



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

## Pressemitteilung Bewerbung LAE 2023

Frankfurt am Main, 16. Mai 2022

Am 6. Juli erscheint die LAE 2022; unmittelbar danach beginnen für die LAE 2023 die Vorarbeiten.

Alle Verlage und Titel, die an einer Teilnahme an der LAE 2023 interessiert sind, werden gebeten, ihre Bewerbung bis spätestens 10. Juni 2022 bei der LAE Geschäftsstelle, Doris Bartosch, Am Bonifatiusbrunnen 109, 60438 Frankfurt, [doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de](mailto:doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de), einzureichen. Die Bewerbungs-Checkliste ist auf der LAE Webseite ([www.lae.de](http://www.lae.de)) hinterlegt und kann dort abgerufen werden.

Die Prüfungskommission (Techn. Ausschuss der LAE) überprüft im Juni 2022, ob die eingegangenen Bewerbungen die Voraussetzungen für eine Teilnahme an der LAE 2023 erfüllen.

Die LAE ist die bewährte Marktmediastudie, die sich exklusiv mit der Zielgruppe der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung beschäftigt. In einer aktuellen OMG Umfrage (März 2021) bescheinigen zweidrittel der Mediaplaner in OMG Agenturen die Wichtigkeit der LAE in der Planungsarbeit. Sie bestätigen, dass die Studie die Entscheider Zielgruppe optimal abbildet (94 % Zustimmung) und sie als die führende Planungsdatei für B2B Kampagnen genutzt wird (94% Zustimmung).

Die LAE Mitgliedsverlage und der OMG (Organisation der Mediaagenturen) hatten gemeinsam vereinbart, im Rahmen eines rollierenden Systems die LAE jährlich zu erheben.

Kontakt: Christoph Bahn, Sprecher TA LAE  
Tel. 069 7591 1253,  
email: [c.bahn@faz.de](mailto:c.bahn@faz.de)

Marion Sperlich, Sprecherin TA LAE  
Tel.: 040 4131 1361  
email: [marion.sperlich@burda.com](mailto:marion.sperlich@burda.com)

Dr. Michael Hallemann, Vorsitzender LAE e.V.  
Tel.040 3703 2981  
email: [hallemann.michael@guj.de](mailto:hallemann.michael@guj.de)