



Inhalt

Porträt

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische Spezifikationen

Info-Hub

Mehr Licht

Süddeutsche Zeitung | Porträt

Investigativ. Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: mehr Licht – dafür steht die SZ. Mit investigativen Recherchen enthüllt die Redaktion regelmäßig exklusive Geschichten, zum Beispiel rund um die Panama Papers.

Führend. Führungskräfte sowie gehobene Bevölkerungsschichten setzen auf die SZ. Sie wollen die Dinge fundiert ergründen, kritisch bewerten und ihre Erkenntnisse mit anderen teilen. Die SZ ist damit unverzichtbar für die Kommunikation mit dieser attraktiven Zielgruppe.

Glaubwürdig. Werbung profitiert von den Qualitätsumfeldern der SZ: Sie wird hier positiver bewertet und unter anderem als glaubwürdiger und seriöser wahrgenommen. Für individuelle Markenauftritte entwickelt das Team von REPUBLIC wirkungsvolle Lösungen.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter —> www.republic.de/sz



FÜHRUNGSKRÄFTE

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo–Fr
Copypreis:	4,20 Euro (Mo–Do) 4,50 Euro (Fr)
Verkaufte Auflage:	249.060 Exemplare
Reichweite:	1,27 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	362.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	63 %
Frauen:	37 %
Alter:	ø 54 Jahre
HHNE:	ø 4.786 Euro

Quelle: Quality Alliance, IVW II/2024 (Mo–Fr); AWA 2024; LAE 2024

Anspruchsvoller Lesegenuss für das Wochenende

SZ am Wochenende | Porträt

Opulent. Die SZ am Wochenende ist die anspruchsvolle Zeitung für die Quality Time. Sie bietet aktuelle und fundiert recherchierte Nachrichten und ist dabei komponiert wie ein Magazin: bildlastiger, mit längeren Lesestücken und zusätzlichen redaktionellen Ressorts, setzt das Blatt am Wochenende weitere Impulse für eine breite Interessenslage.

Interessiert. Erfolgreich, einkommensstark und engagiert – das zeichnet die Leserinnen und Leser aus. Am Wochenende nehmen sie sich aber auch gerne Zeit für die schönen Dinge des Lebens. Von der SZ am Wochenende lassen sie sich ebenso für Alltag und Konsum wie auch von Wissens- und Gesellschaftsthemen inspirieren.

Entspannt. Am Wochenende liest man seine Zeitung intensiver, ungestört und in aller Ruhe. Auch Markenkommunikation wird in dieser „Lean-Back-Situation“ mit größerer Intensität wahrgenommen. REPUBLIC entwickelt für noch mehr Wirkung maßgeschneiderte Lösungen.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter —> www.republic.de/sz



KEY FACTS

Erscheinungsweise:	samstags
Copypreis:	5,50 Euro
Verkaufte Auflage:	334.343 Exemplare
Reichweite:	1,27 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	362.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	63 %
Frauen:	37 %
Alter:	ø 54 Jahre
HHNE:	ø 4.786 Euro

Quelle: IVW II/2024 (Sa); AWA 2024; LAE 2024 (keine eigenen Reichweiten für die Samstagsausgabe)

Marken- und Imagewerbung | Preise Premium

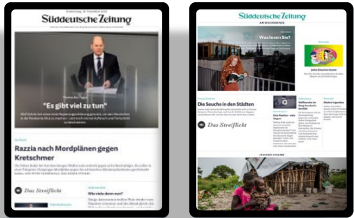
Festformate, farbig		Vorzugsplatzierungen	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
			Mo–Fr	Sa
2/1 Seite	Panorama	Opening Spread S. 2 + 3	326.730	384.130
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Feuilleton/Wissen, Wirtschaft	110.390	129.780
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	105.790	124.370
		rechte Seite	103.950	122.210
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	101.190	118.960
1/2 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	74.290	87.340
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	71.200	83.700
		rechte Seite	69.960	82.240
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	68.100	80.060
1/3 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	58.320	68.570
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	55.890	65.710
		rechte Seite	54.920	64.570
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	53.460	62.850
1/4 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Themen-/Redaktionsspezial Buchaufschlagseiten	43.740	51.420
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	41.920	49.280
		rechte Seite	41.190	48.420
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial	40.100	47.140
Griffecke		Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Sport	25.980	30.540
		rechte Seite	24.460	28.760
		alleingestellt	21.650	25.450

AS/DU siehe Seite 6

Marken- und Imagewerbung | Preise Standard

		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
Festformate, linke Seite, farbig		Mo–Fr	Sa
1/1 Seite		91.990	108.150
1/2 Seite	Eckfeld quer	61.910	72.780
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	48.600	57.140
1/4 Seite	Eckfeld quer	36.450	42.850
1/5 Seite	Eckfeld quer	29.810	35.040
1/6 Seite	Eckfeld quer ¹	25.370	29.830
Sonderformate, farbig ²			
2/1 Seite	Panorama	225.330	264.910
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	151.650	178.270
2 x 1/2 Seite	Tunnel-Panorama	158.240	186.020
2 x 1/3 Seite	Tunnel-Panorama	124.220	146.050
2 x 1/4 Seite	Tunnel-Panorama	93.170	109.520

AS/DU: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa + Mo: Freitag, 8:30 Uhr
Es wird ein Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehreren aufeinanderfolgend platzierte Anzeigen erhoben.
Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.
¹ REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.
² Für Panoramaanzeigen, die eine Premium-Platzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.



Bei Buchung einer Standard- oder Premium-Anzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges.USt.

Das optimale Umfeld für jeden Kunden

Märkte der Süddeutschen Zeitung

Umfelder. Die von REPUBLIC vermarkteten Medien beleuchten regelmäßig wichtige Märkte. Jede Woche bilden interessante Hintergründe sowie praktische Informationen hervorragende Umfelder für individuelle Werbeformate und -formen rund Karriere, Bildung, Immobilien und Reisen. Darüber hinaus bieten auch Ressorts wie z.B. Feuilleton und Wirtschaft tagtäglich beste Voraussetzungen, um bei Top-Zielgruppen für spezielle Angebote zu werben: von Literatur über Kultur bis zur Kunst.

Kommunikation. Entdecken Sie in unseren Markt-Preislisten Themenspeziale und individuelle Content-Lösungen, rubrizierte Formate sowie attraktive Konditionen für Ihren Markt.

 **Weitere Informationen**

Rubrikenmärkte in SZ und SZ am Wochenende

Literatur und Kunst, Kino, Kultur (Feuilleton)	SZ Mo–Fr SZ am Wochenende
Reisemarkt (Unterwegs)	
Stellenmarkt (Wirtschaft)	
Bildungsmarkt (Wirtschaft)	SZ am Wochenende
Immobilienmarkt (Wirtschaft oder Wohnen & Genießen)	



Millimeter-Preise

Süddeutsche Zeitung

	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
	Mo–Fr	Sa
Frei platzierte Anzeigen, farbig		
Textteilanzeigen Mindestformat: 58 x 25 mm Maximalformat: 120,5 x 150 mm	121,20	142,70
Messen Sonstige Anzeigen Grundpreis ¹	21,40	25,40

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr
¹ Platzierung im Anzeigenteil, bitte gesonderte Spaltenbreiten beachten **siehe S. 9**

	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
	Mo–Fr	Sa
Rubrikanzeigen, farbig (keine Alleinplatzierung)		
Veranstaltungen ² Kulturhinweise	11,20	13,70
Antiquitäten Kunsthandel	9,60	10,70
Ausstellungskalender (ET monatlich)	12,20	–

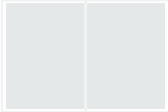
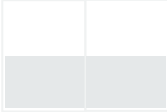
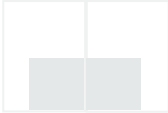
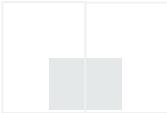
AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; Ausstellungskalender: 14 Tage vor ET (auf Anfrage)
² ausschließlich Kulturveranstaltungen

Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Formate

Süddeutsche Zeitung

Seitenformate, B x H in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 blatthoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 132		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel-Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel-Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel-Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

Umrechnungsfaktor Text- in Anzeigenspalten: 1,333
Anzeigenberechnung Textteilanzeigen: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten
Seitenbestimmende Anzeigen: Hochformatige, frei platzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet.
Im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe, in allen anderen Märkten außer den Rubrikenmärkten ab 397 mm Höhe.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie auf Seite 15 oder unter www.republic.de/technische-daten

Die Themenwelten

Süddeutsche Zeitung

... bieten beste Voraussetzungen für die themenspezifische Ansprache gehobener Zielgruppen.

Zu den zentralen Märkten erscheinen regelmäßig Sonderthemen, zum Beispiel zu den nebenstehenden Branchen und Themenclustern.

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter

—> www.republic.de/themenwelten



Automotive

Finanzen

Gesundheit

IT & Technik

Mittelstand

Energie & Industrie

Nachhaltigkeit

Reise

Buch, Kunst & Kultur

Luxus, Lifestyle & Design

Crossmedialer Auftritt mit Prospektbeilagen

Süddeutsche Zeitung | Beilagen

Prospektbeilagen in der SZ eignen sich bestens, um Premium-Potenziale in ganz Deutschland effektiv anzusprechen. Sie erscheinen zum attraktiven Kombi-Preis sowohl gedruckt beigelegt sowie als E-Paper in digitaler Form in der SZ Zeitungs-App und im Web auf SZ.de. In der digitalen Ausgabe der SZ weist zudem eine generische Full Page Ad auf die Beilagen hin. Optionale Verlinkungen¹ innerhalb Ihrer Beilage führen Nutzer gezielt zu Ihren Infos.

Prospektbeilagen lassen sich zudem flexibel aussteuern: mit einer Voll- oder Teilbelegung auf Gebietsebene oder als Print only.

Gewicht	Print + E-Paper	Print only
	SZ SZ am Wochenende	SZ SZ am Wochenende
Bis 20 g	121 ‰	151 ‰
Bis 30 g	130 ‰	162 ‰
Bis 40 g	138 ‰	173 ‰
Bis 50 g	147 ‰	184 ‰



¹ Preise für Verlinkungen auf Anfrage. Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage. Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare. Beilagenauflagen: Die jeweils aktuelle Beilagenauflage wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Halbjährliche Auflagenschwankungen sind möglich. Um auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC. Informationen zu technischen Spezifikationen finden Sie unter www.republic.de/technische-daten

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges.USt.

Mit einer Full Page Ad in der digitalen Zeitung werben

Süddeutsche Zeitung | E-Paper- und Multimedia-Ausgabe

In der SZ Zeitungs-App und im Web erscheinen die Printmedien der Süddeutschen Zeitung digital – als E-Paper und als Multimedia-Version optimiert für alle Endgeräte.

Werbungtreibende profitieren von der Beliebtheit und Reichweite der digitalen Auflage. Sie erreichen ihre Zielgruppe mit einer bildschirmfüllenden Opening Page unmittelbar nach der Titelseite oder themenaffin in den Ressorts – und führen sie ohne Medienbruch direkt zu den Angeboten auf ihrer Website.

- Festplatzierung im gewählten Medium mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)
- Platzierung der Full Page Ad zwischen den Seiten im E-Paper sowie zwischen Ressort- und Artikelseiten in der Multimedia-Ausgabe

Full Page Ad		Süddeutsche Zeitung				
Platzierung	Ausgaben	Preis Mo–Fr	Ausgaben	Preis Sa	Ausgaben	Preis Woche
Premium Opening Page	5	19.010	1	9.550	6	25.710
Ressort Full Page Ad	5	15.210	1	7.640	6	20.570



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges.USt.

Deutschlandweit erfolgreich

Kombi-Angebote

Mit Süddeutscher Zeitung, Frankfurter Allgemeiner Zeitung und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung sprechen Werbungtreibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombi-Belegung dieser Medienmarken erreichen sie über 2,5 Mio. Leser, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,5 Mio. Bruttokontakte².

Entdecken Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele. Sie können zum Beispiel ...

- beide Tageszeitungen parallel belegen,
- gehobene Zielgruppen punktgenau am Wochenende ansprechen oder
- eine ganze Woche lang auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt setzen.

Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.

¹ SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

² Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2024; Leser pro Ausgabe (LpA)



Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

Deutschlandweit erfolgreich

Kombi-Angebote | Formate & Preise

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workday	1/4 Seite ¹	69.040	1	–	1	–	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite ¹	101.750	–	1	–	1	1
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite ¹	67.270	–	1	–	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung ²	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workweek	1/14 Seite ³	169.850	5	–	5	–	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite ³	205.240	5	1	5	1	1

AS/DU: SZ + F.A.Z.: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa + Mo: Freitag, 8:30 Uhr; F.A.S.: Mittwoch, 16:00 Uhr

¹ Standardplatzierung
² Kombinationsangebote Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45 %.
³ Platzierung als Inselanzeige (Textteil)

Technische Spezifikationen

Süddeutsche Zeitung

Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck (Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3)	
Rasterweite	60 Linien/cm (AGFA Sublima)	
Bildauflösung	Strich (mind.):	800 dpi
	Farbbilder:	300 dpi
	Graustufen:	300 dpi
ICC-Profil	WAN-IFRAnewspaper26v5	
Mindest-Schriftgrößen	positiv	6 Punkt
	negativ	8 Punkt
	gerastert	12 Punkt
1 Didot-Punkt = 0,375 mm		
Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/ Kurven konvertiert werden.		
Mindest-Strichbreiten	positiv	0,5 Punkt
	negativ	1 Punkt
Anzeigenrahmen	0,35 mm	

Datenformat	PDF/X-4 im CMYK-Modus, Schriften und Bilder sind einzubinden, keine RGB- oder LAB Daten
Datenanlieferung	republic@m-s-medianservice.de (Formatanzeigen) republic-crossmedia@m-s-medianservice.de (Rubriken)
	Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:
	1. Kundenname (Auftraggeber)
	2. gebuchte Publikation
	3. Erscheinungstermin
	4. Anzeigenformat
	5. Farbinformation
	Beispiel: Kunde_SZ_tt_mm_jj_1/1_4c
Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen. Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtafel vom 5.6.2004 (ISO 2846 bzw. ISO 12647-3:2013) entsprechen. PDF der Farbtafel auf Anfrage.	
Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).	

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Anzeigenannahme:

Telefon +49 89 2183 1010

Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Rubrikanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2–4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Jürgen Maukner, Ingo Müller

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

ZIS-Nummer: SZ 101 689

PZN: 544973

Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)

Zustellung im Inland 13,80 Euro

Zustellung ins Ausland 14,90 Euro

Luftpostversand in

außereuropäische Länder 23,10 Euro

Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zur Süddeutschen Zeitung

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

→ www.republic.de

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung