



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

## Pressemitteilung Bewerbung LAE 2020

Frankfurt am Main, 29.04.2019

Alle Verlage und Titel, die an einer Teilnahme an der LAE 2020 interessiert sind werden gebeten, ihre Bewerbung bis spätestens 13. Mai 2019 bei der LAE Geschäftsstelle, Doris Bartosch, Am Bonifatiusbrunnen 109, 60438 Frankfurt, [doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de](mailto:doris.bartosch@omg-mediaagenturen.de), einzureichen. Die Bewerbungs-Checkliste ist auf der LAE Webseite ([www.lae.de](http://www.lae.de)) hinterlegt und kann dort abgerufen werden.

Die Prüfungskommission (Techn. Ausschuss der LAE) überprüft noch im Mai, ob die eingegangenen Bewerbungen die Voraussetzungen für eine Teilnahme an der LAE 2020 erfüllen.

Die LAE Mitgliedsverlage und der OMG (Organisation der Mediaagenturen) haben im Jahr 2010 gemeinsam beschlossen, im Rahmen eines rollierenden Systems die LAE jährlich zu erheben und zu publizieren.

Die LAE ist die einzige und bewährte Marktmediastudie, die sich exklusiv mit der Zielgruppe der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung beschäftigt.

In einer OMG Umfrage Ende 2018 bescheinigen zweidrittel der Mediaplaner in OMG Agenturen die Wichtigkeit der LAE in der Planungsarbeit. Sie bestätigen, dass die Studie die Entscheider Zielgruppe optimal abbildet (94 % Zustimmung) und sie als die führende Planungsdatei für B2B Kampagnen genutzt wird (83% Zustimmung).

Kontakt: Harald Fritsch, iq media, Sprecher TA LAE  
Tel. 0211 887 2351,  
email: [harald.fritsch@iqm.de](mailto:harald.fritsch@iqm.de)

Marion Sperlich, Sprecherin TA LAE  
Tel.: 040 4131 1361  
email: [marion.sperlich@burda.com](mailto:marion.sperlich@burda.com)

Dr. Michael Halleemann, Vorsitzender LAE e.V.  
Tel.040 3703 2981  
email: [halleemann.michael@guj.de](mailto:halleemann.michael@guj.de)