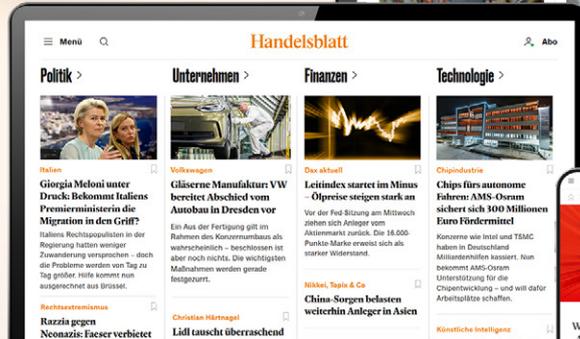


# Handelsblatt



## Handelsblatt – Bereit für neues Denken



Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: Technologische Disruptionen, der grüne Umbau der Wirtschaft und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Globale Entwicklung der Finanzmärkte und Volkswirtschaften, internationale Handelsabkommen oder nationale Steuergesetzgebung – der Entscheider muss für seine täglichen Entscheidungen alle relevanten Faktoren kennen.

Handelsblatt-Reporterinnen und Korrespondenten auf der ganzen Welt ordnen diese Entwicklungen ein, beschreiben, was die Wirtschaft bewegt, und geben Orientierung. Sie werfen einen Blick hinter die Kulissen der großen Konzerne und der Berliner Politik. Und analysieren, welche Technologien, Trends und Innovationen Konzerne verändern werden. Welche Branchen auf- und absteigen. Und wie sich

die geopolitischen Kräfteverhältnisse verschieben. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss Handelsblatt lesen.“ sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

In den Ressorts Politik, Unternehmen, Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Ein ausführlicher Kommentar- und Analyse-Teil, international renommierte Kolumnisten und zahlreiche Prognose-Tools untermauern die Alleinstellung des Handelsblatts als Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung.

Das Handelsblatt hat sich in den vergangenen Jahrzehnten zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für exklusiven Wirtschaftsjournalismus entwickelt. Damit wird die Marke Handelsblatt den aktuellen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht. Inhaltlich greifen die Angebote optimal ineinander, um die Top-Entscheider rund um die Uhr auf allen Kanälen mit relevanten Infos zu versorgen.

### Auflage (IVW II/2024)

Verbreitete Auflage	136.949
Verkaufte Auflage	120.739
Aboauflage	77.474

### Reichweite

ma 2024/II	552.000
LAE 2024	291.000

### Mediainformationen:

 [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt)

## Formate und Preise

Standardformate	Satzspiegel	Satzspiegel		Preis (Mo. - Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
		Breite	Höhe		
 2/1 Seite		528	371	154.450 €	159.750 €
 1/1 Seite		249	371	74.250 €	76.800 €
 Magazin Eckfeld		192	276	47.750 €	49.400 €
 1/2 Seite quer		249	186	41.200 €	42.600 €
 1/2 Seite hoch		122	371	41.200 €	42.600 €
 1/2 Seite Eckfeld		192	238	41.200 €	42.600 €
 1/3 Seite quer		249	124	32.100 €	33.200 €
 1/3 Seite Eckfeld		136	221	32.100 €	33.200 €
 1/4 Seite quer		249	93	27.100 €	28.050 €
 1/4 Seite Eckfeld		136	167	27.100 €	28.050 €
 Textteil XL		107	100	22.300 €	22.400 €
 Textteil M		65	100	13.000 €	13.050 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).  
 Bунddurchdruck: 30 mm breit.

Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt) in der Rubrik „Themen & Termine“

## Premiumplatzierungen

Format	Platzierung	Satzspiegel		Preis (Mo.-Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
		Breite	Höhe		
 Flip Ad (Griffecke)	Titel	79	79	18.950 €	19.050 €
 Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	185.350 €	191.700 €
 1/1 Seite	2. US, nur Fr. oder vor 1. Ressort	249	371	89.100 €	92.150 €
 Magazin Eckfeld	vor 1. Ressort	192	276	57.300 €	59.250 €
 1/2 Seite quer	vor 1. Ressort	249	186	49.450 €	51.150 €
 1/2 Seite hoch	vor 1. Ressort	122	371	49.450 €	51.150 €
 1/2 Seite Eckfeld	vor 1. Ressort	192	238	49.450 €	51.150 €
 1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	124	38.500 €	39.850 €
 1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	221	38.500 €	39.850 €
 1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	249	93	32.500 €	33.650 €
 1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	136	167	32.500 €	33.650 €
 2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1. Ressort	528	93	67.650 €	69.950 €
 Center Page (2 x 1/2 S.)	im 1. Ressort oder Heftmitte	274	371	101.850 €	105.350 €
 Ressort-Kopf kurz	Ressort-Opener	122	30	5.550 €	5.600 €

Bунddurchdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Preisliste Nr. 81, gültig ab 01.01.2025

**Karriere / Kunst / Immobilien**

Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien und Kunst zusätzlichen Nutzwert für die Top-Entscheider und wird meist intensiv in entspannter Umgebung gelesen. Der Immobilien- sowie der Kunstmarkt am Freitag sind wichtige Wegweiser für alle Anleger. Die Platzierung in relevanten redaktionellen Umfeld sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit auf Ihre Personalimage-, Kunst- und Immobilien-Anzeigen.

**Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen, Immobilien- und Kunstanzeigen im jeweiligen redaktionellen Ressort**

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
1/1 Seite	249	371	23.000 €
Magazin Eckfeld	192	276	14.800 €
1/2 Seite quer	249	186	12.750 €
1/2 Seite hoch	122	371	12.750 €
1/2 Eckfeld	192	238	12.750 €
1/3 Seite quer	249	124	9.950 €
1/3 Eckfeld	136	221	9.950 €
1/4 Seite quer	249	93	8.400 €
1/4 Eckfeld	136	167	8.400 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 4 + 5.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt) in der Rubrik „Themen & Termine“

**Beilagenwerbung**

**Belegungsmöglichkeiten**

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),  
Print-Teilaufgaben ab 10.000 Expl. möglich.

**Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare**

Gewicht in g	Teilaufgaben	
	Gesamtauflage Print + ePaper	nur Print (ohne ePaper)
bis 20	127 €	163 €
bis 25	131 €	168 €
bis 30	135 €	173 €
bis 35	139 €	178 €
bis 40	143 €	183 €
bis 50	151 €	193 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

**Auftragserteilung**

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

**Sonstige Bedingungen**

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

**Technische Verarbeitung**

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage)

**Kontakt Immobilienanzeigen**

Solutions by Handelsblatt Media Group GmbH  
Kathrin Skorning  
Telefon 0211 887-2324  
E-Mail [k.skorning@handelsblattgroup.com](mailto:k.skorning@handelsblattgroup.com)

**Kontakt Personalanzeigen**

Zeit Talent  
Ann-Christin Magdanz  
Telefon 040 3280-4766  
E-Mail [Ann-Christin.Magdanz@zeit.de](mailto:Ann-Christin.Magdanz@zeit.de)

**Kontakt Weiterbildungsanzeigen**

TVM  
Cornelia Wilke  
Telefon 030 26068-331  
E-Mail [handelsblatt@tvm-berlin.de](mailto:handelsblatt@tvm-berlin.de)

**Kontakt Kunstmarkt**

ZEIT Advise  
Sara Schlimmer  
Telefon 0151 5531 8267  
E-Mail [sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

**Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:**

5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr.

**Anzeigenschluss rubrizierter Teil:**

2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr.

**Format**

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 260 x 380 mm  
Falz auf der Längsseite.

**Papiergewicht**

Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximal-Format < 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

**Termine**

**Auftrag:** mindestens 4 Wochen vor ET  
**Rücktritt:** spätestens 10 Werktagen<sup>1)</sup> vor ET

**Anlieferung**

Frühestens 7 Werktagen<sup>1)</sup> vor ET  
spätestens 3 Werktagen<sup>1)</sup> vor ET

<sup>1)</sup> Mo. – Fr.

**Disposition**

Janka Hoppe, Jochen Kukley  
Telefon 0211 887-2661, -2479  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

## Technische Daten

**Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!

**Auflösung:** 300 dpi für Graustufen- / Farbbilder

**Rasterweite:** 40 L/cm

**Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.

**Profil:** ISOnewspaper26v4

**Druckverfahren:** Zeitungsoffset

**Weiterverarbeitung:** Klammerbindung

### Datenübergabe:

Begleitunterlagen: Zu allen für das Handelsblatt gebuchten Anzeigen erhalten wir einen zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.

### s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0%, erster druckender Ton: 5%, zeichnende Tiefe: 85%

### 4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240%. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben:

**Vierfarbanzeigen** werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

**Schmuckfarben** werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benamung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

### Anzeigenupload:

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>  
in der Rubrik Anzeigen-Upload

<https://www.anzeigeneingang.de/#/handelsblatt#handelsblatt.handelsblatt>

**E-Mail:** [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)  
(bei Bedarf mit Download-Link)

### Adresse für Proofversand:

Main-Post GmbH  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

### Kontakt

Telefon 0931 60 01 -776

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

## Verlagsangaben

### Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

### Erscheinungsweise:

Börsentäglich (Montag – Freitag)  
Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/) in der Rubrik „Themen & Termine“

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik AGB  
Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

### Bankverbindung:

DZ Bank Düsseldorf  
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08  
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX

### Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter: <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik Anzeigen-Upload

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin<sup>1)</sup>:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen  
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Resorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Nachrufanzeigen/Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr  
Beilagenwerbung: siehe Seite 7

<sup>1)</sup>Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

## Kontakt

### Anzeigen

Handelsblatt GmbH  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

### Produkt Management

Laura Ochsner  
Telefon 0211 887 - 1362  
E-Mail [titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com)

Ann Katrin Deterding  
Telefon 0211 887 - 2334  
E-Mail [titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com)

### Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley  
Telefon 0211 887 - 2661, 2479  
Fax 0211 887 - 972661  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

### Mediainformationen

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>  
ZIS-Nummer 101739

## SALES NATIONAL

**Oliver Adrian**  
Sales Director National  
Telefon +49 69 242 4408  
oliver.adrian@iqm.de

**Andreas Wulff**  
Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 - 156  
andreas.wulff@iqm.de

**Sandra Oerke**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 - 194  
sandra.oerke@iqm.de

**Susanne Janzen**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 2344  
susanne.janzen@iqm.de

**Oliver Mond**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4536  
oliver.mond@iqm.de

**Anne Sasse**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545 907 - 15  
anne.sasse@iqm.de

**Carsten Thum**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 - 4126  
carsten.thum@iqm.de

**Natalie Wesemann-Otte**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1319  
natalie.wesemann-otte@iqm.de

**Sandra Rasch**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1303  
sandra.rasch@iqm.de

**Nicole Wiedemann**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
nicole.wiedemann@iqm.de

**Daniel Weidenfeller**  
Senior Account Manager  
Telefon +49 6924 - 2443  
daniel.weidenfeller@iqm.de

**Ulrike Kriechhammer**  
Account Manager  
Telefon +49 211 887 - 1360  
ulrike.kriechhammer@iqm.de

**Eva-Maria Guckes**  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 - 4511  
eva-maria.guckes@iqm.de

**Yvonne Lau**  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 - 157  
yvonne.lau@iqm.de

**Christian Leopold**  
Sales Consultant  
Telefon +49 69 2424 - 4510  
christian.leopold@iqm.de

**Marion Sturm**  
Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 - 2339  
marion.sturm@iqm.de

**Birgitt Mönnich**  
Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 - 102  
birgitt.moennisch@iqm.de

## SALES INTERNATIONAL

**Gerda Gavric-Hollender**  
Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 - 2343  
gerda.gavric-hollender@iqm.de

**Darwin Santo**  
Director New Business International  
Telefon +49 211 887 - 2371  
darwin.santo@iqm.de

**Bettina Goedert**  
Senior Sales Consultant International  
Telefon +49 211 887 - 1336  
bettina.goedert@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

## Professional Services | FMCG

**Karen Heiß**  
Senior Sales Manager Professional  
Services & FMCG  
Telefon +49 151 4027 0996  
k.heiss@handelsblattgroup.com

## Tech | Telco

**Matthias Hinzmann**  
Head of Sales Tech | Telco  
Telefon +49 211 887 2354  
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

## Finance / Mobility &amp; Logistics

**Gregor Schmidt**  
Head of Sales Finance  
Telefon +49 211 887 1389  
g.schmidt@handelsblattgroup.com

## Energy / Industry / Health, Pharma

**Martin Hunold**  
Head of Sales Energy | Industry  
Telefon +49 211 887 2059  
m.hunold@handelsblattgroup.com

## Michaela Linnhoff

Cluster Head Energy, Industry, Pharma, FMCG  
Telefon +49 211 887 43746  
m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/