

# Ratecard 2025

## FOCUS



**BCN.**

Nr. 1 | 2025  
Gültig ab: 01.01.2025

## Verlagsangaben

### Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

### Brand Director

Matthias Frei  
T +49 151 50939871  
matthias.frei@burda.com

### Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
tobias.conrad@bcn.group

### Ihre BCN Sales Ansprechpartner

erreichen Sie unter:  
sales.anfragen@bcn.group oder  
[bcn.group/ansprechpartner](https://bcn.group/ansprechpartner)

### Print Management/Placement

Doris Braß  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 21  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2452  
doris.brass@bcn.group

### Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
orders@bcn.group

### Erscheinungsweise, Erstverkaufstag

wöchentlich, Freitag (Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsort

München, PZN 568406

Weitere Umfelder, Sonderthemen und Specials:

[bcn.group/umfeldplaner](https://bcn.group/umfeldplaner)

## Allgemeine Angaben

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[bcn.group/agb](https://bcn.group/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](https://duon-portal.de/)

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de](https://obs-portal.de)

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Anschnitt in mm	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	132.600 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	66.300 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 267	49.400 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	41.600 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	41.600 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	30.200 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	30.200 €
1/6 Seite hoch	Standard	68 x 132	20.200 €
1/6 Seite quer	Standard	130 x 72	20.200 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	184.500 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	79.700 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	79.700 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	35.900 €

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage.

Weitere Infos siehe:

[bcn.group/kanaele/print/advertorials](http://bcn.group/kanaele/print/advertorials)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%.

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter:

[bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital](http://bcn.group/mediadaten/mediadaten-digital)

## Ad Specials

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Infos
<i>Beihefter</i>			Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.  Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	158 €	207 €	
bis 8 Seiten	180 €	244 €	
bis 12 Seiten	202 €	282 €	
bis 16 Seiten	222 €	319 €	
<i>Beikleber</i>			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare  Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	76 €	100 €	
Booklet bis 10 g	76 €	100 €	
Booklet bis 20 g	82 €	132 €	
Warenprobe bis 10 g	88 €	134 €	
Warenprobe bis 20 g	103 €	151 €	
Warenprobe bis 30 g	118 €	167 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
<i>Beilagen</i>			
bis 20 g	140 €	201 €	
bis 30 g	147 €	218 €	
bis 40 g	152 €	239 €	
bis 50 g	157 €	259 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare

### Anlieferungsmenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburg

## Termine

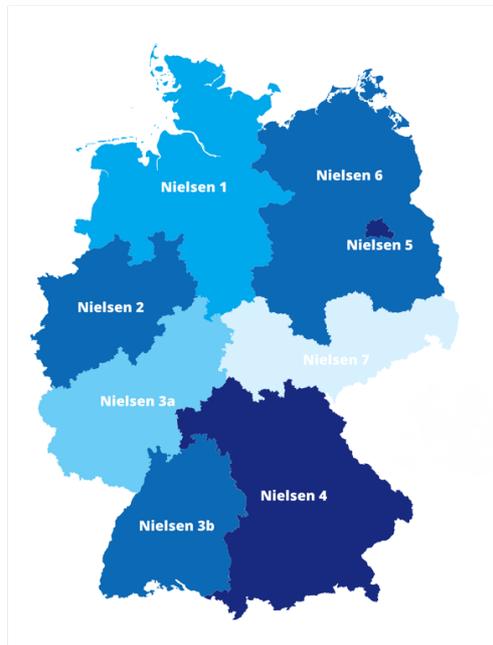
Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/25	03.01.25	16.12.24	20.12.24	06.12.24
3/25	10.01.25	23.12.24	27.12.24	13.12.24
4/25	17.01.25	30.12.24	03.01.25	20.12.24
5/25	24.01.25	03.01.25	10.01.25	27.12.24
6/25	31.01.25	13.01.25	17.01.25	03.01.25
7/25	07.02.25	20.01.25	24.01.25	10.01.25
8/25	14.02.25	27.01.25	31.01.25	17.01.25
9/25	21.02.25	03.02.25	07.02.25	24.01.25
10/25	28.02.25	10.02.25	14.02.25	31.01.25
11/25	07.03.25	17.02.25	21.02.25	07.02.25
12/25	14.03.25	24.02.25	28.02.25	14.02.25
13/25	21.03.25	03.03.25	07.03.25	21.02.25
14/25	28.03.25	10.03.25	14.03.25	28.02.25
15/25	04.04.25	17.03.25	21.03.25	07.03.25
16/25	11.04.25	24.03.25	28.03.25	14.03.25
17/25	17.04.25	31.03.25	04.04.25	21.03.25
18/25	25.04.25	07.04.25	11.04.25	28.03.25
19/25	02.05.25	14.04.25	17.04.25	04.04.25
20/25	09.05.25	17.04.25	25.04.25	11.04.25
21/25	16.05.25	28.04.25	02.05.25	17.04.25
22/25	23.05.25	05.05.25	09.05.25	25.04.25
23/25	30.05.25	12.05.25	16.05.25	02.05.25
24/25	06.06.25	19.05.25	23.05.25	09.05.25
25/25	13.06.25	26.05.25	30.05.25	16.05.25
26/25	20.06.25	02.06.25	06.06.25	23.05.25
27/25	27.06.25	06.06.25	13.06.25	30.05.25
28/25	04.07.25	16.06.25	20.06.25	06.06.25
29/25	11.07.25	23.06.25	27.06.25	13.06.25
30/25	18.07.25	30.06.25	04.07.25	20.06.25
31/25	25.07.25	07.07.25	11.07.25	27.06.25
32/25	01.08.25	14.07.25	18.07.25	04.07.25
33/25	08.08.25	21.07.25	25.07.25	11.07.25
34/25	15.08.25	28.07.25	01.08.25	18.07.25
35/25	22.08.25	04.08.25	08.08.25	25.07.25
36/25	29.08.25	11.08.25	15.08.25	01.08.25
37/25	05.09.25	18.08.25	22.08.25	08.08.25
38/25	12.09.25	25.08.25	29.08.25	15.08.25
39/25	19.09.25	01.09.25	05.09.25	22.08.25
40/25	26.09.25	08.09.25	12.09.25	29.08.25
41/25	02.10.25	15.09.25	19.09.25	05.09.25
42/25	10.10.25	22.09.25	26.09.25	12.09.25
43/25	17.10.25	29.09.25	02.10.25	19.09.25
44/25	24.10.25	06.10.25	10.10.25	26.09.25
45/25	31.10.25	13.10.25	17.10.25	02.10.25
46/25	07.11.25	20.10.25	24.10.25	10.10.25
47/25	14.11.25	27.10.25	31.10.25	17.10.25
48/25	21.11.25	03.11.25	07.11.25	24.10.25
49/25	28.11.25	10.11.25	14.11.25	31.10.25
50/25	05.12.25	17.11.25	21.11.25	07.11.25
51/25	12.12.25	24.11.25	28.11.25	14.11.25
52-1/26	19.12.25	01.12.25	05.12.25	21.11.25

\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\*Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Teilbelegung



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	17.700 €
Nielsen II	19.900 €
Nielsen IIIa	16.600 €
Nielsen IIIb	16.600 €
Nielsen IV	16.600 €
OST (Nielsen V bis VII)	12.400 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Mindestbelegung 100.000 Exemplare zzgl. technischer Mehrkosten, die sich nach der Platzierung richten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.