

TAGESSPIEGEL

Anzeigenpreisliste Nr. 66 gültig ab 01.01.2025

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN

Der Tagesspiegel-Kosmos



130 Sonderveröffentlichungen im Jahr

3 Magazine



6,64 Mio*
Unique User:innen mtl.



394.000
Leser:innen täglich



83 Veranstaltungen mit
805 Speaker:innen in 2023

TAGESSPIEGEL
BACKGROUND

8 Fachbriefings:
> 110.400 Abonnent:innen

- **Nr. 1 bei Berlins Politik-Entscheidern:** Erreicht die meisten Politik Entscheider:innen (36%) und täglich 45.000 Top-Entscheider:innen in der Hauptstadtregion.



Instagram:
201.000 Follower



X:
519.400 Follower



Facebook:
204.400 Follower



TikTok:
55.800 Follower

100.652*
verkaufte Exemplare

12 Newsletter:
>902.100 Abonnent:innen



5 Podcasts:
>173.300 valide Downloads mntl



Quellen: ma 2024 Tageszeitung, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14; agma DNA 2024-11, Monat November 2024; ma Podcast (Monat: September 2024); AGNITAS (Monat: September 2024); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2024); IVW III/2024; verkaufte Auflage Mo.-Sa. Wochenschnitt; LAE 2024; b4p 2024

OBJEKTPROFIL

Tagesspiegel



Aus der Welt – Aus der Weltstadt

Als Leitmedium aus der Hauptstadt liefert der Tagesspiegel **Qualitätsjournalismus**, der sowohl die überregionalen als auch regionale Leser:innen – darunter zahlreiche Multiplikatoren und Meinungsmacher - anspricht. Er ist **deutschlandweit** erhältlich und gehört zu den **modernsten Multichannel-Medienhäusern**.

- Die Leser:innen erhalten **zwei Zeitungen in einer**: Das erste Buch liefert täglich nationale und internationale Berichterstattung verbunden mit externer Expertise und Regelmäßigkeit. Im zweiten Buch liefert Deutschlands größte Berlin-Redaktion die umfangreichste Berichterstattung für die Hauptstadtregion.
- **Tagesspiegel Wochenende** bietet jeden Samstag in einem eigenen Buch noch mehr Nutzwertiges und verbraucherorientierte Inhalte zur Inspiration, z.B. mit Themen aus den Bereichen Reise, Genuss oder Debatte.
- Der Tagesspiegel verzeichnet eine der **besten Auflagenentwicklungen** aller deutschen Tageszeitungen und die **Nr. 1** unter den Berliner Tageszeitungen.
- **Einkommensstark**: Das HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen liegt mit 3.956€ deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt und auf einem vergleichbaren Niveau mit anderen ÜTZs.
- Der Tagesspiegel findet sich regelmäßig unter den **meistzitierten Medien** Deutschlands.
- Der Tagesspiegel ist 2024 erstmals in der **Leseranalyse Entscheidungsträger** ausgewiesen. Er erreicht crossmedial über **458.000 Entscheider:innen** bundesweit und **36% der Politik-entscheider:innen** in der Hauptstadt – und damit mehr als jede andere überregionale Abo-Zeitung.
- Als einer der führenden Gastgeber für Politik- und Wirtschaftsentscheider, vernetzt der Tagesspiegel Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft in **83 Veranstaltungsformaten in 2023**.

Auflagenstruktur (IVW III/2024, Mo. – Sa.)

Verkaufte Auflage	100.625 Exemplare
Aboauflage	86.561 Exemplare
Einzel- & Sonstiger Verkauf	14.091 Exemplare

Reichweite

b4p 2024	394.000 Leser:innen
LAE 2024	458.000 Entscheider:innen crossmedial bundesweit monatlich 100.000 Entscheider:innen Print bundesweit täglich

Verlegerische Daten

Erscheinungstage	Berlin/ Branden burg	Über- regional
Copy-Preis (Mo-Fr):	2,50 €	3,20 €
Copy-Preis (Sa):	3,00 €	4,00 €

INHALTSVERZEICHNIS

Tagesspiegel Preisliste

• Seitenteilige Anzeigen	Chart 5
• Sonderplatzierungen	Chart 6
• Advertorials	Chart 7
• Tagesspiegel Wochenende	Chart 8
• Reisen	Chart 9
• Genuss	Chart 10
• Agenda	Chart 11
• Gesundheit	Chart 12
• Themenspeziale (Sonderthemen)	Chart 13
• Beilagen	Chart 14
• Verlagsangaben	Chart 15
• Technische Angaben & CO ² -Kompensation	Chart 16
• Der Tagesspiegel: Auflagenangaben	Chart 17 & 18

SEITENTEILIGE ANZEIGEN

Tagesspiegel

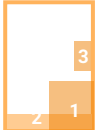
	Größe	Breite	Höhe	Der Tagesspiegel Mo – Fr	Der Tagesspiegel Sa	Platzierung
	Panoramaseite 2/1	522,0	371,0	97.855 EUR	102.746 EUR	Opening oder Center Spread, S. 2 + 3, Tagestipp-Seiten
	1/1 Seite Premium*	247,0	371,0	46.071 EUR 55.277 EUR	48.373 EUR 58.040 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch Premium*	247,0 121,0	186,0 371,0	23.056 EUR 27.659 EUR	24.207 EUR 29.040 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch Premium*	247,0 103,0	124,0 371,0	15.383 EUR 18.452 EUR	16.150 EUR 19.372 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	1/4 Seite quer Premium*	247,0	93,0	11.547 EUR 13.848 EUR	12.122 EUR 14.538 EUR	
	1/2 Seite Eckfeld Premium*	193,0	237,0	28.890 EUR 34.660 EUR	30.333 EUR 36.392 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	1/3 Seite Eckfeld Premium*	139,0	220,0	19.273 EUR 23.120 EUR	20.235 EUR 24.274 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	1/4 Seite Eckfeld Premium*	139,0	165,0	14.259 EUR 17.103 EUR	14.970 EUR 17.956 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links
	Magazineckfeld Premium*	193,0	276,0	33.670 EUR 40.396 EUR	35.352 EUR 42.414 EUR	Ausgenommen Aufschlagseiten links und rechts

- **Erscheinungstag und Platzierung:**
Auf Anfrage
- **Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss:**
 - Werktags:
Für die nächste Ausgabe:
Zwei Tage zuvor, 17:00 Uhr
Montags: Freitag, 12 Uhr
 - Samstag:
Für die nächste Ausgabe:
Zwei Tage zuvor, 17:00 Uhr
- **Datenanlieferung:**
dispo@tagesspiegel.de

* Premiumaufschlag für alle seitenteiligen Formate im Inhaltsverzeichnis (S. 2 & 3), U4, 1. & 2. Buch, alle Agenda-, linke und rechte Ressort-Aufschlagseiten Politik (S. 5) und zweite rechte Seite (S. 7), linke und rechte Ressortaufschlagseite Wirtschaft, Checkpoint (2. Buch, S. 3). Alle Preise inkl. Clickable Ad und zzgl. ges. MwSt. **Platzierungswunsch auf Anfrage.**

SONDERPLATZIERUNGEN

Tagesspiegel

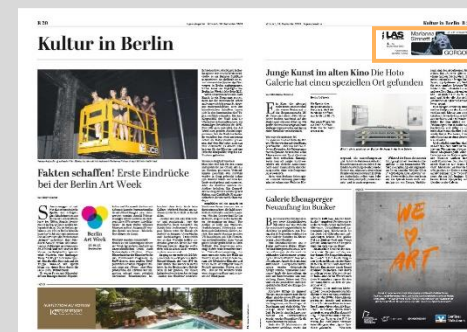
	Größe	Breite	Höhe	Der Tagesspiegel Mo – Fr	Der Tagesspiegel Sa	Platzierung
	Titelanzeigen					Titelseite
	1 Flip Ad	85,0	85,0	5.790 EUR	6.078 EUR	
	2 Titelstreifen	247,0	50,0	6.059 EUR	6.360 EUR	
	3 Titel-Stopper	31,0	50,0	1.123 EUR	1.177 EUR	
	Inhaltsverzeichnis					S. 3
	Magazineckfeld	193,0	276,0	40.396 EUR	42.414 EUR	
	Spread	522,0	50,0	44.019 EUR	46.218 EUR	Ressort „Im Gespräch“
	U4 – 1/1 Seite	247,0	371,0	56.076 EUR	58.880 EUR	Buch 1 und 2
	U4 – 1/4 Seite	247,0	93,0	14.049 EUR	14.750 EUR	Buch 1 und 2
	Kustode – Format 1	49,0	30,0	1.814 EUR	1.903 EUR	Format 1: Ressortaufschlagseite R
	Kustode – Format 2	103,0	30,0	3.551 EUR	3.727 EUR	
	Wetterstreifen	247,0	50,0	4.977 EUR	5.224 EUR	Wetterstreifen: rechts Streifen: Links und rechts
	Streifen			6.334 EUR	6.649 EUR	
	2/3 Seite hoch Premium*	193,0	371,0	39.604 EUR	41.582 EUR	Auf Anfrage
				47.517 EUR	49.890 EUR	

Inhaltsverzeichnis



Kustode / Ressort-Kopf

Zu Beginn eines jeden Ressorts gibt es die Kustodenplatzierung oben rechts.



*Premiumaufschlag für alle seitenteiligen Formate im Inhaltsverzeichnis (S. 2 & 3), U4, 1. & 2. Buch, alle Agenda-, linke und rechte Ressort-Aufschlagseiten Politik (S. 5) und zweite rechte Seite (S. 7), linke und rechte Ressortaufschlagseite Wirtschaft, Checkpoint (2. Buch, S. 3). Alle Preise inkl. Clickable Ad und zzgl. ges. MwSt. **Platzierungswunsch auf Anfrage.**



Ein Advertorial ist eine ausführliche Unternehmensdarstellung mit redaktioneller Anmutung, aber in vom Tagesspiegel abweichendem Layout. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel nach vorgegeben Layout-Richtlinien erstellt, weshalb Gestaltungskosten hinzukommen.

- **Erscheinungstag und Platzierung:**
Auf Anfrage
- **Lieferschluss für Texte und Fotos:**
Zwei Wochen vor Erscheinungstag
- **Gestaltungskosten:**
1.000 EUR; 2.000 EUR ab 1/1 Seite*
Die Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und ae-fähig.

*Premiumaufschlag für alle seitenteiligen Formate im Inhaltsverzeichnis (S. 2 & 3), U4, 1. & 2. Buch, alle Agenda-, linke und rechte Ressort-Aufschlagseiten Politik (S. 5) und zweite rechte Seite (S. 7), linke und rechte Ressortaufschlagseite Wirtschaft, Checkpoint (2. Buch, S. 3). Alle Preise inkl. Clickable Ad und zzgl. ges. MwSt. **Platzierungswunsch auf Anfrage.**

TAGESSPIEGEL WOCHENENDE

Print am Samstag und im E-Paper am Sonntag



Tagesspiegel Wochenende

Tagesspiegel Wochenende bietet jeden Samstag in einem eigenen Buch noch mehr Nutzwertiges und verbraucherorientierte Inhalte zur Inspiration. Mit dem E-Paper „Wochenende Plus“ erhalten Abonnent:innen ergänzend Sonntags einen Überblick mit Nachrichten aus Politik, Sport, Berlin sowie Hintergründen und Analysen.

Tagesspiegel Wochenende erscheint mit folgenden Ressorts:

- Reise
- Genuss
- Kulturempfehlungen
- Debatte
- Gesellschaft
- Liebeskolumne

Das Zeit Magazin im E-Paper

Jeden Sonntag erscheint in der E-Paper Ausgabe zusätzlich das Zeit Magazin.



Anzeigenschluss Buch 1 & 2:

Für die nächste Ausgabe:
Zwei Tage zuvor, 17:00 Uhr

Anzeigenschluss Wochenende (Buch 3):

Montag, 16 Uhr

Druckunterlagenschluss: AS = DU

Format	Sa.
1/1 Seite	48.373 EUR
1/2 Seite	24.207 EUR
1/3 Seite	16.150 EUR
1/4 Seite	12.122 EUR
1/4 Seite Eckfeld	14.970 EUR
1/4 Seite Titel	17.956 EUR

Alle Preise inkl. Clickable Ad und zzgl. ges. MwSt. Platzierungswunsch auf Anfrage. Rabatt- und AE-fähig.

16

Tagesspiegel.de, Samstag, 11. September 2021

REISEN



Die Haispauken sind ohne den Mann der Stadt am... in Chemnitz



Olivier Nasti (33) aus der elsässischen Pflanz... der elsässischen Küche

Schlemmen wie Gott im Elsass

Das Wild schneit der Chef noch selbst, auch der Wein und das Sauerkraut kommen aus der Region. In einem der schönsten Dörfer Frankreichs verknüpft der elsässische Spitzenkoch Olivier Nasti das Moderne mit dem Klassischen

Von Felix Drexler

Foto: J. Müller

Ihre Reiseangebote am Samstag

Samstags erscheinen mindestens 4 redaktionelle Seiten als Reiseressort in Tagesspiegel Wochenende.

Alles rund um Reise bereitet die Tagesspiegel Redaktion in anregenden Umfeldern für Sie auf. Ob opulente **Bilderwelten** oder **spannende Reportagen**, wir bieten Ihnen diverse Themenfelder.

Erscheinungstermin: Jeden Samstag in Tagesspiegel Wochenende

Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr

Druckunterlagenschluss:
AS = DU

Tagesspiegel Unterwegs - Sonderbeilagen und Magazine



Die Tabloid-Beilage Unterwegs erscheint zweimal jährlich. Tagesspiegel-Leser:innen erhalten Inspiration und konkrete Reiseangebote zu Nah- und Fernreisen.



Nutzen Sie die Reiseumfelder im Tagesspiegel Tourismus Content Marketing Magazin Sehnsüchte. Die Beilage erscheint zweimal im Jahr jeweils im Frühling und im Winter.



Das Magazin Brandenburg erscheint einmal im Jahr im Frühling und stellt Leser:innen die schönsten Ideen für ihre Freizeitplanung vor.



Tagesspiegel Genuss

Hier serviert die Redaktion Reportagen aus der Welt der Gastronomie, Restaurant-Kritiken, Feinkost-Tests, Rezepte für Hobbyköche, besondere Tipps und Termine. Die „Genuss“-Seiten zu gutem Essen, Trinken und Kochen in Berlin und über den Tellerrand erscheinen jeden Samstag in Tagesspiegel Wochenende.

Ergänzend erscheinen mit Genuss Spezial Schwerpunktausgaben zu saisonalen Anlässen, wie beispielsweise Ostern, Grillen, Weihnachten.

Erscheinungsdaten der Genuss Spezial 2025

Genuss-Spezial: Veganuary	11.01.2025
Genuss-Spezial: Ostern	12.04.2025
Genuss Spezial: Grillen	10.05.2025
Genuss Spezial: Genussmarkt	September
Genuss Spezial: Wein	20.09.2025
Genuss Spezial: Food Week/Eat Berlin	Oktober
Genuss Spezial: Weihnachten	08.11.2025

Erscheinungstermin:
Samstags in Tagesspiegel Wochenende

Anzeigenschluss:
Montag, 16:00 Uhr

Druckunterlagenschluss:
AS = DU





Jeden
Dienstag

AGENDA – das wöchentliche Journal für die politischen Entscheider der Bundeshauptstadt

AGENDA ist der eigenständige Zeitungsteil mit noch mehr politischem Hintergrund für die Politik-Entscheider der Hauptstadt und alle politisch Interessierten. Das republikweit einzigartige Angebot schafft nicht nur mehr Transparenz durch eine vertiefende Berichterstattung mit hohem Nutzwert, es richtet sich auch gezielt an den Politikbetrieb. Neben Parlament und Kabinett sind das Spezialisten in Ministerien, Behörden, Parteizentralen, Think-Tanks, Stiftungen, Verbänden, Medien u.v.m.

AS: Montag der Vorwoche, 16:00 Uhr
DU-Schluss: Montags vor ET, 11:00 Uhr

Umfang: 6 Seiten in jeder Sitzungswoche des Bundestages 1 – 2 Seiten in den übrigen Wochen

Platzierung: Auf der Aufschlagseite sind lediglich folgende Anzeigen möglich: Corporate Column, Eckfelder.

	Größe	Breite	Höhe	Tagesspiegel am Dienstag
	1/1 Seite	247,0	371,0	55.277 EUR
	1/2 Seite quer	247,0	186,0	27.659 EUR
	1/3 Seite quer	247,0	124,0	18.452 EUR
	1/4 Seite Eckfeld	139,0	165,0	17.103 EUR
	Corporate Column	103,0	371,0	18.718 EUR
	Inselanzeige	49,0	50,0	2.403 EUR

*Premiaufschlag für alle seitenteiligen Formate im Inhaltsverzeichnis (S. 2 & 3), U4, 1. & 2. Buch, alle Agenda-, linke und rechte Ressort-Aufschlagseiten Politik (S. 5) und zweite rechte Seite (S. 7), linke und rechte Ressortaufschlagseite Wirtschaft, Checkpoint (2. Buch, S. 3). Alle Preise inkl. Clickable Ad und zzgl. ges. MwSt. **Platzierungswunsch auf Anfrage.**



Die redaktionellen Seiten Gesundheit erscheinen dreimal wöchentlich mit jeweils 1-2 Seiten am Dienstag, Donnerstag und Freitag.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um die gesundheitsinteressierten Leser:innen und die Gesundheitswirtschaft anzusprechen.

Die Tagesspiegel Gesundheitsratgeber

Die „Tagesspiegel Gesundheit“ Magazine sind eine unentbehrliche Orientierungshilfe für verschiedene medizinische Themen und Fachgebiete.

Sie erreichen gesundheitsbewusste Leser:innen, medizinische Fachleute und Mitarbeiter:innen der Gesundheitswirtschaft.

Erscheinungstermin: 3 Mal pro Woche

Anzeigenschluss: Zwei Tage vor ET, 17 Uhr

Druckunterlagenschluss:
AS = DU

Gesund Magazine 2025

Gesundmagazine	ET	AS	DU
Herz und Kreislauf	12.09.2025	08.08.2025	29.09.2025
Tagesspiegel Gesund	November	Oktober	November

THEMENSPEZIALE (SONDERTHEMEN)

Tagesspiegel



Tagesspiegel Themenspeziale & Beilagen

Redaktionelle Themenspeziale erscheinen zu unterschiedlichen Themenfeldern, Anlässen und Ereignissen über das Jahr verteilt.
Nutzen Ihr Wunschfeld, um Ihr Thema zielgruppengerecht in den Fokus zu rücken.

Hier geht es zur Themendatenbank.

Ein Einblick in Branchen und Themenumfelder in 2025:

- Reisen
- Genuss und Ernährung
- Politik
- Diversität
- Gesundheit, Versicherungen und Wellness
- Schule und Bildung
- Kunst, Kultur und Freizeit
- Bauen und Wohnen
- Finanzen und Investieren
- Arbeit und Gründung
- Ehrenamt
- Nachhaltigkeit
- Länder und Regionen
- Umfeldler zu unterschiedlichen Jahrestagen
- Umfeldler zu jeglichen Messen und Kongressen

Individuelle
Themenspeziale
Sie vermissen
ein Thema?
Sprechen Sie
uns an!

Preis je 1.000 Exemplare Gewichtsklassen* bis	Preis Vollauflage	Preis Teilaufgabe
20 g	148,00 EUR	155,00 EUR
25 g	151,00 EUR	158,00 EUR
30 g	155,00 EUR	161,50 EUR
35 g	158,00 EUR	165,00 EUR
40 g	170,00 EUR	180,00 EUR
45 g	173,50 EUR	184,00 EUR
50 g	176,50 EUR	187,00 EUR
55 g	180,00 EUR	190,00 EUR
60 g	184,00 EUR	193,50 EUR

- **Mindestauflage:** 25.000 Exemplare (geringere nach Absprache – Für den technischen Aufwand wird ein Aufschlag von 10 % erhoben.)
- **Mindest-/Höchstgewicht:** 20 g / 60 g. (Höhere Gewichte nach Absprache, Preise auf Anfrage)
- **Mindest-/Höchstformat:** 105 x 148 mm (DIN A6) / 385 x 260 mm, gefalzt. (Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.)

	Mo – Fr		Sa	
	Auflage*	Liefermenge	Auflage*	Liefermenge
Der Tagesspiegel (Gesamtauflage inkl. E-Paper)	118.700	62.000	138.400	81.700

* Höhere Gewichte auf Anfrage.

** inkl. E-Paper. Die Auflagenhöhen sind Verlagsangaben. Abrechnungsgrundlage ist die Auflage, nicht die Liefermenge.

Stand: 01.01.2025

- **Alle Prospektbeilagen erscheinen im Tagesspiegel-Print, im E-Paper sowie im Onlineportal auf tagesspiegel.de.**
- **Anlieferung:** Montag bis Freitag 8 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 3 bis 6 Werktage vor Erscheinungstag abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Die Beilagen für den Tagesspiegel und die Potsdamer Neueste Nachrichten müssen getrennt angeliefert werden.
- **Kennzeichnung:** Packzettel mit Angabe der Bezeichnung der Beilage, Name der Zeitung, Ausgabe, Beilagetermin.
- **Lieferanschrift:** Axel Springer Verlag AG, Beilagen Verlag Der Tagesspiegel, Druckhaus Spandau, Brunsbütteler Damm 156-172, 13581 Berlin.
- **Prospektbeilagen. E-Paper/Online:** Dateiformat: PDF-Datei senden, die alle Prospektseiten enthält. Eine PDF-Seite muss einer Prospektseite entsprechen.
- **Lieferadresse:** prospekte@tagesspiegel.de
- **Anlieferung:** Zusendung der Datei 3 bis 6 Werktage vor Erscheinen mit Begleitmail mit Angabe des Kundennamens und des Termins für die Beilagensteckung. Die ausführliche technische Spezifikation lassen wir Ihnen gerne zukommen.
- **Auftragserteilung:** Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Belegung in Rechnung gestellt.

VERLAGSANGABEN

Tagesspiegel

Erscheinungsweise:

Täglich von Montag bis Samstag (für die Belegung Der Tagesspiegel am Sonntag erfolgt die Platzierung in den Potsdamer Neuesten Nachrichten am Samstag oder Montag).

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Erscheinen Netto-Kasse. Bei neuen Geschäftsverbindungen, Rechnungsempfängern außerhalb Deutschlands oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

SEPA-Überweisung:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE60 3006 0010 0020 1208 11
BIC: GENODEDDXXX
Ust.-IdNr.: DE 151725755

Die komplette Preisliste finden Sie unter www.media.tagesspiegel.de

Verlag:

DER TAGESSPIEGEL GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Postanschrift:

Verlag DER TAGESSPIEGEL GmbH
Tagesspiegel Media
10876 Berlin
Telefon +49 (0)30 290 21 – 0

iq media marketing gmbh

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Internet:

www.iqm.de/tagesspiegel

Es gelten die jeweils aktuellen AGBs.

TECHNISCHE ANGABEN & CO₂-KOMPENSATION

Tagesspiegel

Satzspiegel Breite x Höhe:

1/1 Seite:

247,0 x 371,0 mm

Panorama:

522,0 x 371,0 mm

Seitenvolumen:

1/1 Seite:

2.226,0 mm

Panorama:

4611,0 mm

Druckverfahren:

Rollenoffset Zeitungsdruck
nach ISO 12647-3:2004

Druckunterlagen

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Druckunterlagenanlieferung:

E-Mail: druckunterlagen@tagesspiegel.de

Kontakt:

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Die ausführliche technische Spezifikation
lassen wir Ihnen gerne zukommen.

Co₂-Kompensation



Zeitungsdruck-
papier



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



- UPM verwendet ein ausgewogenes Verhältnis von frischen Holzfasern und Sekundärfasern, wobei sich die jeweilige Zusammensetzung nach den gewünschten Produktqualitäten und dem Standort der Papierfabrik richtet. Die von UPM erzeugte Energie ist zu 80 % frei von fossilen CO₂ Emissionen und 60 % der eingesetzten Brennstoffe bestehen aus Biomasse.
- Ökoeffizienz: Die von UPM produzierten Papiere haben marktweit die besten Umweltreferenzen. Unabhängige Umweltzeichen belegen, dass unsere Produkte den höchsten ökologischen Standards genügen.
- Das EU-Umweltzeichen ist das offizielle Zeichen der Europäischen Union für die umweltverträglichsten Produkte. Es wird für über 20 verschiedene Produktgruppen verwendet – angefangen von Haushaltswaren bis hin zu Textilien.

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt