



PREISLISTE 2025

Stand: 30.09.2024

Kurzporträt

manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin mit dem klaren Anspruch, Leitmedium und Impulsgeber zu sein für Entscheider:innen und Führungskräfte.

Seit 1971 zeichnen das manager magazin unabhängige Aufklärung und Orientierung in zentralen Wirtschaftsthemen aus. Anhand von unternehmerischen Erfolgsgeschichten und herausragenden Unternehmensleistungen, investigativen Recherchen und das Aufklären über Missmanagement in Konzernzentralen erhält die Leserschaft intime Einblicke in die deutsche Wirtschaft.

Die manager magazin Redaktion greift für ihre Recherchen auf zum Teil über Jahrzehnte gewachsene Netzwerke zurück und kann daher gut informiert und aus erster Hand über die Lebenswelten von Top-Manager:innen berichten – von Personalführung über Management bis hin zu Strategiefragen.

Die Sprache im Heft bleibt dabei immer lebendig und klar, denn Wirtschaft wird erzählt und nicht in Zahlenreihen verkleidet. Dadurch ist manager magazin eines der meistzitierten Wirtschaftsmagazine Deutschlands.

Kennzahlen

Erscheinungsweise	monatlich
Verkaufte Auflage (IVW II 2024)	94.275 Exemplare
Copy-Preis	11,00 €

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. Umschlagseite + Innenteil, Seite 3 ²⁾	400 x 264	122.900
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite vor Inhalt	400 x 264	97.400
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite vor Namen + Nachrichten	400 x 264	92.400
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite	400 x 264	84.000
1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 264	52.400
1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 264	51.100
1/1 Seite	Innenteil, 1. linke Seite nach Opening Spread	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Innenteil, linke Seite neben Inhalt	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Innenteil, rechte Seite neben Inhalt	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Innenteil, 1. rechte Seite bei Namen + Nachrichten	200 x 264	48.700
1/1 Seite	Innenteil	200 x 264	42.000
2/3 Seite, hoch	Innenteil	124 x 264	30.500
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	200 x 132	24.200
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Editorial	67 x 264	21.500
1/3 Seite, hoch	Innenteil	67 x 264	18.200
1/3 Seite, quer	Innenteil	200 x 88	18.200
1/4 Seite, quer	Innenteil	200 x 72	15.200

¹⁾Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾Farb- und Passerdifferenzen aufgrund der unterschiedlichen Papierqualität/Bogenteilung berechnen nicht zu Reklamationen.

³⁾Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten sowie weitere Formate erhalten Sie auf Anfrage (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen).

Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werk-tage vor Druckunterlagenschluss (siehe auch unter „Termine“, S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss/ Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beihefter/Beikleber/Beilagen	AdSpecials Anlieferung Beihefter/Beikleber/Beilagen
02/2025	24.01.2025	04	19.12.2024	12.12.2024	13.01.2025
03/2025	21.02.2025	08	23.01.2025	16.01.2025	10.02.2025
04/2025	21.03.2025	12	20.02.2025	13.02.2025	10.03.2025
05/2025	17.04.2025	16	19.03.2025	12.03.2025	04.04.2025
06/2025	23.05.2025	21	23.04.2025	14.04.2025	12.05.2025
07/2025	27.06.2025	26	27.05.2025	20.05.2025	13.06.2025
08/2025	25.07.2025	30	26.06.2025	19.06.2025	14.07.2025
09/2025	22.08.2025	34	24.07.2025	17.07.2025	08.08.2025
10/2025	19.09.2025	38	21.08.2025	14.08.2025	08.09.2025
Sonderheft 1/2025	10.10.2025	41	10.09.2025	03.09.2025	26.09.2025
11/2025	24.10.2025	43	24.09.2025	17.09.2025	13.10.2025
12/2025	21.11.2025	47	22.10.2025	15.10.2025	10.11.2025
01/2026	19.12.2025	51	20.11.2025	13.11.2025	08.12.2025

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize-Beilagen ¹⁾ in €
20 g	192	289	221	377
30 g	213	318	244	414
40 g	234	347	267	451
50 g	255	376	290	488
60 g	276	405	313	525
jeweils + 10 g	21	29	23	37

¹⁾**Oversize Beilagen:** Diese haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 30.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	113	180	136
Booklet	20 g	126	200	151
Warenprobe	20 g	151	225	176

Basisanzeige: 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.

Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
2	201	303	242
4	206	311	248
8	242	364	291
12	278	417	334
16	314	470	377
jeweils + 4	36	53	43

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: Auf Anfrage 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als erster Beihefter.

Mindestbelegung: 50.000 Exemplare oder Abo Inland. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten versehen werden.

Preisangaben	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Termine	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Lieferung	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
E-Paper	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der E-Paper-Auflage möglich. Auflage auf Anfrage. Preis (je tausend Exemplare, rabattierbar und provisionsfähig): jeweils bis zu 4 Seiten 130 EUR 8 Seiten 160 EUR 16 Seiten 180 EUR 32 Seiten 200 EUR

Verlagsangaben

Verlag:	manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift:	Postfach 11 10 53, 20404 Hamburg
Hausanschrift:	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Disposition/Platzierung:	disposition@spiegel.de
Mediaunterlagen/Tarife:	https://iqmedia.de/download-center
Internet:	www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/mm-print
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.mm@iqm.de
PZN manager magazin:	518602
PZN manager magazin Sonderheft:	529345
Umsatzsteuer-ID-Nummer:	DE118922410
Bankverbindung:	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDDXXX
Zahlungsbedingungen:	Für die nationale Vermarktung sind Rechnungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung abzüglich 2% Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin

Technische Basisdaten

Technische Angaben:	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Druckunterlagen:	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter www.duon-portal.de und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, Tel. +49 5241 80-89700, anzeigen@bertelsmann.de .

Anzeigenvermarktung

Kontakt:	sales-intelligence@iqm.de . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	www.iqmedia.de/portfolio/manager-magazin bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/mm-print
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anzeigenvermarktung

iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
 Toulouser Allee 27
 40211 Düsseldorf
 +49 211 8870
www.iqmedia.de/kontakt

Ansprechpartner national

Oliver Adrian
 Sales Director National
 +49 69 242 44 08
oliver.adrian@iqm.de

Eva-Maria Guckes
 Sales Consultant
 +49 69 242 44 511
eva-maria.guckes@iqm.de

Susanne Janzen
 Senior Account Manager
 +49 211 887 23 44
susanne.janzen@iqm.de

Yvonne Lau
 Sales Consultant
 +49 40 301 83 157
yvonne.lau@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
 Account Manager
 +49 211 887 13 60
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Christian Leopold
 Sales Consultant
 +49 69 242 44 510
christian.leopold@iqm.de

Oliver Mond
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Oerke
 Senior Account Manager
 +49 40 301 83 194
sandra.oerke@iqm.de

Sandra Pinz
 Sales Consultant
 +49 40 696 59 51
sandra.pinz@iqm.de

Sandra Rasch
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 03
sandra.rasch@iqm.de

Anne Sasse
 Senior Account Manager
 +49 89 545 90 715
anne.sasse@iqm.de

Marion Sturm
 Sales Consultant
 +49 211 887 23 39
marion.sturm@iqm.de

Carsten Thum
 Senior Account Manager
 +49 69 242 44 126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
 Senior Account Manager
 +49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
 Senior Account Manager
 +49 211 887 13 19
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Nicole Wiedemann
 Senior Account Manager
 +49 160 990 93 860
nicole.wiedemann@iqm.de

Andreas Wulff
 Head of Account Management
 +49 40 301 83 156
andreas.wulff@iqm.de

Ansprechpartner international

Gerda Gavric-Hollender
 Director Sales International Print
 +49 211 887 23 43
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
 Senior Sales Manager International
 +49 211 887 13 36
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
 Director New Business International
 +49 211 887 23 71
darwin.santo@iqm.de

Sarah Schmidt
 Sales Controller International
 +49 151 182 35 954
sarah.schmidt@iqm.de