

Markt

UND MITTELSTAND

Mediadaten 2025

Gültig ab 1. April 2025

WEIMER | MEDIA GROUP



Inhaltsverzeichnis

- 3 Die Produktfamilie
- 4 Redaktionelles Konzept
- 5 Auflage und Leserschaft
- 7 Anzeigenformate
- 8 Anzeigenpreise und Rabatte
- 9 Termine und Themen
- 10 Advertorials, Sonderveröffentlichungen
- 11 Beilagen, Beihefter, Beikleber
- 13 Technische Informationen
- 14 Online-Werbung
- 15 Website + Mobil
- 16 Newsletter
- 18 Sonderwerbform Online-Advertorial
- 19 Sonderwerbform Podcast
- 20 Sonderwerbform Digital Storytelling
- 21 Verlagsangaben & Kontakt



Markt und Mittelstand bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Markt und Mittelstand**, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



© Heidero-Mia / shutterstock.com



Magazin

10 Ausgaben im Jahr für Ihre Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- > **Markt und Mittelstand – Das Entscheider-Magazin des Mittelstands**

Nutzwert und Know-how für den Mittelstand: Finanzierung, Investition, neue Technologien, Internationalisierung, Logistik, Fuhrpark, IT und Telekommunikation.

Markt und Mittelstand erscheint als Print-Magazin mit 65.000 Exemplaren und wird als E-Paper an 50.000 Empfänger versendet, sodass eine Gesamtauflage von 115.000 erreicht wird.

Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites auf

- > www.marktundmittelstand.de.

Inhaltliche und werbliche Platzierungsmöglichkeiten:

- > **Markt und Mittelstand – DER PODCAST** auf www.marktundmittelstand.de/mediathek
- > **Markt und Mittelstand – DER TALK** auf www.marktundmittelstand.de/der-talk/

Newsletter

Attraktive Werbeflächen und Advertorials in den

- > 2 x pro Woche erscheinenden **Markt und Mittelstand-Newslettern.**

Versand **jeden Dienstag + jeden Freitag** an rund 21.000 Abonnenten.

Wirtschaftskurier

Das Unternehmerrmagazin

Viermal jährlich erscheint das Unternehmerrmagazin **Wirtschaftskurier** im Verbund mit jeder zweiten Ausgabe von **Markt und Mittelstand.**

Mit Berichten zu brisanten Themen, Gastbeiträgen von prominenten Politikern sowie Unternehmern und Interviews mit Wirtschaftsexperten liefert der **Wirtschaftskurier** Hintergründe und Analysen zu wichtigen Themen für Unternehmer im Mittelstand.

Über den Mittelstand – Von Mittelständlern, für Mittelständler

Markt und Mittelstand ist die Pflichtlektüre für Inhaber, Geschäftsführer und Leiter von mittelständischen Unternehmen. Was sie bewegt, findet sich monatlich im Magazin wieder. **Markt und Mittelstand** berichtet nicht nur über den Mittelstand – es ist von Mittelständlern für Mittelständler gemacht.

Wir leben und denken Mittelstand.

Dabei leiten **Markt und Mittelstand** drei Prinzipien: Information, Inspiration und Identifikation.

Wir sieben für mittelständische Entscheider aus der täglichen Nachrichtenflut, welche Informationen wirklich relevant und praxisnah sind. Wir gucken für unsere Leser über den Tellerrand der eigenen Branche hinaus und schildern erprobte wie mutmachende Erfolgsgeschichten, die auf das eigene Unternehmen übertragbar sind. Und wir ordnen die Welt aus einer konsequent mittelständischen Perspektive ein. Damit das stärkste Stück der deutschen Wirtschaft eine kraftvolle Stimme hat.

Das Themenspektrum richten wir konsequent auf Nutzwert und Know-How für den Mittelstand aus. Sie finden bei uns Reports über Internationalisierungsstrategien genauso, wie Lösungen für Finanzierungsfragen oder Inspiration für Ihre Krisenkommunikation und neue Technologie, die für Sie relevant werden.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Wissensgrundlage für Ihre strategischen Entscheidungen:

Etwa bei wichtigen Investitionsfragen im Bereich Produktionstechnologie, Fuhrpark, IT und Telekommunikation oder Büroausstattung. Dabei besonders in unserem Fokus „Wachstumsunternehmen“ – Unternehmen, die sich schnell entwickeln und daher großen Informations- und Investitionsbedarf haben. Unser typischer Leser ist mittelständischer Unternehmer, vor allem aus der produzierenden Industrie, mit einem Jahresumsatz zwischen 2 und 250 Millionen Euro und mit mehr als 50 Mitarbeitern.

Wir, das ist die Redaktion von **Markt und Mittelstand**. Eine vielfältig besetzte Mannschaft exzellenter Wirtschaftsjournalisten voller Erfahrungen im Mittelstand. Wir schreiben nicht nur über den Mittelstand, wir leben im Mittelstand.

Die fünf Heftressorts

STRATEGIE & PERSONAL

Hier finden Sie alles zu Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell anzupassen und zu erweitern. Wir beleuchten Entwicklungen im Bereich M&A und geben Praxistipps zur Optimierung der Wertschöpfungskette. Unsere Artikel beschäftigen sich außerdem mit typisch mittelstandsrelevanten Personalthemen wie Lösungen gegen den Fachkräftemangel oder die Anwerbung der Generation Greta.

KUNDEN & MÄRKTE

Unternehmen wachsen heute vor allem dort, wo sie nicht zu Hause sind – in den aufstrebenden Märkten des Ostens und Südens. Deswegen stellen wir im Ressort Kunden und Märkte die Marktchancen, aber auch die Herausforderungen in den Wachstumsmärkten Asiens, Lateinamerikas und Afrikas dar. Zudem gibt es in diesem Ressort Anregungen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb sowie zu den Besonderheiten des B2B-Marketings im Zeitalter von Social Media.

FINANZEN

Dieses Ressort informiert zur Finanzierung von Wachstumsplänen und gibt wichtige Hinweise zu Rechnungslegung, Buchhaltung sowie Steuerthemen. Ergänzend finden Sie auch Artikel zu alternativen Finanzierungsinstrumenten, aktuellen Entwicklungen im Kreditbereich, den Angeboten von Fintechs und zu relevanter Rechtsprechung.

PRODUKTION & TECHNOLOGIE

Die Produktion ist das Kerngeschäft mittelständischer Unternehmen. In diesem Ressort finden Sie daher praxisnahe Hinweise zu neuen Produktionstechnologien, den Effizienzchancen durch Vernetzung, Prozessmanagement sowie Einkauf und Logistik. IT und TK bilden weitere Schwerpunkte. Außerdem sind Trends zum Management von Nutz- und Kraftfahrzeugfuhrparks feste Bestandteile des Ressorts.

PERSPEKTIVEN & MEINUNGEN

Einordnung und Analyse verschaffen Überblick im täglichen Informations-Tsunami. Deswegen haben wir das Ressort Perspektiven & Meinungen eingeführt. Erfahrene Redakteure und Gastautoren gewichten und bewerten aktuelle Themen – konsequent mittelständisch und marktwirtschaftlich.

Erscheinungsweise und Auflage

Erscheinungsweise Magazin: 10 x im Jahr

Auflage Magazin: 115.000 Exemplare (65.000 Print + 50.000 E-Paper)

Verbreitung: Abonnenten
+ ausgewählte Empfänger
+ Bordexemplare an ausgewählten Flughäfen

Leserschaft

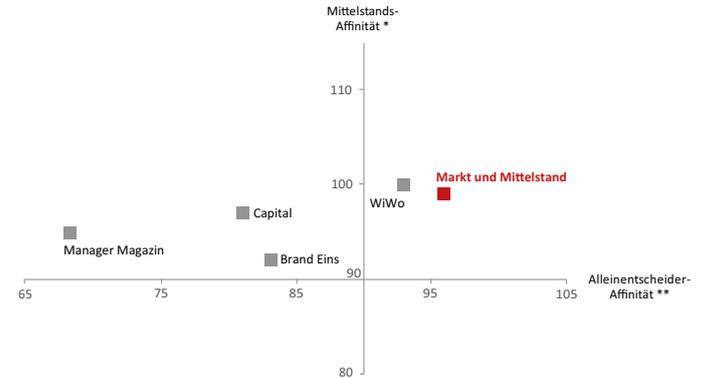
Das **Markt und Mittelstand-Magazin** erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2024) monatlich 191.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. Über das Online-Angebot werden 170.000 Nutzer pro Monat erreicht. **Markt und Mittelstand** gehört damit zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand. Somit erreicht **Markt und Mittelstand in seiner crossmedialen Reichweite insgesamt 313.000 Entscheider**.

Und damit punktet **Markt und Mittelstand** noch:

- > wirtschaftlichster der branchenübergreifenden Titel
- > höchste Mittelstands-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen

Markt und Mittelstand ist damit das ideale Werbemedium für alle, die Topentscheider und Führungskräfte im unternehmerischen Mittelstand erreichen wollen.

Markt und Mittelstand-Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen in ihren Unternehmen beteiligt.



Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,19 Mio. **Markt und Mittelstand-Leser**
* Mittelstand: Selbständige/Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mindestens 250.000 Euro Umsatz.

** Alleinentscheider: Alleinentscheider/Delegation Unternehmens- und Geschäftsführung
Quelle: LAE 2024

Reichweite lt. LAE 2024

Magazin: 191.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)

Online: 170.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)

(Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt)

LAE

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Medien-Nutzer Markt und Mittelstand-Magazin

		Anzahl	%	Index (LAE gesamt: 100)	
Basis		191.000	100,0		100
Geschlecht	männlich	154.000	80,5		105
	weiblich	37.000	19,5		83
Alter	bis 29 Jahre	5.000	2,8		79
	30 bis 39 Jahre	41.000	21,8		114
	40 bis 49 Jahre	55.000	28,7		108
	50 bis 59 Jahre	66.000	34,5		100
	60 Jahre und älter	23.000	12,2		76
Persönliches Jahresbruttoeinkommen	unter 80.000 Euro	23.000	12,3		58
	80.000 Euro und mehr	167.000	87,7		111
Berufsstellung	Selbstständige	55.000	29,1		164
	Leitende Angestellte	121.000	63,6		105
	Freie Berufe	12.000	6,4		45
Unternehmensgröße/Beschäftigte	bis 19 Beschäftigte	56.000	29,5		83
	20 bis 499 Beschäftigte	101.000	53,2		108
	über 500 Beschäftigte	33.000	17,3		114
Unternehmensgröße/Umsatz	bis 2 Mio. Euro	43.000	22,9		70
	über 2 Mio. bis 50 Mio. Euro	82.000	43,3		122
	über 50 Mio. bis 250 Mio. Euro	21.000	11,3		90
	über 250 Mio. Euro	42.000	22,0		132
Sonderzielgruppe Mittelstand		131.000	68,8		115

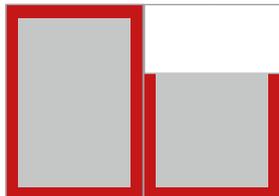
Quelle: LAE 2024, Grundgesamtheit: 3,13 Mio. Entscheidungsträger

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

7 Anzeigenformate

1/1 Seite



S: 180 x 228 mm
A: 212 x 275 mm

2/3 Seite quer



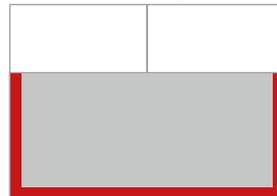
S: 180 x 158 mm
A: 212 x 177 mm

2/1 Seite



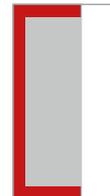
S: 392 x 228 mm
A: 424 x 275 mm

2 x 2/3 Seite über Bund quer



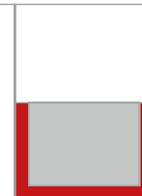
S: 392 x 158 mm
A: 424 x 177 mm

1/2 Seite hoch



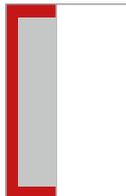
S: 84 x 228 mm
A: 100 x 275 mm

1/2 Seite quer



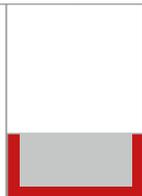
S: 180 x 114 mm
A: 212 x 136 mm

1/3 Seite hoch



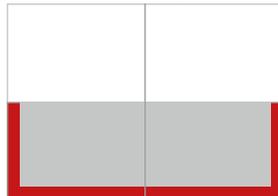
S: 62 x 228 mm
A: 78 x 275 mm

1/3 Seite quer



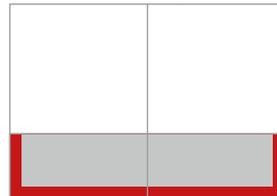
S: 180 x 74 mm
A: 212 x 93 mm

2 x 1/2 Seite über Bund quer



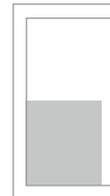
S: 392 x 114 mm
A: 424 x 136 mm

2 x 1/3 Seite über Bund quer



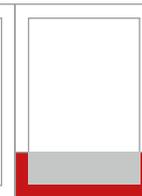
S: 392 x 74 mm
A: 424 x 93 mm

1/3 Seite Eckfeld



S: 108 x 110 mm
A: -

1/4 Seite quer



S: 180 x 51 mm
A: 212 x 70 mm

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Formatangaben: Breite x Höhe.

Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Grundformate	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro
1/1	212 x 275	20.500
2/3 quer	212 x 177	16.300
1/2 hoch	100 x 275	13.100
1/2 quer	212 x 136	13.100
1/3 hoch	78 x 275	8.900
1/3 quer	212 x 93	8.900
1/3 Eckfeld (Satzspiegel)	108 x 110	8.900
1/4 quer	212 x 70	7.000
Formate über Bund**		
2/1	424 x 275	47.300
2 x 1/2 quer	424 x 136	26.400
2 x 1/3 quer	424 x 93	17.900
2 x 2/3 quer	424 x 177	33.000
Sonderplatzierungen		
Integrated Cover	212 x 213	51.000
Flying Page	110 x 213	25.800
Umschlag-Doppelseite (2. Umschlagseite + Seite 3)	424 x 275	47.300
Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	424 x 275	47.200
2. Umschlagseite	212 x 275	23.900
3. Umschlagseite	212 x 275	23.400
4. Umschlagseite	212 x 275	25.200
1/3 hoch neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	78 x 275	10.100

* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

** Bundüberlaufende Anzeigen: Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen.
(3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

> Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

> Mittelvergütung 15 %

Rabatte

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 15 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 8 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.
Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Schwerpunkt	Sonderthemen
#1/2025	01.02.2025	10.01.2025	17.01.2025	Mehrseitiges Extra: Internationalisierung des Mittelstands (Exportwirtschaft, Außenhandel)	Smart Building Wärme + Klimatechnik Ambiente 2025
#2/2025	01.03.2025	07.02.2025	14.02.2025	Mehrseitiges Extra: Die 100 besten Mittelständler Unternehmer-Spezial: Wirtschaftskurier 01/2025	Fördermittel für KMU Logistik + Prozesse (Logimat) Industry, Future + Technology (Hannover Messe)
#3/2025	05.04.2025	14.03.2025	21.03.2025	Die besten Arbeitgeber im Mittelstand	Innovationen in der Mobilität (Auto Shanghai) Factoring & Leasing D&O-Versicherungen (Managerhaftpflicht)
#4/2025	03.05.2025	11.04.2025	15.04.2025	Mehrseitiges Extra: Finanzierung und Geldanlage Unternehmer-Spezial: Wirtschaftskurier 02/2025	Fuhrpark + Flotte KI + Datensicherheit Automation + Robotik Energieeffizienz + Speicher
#5/2025	07.06.2025	16.05.2025	22.05.2025	Mehrseitiges Extra: Zukunft der Arbeit	Aus- und Weiterbildung Handel & E-Commerce E-Mobility 5G im Mittelstand
#6/2025	05.07.2025	13.06.2025	20.06.2025	Künstliche Intelligenz Digitalisierung & Transformation Unternehmer-Spezial: Wirtschaftskurier 03/2025	Fördermittel für den Mittelstand Employer Branding Mitarbeiterbeteiligungen Private Equity
#7/2025	06.09.2025	15.08.2025	22.08.2025	Mehrseitiges Extra: Industrie 5.0	New Work (Zukunft Personal) Circular Economy Zukunft der Mobilität (IAA) Geschäftsreisen
#8/2025	04.10.2025	12.09.2025	18.09.2025	Mehrseitiges Extra: Nachhaltigkeit im Mittelstand (ESG) Unternehmer-Spezial: Wirtschaftskurier 04/2025	IT-Sicherheit (Cybersecurity) Fuhrpark & Flotte Betriebliche Altersvorsorge & Versicherungen
#9/2025	01.11.2025	10.10.2025	16.10.2025	Messen und E-Commerce für den Mittelstand	Finanzierung im Mittelstand FinTech
#10/2025	06.12.2025	14.11.2025	20.11.2025	Zukunftsausgabe: Was in 2026 wichtig wird!	Recht & Steuern 2026 Geldanlagetrends 2026

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten.

In jeder Ausgabe berichten wir außerdem über aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um das Thema Firmen- und Dienstfahrzeuge.

Ebenso sind die Themen Finanzen und Digitalisierung (digitale Transformation, Industrie 5.0) neben den Schwerpunkt- und Sonderthemen ständige Bestandteile des Magazins.

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihemer,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppen-spezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

Produktionsablauf:

- > Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.).
- > Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.
- > Liefertermin bei fertig angelieferten Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.

Nachhaltig macht zukunftsfit

Die Unternehmen nachhaltiger sein zu wollen, hat sich in den letzten Jahren von einem Wunsch zu einer Pflicht entwickelt. Doch wie kann man das umsetzen? Ein Blick auf die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft zeigt, dass Nachhaltigkeit ein Wettbewerbsvorteil sein kann. Die Produktion und Produkte nachhaltig zu gestalten, ist ein Ziel, das Unternehmen mit Erfolg umsetzen können. Die Produktion und Produkte nachhaltig zu gestalten, ist ein Ziel, das Unternehmen mit Erfolg umsetzen können.

Unterstützung nutzen

Die Unternehmen nachhaltiger sein zu wollen, hat sich in den letzten Jahren von einem Wunsch zu einer Pflicht entwickelt. Doch wie kann man das umsetzen? Ein Blick auf die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft zeigt, dass Nachhaltigkeit ein Wettbewerbsvorteil sein kann. Die Produktion und Produkte nachhaltig zu gestalten, ist ein Ziel, das Unternehmen mit Erfolg umsetzen können.

Drei von vier

Die Unternehmen nachhaltiger sein zu wollen, hat sich in den letzten Jahren von einem Wunsch zu einer Pflicht entwickelt. Doch wie kann man das umsetzen? Ein Blick auf die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft zeigt, dass Nachhaltigkeit ein Wettbewerbsvorteil sein kann. Die Produktion und Produkte nachhaltig zu gestalten, ist ein Ziel, das Unternehmen mit Erfolg umsetzen können.

Wettbewerbsvorteil haben

Die Unternehmen nachhaltiger sein zu wollen, hat sich in den letzten Jahren von einem Wunsch zu einer Pflicht entwickelt. Doch wie kann man das umsetzen? Ein Blick auf die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft zeigt, dass Nachhaltigkeit ein Wettbewerbsvorteil sein kann. Die Produktion und Produkte nachhaltig zu gestalten, ist ein Ziel, das Unternehmen mit Erfolg umsetzen können.

Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Setzkosten (für fertig geliefertes Bild- und Textmaterial)

2/1 Seite:	€ 1.050
1/1 Seite:	€ 525
1/2 Seite:	€ 315

Die Gestaltungs-kosten (Konzept, Text, Layout, Korrekturen) werden je nach Aufwand separat kalkuliert und abgerechnet.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

Versand der Druckdaten an: anzeigen@marktundmittelstand.de

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden. In der E-Paper-Auflage erscheint die Beilage unmittelbar im Anschluss an das Magazin.	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Markt_und_Mittelstand_Nr ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preis pro tausend Exemplare	bis 25 g € 235 bis 50 g € 270 bei Teilbelegung bis 25 g € 290 bei Teilbelegung bis 50 g € 320	2-seitig € 225 4-seitig € 240 6-seitig € 255 8-seitig € 270 > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 150 Booklet € 175 zzgl. Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste)
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage (Print + E-Paper) Teilauflage (Print) (Mindestbelegung 10.000 Exemplare)	Gesamtauflage Teilauflage (Print) auf Anfrage	Gesamtauflage (nur Print)
Formate	mind. 74 mm breit, 105 mm hoch, max. 202 mm breit, 265 mm hoch	unbeschnittenes Format: 218 mm breit, 281 mm hoch, Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 172 mm breit, 235 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage
Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm	2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage	mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15 %.
 Informationen über weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.
 Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

Auftrags-/Rücktrittstermin	17 Arbeitstage vor Erscheinen
Liefermenge	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter-, Beikleber-Menge aktuell erfragen (Druckauflage zuzüglich 2,5 %).
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Beikleber und Minimal-Beilagen dürfen innerhalb der Lage nicht verschränkt gelegt werden, jede Lage (Griffhöhe 15 – 20 cm) ist mit einem min. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: – Zeitschrift, Heft.-Nr., Name des Produkts – Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten – Gesamtzahl der Lieferung – Absender und Empfänger
Anlieferanschrift	Westermann Druck GmbH Tor 1 / Jörg-Oliver Wassermann Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig Warenanlieferungszeiten: Werktags von 7.00 – 14.00 Uhr
Liefertermin	14 Arbeitstage vor Erscheinen
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (2-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe durch die Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 150 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.
Verbundwerbung	Beilagen, Beihefter, Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.
Presseergebnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit dem 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse nicht mehr als Beilage gegen Entgelt, sondern als Presseendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“ oder „Werbebeilage“ gekennzeichnete Beilage handelt.
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Beilagen und Beikleber, die im Leporello- und Fensterfalz/Altarfalz angeliefert werden, können nicht verarbeitet werden.

Heftformat	212 mm Breite x 275 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten Satzspiegel 180 mm Breite x 228 mm Höhe
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Klebebindung
Auflösung	60er-Raster
Farben	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag und Inhalt	ISO_coated_V2_300.icc Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org
Datenformate	geschlossene Dokumente PDF-Standard: PDF/X-1a oder PDF/X-4:2008
Druckdaten	Versand an: anzeigen@marktundmittelstand.de
Proofs	Versand an: Westermann Druck GmbH z. Hd. Vorstufe Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig

Proofs müssen einen UGRA/Fogra Medienkeil tragen, um farbverbindlich und rechtsverbindlich zu sein.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation **Markt und Mittelstand**.

Wichtige Hinweise

- > Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- > Wir bitten Sie, Sonderzeichen in Dateinamen zu vermeiden. Informationen, die Sie im Dateinamen hinterlegen, können nicht berücksichtigt werden.
- > Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- > Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- > Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 3 mm je Innenseite berücksichtigt werden (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
- > Formatecken müssen in 3 mm Abstand und einer Strichstärke von 0,25 Punkt angelegt sein.
- > Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- > Ein minimaler Farbauftrag von 3–5 % sollte nicht unterschritten werden.
- > Ein maximaler Farbauftrag von 300 % darf nicht überschritten werden.
- > Alle Schriften müssen vollständig oder als Untergruppen in das PDF eingebettet oder in Pfade konvertiert werden. Dies gilt auch für Standardschriften.
- > Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- > Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und gegebenenfalls diese Schriften in Pfade wandeln.
- > Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder ZipIt gewählt werden.
- > In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Website

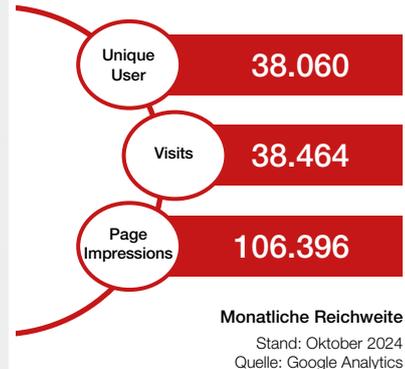
Nutzwertig und fokussiert berichtet die Redaktion auf der Website www.marktundmittelstand.de über neueste Entwicklungen in den Bereichen „Strategie & Personal“, „Kunden & Märkte“, „Finanzierung“ und „Produktion & Technologie“. So erhalten Unternehmer schnell und übersichtlich Informationen über aktuelle Trends und Tendenzen in der mittelständischen Wirtschaft. Gleichzeitig bieten die Themenseiten tiefgehende Einblicke in unternehmerische Einzelaspekte und unterstützen so mittelständische Unternehmer bei ihren strategischen und operativen Entscheidungen.

Standardwerbeformen (Auswahl)

- > Wallpaper
- > Billboard
- > Skyscraper
- > Halfpage Ad
- > Superbanner
- > Medium Rectangle

Sonderwerbeformen

- > Online-Advertorial (+ Microsite)
- > Digital Storytelling



Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Werbemittel (Auswahl)		Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt.)	Technische Spezifikationen* (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
Wallpaper		TKP: € 200	Top: 800 x 90, Right: 120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Billboard Ad		TKP: € 200	800 (970) x 250 jpg, png, gif max. 200 KB
Halfpage Ad		TKP: € 200	300 x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Medium Rectangle Desktop + Mobil		TKP: € 175	300 x 250 jpg, png, gif max. 40 KB
Skyscraper		TKP: € 175	120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 40 KB
Superbanner		TKP: € 175	728 x 90 jpg, png, gif max. 40 KB
Mobile High Impact Ad		TKP € 120	320 x 320 jpg, png, gif max. 50 KB
Mobile Rollover-Event		TKP € 120	640 x 920 jpg, png, gif max. 50 KB

Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Weitere Werbeformen können unter anzeigen@marktundmittelstand.de angefragt werden.

Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

*Die technischen Spezifikationen finden Sie unter: <https://techspecs.iqd-ao.de>

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihemer,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

Newsletter

Immer **dienstags + freitags** –

News to use und Nachrichten, die den Mittelstand bewegen!
 Über den **Markt und Mittelstand-Newsletter** erhalten rund 21.000 Empfänger 2 x pro Woche die wichtigsten Neuigkeiten aus der Unternehmerwelt in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

Standardwerbeformen

- > Headerbanner
- > Superbanner
- > Medium Rectangle
- > Text Ad (mit Bild)

Ihre Online-Bühne zu Millionen Käufer*innen
 Jetzt mehr erfahren

ZF streicht 14.000 Stellen in Deutschland

Stellenabbau wegen Marktveränderungen und Schulden. Betriebsrat wehrt sich. Fokus auf E-Mobilität - mögliche Partner gesucht.

WEITERLESEN

Mercedes-Benz: Gewinneinbruch trotz stabiler Verkaufszahlen

Mercedes-Benz verzeichnet Profitverlust trotz stabiler Verkaufszahlen: Absatzprobleme in China und rückläufige Nachfrage nach E-Autos sind die Gründe.

WEITERLESEN

Empfänger **21.000**

Öffnungsrate **20-22 %**

Reichweite
 Jahresdurchschnitt
 Stand: Oktober 2024
 Quelle: eigene Angaben

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)
Headerbanner Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers.		€ 950	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Superbanner Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters.		€ 850	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 850	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
Text Ad (mit Bild) Das Text Ad mit Bild im Newsletter ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht. Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 850	Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 230 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Platzierungswünsche innerhalb des Newsletters können nicht berücksichtigt werden.

Rabatte

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 8 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %
ab 26 Anzeigen	20 %

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15 %.

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Unser Newsletter-Archiv finden

Sie unter
www.marktundmittelstand.de/newsletter/

Setzen Sie mit einem festen Startseiten-Teaser und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal www.marktundmittelstand.de um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Startseiten-Teaser erreichbar. Sie liefern uns für Ihr Online-Advertorial Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden.

Vorteile einer Microsite:

- > Generierung qualifizierter Leads durch gezielte Zielgruppen-Ansprache
- > Positionierung eigener Inhalte in direkter Nähe zum Fachmedium
- > interaktives Informations-/Bestellinstrument
- > individuelle Laufzeiten

Leistungsübersicht	Preis pro Monat: € 9.750 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)		
Microsite Neben Ihrem Artikel (Ihrem Content) + einer Info-Box können auch Video- oder Audio-Formate eingefügt werden. 	Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Plus Beitragbild im Format 1.200 x 600 Pixel	Info-Box Headline mit max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Text mit max. 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Bild (Bildbreite max. 290 Pixel) und Ziellink zum Angebot.		
Werbemittel Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und erscheint in Rotation, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard. 		<table border="0"> <tr> <td>Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB</td> <td>Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB</td> </tr> </table>	Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB	Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB
Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB	Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB			
Native Ad auf Startseite Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text: Max. 80 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Desktop-Version + max. 150 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Mobil-Version.	Teaser-Bild: 140 x 190 max. 80 KB		
Native Ad im Newsletter Das Werbemittel wird 4x im wöchentlichen Newsletter eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text im Newsletter: Max. 50 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen für den Text (inkl. Leerzeichen).	Teaser-Bild im Newsletter: 224 x 102 max. 80 KB		

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlangangaben & Kontakt

Das redaktionelle Konzept

Die Podcasts haben eine Dauer von rund 15 Minuten und bestehen aus zwei Teilen.

1. Teil: Aktuelles

Wesentliche aktuelle News werden smart präsentiert, mit einem klarem Fokus auf die Belange des Mittelstands.

Es findet eine Einordnung und Kommentierung durch den Moderator und die Korrespondentinnen oder Korrespondenten statt

Dank der „einmaligen“ Zuspitzung auf den Mittelstand hat das Format eine hohe Wiedererkennung.

2. Teil: Ratgeberformat

Der zweite Part besteht aus einem Interview mit einem Gast zu einem Thema, das für den Mittelstand wichtig ist.

Beispiele dafür wären ESG, Digitaler Wandel, Personal- und Vergütungsthemen, Steuern & Recht, Cybersecurity, Robotik, VR/AR und vieles mehr.

Sehr bewusst müssen die Gäste keine CEOs sein, sondern ihr tiefgehendes Wissen steht im Vordergrund.

Erreichen Sie mit einer Folge (inkl. der Medialisierung) > 200.000 Entscheiderinnen und Entscheider (Bruttokontakte, eigene Angaben).

Preis für eine Folge: € 7.000

Preis für drei Folgen: € 18.000

Preis für fünf Folgen: € 25.000

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15 %.



Wir distribuieren die Podcasts auf allen Kanälen:

LinkedIn | Xing | Webseite | Newsletter | Podcast-Plattformen | Search

Externe Kanäle: Die Auffindbarkeit auf den gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple-Podcast, Deezer ...) ist genauso gegeben wie in den Web-Suchmaschinen. Zudem wissen wir, dass die Platzierung auf LinkedIn und Xing bei diesen Themen Wirkung erzielt.

Eigene Kanäle: Neben der prominenten Platzierung auf unserer Webseite und in unserem Newsletter glauben wir an die Print-Mobile-Conversion und ergänzen den Mix mit dem gedruckten Magazin.

Werden Sie Teil dieser Podcasts

Zeigen Sie Ihre Expertise in Ihren Fachgebieten als Partner des Mittelstands:

- > Ihre Expertin oder Ihr Experte ist von der Redaktion ausgewählter Gast im zweiten Teil des Podcast. Fragen des Ratgeber-Talks werden vorher im Geiste der redaktionellen Freiheit mit dem Moderator abgestimmt.
- > Sie oder er wird in den Shownotes der Podcast-Plattformen und in den Social-Media-Posts von **Markt und Mittelstand** bzw. des Moderators (> 8.000 Follower) genannt.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im gedruckten Magazin auf der redaktionellen Hinweisseite zum Podcast präsentiert.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im festplazierten redaktionellen Hinweiskasten auf der Homepage von www.marktundmittelstand.de präsentiert, wo der Podcast direkt abgespielt werden kann.
- > Sie bekommen die Rechte zur Veröffentlichung des Podcast auf Ihren Kanälen.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird auf der Landing-Page des Podcast auf www.marktundmittelstand.de und im Newsletter von **Markt und Mittelstand** genannt.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

- > technisches Konzept
- > Gestaltung*
- > Programmierung**
- > Projektmanagement
- > Einbindung auf marktundmittelstand.de für drei Monate, inkl. 50.000 Teaser-AI (Medium Rectangle oder Billboard), Native Ad auf Startseite und 12 x Newsletter Ads
- > Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegtbilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

** Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: auf Anfrage

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

WEIMER | MEDIA GROUP

Verleger: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

Chefredakteur: Thorsten Giersch (v. i. S. d. P.)

Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16, D-83684 Tegernsee

Telefon: (0 80 22) 704 44 44

info@weimermedia.de

www.weimermedia.de

Amtsgericht München, HRB 198201

Geschäftsführer: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

General Manager: Peter Kersting

Anzeigenleitung, Sonderprodukte

Chief Sales Officer: Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Anzeigendisposition

Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

anzeigen@marktundmittelstand.de

Erscheinungsweise

10 Ausgaben im Magazinformat

Erscheinungstag: jeweils erster Samstag eines Erscheinungsmonats

Bezugspreise Magazin

Einzelpreis: 7,00 €

Jahresabo Inland (8 Ausgaben): 49,00 € (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Nationale Verlagsbüros

Nielsen I, IV, V, VI, VII, Österreich und Schweiz

Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Özden Kalavaoglu

Mobil: 0174 660 38 62

oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Manuela Czapka

Dirksenstraße 40, D-10178 Berlin

Mobil: 0176 76 24 02 24

manuela.czapka@manual-media.de

Nielsen II

Nicole Haubner medienservice + beratung

Vereinsstraße 20

41472 Neuss

Telefon: (0 21 31) 406 37-0

Telefax: (0 21 31) 406 37-10

kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte

Gartenstraße 13

65343 Eltville

Mobil: 0172 650 19 97

uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt