



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

## **Pressemitteilung: LAE 2018**

Frankfurt, 27. Juni 2018. Heute erscheint die LAE 2018, die Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung - die Referenzstudie bei Kampagnen für die Entscheider-Zielgruppe.

### **Printreichweiten weiterhin auf hohem Niveau -Steigende mobile Nutzung mit Smartphone Apps -**

Die aktuelle LAE bestätigt die starke Stellung der LAE Angebote für die Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung.

In der stabilen Entwicklung der Crossmedia Reichweiten dokumentiert sich der hohe Stellenwert der digitalen Angebote. Wie bei der letzten LAE sind auch jetzt wieder crossmediale Pläne zählbar. Unabhängig von der individuellen Lesepräferenz sind die Online Angebote für alle Befragten sehr wichtig. Allerdings liest mehr als die Hälfte der Befragten längere Texte lieber auf Papier, ein Drittel nutzt sowohl Print als auch Digital. Lediglich 7 % der Leser lesen längere Texte lieber am Bildschirm.

Die Nettoreichweite der 23 mit der LAE erhobenen Print-Titel beträgt unverändert 83 % (LpA); der korrespondierende Wert für die „Nutzer pro Woche“ der Online Angebote, einschließlich Smartphone- und Tablet-Apps, beträgt 71 %. Die hohen Werte sind ein Indiz dafür, dass die starken LAE-Titel mit ihren digitalen Angeboten eine hohe Relevanz für die Entscheider-Zielgruppe haben. Die crossmediale Medienmarken der LAE-Titel erreichen nunmehr 94 % der Entscheider.

Damit ist die LAE die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit ausreichender Fallzahl (8.127 befragte Entscheider) die exklusive Entscheider-Zielgruppe valide abbildet und damit vor allem für die Business-to-Business Kommunikationsplanung mit dieser Zielgruppe unabdingbar ist. Dies wissen auch die Planer in den Mediaagenturen. In einer aktuellen Umfrage der OMG (Organisation der Mediaagenturen) wird die LAE von 65% der Planer als sehr wichtig bis wichtig bestätigt.

### **Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland**

Aus Sicht der Entscheiderelite wird die Lage der deutschen Wirtschaft positiver als in den Vorjahren gesehen („Besser“ 34% in 2018, 2017 und 2016 24%). Eine gleichbleibende Wirtschaftsentwicklung für



die nächsten 12 Monate prognostizieren nunmehr 57% (61% im Vorjahr). Ebenfalls optimistisch gegenüber dem Vorjahr sehen die Entscheider (ohne Beamte) die Entwicklung ihres Unternehmens; 40% (Vorjahr 36%). Von unverändertem Wachstum gehen 53% der Befragten aus.

### **LAE Spezifika**

Mit über 8.100 Befragten sind innerhalb der mit knapp drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE dennoch auch spitze Zielgruppen planbar.

Die LAE 2018 hat durch die erneute Möglichkeit von Crossmedia-Analysen einen hohen Praxisbezug. Durch den Einbezug und aktive Mitarbeit von Experten aus Mediaagenturen werden alle Entwicklungen auf Praxisrelevanz überprüft.

Der aktuelle Bericht mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 27. Juni 2018 ab 09.00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter [www.lae.de](http://www.lae.de) zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools ausgewertet werden.

Für den schnellen Überblick ist eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download ebenfalls auf der LAE Homepage hinterlegt.

LAE - Leseranlyse Entscheidungsträger e.V.

Kontakt: **Vorstandsvorsitzender LAE e.V.**  
Dr. Michael Halleemann, Gruner + Jahr GmbH,  
Tel.: 040 3703 2981, email: [halleemann.michael@guj.de](mailto:halleemann.michael@guj.de)

### **Sprecher Technischer Ausschuss LAE**

Harald Fritzsch, iq media,  
Tel. 0211 887 2351, email: [harald.fritzsch@iqm.de](mailto:harald.fritzsch@iqm.de)

Marion Sperlich, Media Market Insights, BurdaNews  
Tel.: 040 4131 1361, email: [marion.sperlich@burda.com](mailto:marion.sperlich@burda.com)