



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

## **Pressemitteilung: LAE 2017**

Frankfurt, 28. Juni 2017. Heute erscheint die LAE 2017, die Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung - die Referenzstudie bei Kampagnen für die Entscheider-Zielgruppe.

### **Die Führungselite schätzt Qualitätsjournalismus -unverändert stabile Print- und Digitalentwicklung der LAE Titel**

Die aktuelle LAE bestätigt die starke Stellung der LAE Titel für die Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung.

Nur lediglich 7 % der Leser liest längere Texte lieber am Bildschirm. Mehr als die Hälfte der Befragten präferiert dafür Papier und ein Drittel nutzt sowohl Print als auch Digital. Das dokumentiert sich auch in der stabilen Entwicklung der Crossmedia Reichweiten. Unabhängig von der individuellen Lesepräferenz sind die Online Angebote für alle Befragten sehr wichtig. Wie bei der letzten LAE werden diese auch jetzt wieder für crossmediale Pläne zählbar.

Die Nettoreichweite der 23 mit der LAE erhobenen Print-Titel beträgt 83 % (LpA); der korrespondierende Wert für die „Nutzer pro Woche“ der online Angebote, einschließlich Smartphone – und Tablet-Apps, beträgt 69 %. Die hohen Werte sind ein Indiz dafür, dass die starken LAE Titel mit ihren digitalen Angeboten eine hohe Relevanz und Nutzung für die Entscheider Zielgruppe haben. Die crossmedialen Medienmarken der LAE Titel erreichen 93,3 % der Entscheider pro Ausgabe und Woche.

Damit ist die LAE die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit ausreichender Fallzahl die exklusive Entscheiderzielgruppe valide abbildet. Mit dem Gesamtinventar der LAE Medien kann die spitze Entscheiderzielgruppe mit hoher Affinität werblich angesprochen werden.

### **Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland**

Die Lage der deutschen Wirtschaft wird – aus Sicht der Entscheiderelite – unverändert positiv gesehen („Besser“ 24% 2017 und 2016). Eine gleichbleibende Wirtschaftsentwicklung für die nächsten 12 Monate prognostizieren nunmehr 61% (59% im Vorjahr). Etwas optimistischer gegenüber dem Vorjahr sehen die Entscheider (ohne Beamte) die Entwicklung ihres Unternehmens; 36% (Vorjahr 35%) erwarten in den kommenden 12 Monaten eine positivere Entwicklung ihres Unternehmens. Von unverändertem Wachstum gehen 55% der Befragten aus.



## **LAE Spezifika**

Die LAE setzt unverändert ein rollierendes Verfahren ein, bei dem jeweils zwei aufeinander folgende Erhebungswellen zusammengefasst werden. Mit über 8100 Befragten sind innerhalb der „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE (7,3% Berufstätigen) auch spitze Zielgruppen planbar.

Die LAE 2017 hat durch die erneute Möglichkeit von Crossmedia-Analysen einen hohen Praxisbezug. Durch den Einbezug und aktive Mitarbeit von Experten aus Mediaagenturen werden alle Entwicklungen auf Praxisrelevanz überprüft.

Der aktuelle Bericht mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 28. Juni 2017 ab 09.00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter [www.lae.de](http://www.lae.de) zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools und über den Service der beteiligten Medienhäuser ausgewertet werden.

Für den schnellen Überblick ist eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download ebenfalls auf der LAE Homepage hinterlegt.

LAE - Leseranalyse Entscheidungsträger e.V.

Kontakt: **Vorstandsvorsitzender LAE e.V.**  
Dr. Michael Halleemann, Gruner + Jahr,  
Tel.: 040 3703 2981, email: [halleemann.michael@guj.de](mailto:halleemann.michael@guj.de)

### **Sprecher Techn. Ausschuss LAE**

Harald Fritsch, iq media,  
Tel. 0211 887 2351, email: [harald.fritsch@iqm.de](mailto:harald.fritsch@iqm.de)

Andrea Nagel, Spiegel Verlag  
Tel: 040 3007 2612, email: [Andrea.Nagel@spiegel.de](mailto:Andrea.Nagel@spiegel.de)