



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

Pressemitteilung: LAE 2019

Frankfurt, 26. Juni 2019. Heute erscheint die LAE 2019, die Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung – die Referenzstudie bei Kampagnen für die Entscheider-Zielgruppe.

Stabile Medienmarken

- leicht sinkende Printreichweiten
- steigende mobile Nutzung

Die aktuelle LAE bestätigt die starke Stellung der LAE Angebote für die Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung.

In der stabilen Entwicklung der Crossmedia Reichweiten dokumentiert sich der hohe Stellenwert der digitalen Angebote. Unabhängig von der individuellen Lesepräferenz sind die Online Angebote für alle Befragten sehr wichtig. Allerdings liest weiterhin mehr als die Hälfte der Befragten längere Texte lieber auf Papier, über ein Drittel nutzt Print und Digital gleich gern. Lediglich 9% der Leser lesen längere Texte lieber am Bildschirm.

Die Nettoreichweite der 21 mit der LAE erhobenen Print-Titel beträgt 79,4% (LpA); der korrespondierende Wert für die „Nutzer pro Woche“ der online Angebote, einschließlich Smartphone und Tablet-Apps, beträgt 69,7%. Die hohen Werte sind ein Indiz dafür, dass die starken LAE Titel mit ihren digitalen Angeboten eine hohe Relevanz für die Entscheider-Zielgruppe haben. Die crossmedialen Medienmarken der LAE erreichen 91,5% der Entscheider.

Damit ist die LAE die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit ausreichender Fallzahl (8.000 befragte Entscheider) die exklusive Entscheider-Zielgruppe valide abbildet und damit vor allem für die Business-to-Business Kommunikationsplanung unabdingbar ist. Dies wissen auch die Planer in den Mediaagenturen. In einer Umfrage der OMG (Organisation der Mediaagenturen) wird die LAE von 64% der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig bestätigt und 83% halten die LAE für die führende Planungsdatei für BtB- Kampagnen.



Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland

Die Lage der deutschen Wirtschaft wird aus Sicht der Entscheiderelite negativer als in den Vorjahren gesehen. 18% der Entscheider erwarten in den nächsten 12 Monaten eine bessere wirtschaftliche Entwicklung. Vor einem Jahr sagten dies noch 34%. Eine gleichbleibende Wirtschaftsentwicklung für die nächsten 12 Monate prognostizieren unverändert ungefähr 60% der Wirtschaftslenker (57% im Vorjahr). Optimistischer sehen die Entscheider (ohne Beamte) die Entwicklung ihrer Unternehmen, das sie als Unternehmer besitzen oder für das sie als Führungskräfte arbeiten; 39% erwarten eine positive Entwicklung (Vorjahr 37%). Von unverändertem Wachstum gehen 52% der Befragten aus.

LAE Spezifika

Mit 8.000 Befragten sind innerhalb der mit knapp drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE dennoch auch sehr spitze Zielgruppen planbar.

Die LAE 2019 hat durch die erneute Möglichkeit von Crossmedia-Analysen einen hohen Praxisbezug. Durch den Einbezug und die aktive Mitarbeit von Experten aus Mediaagenturen werden alle Entwicklungen auf Planungsrelevanz überprüft.

Der aktuelle Bericht mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 26. Juni 2019 ab 09.00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter www.lae.de zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools ausgewertet werden.

Für den schnellen Überblick ist eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download ebenfalls auf der LAE Homepage hinterlegt.

LAE - Leseranlyse Entscheidungsträger e.V.

Kontakt: **Vorstandsvorsitzender LAE e.V.**
Dr. Michael Halleemann, Gruner + Jahr GmbH,
Tel.: 040 3703 2981, email: halleemann.michael@guj.de

Sprecher Technischer Ausschuss LAE

Christoph Bahn, Frankfurter Allgemeine Zeitung,
Tel. 069 75 91 12 53, email: c.bahn@faz.de

Marion Sperlich, Media Market Insight, BurdaNews
Tel.: 040 4131 1361
email: marion.sperlich@burda.com