sprecherin TA LAE  
Tel.: 040 4131 1361  
email: [marion.sperlich@burda.com](mailto:marion.sperlich@burda.com)

Dr. Michael Halleemann, Vorsitzender LAE e.V.  
Tel.040 3703 2981  
email: [halleemann.michael@guj.de](mailto:halleemann.michael@guj.de)