



Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

HERAUSGEBER: CARSTEN KNOP, BÜROLEITER: BERTHOLD KOTLER

ZEITUNG FÜR DEUTSCHEN
HERAUSGEBEN VON GERALD BRAUNBERGER, JÖRGEN KAUBE, CARSTEN KNOP, BERTHOLD KOHLER

Union und Vertriebene rügen Roth

[illegible]

Schäubles Vermächtnis

Aus den Erinnerungen des
herausragenden Politikers lern
man so viel über Politik wie au
kaum einem anderen Buch.

Georgien am Scheideweg

Unter Palmen



Marbella – Auch Mafiosi mögen's heiß. Zumindest sonnig, dazu das Meer, gutes Essen. So ist es nicht verwunderlich, dass sich mit dem Tourismusboom ab den Sechzigerjahren auch Verbrecher aus aller Welt an der Costa del Sol niederschlugen – vielleicht sogar auf dieser geliebten Bank.

Vom „UN-Hauptquartier der Maflasi“ sprach einmal ein spanischer Polizist. Weiter südlich landen die lokalen Drogenschmuggler. Von den Küstentreifen dort sind es mit ihren Schnellbooten gut zehn Minuten bis Marokko, dem weltweit wichtigsten Produzenten von Haschisch. Foto: Maximilian

AfD-Sprecher hält trotz Vorwürfen zu Russland-Verbindungen zu Bystron

„Müssen von Unschuld ausgehen“ / Herausgabe

flanz. BERLIN. Die AfD-Spi-

Die Auslöschung der eigenen Kultur

Von Reinhard Wenzel

[illegible]

Polarisiertes Israel

Von Franca Wittenbrink

[illegible]

Während man weltweit zunehmend fassungslos auf die Millionen vertriebenen, hungernden und mittlerweile mehr als 33.000 getöteten Palästinenser blickt, spielt dieses Flend in Israel selbst kaum eine Rolle. Vier von fünf jüdischen Israelis halten es umfrage zufolge für falsch, das Leid der Bevölkerung in Gaza als maßgebende Strategie einzusetzen.

Inhalt

Porträt

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische Spezifikationen

Info-Hub

Zeitung für Deutschland

Frankfurter Allgemeine Zeitung | Porträt

Pluralistisch. Die F.A.Z. steht für unabhängigen Qualitätsjournalismus. Von Montag bis Samstag beleuchtet die Tageszeitung die Nachrichtenlage im In- und Ausland aus unterschiedlichen Perspektiven, ordnet Entwicklungen ein und stößt Debatten an.

Führend. Die F.A.Z. ist die wichtigste Medienmarke für Spitzenkräfte in den obersten Führungsetagen von Ministerien, Unternehmen und Behörden und erreicht zudem weite Teile gehobener Zielgruppen. Diese einkommens- und kommunikationsstarken Personen finden in ihrer Tageszeitung aktuelle Informationen sowie neue Inspirationen für ihren Konsum.

Wirksam. Kommunikation profitiert von hochwertigen Umfeldern, die Vertrauen schaffen: Leserinnen und Leser bewerten Anzeigen hier oft als glaubwürdiger, seriöser und insgesamt positiver. Für den optimalen Auftritt entwickelt das Team von REPUBLIC individuelle Lösungen: vom Storytelling bis zur umfassenden Content-Marketing-Kampagne.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter —> www.republic.de/faz



LEISTUNGS-
TRÄGER

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo-Sa
Copypreis:	3,90 Euro (Mo-Fr) 4,20 Euro (Sa)
Verkaufte Auflage:	182.775 Exemplare
Reichweite:	828.000 Leser
Reichweite Entscheider:	251.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	73 %
Frauen:	27 %
Alter:	Ø 55 Jahre
HHNE:	Ø 5.014 Euro

Quelle: F.A.Z.-Elite-Panel 2023; Quality Alliance Studie; IVW II/2024 (Mo-Sa); AWA 2024; LAE 2024

Zu Hause bei gehobenen Zielgruppen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung | Porträt

Ästhetisch. Hervorragender Journalismus in einer außergewöhnlichen Informationsästhetik – das zeichnet die F.A.S. aus. Die Leserschaft taucht hier in das ein, was über die Woche hinaus wichtig bleibt. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Leben, Kunst & Kultur und Wirtschaft bis zu Reise sowie Mobilität & Technik.

Privat. Für ihre einkommensstarken, engagierten und gebildeten Leserinnen und Leser ist die F.A.S. ein Teil des Wochenendrituals. Sie erreicht dieses gesellschaftliche Leitmilieu in einem Umfeld, zu dem sonst nur Familie und Freundeskreis Zutritt haben.

Intensiv. Die Beziehung zwischen der Wochenzeitung und ihrer Leserschaft ist besonders stark: Diese beschäftigt sich intensiv mit ihrer Zeitung, die Lektüre findet meist in Ruhe – durchschnittlich fast zwei Stunden – und in einer ungestörten und entspannten Umgebung statt. Markenkommunikation kommt hier bestens bei einer anspruchsvollen Zielgruppe an.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter —> www.republic.de/fas



INTENSIVE
NUTZUNG

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	wöchentlich, Sa So
Copypreis:	5,50 Euro
Verkaufte Auflage:	181.530 Exemplare
Reichweite:	853.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	64 %
Frauen:	36 %
Alter:	Ø 56 Jahre
HHNE:	Ø 4.789 Euro

Quelle: F.A.S.-Abonnentenstrukturstudie 2023; IVW II/2024;
AWA 2024

Marken- und Imagewerbung | Preise Premium

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge-Köpfe-Kombi ³	
		Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
2/1 Seite	Panorama, Opening Spread S. 2 + 3	–	–	233.340	–	–
1/1 Seite	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft ²	97.480	103.130	90.180 ¹	187.660	193.310
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport ² S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ³	93.410	98.830	86.420	179.830	185.250
	rechte Seite	91.790	97.110	84.920	176.710	182.030
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ³	89.350	94.530	82.670	172.020	177.200
1/2 Seite Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	65.600	69.400	54.560	120.160	123.960
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ³	62.870	66.500	52.290	115.160	118.790
	rechte Seite	61.780	65.350	51.380	113.160	116.730
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ³	60.140	63.610	50.020	110.160	113.630
1/3 Seite Eckfeld quer	S. 3 Politik (quer)	56.110	59.360	41.520	97.630	100.880
	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	51.790	54.790	38.330	90.120	93.120
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ³	49.630	52.510	36.730	86.360	89.240
	rechte Seite	48.770	51.600	36.090	84.860	87.690
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ²	47.480	50.230	35.130	82.610	85.360
1/4 Seite Eckfeld quer	S. 3 Politik	42.370	44.820	31.750	74.120	76.570
	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Verlags-/Redaktionsspezial ³	39.110	41.380	29.300	68.410	70.680
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ³	37.480	39.650	28.080	65.560	67.730
	rechte Seite	36.830	38.960	27.590	64.420	66.550
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ³	35.850	37.930	26.860	62.710	64.790
Griffecke	S. 1 Politik	–	–	29.580	–	–
	Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Leben, Wert & Wohnen	–	–	24.130	–	–

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Marken- und Imagewerbung | Preise Standard

		F.A.Z.		F.A.S.	Kluge-Köpfe-Kombi ⁴	
Festformate, linke Seite, farbig		Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		81.230	85.940	75.150	156.380	161.090
1/2 Seite	Eckfeld quer	54.670	57.830	45.470	100.140	103.300
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	43.160	45.660	31.940	75.100	77.600
1/4 Seite	Eckfeld quer	32.590	34.480	24.420	57.010	58.900
1/5 Seite	Eckfeld quer	26.320	27.840	19.840	46.160	47.680
1/6 Seite	Eckfeld quer ⁵	22.410	23.700	16.660	39.070	40.360
Sonderformate, farbig ⁶						
2/1 Seite	Panorama	186.830	197.660	172.850	359.680	370.510
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	133.920	141.660	111.380	245.300	253.040
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama	139.740	147.820	116.220	255.960	264.040
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama	110.320	116.710	81.640	191.960	198.350
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama	83.300	88.130	62.410	145.710	150.540

AS/DU: F.A.Z. Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Mo+Sa: Freitag, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z. + F.A.S.: Dienstag, 15:00 Uhr

Für die Produkte Technik & Motor (Erscheinungstag: Dienstag) und Natur und Wissenschaft (Erscheinungstag: Mittwoch) ist der Anzeigenschluss Dienstag bzw. Mittwoch in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.

Für Premium-Anzeigen liegt der AS/DU 7 Tage vor den oben genannten Terminen.

Es wird ein Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgend platzierte Anzeigen erhoben.

¹ nur Seite 5 Politik.

² Bei diesen Formaten behält sich REPUBLIC die Zustimmung der Herausgeber vor.

³ Verlags-/Redaktionsspeziale und Anzeigensonderveröffentlichungen.

⁴ Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.

Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

⁵ REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.

⁶ Für Panoramaanzeigen, die eine Premium-Platzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Das optimale Umfeld für jeden Kunden

Märkte in F.A.Z. & F.A.S.

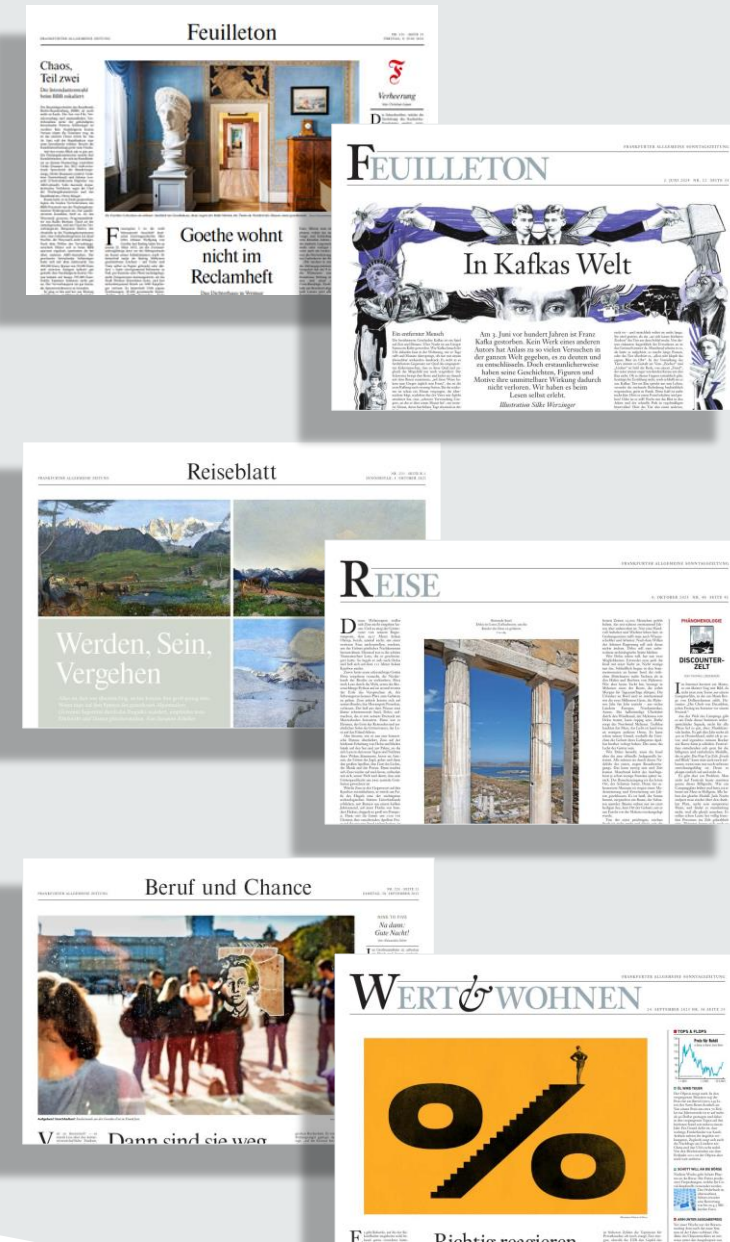
Umfelder. Die von REPUBLIC vermarkteten Medien beleuchten regelmäßig wichtige Märkte. Jede Woche bilden interessante Hintergründe sowie praktische Informationen hervorragende Umfelder für individuelle Werbeformate und -formen rund Karriere, Bildung, Immobilien und Reisen. Darüber hinaus bieten auch Ressorts wie z.B. Feuilleton und Wirtschaft tagtäglich beste Voraussetzungen, um bei Top-Zielgruppen für spezielle Angebote zu werben: von Literatur über Kultur bis zur Kunst.

Kommunikation. Entdecken Sie in unseren Markt-Preislisten Themenspeziale und individuelle Content-Lösungen, rubrizierte Formate sowie attraktive Konditionen für Ihren Markt.

 **Weitere Informationen**

Rubrikenmärkte in F.A.Z. und F.A.S.

Literatur und Kultur (Feuilleton)	F.A.Z. Mo–Fr F.A.S. Sa So
Kino (Feuilleton)	F.A.Z. Do F.A.S. Sa So
Reisemarkt (Reiseblatt)	F.A.Z. Do F.A.S. Sa So
Immobilienmarkt (Wirtschaft oder Wert & Wohnen)	F.A.Z. Fr F.A.S. Sa So
Kunst (Feuilleton)	F.A.Z. Sa F.A.S. Sa So
Stellenmarkt	F.A.Z. Sa F.A.S. Sa So
Bildungsmarkt	F.A.Z. Sa F.A.S. Sa So



Millimeter-Preise

F.A.Z. & F.A.S.

Textteil- und Grundpreisanzeigen, farbig	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi ⁴	
	Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
Textteilanzeigen	114,70	126,90	105,70	220,40	232,60
Textteilanzeigen Buch und Kino ¹ / Kunst und Kultur ²	68,80	76,10	63,40	132,20	139,60
Grundpreisanzeigen ohne Alleinstellung (Anzeigenteil) ³	21,00	23,70	18,80	39,80	42,50

AS/DU: F.A.Z. Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Mo+Sa: Freitag, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: Dienstag, 15:00 Uhr
Für die Produkte Technik & Motor (ET: Dienstag) und Natur und Wissenschaft (ET: Mittwoch) ist der Anzeigenschluss Dienstag bzw. Mittwoch in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.
¹ Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton
² Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton
³ Platzierung im Anzeigenteil, bitte gesonderte Spaltenbreiten beachten **siehe S. 9**
Für Textteilanzeigen gilt eine Mindesthöhe von 30 mm und eine Maximalhöhe von 120 mm.

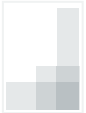
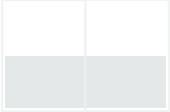
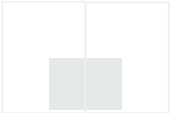
Rubrikenanzeigen, farbig	Kluge Köpfe Kombi ⁴
	F.A.Z. Mo–Sa + F.A.S.
Kunstmarkt – Kunsthandel, Auktionen, Galerien (Sa + So) AS: mittwochs, 16:00 Uhr	22,10 (sw 14,60)
Aktuell im Kino (Do + So) AS: Montag, 18:00 Uhr	12,90
Reise Grundpreis ³ (Do + So) AS: Dienstag, 9:00 Uhr	15,20
Immobilien Standard (Fr + So) AS: Mittwoch, 16:00 Uhr Mindesthöhe: 50 mm	16,50

⁴ Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche. Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

Formate

F.A.Z. & F.A.S.

Seitenformate, B x H in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 blatthoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 132		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel-Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel-Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel-Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

Abweichendes Format:

F.A.Z. erscheint in Gebieten, die im Nordischen Format nicht mit einer tagesaktuellen Ausgabe erreicht werden können, im Rheinischen Format (350 x 510 mm). Druckunterlagen werden entsprechend automatisch skaliert. Auflage: < 1,5%.

Umrechnungsfaktor Text- in Anzeigenspalten:

1,333

Anzeigenberechnung Textzeileanzeigen:

mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten

Seitenbestimmende Anzeigen:

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet.

Im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe, in allen anderen Märkten außer den Rubrikenmärkten ab 397 mm Höhe.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie auf Seite 15 oder unter www.republic.de/technische-daten

Die Themenwelten

F.A.Z. & F.A.S.

... bieten beste Voraussetzungen für die themenspezifische Ansprache gehobener Zielgruppen.

Zu den zentralen Märkten erscheinen regelmäßig Sonderthemen, zum Beispiel zu den nebenstehenden Branchen und Themenclustern.

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter

➔ www.republic.de/themenwelten



Automotive

Finanzen

Gesundheit

IT & Technik

Mittelstand

Energie & Industrie

Nachhaltigkeit

Reise

Buch, Kunst & Kultur

Luxus, Lifestyle & Design

Crossmedialer Auftritt mit Prospektbeilagen

F.A.Z. & F.A.S. | Beilagen

Um Premium-Potenziale in ganz Deutschland zielgenau anzusprechen, eignen sich Prospektbeilagen in F.A.Z. und F.A.S. bestens. Sie erscheinen zum attraktiven Kombi-Preis sowohl gedruckt beigelegt als auch in digitaler Form als E-Paper im F.A.Z. Kiosk sowie im Web auf FAZ.NET. In den digitalen Ausgaben von F.A.Z. und F.A.S. weist zudem eine generische Full Page Ad auf die Beilagen hin. Optionale Verlinkungen¹ innerhalb Ihrer Beilage führen Nutzer gezielt zu Ihren Infos.

Prospektbeilagen lassen sich zudem gezielt aussteuern: nach Nielsengebieten, Bundesländern, Ballungszentren (s. Karte rechts), als Teilbelegung nur für Abonnenten oder als Print-only-Belegung.

Gewicht	Print + E-Paper		Print only	
	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.
Bis 20 g	126 ‰	132 ‰	158 ‰	165 ‰
Bis 30 g	134 ‰	140 ‰	168 ‰	175 ‰
Bis 40 g	143 ‰	149 ‰	179 ‰	186 ‰
Bis 50 g	151 ‰	157 ‰	189 ‰	196 ‰



¹ Preise für Verlinkungen auf Anfrage. Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage. Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare. Beilagenauflagen: Die jeweils aktuelle Beilagenauflage wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Quartalsweise Auflagenschwankungen sind möglich. Die tatsächliche Auflagenhöhe kann daher von dem in der Auftragsbestätigung genannten Wert abweichen. Um auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC. Informationen zu technischen Spezifikationen finden Sie unter www.republic.de/technische-daten

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Mit einer Full Page Ad in der digitalen Zeitung werben

F.A.Z. & F.A.S. | E-Paper- und Multimedia-Ausgabe

In der F.A.Z. Kiosk App sowie im Web erscheinen die Printmedien der Frankfurter Allgemeinen digital – als E-Paper und als Multimedia-Version optimiert für alle Endgeräte.

Werbungtreibende profitieren von der Beliebtheit und Reichweite der digitalen Auflage. Sie erreichen ihre Zielgruppe mit einer bildschirmfüllenden Opening Page unmittelbar nach der Titelseite oder themenaffin in den Ressorts – und führen sie ohne Medienbruch direkt zu den Angeboten auf ihrer Website.

- Festplatzierung im gewählten Medium mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)
- Platzierung der Full Page Ad zwischen den Seiten im E-Paper sowie zwischen Ressort- und Artikelseiten in der Multimedia-Ausgabe

F.A.Z. Kiosk App	Digitale F.A.Z. & F.A.S. ²		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S. ²	
Platzierung	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Opening Page	7	18.350	6	14.610	1	5.780
Ressort Full Page Ad	7	14.680	6	11.690	1	4.620
Wöchentliche Ressorts ³	8	10.780	–	–	–	–

¹ Abonnentenstruktur-Studie Frühjahr 2023. ² Erscheinungsweise F.A.S.: Freitag, 20 Uhr

³ Beruf und Chance, Technik & Motor, Reise, Natur & Wissenschaft, Immobilien (Laufzeit: 4 Wochen)

Für Full Page Ads von Verlagen, Musiklabels, Filmverleihern sowie Museen oder Galerien im Feuilleton gelten abweichende Preise auf Anfrage.



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Deutschlandweit erfolgreich

Kombi-Angebote

Mit Süddeutscher Zeitung, Frankfurter Allgemeiner Zeitung und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung sprechen Werbungtreibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombi-Belegung dieser drei Zeitungen erreichen sie über 2,5 Mio. Leser¹, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,5 Mio. Bruttokontakte².

Entdecken Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele. Sie können zum Beispiel ...

- beide Tageszeitungen parallel belegen,
- gehobene Zielgruppen punktgenau am Wochenende ansprechen oder
- eine ganze Woche lang auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt setzen.

Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.

¹ SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge-Köpfe-Kombi

² Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2024; Leser pro Ausgabe (LpA)



Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

Deutschlandweit erfolgreich

Kombi-Angebote | Formate & Preise

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workday	1/4 Seite ¹	69.040	1	–	1	–	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite ¹	101.750	–	1	–	1	1
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite ¹	67.270	–	1	–	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung ²	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workweek	1/14 Seite ³	169.850	5	–	5	–	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite ³	205.240	5	1	5	1	1

AS/DU: SZ + F.A.Z.: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa + Mo: Freitag, 8:30 Uhr; F.A.S.: Dienstag, 15:00 Uhr

¹ Standardplatzierung
² Kombinationsangebote Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45 %
³ Platzierung als Inselanzeige (Textteil)

Technische Spezifikationen

F.A.Z. & F.A.S.

Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck (Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3)	
Rasterweite	48 Linien/cm	
Bildauflösung	Farb-/Graustufenbilder:	240 dpi
	Strichzeichnungen:	1200 dpi
ICC Profil	WAN-IFRAnewspaper26v5	
Mindest-Schriftgrößen	positiv	6 Punkt
	negativ	8 Punkt
	gerastert	12 Punkt
1 Didot-Punkt = 0,375 mm		
Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/ Kurven konvertiert werden.		
Mindest-Strichbreiten	positiv	0,5 Punkt
	negativ	1 Punkt

Datenformat	PDF/X-4
Datenanlieferung	republic@m-s-medianservice.de (Formatanzeigen) republic-crossmedia@m-s-medianservice.de (Rubriken)
	Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:
	1. Kundenname (Auftraggeber) 2. gebuchte Publikation 3. Erscheinungstermin 4. Anzeigenformat 5. Farbinformation Beispiel: Kunde_FAZ/FAS_tt_mm_jj_1/1_4c
Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen. Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 5.6.2004 (ISO 2846 bzw. ISO 12647-3:2013) entsprechen. PDF der Farbtabelle auf Anfrage.	
Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).	

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Anzeigenannahme:

Telefon +49 69 7591 3344

Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Formatanzeigen

republic@m-s-medianservice.de

Rubrikanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medianservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medianservice.de

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

ZIS-Nummern: F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)

Zustellung im Inland 13,80 Euro

Zustellung ins Ausland 14,90 Euro

Luftpostversand in

außereuropäische Länder 23,10 Euro

Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zur F.A.Z.

Weitere Infos zur F.A.S.

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn



JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN

→ www.republic.de

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung