



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

Pressemitteilung Bewerbung LAE 2024

Frankfurt am Main, 28. April 2023

Am Mittwoch, 5. Juli erscheint die LAE 2023. Nach der LAE ist vor der neuen LAE. Die Vorarbeiten für die LAE 2024 beginnen unmittelbar danach.

Alle Verlage und Titel, die an einer Teilnahme an der LAE 2024 interessiert sind, werden gebeten, ihre Bewerbung bis spätestens Montag, den 22. Mai 2023 bei der LAE Geschäftsstelle, Doris Bartosch, Am Bonifatiusbrunnen 109, 60438 Frankfurt, doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de, einzureichen. Die Bewerbungs-Checkliste ist auf der LAE Webseite https://www.lae.de/fileadmin/user_upload/Checkliste/lae24_checkliste.pdf hinterlegt und kann dort abgerufen werden.

Die Prüfungskommission (Techn. Ausschuss der LAE) überprüft Ende Mai 2023, ob die eingegangenen Bewerbungen die Voraussetzungen für eine Teilnahme an der LAE 2024 erfüllen.

Die LAE ist die bewährte Marktmediastudie, die sich exklusiv mit der Zielgruppe der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung beschäftigt. In einer aktuellen OMG Umfrage (März 2023) bescheinigen zwei Drittel der Befragten Mediaplaner in OMG Agenturen die Wichtigkeit und Glaubwürdigkeit der LAE in der Planungsarbeit.

Die LAE erscheint im Rahmen eines rollierenden Systems jährlich, sodass für die wichtige Zielgruppe der Entscheider immer aktuelle Planungsdaten zur Verfügung stehen.

Kontakt: Christoph Bahn, Sprecher TA LAE
Tel. 069 7591 1253,
email: c.bahn@faz.de

Marion Sperlich, Sprecherin TA LAE
Tel.: 040 4131 1361
email: marion.sperlich@burda.com

Dr. Michael Halleemann, Vorsitzender LAE e.V.
Tel.040 3703 2981
email: halleemann.michael@rtl.de