

# DIE ZEIT Preisliste 2025

„Die Nr. 1  
unter den  
Qualitäts-  
zeitungen“

Quelle: AWA 2024



European  
Newspaper  
AWARD

DEUTSCHER  
JOURNALISTENPREIS  
djP  
(Print | Digital | Award)

Theodor-Wolff-Preis  
Journalistenpreis der Digitalpublisher  
und Zeitungsverleger

snd  
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

is media

- Allgemeine Verlagsangaben
  - ZEIT-Universum
  - Titelprofil
  - Ressorts
  - Leserschaftsdaten
  - ZEITmagazin
  - Erscheinungstermine
  - Sonderthemen
  - Grundpreise
  - Sonderformate
  - Advertorials
  - Länder- und Regionalausgaben
- Beileger
  - Content Marketing
  - Stellenmarkt
  - Hochschulen & Öffentlicher Dienst
  - Bildung, Schulen & Internate
  - Immobilien, NPOs
  - Buchverlage
  - Kinofilme
  - Kunst und Kultur
  - Beilagen
  - Technische Daten
  - Ansprechpartner:innen

Stand Dez. 2024.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

**Verlagsanschrift**

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

**Internetadresse**

[zeit.de](http://zeit.de)

**Bankverbindung**

Commerzbank Stuttgart  
BLZ: 600 400 71  
Konto-Nr.: 525 52 52  
IBAN: DE20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [advise.zeit.de/agb.pdf](http://advise.zeit.de/agb.pdf) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

**Zahlungsbedingungen**

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

**Mehrwertsteuer**

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise**

wöchentlich, donnerstags

**Chiffregebühr**

Bei Abholung der Offerten 4,70 €  
bei Zustellung im Inland 18,20 €  
im Ausland 19,30 €  
bei Luftpostzustellung in Europa 22,60 €  
in außereuropäische Länder 29,20 €

**Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht**

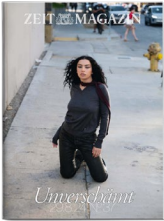
Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:  
3 Tage vor Erscheinen, morgens.  
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.



DIE ZEIT-Auflage ist IVW-geprüft.  
PZN: 545 231

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|





|                   | DIE ZEIT                            | ZEITmagazin                         | ZEITmagazin<br>WOCHENMARKT    | ZEIT WISSEN                                                           | ZEIT Campus                                           | ZEIT Studienführer                                               | ZEIT LEO                             |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Kernleserschaft   | Gehobene Zielgruppe<br>ab 14 Jahren | Gehobene Zielgruppe<br>ab 14 Jahren | Qualitätsbewusste<br>Genießer | Wissens- und<br>Nachhaltigkeits-<br>interessierte,<br>20 bis 59 Jahre | Studierende und<br>Absolvent:innen<br>18 bis 28 Jahre | Abiturient:innen und<br>Studienwechsler:innen<br>16 bis 22 Jahre | Kinder 7-13 Jahre<br>und ihre Eltern |
| Copypreis         | 6,95 €                              | Der ZEIT beiliegend                 | 11,00 €                       | 8,50 €                                                                | 3,50 €                                                | 11,95 €                                                          | 5,50 €                               |
| Frequenz          | wöchentlich                         | wöchentlich                         | 2x jährlich                   | 6x jährlich                                                           | 4x jährlich                                           | jährlich                                                         | 8x jährlich                          |
| Anzeigenpreis     | 59.438,40 €                         | 39.700,- €                          | 18.900,- €                    | 17.800,- €                                                            | 18.500,- €                                            | 10.800,- €                                                       | 9.700,- €                            |
| Verkaufte Auflage | 604.551 Ex.                         | 604.551 Ex.                         | 75.000 Ex.***                 | 101.549 Ex.*                                                          | 101.828 Ex.*                                          | 90.000**                                                         | 50.000 Ex.**                         |
| Abo-Auflage       | 475.673 Ex.                         | 475.673 Ex.                         | 15.000 Ex.**                  | 51.066 Ex.*                                                           | 40.877 Ex.*                                           | k.A.                                                             | 32.000 Ex.**                         |
| Reichweite        | 1,92 Mio.                           | 1,22 Mio.                           | k.A.                          | 714.000                                                               | 440.000                                               | k.A.                                                             | 242.000                              |

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

\* Auflage IVW III / 2024  
\*\* Verlagsangabe  
\*\*\* Druckauflage

Anzeigenpreise 2025: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.  
Reichweite AWA 2024 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

|                                                 |                |                                                                   |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | <b>Titelprofil</b><br><b>Ressorts</b><br><b>Leserschaftsdaten</b> | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Die Qualitätsmedien-Marke

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Leser:innen, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

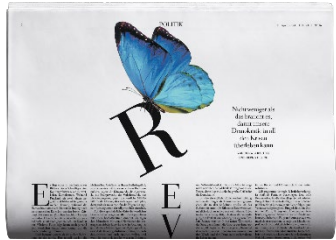
Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- leidenschaftlichen Journalismus
- herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
- pointierte Kommentare
- Hintergrundinformationen
- präzise Analysen

Die ZEIT ist ein Gegenpol zu Nachrichtenüberflutung, Egozentrismus und gesellschaftlicher Polarisierung. Und ein Leuchtturm in der deutschen Qualitätspresse.



|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|



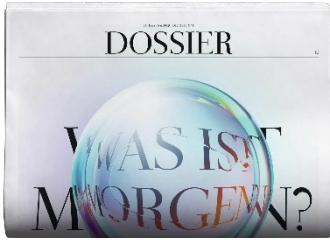
Politik: Aktuell und hintergründig

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Streit: Raum für Debatten

Das Ressort für streitbare Themen.



Dossier: Tiefgehend und einmalig

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.



Wirtschaft: Spannend und verständlich

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.



GREEN: Das Nachhaltigkeitsumfeld\*

Für Menschen, die nach Lösungen suchen. \*Erscheint monatlich im Ressort Wirtschaft.



Wissen: Wissen vereint

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Feuilleton: Hintergrund und Kritik

Stellt die interessanten kulturellen Ereignisse der Woche vor.



Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Über 1,92 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT lt. AWA 2024 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der ma PM II 2024 erzielt DIE ZEIT mit 1,26 Mio. Leser:innen eine stabile Reichweite auf hohem Niveau. Seit der IVW 4/2021 erreicht DIE ZEIT regelmäßig mit über 600.000 verkauften Exemplaren ihre Leser:innen flächendeckend in ganz Deutschland.

DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

55 % der ZEIT-Leserschaft sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. 72 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 64 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

ZEIT-Leser:innen sind Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen

ZEIT-Leser:innen haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

Intensive Nutzung

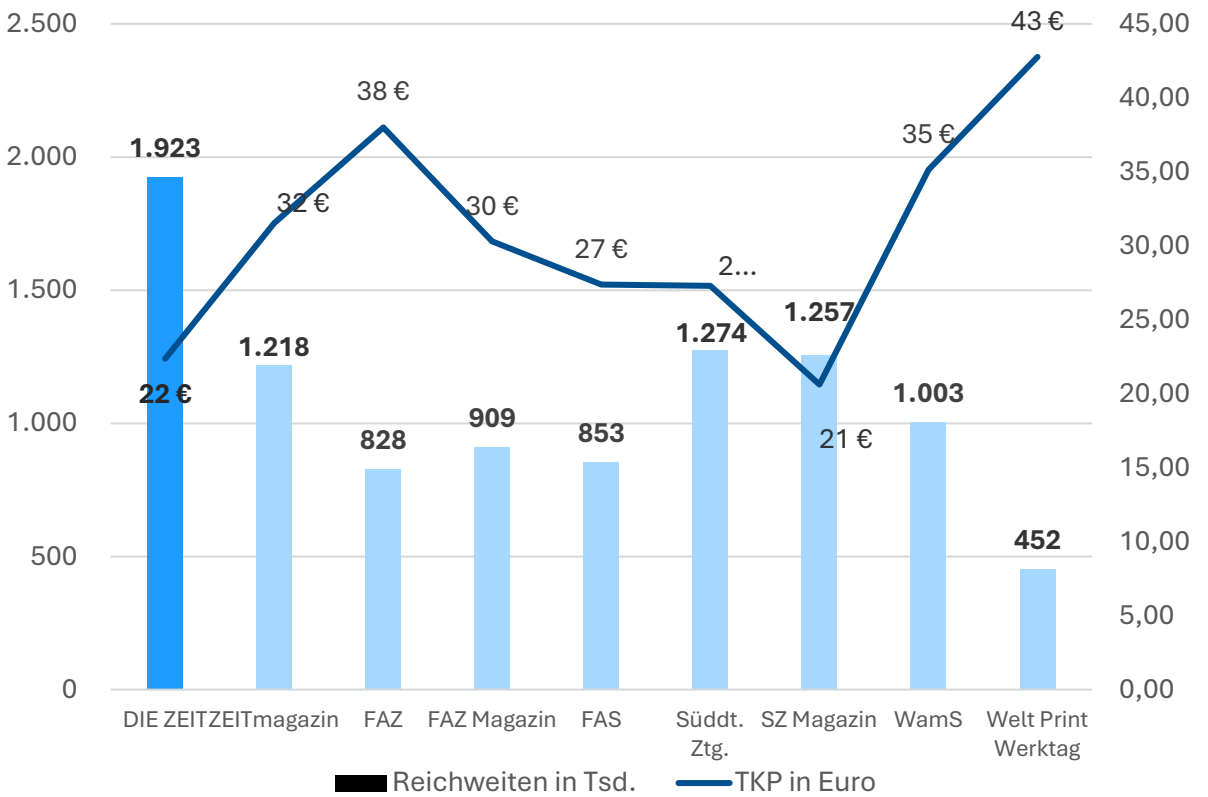
DIE ZEIT wird intensiv gelesen – 34 % der Leser:innen gehören zu den „heavy readers“, die sich oft und intensiv mit der Zeitung beschäftigen. Dabei werden von 69 % mindestens die Hälfte aller Seiten gelesen.

Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns unter [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

Spitzenreichweite im Wettbewerbsumfeld

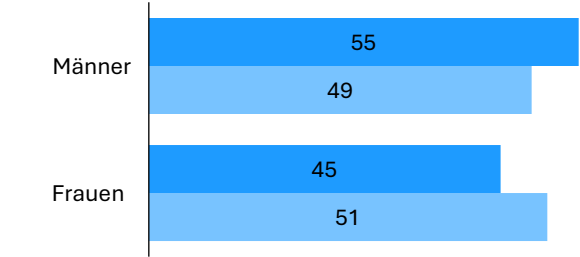
Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



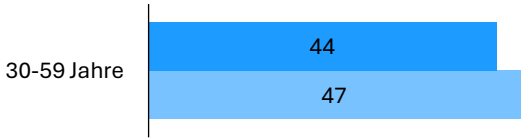
Quelle: AWA 2024, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2024: Magazine: 1/1 Seite 4c, Zeitungen.: 1/4 Eckfeld 4c.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

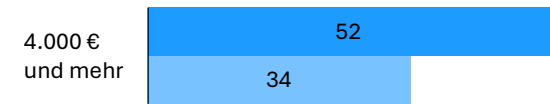
Geschlecht



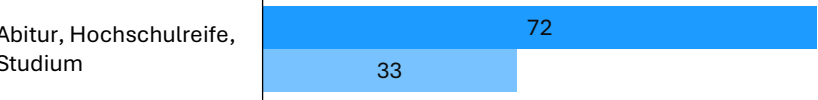
Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Schul- und Berufsbildung

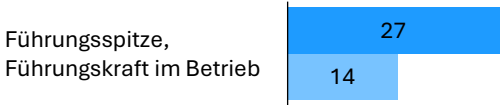


■ Leserstruktur ZEIT in %, Basis 1,92 Mio. Leser:innen

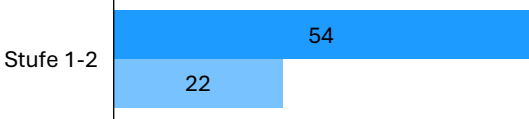
■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2024, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,48 Mio. Personen

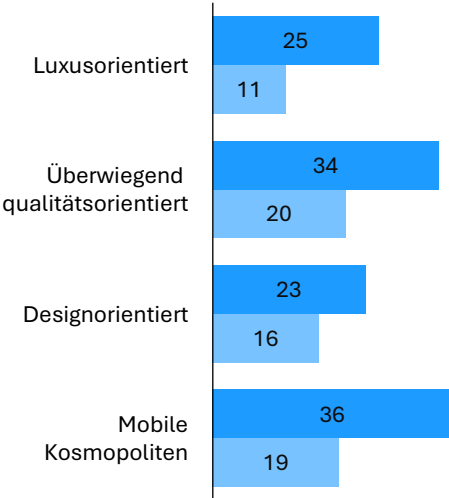
Führungsposition



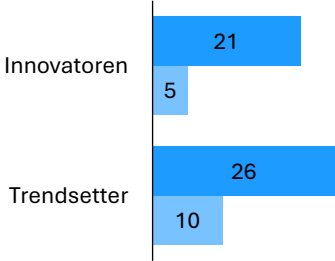
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



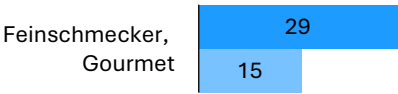
Käufertypologie, Konsumstile



Innovationsorientierung



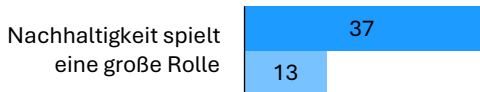
Ernährungsverhalten/Genuss



Meinungsführer



Nachhaltigkeit



|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|



**Die Glanzseiten der ZEIT.**  
Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2024 überzeugt das ZEITmagazin mit einer hohen Reichweite von 1,22 Mio. Leser:innen. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT.

Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen. Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

**Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.**  
Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern. Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS

AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN

Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

REPORTER:INNEN forum

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# Erscheinungstermine

3 zusätzliche  
Sonderausgaben  
mit ET am  
Samstag!

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss* | Anzeigenschluss für Premiumpplatzierungen** |
|-------|---------|--------------------|------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1     | 01      | 31.12.2024         | Dienstag   | 27.12.2024                            | 05.12.2024                                  |
| 2     | 02      | 09.01.2025         | Donnerstag | 03.01.2025                            | 12.12.2024                                  |
| 3     | 03      | 16.01.2025         | Donnerstag | 13.01.2025                            | 19.12.2024                                  |
| 4     | 04      | 23.01.2025         | Donnerstag | 20.01.2025                            | 23.12.2024                                  |
| 5     | 05      | 30.01.2025         | Donnerstag | 27.01.2025                            | 02.01.2025                                  |
| 6     | 06      | 06.02.2025         | Donnerstag | 03.02.2025                            | 09.01.2025                                  |
| 7     | 07      | 13.02.2025         | Donnerstag | 10.02.2025                            | 16.01.2025                                  |
| 8     | 08      | 20.02.2025         | Donnerstag | 17.02.2025                            | 23.01.2025                                  |
| 9     | 09      | 27.02.2025         | Donnerstag | 24.02.2025                            | 30.01.2025                                  |
| 10    | 10      | 06.03.2025         | Donnerstag | 03.03.2025                            | 06.02.2025                                  |
| 11    | 11      | 13.03.2025         | Donnerstag | 10.03.2025                            | 13.02.2025                                  |
| 12    | 12      | 20.03.2025         | Donnerstag | 17.03.2025                            | 20.02.2025                                  |
| 13    | 13      | 27.03.2025         | Donnerstag | 24.03.2025                            | 27.02.2025                                  |
| 14    | 14      | 03.04.2025         | Donnerstag | 31.03.2025                            | 06.03.2025                                  |
| 15    | 15      | 10.04.2025         | Donnerstag | 07.04.2025                            | 13.03.2025                                  |
| 16    | 16      | 16.04.2025         | Mittwoch   | 11.04.2025                            | 20.03.2025                                  |
| 17    | 17      | 24.04.2025         | Donnerstag | 17.04.2025                            | 27.03.2025                                  |
| 18    | 18      | 30.04.2025         | Mittwoch   | 25.04.2025                            | 03.04.2025                                  |
| 18    | 19      | 08.05.2025         | Donnerstag | 05.05.2025                            | 10.04.2025                                  |
| 20    | 20      | 15.05.2025         | Donnerstag | 12.05.2025                            | 17.04.2025                                  |
| 21    | 21      | 22.05.2025         | Donnerstag | 19.05.2025                            | 24.04.2025                                  |
| 21    | 22      | 24.05.2025         | Samstag    | 08.05.2025                            | 10.04.2025                                  |
| 22    | 23      | 28.05.2025         | Mittwoch   | 26.05.2025                            | 08.05.2025                                  |
| 23    | 24      | 05.06.2025         | Donnerstag | 02.06.2025                            | 15.05.2025                                  |
| 24    | 25      | 12.06.2025         | Donnerstag | 06.06.2025                            | 15.05.2025                                  |
| 25    | 26      | 18.06.2025         | Mittwoch   | 13.06.2025                            | 22.05.2025                                  |
| 26    | 27      | 26.06.2025         | Donnerstag | 23.06.2025                            | 28.05.2025                                  |
| 27    | 28      | 03.07.2025         | Donnerstag | 30.06.2025                            | 05.06.2025                                  |

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern  
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand Dez. 2024

| Woche | Ausgabe  | Erscheinungstermin | Wochentag  | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss* | Anzeigenschluss für Premiumpplatzierungen** |
|-------|----------|--------------------|------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| 28    | 29       | 10.07.2025         | Donnerstag | 07.07.2025                            | 12.06.2025                                  |
| 29    | 30       | 17.07.2025         | Donnerstag | 14.07.2025                            | 19.06.2025                                  |
| 30    | 31       | 24.07.2025         | Donnerstag | 21.07.2025                            | 26.06.2025                                  |
| 31    | 32       | 31.07.2025         | Donnerstag | 28.07.2025                            | 03.07.2025                                  |
| 32    | 33       | 07.08.2025         | Donnerstag | 04.08.2025                            | 10.07.2025                                  |
| 32    | 34 (neu) | 09.08.2025         | Samstag    | 14.07.2025                            | 16.06.2025                                  |
| 33    | 35       | 14.08.2025         | Donnerstag | 11.08.2025                            | 17.07.2025                                  |
| 34    | 36       | 21.08.2025         | Donnerstag | 18.08.2025                            | 24.07.2025                                  |
| 35    | 37       | 28.08.2025         | Donnerstag | 25.08.2025                            | 31.07.2025                                  |
| 36    | 38       | 04.09.2025         | Donnerstag | 01.09.2025                            | 07.08.2025                                  |
| 37    | 39       | 11.09.2025         | Donnerstag | 08.09.2025                            | 14.08.2025                                  |
| 38    | 40       | 18.09.2025         | Donnerstag | 15.09.2025                            | 21.08.2025                                  |
| 39    | 41       | 25.09.2025         | Donnerstag | 22.09.2025                            | 28.08.2025                                  |
| 40    | 42       | 02.10.2025         | Donnerstag | 29.09.2025                            | 04.09.2025                                  |
| 41    | 43       | 09.10.2025         | Donnerstag | 06.10.2025                            | 11.09.2025                                  |
| 42    | 44       | 16.10.2025         | Donnerstag | 13.10.2025                            | 18.09.2025                                  |
| 43    | 45       | 23.10.2025         | Donnerstag | 20.10.2025                            | 25.09.2025                                  |
| 44    | 46       | 30.10.2025         | Donnerstag | 27.10.2025                            | 02.10.2025                                  |
| 45    | 47       | 06.11.2025         | Donnerstag | 03.11.2025                            | 09.10.2025                                  |
| 46    | 48       | 13.11.2025         | Donnerstag | 10.11.2025                            | 16.10.2025                                  |
| 47    | 49       | 20.11.2025         | Donnerstag | 17.11.2025                            | 23.10.2025                                  |
| 48    | 50       | 27.11.2025         | Donnerstag | 24.11.2025                            | 30.10.2025                                  |
| 48    | 51       | 29.11.2025         | Samstag    | 13.11.2025                            | 16.10.2025                                  |
| 49    | 52       | 04.12.2025         | Donnerstag | 01.12.2025                            | 06.11.2025                                  |
| 50    | 53       | 11.12.2025         | Donnerstag | 08.12.2025                            | 13.11.2025                                  |
| 51    | 54       | 17.12.2025         | Mittwoch   | 12.12.2025                            | 20.11.2025                                  |
| 52    | 55       | 23.12.2025         | Dienstag   | 18.12.2025                            | 27.11.2025                                  |
|       | 1/26     | 30.12.2025         | Dienstag   | 23.12.2025                            | 04.11.2025                                  |

\* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr  
Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr  
Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage  
\*\* Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seiten 1 & 3

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# / Sonderthemen (1/3)

DIE ZEIT-PREISLISTE NR. 70, 12  
gültig ab 1. Januar 2025

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Unsere Content Marketing-Produkte werden individuell auf Ihre Kunden und deren Zielgruppe zugeschnitten (mehr dazu [hier](#)).



|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

| WISSEN: Themen, Spezial <span></span> e und Schwerpunkte (Auszug)              | Ausgabe | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|----------------------|
| Weiterbilden: Lifelong Learning I                                              | 02      | 09.01.2025              | 22.11.2025           |
| STUDIEREN: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)                               | 20      | 15.05.2025              | 18.04.2025           |
| ZEIT für [Forschung]: Transfer und Innovation: Wissenschaft trifft Wirtschaft  | 31      | 24.07.2025              | 13.06.2025           |
| Weiterbilden: Lifelong Learning II                                             | 33      | 07.08.2025              | 26.06.2025           |
| ZEIT für [Forschung]: Forschung und Innovation: Nachhaltigkeit                 | 43      | 09.10.2025              | 29.08.2025           |
| Arbeiten im Public Sector - Staat, Verwaltung, Öffentlicher Dienst             | 44      | 16.10.2025              | 12.09.2025           |
| Frauen in der Wissenschaft                                                     | 47      | 06.11.2025              | 26.09.2025           |
| ZEIT für [Forschung]: Spitzenforschung: Exzellente Köpfe, exzellente Forschung | 47      | 06.11.2025              | 26.09.2025           |

| ZEIT Green – das Nachhaltigkeitsumfeld im Ressort Wirtschaft |    |            |            |
|--------------------------------------------------------------|----|------------|------------|
| ZEIT Green                                                   | 02 | 09.01.2025 | 13.12.2024 |
| ZEIT Green                                                   | 06 | 06.02.2025 | 10.01.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 11 | 06.03.2025 | 07.02.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 14 | 03.04.2025 | 07.03.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 19 | 08.05.2025 | 11.04.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 24 | 05.06.2025 | 09.05.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 28 | 03.07.2025 | 06.06.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 33 | 07.08.2025 | 11.07.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 38 | 04.09.2025 | 08.08.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 42 | 02.10.2025 | 05.09.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 47 | 06.11.2025 | 10.10.2025 |
| ZEIT Green                                                   | 52 | 04.12.2025 | 07.11.2025 |

| Schule & Erziehung (Auszug)                      | Ausgabe | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss |
|--------------------------------------------------|---------|-------------------------|----------------------|
| Internate in Deutschland (Landkarte)             | 04      | 23.01.2025              | 16.12.2024           |
| Privatschulen in Deutschland (Landkarte)         | 06      | 06.02.2025              | 27.12.2025           |
| International Schools in Deutschland (Landkarte) | 12      | 20.03.2025              | 10.02.2025           |
| ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN (Beilage)       | 47      | 06.11.2025              | 19.09.2025           |
| Schule & Bildung                                 | 50      | 27.11.2025              | 20.10.2025           |

| ZEIT für UNTERNEHMER (Speziale in DIE ZEIT) |    |            |            |
|---------------------------------------------|----|------------|------------|
| ZEIT für Unternehmer                        | 13 | 27.03.2025 | 28.02.2025 |
| ZEIT für Unternehmer                        | 27 | 26.06.2025 | 30.05.2025 |
| ZEIT für Unternehmer                        | 42 | 02.10.2025 | 05.09.2025 |
| ZEIT für Unternehmer                        | 50 | 27.11.2025 | 31.10.2025 |

| ZEIT Geld |    |            |            |
|-----------|----|------------|------------|
| ZEIT Geld | 12 | 20.03.2025 | 21.02.2025 |
| ZEIT Geld | 23 | 28.05.2025 | 02.05.2025 |
| ZEIT Geld | 39 | 11.09.2025 | 15.08.2025 |
| ZEIT Geld | 53 | 11.12.2025 | 14.11.2025 |

| Kunst, Literatur, Musik (Auszug)                              |    |            |            |
|---------------------------------------------------------------|----|------------|------------|
| ZEIT LITERATUR Leipzig                                        | 12 | 20.03.2025 | 14.02.2025 |
| Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2025 | 13 | 27.03.2025 | 28.02.2025 |
| KULTURSOMMER                                                  | 19 | 08.05.2025 | 11.04.2025 |
| Kulturhighlights Festivals                                    | 25 | 12.06.2025 | 16.05.2025 |
| ZEIT Kulturherbst (Spezial)                                   | 39 | 11.09.2025 | 15.08.2025 |
| ZEIT LITERATUR Frankfurt                                      | 43 | 09.10.2025 | 12.09.2025 |
| ZEIT Literatur Weihnachten                                    | 49 | 20.11.2025 | 24.10.2025 |

Änderungen vorbehalten. Stand Dez. 2024.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

| Reisen (Auszug)                      | Ausgabe | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss |
|--------------------------------------|---------|-------------------------|----------------------|
| Kreuzfahrten                         | 06      | 06.02.2025              | 10.01.2025           |
| Entdecken – Reise (Reise-Spezial)    | 10      | 06.03.2025              | 07.02.2025           |
| Nachhaltig Reisen                    | 17      | 24.04.2025              | 28.03.2025           |
| Reiseträume                          | 21      | 22.05.2025              | 11.04.2025           |
| Kreuzfahrten                         | 37      | 28.08.2025              | 01.08.2025           |
| Reiseträume                          | 40      | 18.09.2025              | 22.08.2025           |
| Entdecken – Reise (Reise-Spezial)    | 45      | 23.10.2025              | 26.09.2025           |
| Reiseträume                          | 54      | 17.12.2025              | 21.11.2025           |
|                                      |         |                         |                      |
| Medizin & Gesundheit (Auszug)        |         |                         |                      |
| Onkologie                            | 05      | 30.01.2025              | 03.01.2025           |
| Longevity                            | 10      | 06.03.2025              | 07.02.2025           |
| Gesundheit: Meningitis               | 16      | 16.04.2025              | 21.03.2025           |
| Onkologie                            | 26      | 18.06.2025              | 23.05.2025           |
| Gesundheit: Alzheimer                | 40      | 18.09.2025              | 22.08.2025           |
| Seelische Gesundheit / Mental Health | 43      | 09.10.2025              | 12.09.2025           |
| Impfen & Vorsorge                    | 44      | 16.10.2025              | 19.09.2025           |
| „Movember“ / Männergesundheit        | 47      | 06.11.2025              | 10.10.2025           |
| Gesundheit: Diabetes                 | 48      | 13.11.2025              | 17.10.2025           |
|                                      |         |                         |                      |
| WAS TUN! für... (Auszug)             |         |                         |                      |
| WAS TUN! für Gleichberechtigung      | 10      | 06.03.2025              | 07.02.2025           |
| WAS TUN! mit Erbschaften             | 18      | 30.04.2025              | 04.04.2025           |
| WAS TUN! für Menschenrechte          | 36      | 21.08.2025              | 25.07.2025           |

| WAS TUN! für... (Auszug, Fortsetzung)                 | Ausgabe | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss |
|-------------------------------------------------------|---------|-------------------------|----------------------|
| WAS TUN! für Kinder und/oder Bildung                  | 40      | 18.09.2025              | 22.08.2025           |
| WAS TUN! mit Erbschaften                              | 46      | 30.10.2025              | 02.10.2025           |
|                                                       |         |                         |                      |
| Nachhaltigkeit (Auszug)                               |         |                         |                      |
| Mobilität der Zukunft                                 | 11      | 13.03.2025              | 14.02.2025           |
| Bewusst leben, nachhaltig handeln                     | 17      | 24.04.2025              | 28.03.2025           |
| Nachhaltiges Bauen                                    | 27      | 26.06.2025              | 30.05.2025           |
| Bewusst leben, nachhaltig handeln                     | 40      | 18.09.2025              | 22.08.2025           |
| Nachhaltigkeit: Unternehmen im Wandel                 | 43      | 09.10.2025              | 12.09.2025           |
|                                                       |         |                         |                      |
| Mobilität & Technologie (Auszug)                      |         |                         |                      |
| IT & Digitalisierung                                  | 20      | 15.05.2025              | 17.04.2025           |
| E-Time: Smart Home                                    | 38      | 04.09.2025              | 08.08.2025           |
| E-Time: Connected World                               | 41      | 25.09.2025              | 29.08.2025           |
| Urban Mobility                                        | 46      | 30.10.2025              | 02.10.2025           |
| Industrie 5.0: Die fünfte Revolution in der Industrie | 49      | 20.11.2025              | 24.10.2025           |
|                                                       |         |                         |                      |
| Immobilien (Auszug)                                   |         |                         |                      |
| Fertighauswelten                                      | 13      | 27.03.2025              | 28.02.2025           |
| Wohnen im Alter                                       | 16      | 16.04.2025              | 21.03.2025           |
| Tag des deutschen Fertigbaus                          | 19      | 08.05.2025              | 11.04.2025           |
| Exklusives Wohnen                                     | 20      | 15.05.2025              | 17.04.2025           |
| Nachhaltiges Bauen                                    | 27      | 26.06.2025              | 30.05.2025           |
| Bauen der Zukunft                                     | 39      | 11.09.2025              | 15.08.2025           |
| Exklusives Wohnen                                     | 42      | 02.10.205               | 05.09.2025           |

Änderungen vorbehalten. Stand Dez. 2024.

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# / Grundpreise (1/2)

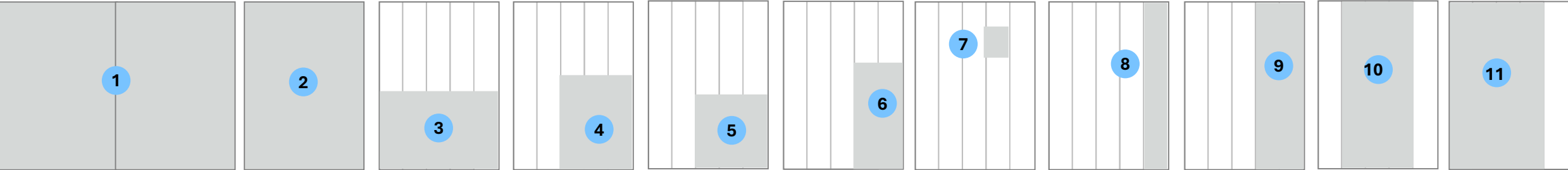
## Millimeterpreise

| Format         | Preis 4c | Premium 4c** |
|----------------|----------|--------------|
| Grundpreise    | 31,30 €  | 36,10 €      |
| Eckfeldpreise* | 42,70 €  | 49,40 €      |

**Berechnung Anzeigenpreis Textteil**

Höhe der Anzeige in mm  
x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6)  
x Millimeterpreis

## Standardformate



| Format                | Satzspiegel (B x H) | gesamt        | Preis 4c     | Premium 4c*  |
|-----------------------|---------------------|---------------|--------------|--------------|
| 1 2/1 Seite           | 770 x 528 mm        | 8.976 mm      | 269.722,40 € | 310.272,80 € |
| 2 1/1 Seite           | 371 x 528 mm        | 4.224 mm      | 132.211,20 € | 152.486,40 € |
| 3 1/2 Seite quer      | 371 x 264 mm        | 2.112 mm      | 66.105,60 €  | 76.243,20 €  |
| 4 Magazinformat       | 220,5 x 290 mm      | 1.392 mm      | 59.438,40 €  | 68.764,80 €  |
| 5 1/4 Seite Eckfeld a | 220,5 x 220 mm      | 1.056 mm      | 45.091,20 €  | 52.166,40 €  |
| 6 1/4 Seite Eckfeld b | 145,5 x 330 mm      | 1.056 mm      | 45.091,20 €  | 52.166,40 €  |
| 7 je Textspalten-mm   | 70,5 x 50 mm        | Mindestformat | 165,70 €     | --           |

| Format       | Satzspiegel (B x H) | Gesamt   | Preis 4c     | Premium 4c*  |
|--------------|---------------------|----------|--------------|--------------|
| 8 1/5 Seite  | 70,5 x 528 mm       | 845 mm   | 49.432,50 €  | 57.375,50 €  |
| 9 2/5 Seite  | 145,5 x 528 mm      | 1.690 mm | 67.938,00 €  | 78.078,00 €  |
| 10 3/5 Seite | 220,5 x 528 mm      | 2.535 mm | 86.950,50 €  | 100.132,50 € |
| 11 4/5 Seite | 295,5 x 528 mm      | 3.380 mm | 105.794,00 € | 122.018,00 € |

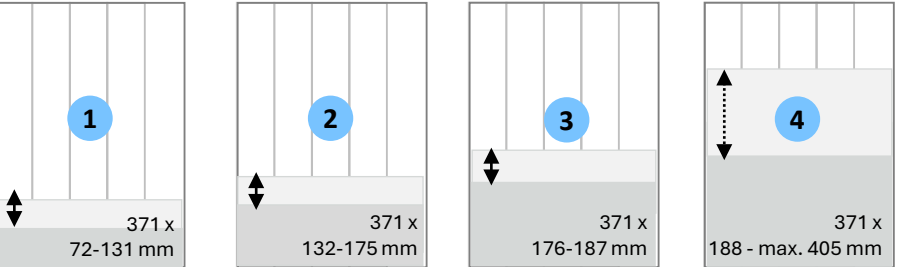
\* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm

\*\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat). Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Platzierungshinweis: Bei Integration eines OPS (Opening Spread) verschieben sich bereits gebuchte Anzeigen um zwei Seiten nach hinten.

Alle Preise zzgl. MwSt.  
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## Variable blattbreite Streifenanzeigen



|   | Format                    | Preis 4c | Premium 4c* |
|---|---------------------------|----------|-------------|
| 1 | 72 – 131 mm hoch, pro mm  | 58,40 €  | 67,20 €     |
| 2 | 132 – 175 mm hoch, pro mm | 40,20 €  | 46,20 €     |
| 3 | 176 – 187 mm hoch, pro mm | 34,40 €  | 39,70 €     |
| 4 | ab 188 mm hoch, pro mm    | 31,30 €  | 37,60 €     |

\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 Wirtschaft S. 1  
 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat).  
 Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

### Spaltenbreite Textteil

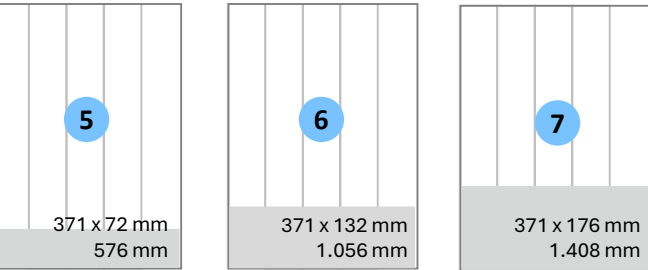
| Spalten      | 1    | 2     | 3     | 4     | 5   |
|--------------|------|-------|-------|-------|-----|
| Breite in mm | 70,5 | 145,5 | 220,5 | 295,5 | 371 |

### Spaltenbreite Anzeigenteil

| Spalten      | 1  | 2    | 3   | 4     | 5   | 6     | 7   | 8   |
|--------------|----|------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|
| Breite in mm | 45 | 91,5 | 138 | 184,5 | 231 | 277,5 | 324 | 371 |

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

## Blattbreite Streifenanzeigen



|   | Format        | Preis 4c    | Premium 4c* |
|---|---------------|-------------|-------------|
| 5 | 72er Streifen | 33.638,40€  | 38.707,20 € |
| 6 | 1/4 Seite     | 42.451,20 € | 48.787,20 € |
| 7 | 1/3 Seite     | 48.435,20 € | 55.897,60 € |

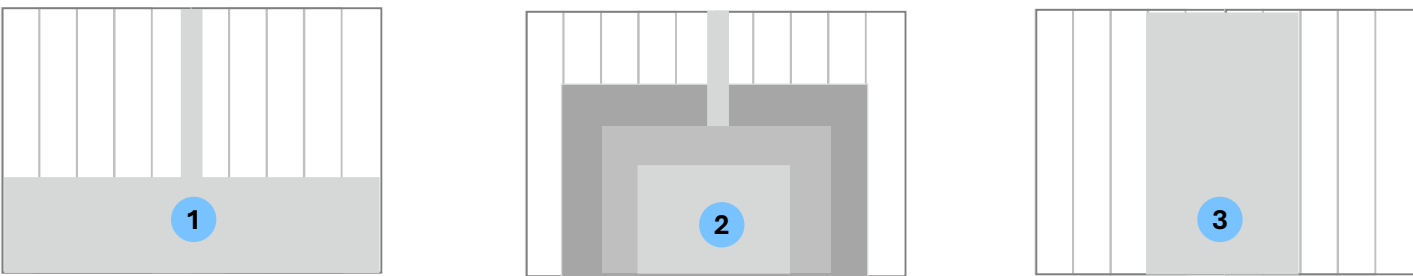
### Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch,  
 Bundspalte 28 mm breit  
 1 Textspaltenmillimeter = 1,6  
 Anzeigenspaltenmillimeter Grundlage für  
 die Berechnung sind die Anzeigenspalten-  
 millimeter.

Von kleinformatigen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelpopfanzeigen u. v. m..

## Preise Sonderformate mit Bunddurchdruck

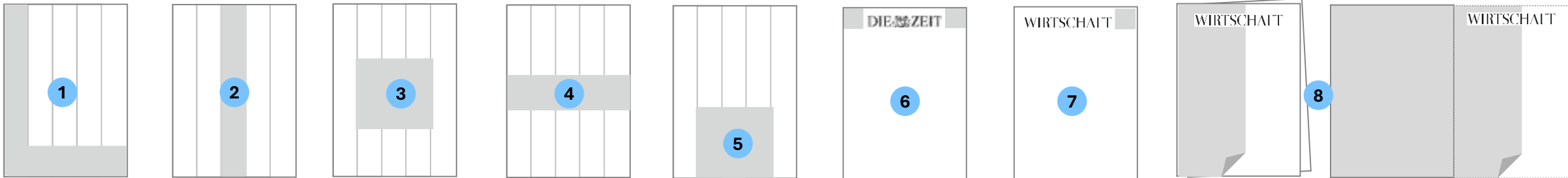


|   | Format                 | Preis 4c                                                                                                                                                                       | Premium      | Bunddurchdruck |            |
|---|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------------|
| 1 | Panorama-Anzeige       | 770 mm x 176 – 187 mm                                                                                                                                                          | 34,40 €      | 39,70 €        | 5.300,00 € |
| 1 | Panorama-Anzeige       | 770 mm x 188 – 528 mm                                                                                                                                                          | 31,30 €      | 37,60 €        | 5.300,00 € |
| 2 | Panorama-Tunnelanzeige | Mindestformat:<br>2 x 2 Textspalten + Bund:<br>319 x 220 mm<br><br>2 x 3 Textspalten + Bund:<br>469 x 330 mm<br><br>Höchstformat:<br>2 x 4 Textspalten + Bund:<br>619 x 395 mm | 42,70 €      | 49,40 €        | 5.300,00 € |
| 3 | Center-Page            | 319 x 528 mm                                                                                                                                                                   | 141.176,00 € | 161.456,00 €   |            |

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Sonderformate & Sonderplatzierungen



|   | Format              | Preis 4c          | Premium            |             |
|---|---------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| 1 | L-Anzeige           | auf Anfrage       | 75.511,20 €        | 86.889,60 € |
| 2 | Säulen-Anzeige      | 70,5 x 528 mm     | 64.262,25 €        | 74.588,15 € |
| 3 | Insel-Anzeige       | 220,5 x 220 mm    | 67.636,80 €        | 78.249,60 € |
| 4 | Sandwich-Anzeige    | 371 x 132 mm      | 63.676,80 €        | 73.180,80 € |
| 5 | Tunnel-Anzeige      | 220,5 x 220 mm    | 58.618,56 €        | 67.816,32 € |
| 6 | Titelkopf-Anzeigen  | je 48 x 35 mm     | gesamt 19.924,90 € |             |
| 7 | Ressortkopf-Anzeige | 48 x 35 mm        | 10.088,60 €        |             |
| 8 | Half Cover          | Preis auf Anfrage |                    |             |

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser:innen optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

## Rahmenbedingungen

Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen [Ansprechpartner:innen](#) gern zur Verfügung.



|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# / Länder- und Regionalausgaben (1/2)



**ZEIT:Hamburg**  
ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

**Verkaufte Auflage**  
46.453 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite**  
98.000 Leser:innen (b4p 2024)

**Termin**  
monatlich, am letzten Donnerstag des Monats



**ZEIT im Osten**  
Jede Woche arbeitet ein Team von Redakteur:innen, Autor:innen, Fotograf:innen von Leipzig aus dafür, die besten, spannendsten und interessantesten Geschichten aus den fünf Ost-Ländern zu präsentieren und diese auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten zu veröffentlichen.

**Verkaufte Auflage**  
40.670 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite**  
187.000 Leser:innen (AWA 2024)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags



**Christ & Welt**  
Christ & Welt sind drei Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glauben, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen, Ethik und Sinnsuche. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Christ & Welt erscheint im Abonnement.

**Abo-Auflage**  
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags

**Beratung & Verkauf**  
Maren Henke  
+49-40/32 80-152  
maren.henke@zeit.de

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# / Länder- und Regionalausgaben (2/2)



**ZEIT Österreich**  
DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Woche für Woche berichtet die Redaktion mit Sitz in Wien über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des Landes.

**Verkaufte Auflage**  
25.554 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite**  
102.000 Leser:innen (CAWI 2023)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags



**ZEIT Schweiz**  
Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT Schweiz seit Dezember 2008 regelmäßig auf drei extra Seiten. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

**Verbreitete Auflage**  
26.938 Exemplare (WEMF 2024)

**Reichweite**  
60.000 Leser:innen (MACH 2023/02)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags



**ZEIT Alpen**  
In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

**Verbreitete Auflage Schweiz**  
26.938 Exemplare (WEMF 2024)

**Verkaufte Auflage Österreich**  
25.554 Exemplare (Verlagsangabe)

**Termin**  
quartalsweise, donnerstags

**Beratung & Verkauf**  
Maren Henke  
+49-40/32 80-152  
maren.henke@zeit.de

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT. In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, das die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reisedredaktion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der REISEKOMPASS, der im zweiten Teil des Hefts, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet.

Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor-bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-Leser:innen.



Preise

| Festformate       | Satzspiegel (B x H) | Anschnitt (B x H) | Preise     |
|-------------------|---------------------|-------------------|------------|
| 2/1 Seite         | 488 x 328 mm        | 520 x 365 mm      | 53.600,– € |
| 1/1 Seite         | 231 x 328 mm        | 260 x 365 mm      | 28.300,– € |
| 1/2 Seite quer    | 231 x 163 mm        | 260 x 183 mm      | 18.300,– € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 110,5 x 163 mm      | --                | 11.300,– € |

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Termine

Die Erscheinungstermine des Reise-Spezials sowie Termine weiterer Sonder-veröffentlichungen aus dem Bereich „Tourismus / Reise“ finden Sie [hier](#).

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Gemeinsam mit unseren zwei Partnern – der WELTKUNST und unserer Content-Marketing-Redaktion – erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Veröffentlichungen erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat und liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.

**ZEIT REISETRÄUME** macht Lust aufs Reisen und entführt die ZEIT-Leser:innen dreimal im Jahr in nahe und ferne Länder dieser Welt.

Das breite Themenspektrum des Magazins ist vielfältig und reicht von anregenden Städtetrips und Hotelempfehlungen über Kreuzfahrten bis hin zu Outdoor-Reisen und Luxusurlaub. Das Spezial liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei und wird auf [zeitreisen.zeit.de](http://zeitreisen.zeit.de) eingebunden.

Mit ZEIT REISETRÄUME erreichen Sie die reisefreudigen Print- und Online-Leser:innen.



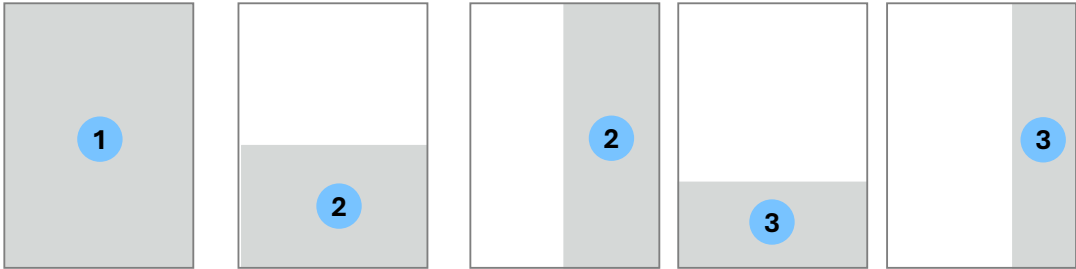
Das Magazin **WAS TUN!** erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. **WAS TUN!** bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und regt zum aktiven Handeln an.

Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei. Zusätzlich vereinen sich unter der Marke **WAS TUN!** ein Podcast und Themenspeziale in ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg.



Die Erscheinungstermine beider Veröffentlichungen finden Sie [hier](#).

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|



|                  |              |                |                |             |               |
|------------------|--------------|----------------|----------------|-------------|---------------|
| ZEIT REISETRÄUME | 215 x 262 mm | 188 x 117 mm   |                |             |               |
| WAS TUN!         | 241 x 315 mm | 241 x 157,5 mm | 120,5 x 315 mm | 241 x 82 mm | 80,3 x 315 mm |

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt (Ausnahme: 1/2 Seite quer ZEIT REISETRÄUME steht im Satzspiegel).  
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

|   | Festformate         | ZEIT REISETRÄUME | WAS TUN!   |
|---|---------------------|------------------|------------|
| 1 | 1/1 Seite           | 13.600,– €       | 16.000,– € |
|   | 1/1 Seite U2/U4     | 16.200,– €       | 21.000,– € |
|   | 1/1 Seite U3        | 14.700,– €       | 21.000,– € |
| 2 | 1/2 Seite quer/hoch | 7.000,– €        | 8.900,– €  |
| 3 | 1/3 Seite quer/hoch | --               | 6.200,– €  |

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.  
Alle hier für WAS TUN! genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.  
Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Beratung & Verkauf

Reise, Kunst und Kultur  
Sandra Lindemeier  
+49-40/32 80-359  
sandra.lindemeier@zeit.de

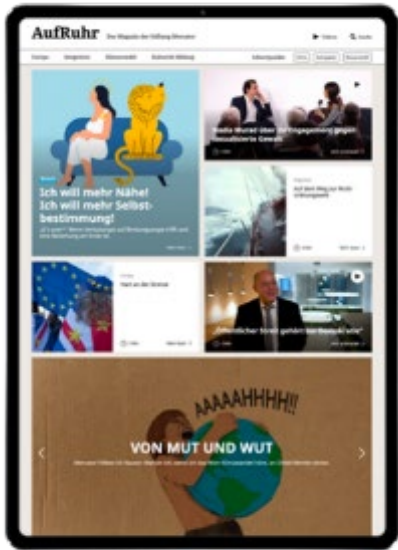
Buchverlage,  
Non Profit Organisationen  
Christine Kühl  
49-40/32 80-297  
christine.kuehl@zeit.de

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Das Studio ZX ist das Brand Studio der ZEIT Verlagsgruppe. Als schnelles und hochkreatives "Speed-Boat" entwickelt das Team Inhalte, Konzepte und Formate für Marken, die von der journalistischen Qualität der ZEIT und von dem Look and Feel ihres Kanal-Kosmos begeistert sind.

Was bedeutet das konkret? Für interessierte Kunden baut und betreut das Team an den Standorten Hamburg, Berlin und Frankfurt am Main Podcasts und Podien, digitale Plattformen und Printmagazine. Auch komplexe Digitalkampagnen sind Teil des Portfolios.

Immer im Fokus dabei: Als Teil von ZEIT Advise Antworten auf die Frage zu finden, was anspruchsvolle Zielgruppen *wirklich* interessiert. So entsteht modernes, hochwertiges und glaubwürdiges Storytelling, welches das Qualitätsversprechen der Dachmarke DIE ZEIT erfüllt.



Digitalmagazine



Preisgekrönte Podcasts



Printmagazine

## Beratung & Verkauf

Tobias Heuer  
Director Consulting  
tobias.heuer@zeit.de

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# ZEIT Stellenmarkt: Stellenanzeige Crossmedial

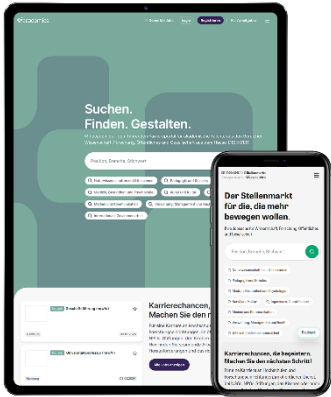
Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2024

Der Stellenmarkt in DIE ZEIT befindet sich prominent platziert im Ressort Wissen in der Wochenzeitung DIE ZEIT und erfährt eine hohe Sichtbarkeit.

**Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints**  
Jede Stellenanzeige\* in der Printausgabe DIE ZEIT erscheint für 4 Wochen im Basislayout auf dem Karriereportal academics.de und im ZEIT Online Stellenmarkt. Hier finden Sie zielgerichtet akademische Talente für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**  
Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

- Rubriken:**
- Wissenschaftlicher Stellenmarkt
  - Stellenmarkt (allgemein)



| Millimeterpreis                                                                                |          |           | 16,45 €  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|
| Berechnung des Preises für eine Stellenanzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis |          |           |          |
| 1 Spalte                                                                                       | 45 mm    | 5 Spalten | 231 mm   |
| 2 Spalten                                                                                      | 91,5 mm  | 6 Spalten | 277,5 mm |
| 3 Spalten                                                                                      | 138 mm   | 7 Spalten | 324 mm   |
| 4 Spalten                                                                                      | 184,5 mm | 8 Spalten | 371 mm   |

**Erweitern Sie individuell nach Ihren Bedürfnissen**  
Ob individuelles Branding für ein einheitliches Auftreten, Laufzeit-Verlängerung, Top-Platzierung oder externe Reichweitensteigerung. Wir finden mit Ihnen gemeinsamen die passenden Lösungen für Ihre Personalgewinnung (vgl. S. 29).

## Beratung & Verkauf

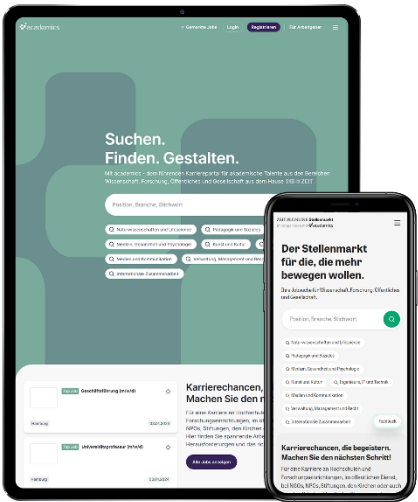
Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?  
stellenmarkt@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.\*ab 100 Gesamtmillimetern

|                                                    |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine<br>Verlagsangaben | ZEIT Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# Erweiterungsmöglichkeiten für die Stellenanzeige Crossmedial

Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2024



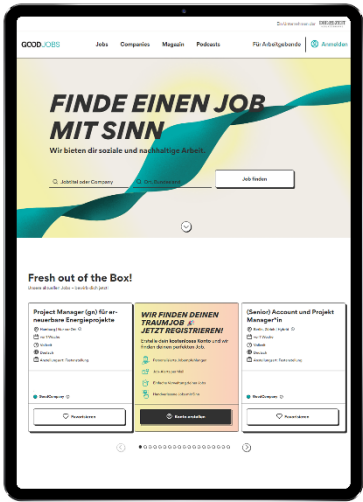
**Individuelles Branding**  
Ihre Stellenanzeige erscheint in Print und digital auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt in Ihrem angelieferten Layout/Design.

| Preise                 |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Individuelles Branding | je Position<br>12 Monate | + 295,- €<br>+ 2.200,- € |

**Digitale Zusatzleistungen**  
Mehr zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Stellenanzeigen auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt: Längere Laufzeit, Top-Platzierung und externe Reichweitenverstärkung.

| Preise             |             |             |
|--------------------|-------------|-------------|
| Refresh            | je Position | + 695,- €   |
| Top Job            | je Position | + 495,- €   |
| Social Push*       | je Position | + 595,- €   |
| Programmatic Push* | je Position | + 1.395,- € |

\* Nur bei vorheriger Buchung von „Individuelles Branding“ möglich.



**GoodJobs**  
Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeigen zusätzlich auf goodjobs.eu zu platzieren und erreichen Sie eine motivierte Zielgruppe, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen möchte.

| Preise                                 |             |           |
|----------------------------------------|-------------|-----------|
| Stellenanzeige Digital Purpose         | je Position | + 625,- € |
| Stellenanzeige Digital Purpose Premium | je Position | + 950,- € |

Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

## Beratung & Verkauf

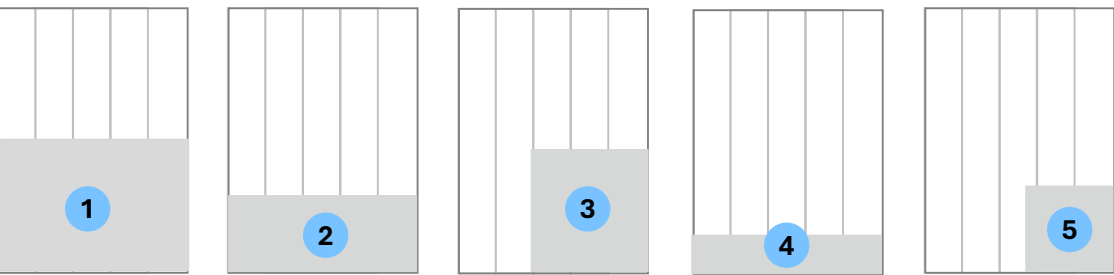
Sie möchten eine Stellen-  
anzeige schalten oder  
beraten werden?  
stellenmarkt@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                    |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine<br>Verlagsangaben | ZEIT Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|----------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

# / Personalimageanzeigen im Ressort Wissen

## Personalimageanzeigen im Ressort Wissen Wirtschaft, Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst



|                          | Format (B x H) | Preise      |
|--------------------------|----------------|-------------|
| 1 1/2 Seite quer         | 371 x 264 mm   | 24.459,07 € |
| 2 1/4 Seite quer         | 371 x 132 mm   | 15.706,94 € |
| 3 1/4 Seite Eckfeld      | 220,5 x 220 mm | 16.683,74 € |
| 4 Streifenanzeige (72er) | 371 x 72 mm    | 12.446,21 € |
| 5 Kleines Eckfeld*       | 140 x 140 mm   | 7.330,74 €  |

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.  
Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).  
Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personalimageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise (vgl. S. 15).

## Personalimageanzeigen im Print-Stellenmarkt



**Top Arbeitgeber**  
Exklusive Platzierung auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts in Form eines Arbeitgeberporträts.

**Stirnband Advertorial**  
Eine Fläche aus 5 Modulen über dem Stellenmarkt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Institution.

| Produkt                            | Format (B x H)     | Media      | Kreativkosten* | Gesamtpreis |
|------------------------------------|--------------------|------------|----------------|-------------|
| 1 TOP Arbeitgeber                  | 4-spaltig x 280 mm | 9.072,- €  | 650,- €        | 9.722,- €   |
| 2 Stirnband-Advertorial (je Modul) | 70,5 x 86 mm       | 1.114,56 € | 165,- €        | 1.279,56 €  |

\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.

|                                                    |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine<br>Verlagsangaben | ZEIT Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Motivierend und informativ: ZEIT ABITUR für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

**Erscheinungstermin:**  
06.11.2025

**Anzeigenschluss:**  
25.09.2025

**Druckunterlagenschluss:**  
15.10.2025



Preise

| Festformate          | Satzspiegel (B x H) | Anschnitt (B x H) | Preise     |
|----------------------|---------------------|-------------------|------------|
| 1/1 Seite            | 191 x 262 mm        | 215 x 289 mm      | 16.100,- € |
| 1/1 Seite U2, U3, U4 | 191 x 262 mm        | 215 x 289 mm      | 20.500,- € |
| 1/2 Seite quer       | 191 x 132 mm        | 215 x 145 mm      | 10.800,- € |
| 1/2 Seite hoch       | 96 x 262 mm         | 105 x 289 mm      | 10.800,- € |
| 1/3 Seite quer       | 191 x 88 mm         | 215 x 95 mm       | 8.600,- €  |
| 1/3 Seite hoch       | 56 x 262 mm         | 68 x 289 mm       | 8.600,- €  |
| 1/4 Seite Magazin*   | 86 x 127 mm         | --                | 6.400,- €  |

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.  
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
\* Keine Alleinplatzierung möglich.

**Beratung & Verkauf**

Wissenschaft, Hochschule &  
Öffentlicher Dienst, Bildung  
Hanna Proner  
+49-40/32 80-47 61  
hanna.proner@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Die crossmedialen Sonderveröffentlichungen ZEIT für [Forschung] greifen mehrmals im Jahr als Print- und Digital-Ausgaben im Ressort WISSEN in DIE ZEIT und im digitalen Content Hub ZEIT für [Forschung] aktuelle Fragestellungen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzen dabei thematische Schwerpunkte.

Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Servicedredaktion aufbereitet bietet ZEIT für [Forschung] Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschungen.

Die Erscheinungstermine finden Sie hier.



## Crossmediale Forschungsprofile\* in DIE ZEIT und im ZEIT für [Forschung] Content Hub

|                                      | Media       | Kreation /<br>Produktion** | Gesamtpreis |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|
| 1/1 Seite + digitales Standardprofil | 42.014,40 € | 3.100,00 €                 | 45.114,40 € |
| 1/2 Seite + digitales Standardprofil | 22.957,20 € | 2.550,00 €                 | 25.507,20 € |
| 1/4 Seite + digitales Standardprofil | 13.428,60 € | 2.100,00 €                 | 15.528,60 € |
| 1/8 Seite + digitales Standardprofil | 7.201,80 €  | 1.775,00 €                 | 8.976,80 €  |

\* Die Preise gelten für die Branche Hochschule & Forschung. Für andere Branchen gelten die Grundpreise.  
 \*\*\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

### Beratung & Verkauf

Leiter/in Communication  
 Science, Public & Education  
 Alexandra Lion  
 +49-160 90776299  
 alexandra.lion@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt. Stand: 12.12.2024

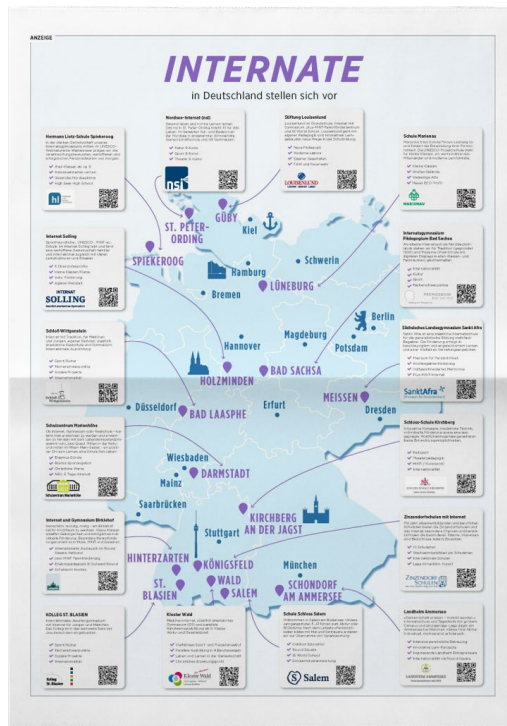
|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## Landkartenpaket „Internate“

Das Landkarten-Paket bietet Ihnen mit nur einer Buchung eine Präsenz über das gesamte Jahr und beinhaltet jeweils einen Landkarteneintrag an drei aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen. Die Sonderveröffentlichung bietet einen anschaulichen Überblick und bietet als Wegweiser innerhalb des Ressorts WISSEN in DIE ZEIT platziert eine optimale Orientierungs-möglichkeit für Eltern.

Durch die ansprechende Gestaltung und die regionale Verortung können Sie Ihre Schule und deren individuelle Besonderheiten und Schwerpunkte mit einem Landkarteneintrag optimal präsentieren und profitieren von der einfachen Abwicklung: Sie liefern uns Text, Logo und QR-Codes etc. und wir übernehmen die Erstellung.

|                                            | Format (B x H) | Preis     |
|--------------------------------------------|----------------|-----------|
| Landkartenpaket<br>(3 Erscheinungstermine) | 65 x 65 mm     | 3.585,- € |



## Schule & Bildung und Internate in Deutschland

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Fragestellungen zum Thema Bildung berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

In Sonderveröffentlichungen zu Themen wie „Schule & Bildung“ und „Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland“ werden darüber hinaus besondere Schwerpunkte gesetzt.

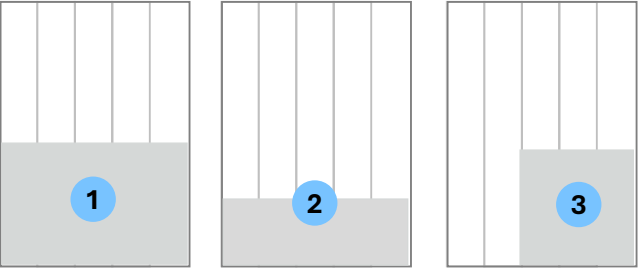
|                | Format (B x H) | Preise      |
|----------------|----------------|-------------|
| 1/2 Seite quer | 371 x 244 mm   | 17.107,20 € |
| 1/4 Seite hoch | 179 x 244 mm   | 8.553,60 €  |
| 1/8 Seite quer | 179 x 116 mm   | 4.276,80 €  |
| Steckbrief I   | 88 x 116 mm    | 2.138,40 €  |
| Steckbrief II  | 42,5 x 116 mm  | 1.069,20 €  |



**Beratung & Verkauf**  
 Media Consultant Education  
 Udo Schulte  
 +49-40/32 80-5367  
 udo.schulte@zeit.de

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Immobilien



|                  | Format (B x H) | Preise      |
|------------------|----------------|-------------|
| 1 1/2 Seite quer | 371 x 264 mm   | 47.596,03 € |
| 2 1/4 Seite quer | 371 x 132 mm   | 30.564,86 € |
| 3 Eckfeld        | 220,5 x 220 mm | 32.465,66 € |

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilienunternehmen.

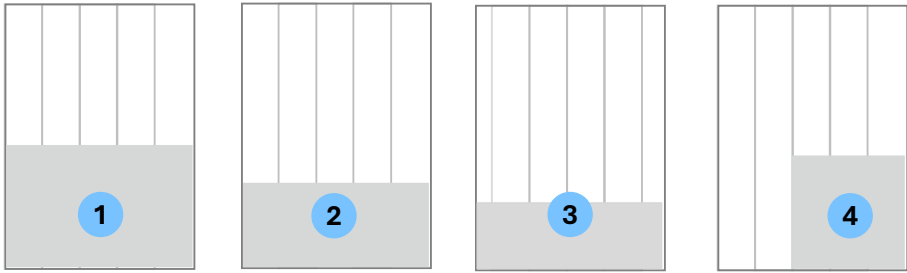
Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter [inserieren.zeit.de](https://inserieren.zeit.de)

Anzeigenschluss: Montag der Erscheinungswoche, 12 Uhr

Beratung & Verkauf

Malte Geers  
+49-40/32 80-454  
[malte.geers@zeit.de](mailto:malte.geers@zeit.de)

Non Profit Organisationen



|                  | Format (B x H) | Preise      |
|------------------|----------------|-------------|
| 1 1/2 Seite quer | 371 x 264 mm   | 47.596,03 € |
| 2 1/3 Seite quer | 371 x 176 mm   | 34.873,34 € |
| 3 1/4 Seite quer | 371 x 132 mm   | 30.564,86 € |
| 4 Eckfeld        | 220,5 x 220 mm | 32.465,66 € |

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Beratung & Verkauf

Christine Kühl  
+49-40/32 80-297  
[christine.kuehl@zeit.de](mailto:christine.kuehl@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

| Format            |       | Preise      |
|-------------------|-------|-------------|
| 1/1 Seite         |       | 60.817,15 € |
| 2/5 Seite hoch    |       | 31.251,48 € |
| 1/2 Seite quer    |       | 30.408,58 € |
| 1/5 Seite hoch    |       | 22.738,95 € |
| 1/3 Seite quer    |       | 22.280,19 € |
| 1/4 Seite Eckfeld |       | 20.741,95 € |
| 1/4 Seite quer    |       | 19.527,55 € |
| Textteilanzeige   | je mm | 165,70 €    |
| 1/1 Seite         |       | 60.817,15 € |

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



| Thema                 | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|-----------------------|--------------------|-----------------|
| Leipziger Buchmesse   | 20.03.2025         | 14.02.2025      |
| Frankfurter Buchmesse | 09.10.2025         | 12.09.2025      |
| Krimi-Spezial         | 30.10.2025         | 04.10.2025      |
| Weihnachten           | 20.11.2025         | 02.10.2025      |

Es gelten die Anzeigenpreise des Feuilletons.

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Anzeigenschluss  
 Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf

Christine Kühl  
 +49-40/32 80-297  
 christine.kuehl@zeit.de

Alleinplatzierte Anzeigen

| Formatbeispiele   | Preise      |
|-------------------|-------------|
| 1/2 Seite quer    | 30.408,58 € |
| 1/3 Seite quer    | 22.280,19 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 20.741,95 € |

Weitere Formate auf Anfrage.



Millimeterpreis Rubrik Kino



| Millimeterpreis Rubrik Kino | Preis 4c |
|-----------------------------|----------|
| Millimeterpreis             | 13,75 €  |

Anzeigenschluss  
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf

Susanne Korn  
+49-40/32 80-1750  
susanne.korn@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                             |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Resorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

| Kunst und Kultur         | Preis       |
|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite                | 35.697,02 € |
| 1/2 Seite quer           | 17.848,51 € |
| 1/3 Seite quer           | 13.077,50 € |
| 1/4 Seite Eckfeld        | 12.174,62 € |
| 1/4 Seite quer           | 11.461,82 € |
| Textteilanzeige* (je mm) | 165,70 €    |

\* 70,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Anzeigen- und  
Druckunterlagenschluss

Donnerstag der Vorwoche,  
10 Uhr

Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier

+49-40/32 80-359

sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer

+49-151/55 31 82 67

sara.schlimmer@zeit.de

Disposition

Museen & Kunstmarkt

Regina Brose

+49-40/32 80-313

regina.brose@zeit.de

Bühnen

Silke Michels

+49-40/32 80-268

silke.michels@zeit.de

15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

## AGENDA\KULTUR

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.



### 1 AGENDA\KULTUR Highlight

| Format    | Breite x Höhe | Preis      |
|-----------|---------------|------------|
| Highlight | 150 x 150 mm  | 3.888,00 € |

### 2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

| Format        | Breite x Höhe | Preise     |
|---------------|---------------|------------|
| Werbefeld I   | 91,5 x 50 mm  | 810,00 €   |
| Werbefeld II  | 91,5 x 100 mm | 1.620,00 € |
| Werbefeld III | 91,5 x 150 mm | 2.430,00 € |

### 3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

| Format    | Drei Zeilen | je Zusatzzeile |
|-----------|-------------|----------------|
| Klassisch | 57,75 €     | 22,05 €        |

ca. 75 Zeichen pro Zeile

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss**  
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

### Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier  
+49-40/32 80-359  
sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer  
+49-151/55 31 82 67  
sara.schlimmer@zeit.de

### Disposition

**Museen & Kunstmarkt**  
Regina Brose  
+49-40/32 80-313  
regina.brose@zeit.de

**Bühnen**  
Silke Michels  
+49-40/32 80-268  
silke.michels@zeit.de

15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über [inserieren.zeit.de](https://inserieren.zeit.de)  
Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (Breite x Höhe), Höchstformat (Breite x Höhe), Falz auf der Längsseite. Belegung von Teilauflagen ab 25.000 Exemplare möglich; generell gilt eine Mindestbelegung von 25.000 Exemplaren.

Einzelblätter

Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m²; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m². Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächen-gewicht auf Anfrage.

Falzarten, Beschnitt

Nur Kreuzbruch, Altar-, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporellofalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Musters ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmustern.

| Beilagenpreise 2025 per 1.000 Exemplare |         |
|-----------------------------------------|---------|
| bis 20 g                                | 175,– € |
| bis 25 g                                | 180,– € |
| bis 30 g                                | 185,– € |
| bis 35 g                                | 195,– € |
| bis 40 g                                | 205,– € |
| bis 45 g                                | 215,– € |
| bis 50 g                                | 225,– € |

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Abo-Auflage

Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 50 g Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Teilauflagen

Belegung von Teilauflagen auf Anfrage möglich. Bei einer Teilauflage bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilauflage bis 200.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

Schieberecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Auftragsschluss / Stornotermin

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Liefertermin

Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungs-termin.

Mo. – Di. von 8 – 15 Uhr  
Mi. KEINEWARENANNAHME  
Do. – Fr. von 8 – 15 Uhr  
Sa. Geschlossen

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekenn-zeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Europaletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V..

Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

[DIE ZEIT: Detaillierte Beilagenrichtlinie 2025](#)

Versandanschrift

Süddeutscher Verlag Zeitungsdruck GmbH  
Weiterverarbeitung  
Zamdorfer Straße 40  
DE 81677 München

Alle Preise zzgl. MwSt.

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [DIE ZEIT](#)
- [ZEIT Literatur](#)
- [ZEIT Abitur](#)
- [ZEIT Reisen \(ENTDECKEN\)](#)

|                                                 |                |                                              |                                    |                                              |                                                 |                               |                                                                                   |                                                            |                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Inhaltsverzeichnis<br>Allgemeine Verlagsangaben | ZEIT-Universum | Titelprofil<br>Ressorts<br>Leserschaftsdaten | ZEITmagazin<br>Erscheinungstermine | Sonderthemen<br>Grundpreise<br>Sonderformate | Advertorials<br>Länder- und<br>Regionalausgaben | Beileger<br>Content Marketing | Stellenmarkt<br>Hochschulen & Öffentlicher Dienst<br>Bildung, Schulen & Internate | Immobilien, NPOs<br>Buchverlage, Kinos<br>Kunst und Kultur | Beilagen<br>Technische Daten<br>Ansprechpartner:innen |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

Sales National

**Oliver Adrian**  
Sales Director National  
+49 69 242 4408  
oliver.adrian@iqm.de

**Andreas Wulff**  
Head of Account Management  
+49 40 30183 156  
andreas.wulff@iqm.de

**Sandra Oerke**  
Senior Account Manager  
+49 40 30183 194  
sandra.oerke@iqm.de

**Susanne Janzen**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 2344  
susanne.janzen@iqm.de

**Oliver Mond**  
Senior Account Manager  
+49 69 2424 4536  
oliver.mond@iqm.de

**Anne Sasse**  
Senior Account Manager  
+49 89 545907 15  
anne.sasse@iqm.de

**Carsten Thum**  
Senior Account Manager  
+49 69 2424 4126  
carsten.thum@iqm.de

**Natalie Wesemann-Otte**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1319  
natalie.wesemann-otte@iqm.de

**Sandra Rasch**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1303  
sandra.rasch@iqm.de

**Nicole Wiedemann**  
Senior Account Manager  
+49 211 887 1319  
nicole.wiedemann@iqm.de

**Daniel Weidenfeller**  
Senior Account Manager  
+49 69 242 443  
daniel.weidenfeller@iqm.de

**Ulrike Kriechhammer**  
Account Manager  
+49 211 887 1360  
ulrike.kriechhammer@iqm.de

**Eva-Maria Guckes**  
Sales Consultant  
+49 69 24 24 4511  
eva-maria.guckes@iqm.de

**Yvonne Lau**  
Sales Consultant  
+49 40 30183 157  
yvonne.lau@iqm.de

**Christian Leopold**  
Sales Consultant  
+49 69 2424 4510  
christian.leopold@iqm.de

**Marion Sturm**  
Sales Consultant  
+49 211 887 2339  
marion.sturm@iqm.de

**Sandra Pinz**  
Sales Consultant  
+49 40 6965 951  
sandra.pinz@iqm.de

Sales International

**Gerda Gavric-Hollender**  
Director Sales International Print  
+49 211 887 2343  
gerda.gavric-hollender@iqm.de

**Darwin Santo**  
Director New Business International  
+49 211 887 2371  
darwin.santo@iqm.de

**Bettina Goedert**  
Senior International Sales Manager  
+49 211 887 1336  
bettina.goedert@iqm.de