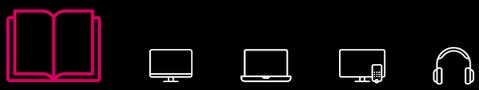




NR. 6 1.2.2024 € 5,80

Österreich € 6,50 / Schweiz 2024 € 5,50 / Frankreich € 5,50 / Italien € 5,50 / Spanien € 5,50 / Portugal € 5,50 / Dänemark € 6,00 / Island € 6,00 / Norwegen € 6,00 / Schweden € 6,00 / Finnland € 6,00 / Griechenland € 6,00 / Türkei € 6,00 / Bulgarien € 6,00 / Rumänien € 6,00 / Ungarn € 6,00 / Polen € 6,00 / Tschechien € 6,00 / Slowakei € 6,00 / Estland € 6,00 / Lettland € 6,00 / Litauen € 6,00 / Belgien € 6,00 / Niederlande € 6,00 / Deutschland € 6,00 / Österreich € 6,50 / Schweiz 2024 € 5,50 / Frankreich € 5,50 / Italien € 5,50 / Spanien € 5,50 / Portugal € 5,50 / Dänemark € 6,00 / Island € 6,00 / Norwegen € 6,00 / Schweden € 6,00 / Finnland € 6,00 / Griechenland € 6,00 / Türkei € 6,00 / Bulgarien € 6,00 / Rumänien € 6,00 / Ungarn € 6,00 / Polen € 6,00 / Tschechien € 6,00 / Slowakei € 6,00 / Estland € 6,00 / Lettland € 6,00 / Litauen € 6,00 / Belgien € 6,00 / Niederlande € 6,00 / Deutschland € 6,00

Preise  
2025



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	78.600
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 277	90.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	93.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	93.500
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	64.800
3/4	Quer	Innenteil	213 x 212	64.800
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	59.600
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	59.600
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	51.100
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	51.100
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	37.500
1/3	Hoch	Editorial	69 x 277	44.000
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	37.500
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	31.400
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	31.400
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	31.400
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	17.400
1/8	Quer	Innenteil	104 x 62	17.400

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	157.200
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 277	174.500
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	223.200
2/1	Normal	nach Bilder der Woche	426 x 277	191.800
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	116.300
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	111.000
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	102.200
2*1/3	Hoch	Innenteil	140 x 289	74.900
2*1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	74.900

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet. 1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige): gilt im Hauptheft und im Extra. Eckfeldanzeigen: 1/4 und 1/8 Seiten können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieser Formate auf einer Seite wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. /1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. 2/1 Seite (hinter Bilder der Woche): Die Veröffentlichung für diese Vorzugsplatzierung ist motivabhängig. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.300 €

**ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	130	182	173	231
30 g	144	202	192	255
40 g	157	220	209	278
50 g	170	238	227	302
60 g	183	256	244	324
je weitere 10 g	+14	+20	+18	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	221	309	295	392
30 g	246	344	327	435
40 g	268	375	356	475
50 g	290	406	386	514
60 g	312	437	416	554
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	90	126	119	160
Booklet	20 g	111	155	147	205
Booklet	30 g	127	178	169	226
je weitere 10 g		+14	+20	+18	+25
Warenprobe	10 g	127	178	169	226
Warenprobe	20 g	148	207	197	262
Flatspray / Teebeutel*					262

\*Nur in der Aboauflage möglich. Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für Platzierung als 1. Beikleber. / +50 % bei Platzierung auf OpeningSpread

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	145	203	193	258
8	169	237	225	300
12	189	265	251	335
16	209	293	278	371
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 100.000 Exemplare

**E-PAPER**

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagenabstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2025	02.01.2025	01	05.12.2024	13.12.2024	05.12.2024	16.12.2024
3/2025	09.01.2025	02	12.12.2024	20.12.2024	12.12.2024	23.12.2024
4/2025	16.01.2025	03	19.12.2024	03.01.2025	19.12.2024	06.01.2025
5/2025	23.01.2025	04	02.01.2025	10.01.2025	02.01.2025	13.01.2025
6/2025	30.01.2025	05	09.01.2025	17.01.2025	09.01.2025	20.01.2025
7/2025	06.02.2025	06	16.01.2025	24.01.2025	16.01.2025	27.01.2025
8/2025	13.02.2025	07	23.01.2025	31.01.2025	23.01.2025	03.02.2025
9/2025	20.02.2025	08	30.01.2025	07.02.2025	30.01.2025	10.02.2025
10/2025	27.02.2025	09	06.02.2025	14.02.2025	06.02.2025	17.02.2025
11/2025	06.03.2025	10	13.02.2025	21.02.2025	13.02.2025	24.02.2025
12/2025	13.03.2025	11	20.02.2025	28.02.2025	20.02.2025	03.03.2025
13/2025	20.03.2025	12	27.02.2025	07.03.2025	27.02.2025	10.03.2025
14/2025	27.03.2025	13	06.03.2025	14.03.2025	06.03.2025	17.03.2025
15/2025	03.04.2025	14	13.03.2025	21.03.2025	13.03.2025	24.03.2025
16/2025	10.04.2025	15	20.03.2025	28.03.2025	20.03.2025	31.03.2025
17/2025	16.04.2025	16	26.03.2025	03.04.2025	26.03.2025	04.04.2025
18/2025	24.04.2025	17	01.04.2025	09.04.2025	01.04.2025	10.04.2025
19/2025	30.04.2025	18	07.04.2025	15.04.2025	07.04.2025	16.04.2025
20/2025	08.05.2025	19	14.04.2025	24.04.2025	14.04.2025	25.04.2025
21/2025	15.05.2025	20	23.04.2025	02.05.2025	23.04.2025	05.05.2025
22/2025	22.05.2025	21	30.04.2025	09.05.2025	30.04.2025	12.05.2025
23/2025	28.05.2025	22	07.05.2025	15.05.2025	07.05.2025	16.05.2025
24/2025	05.06.2025	23	14.05.2025	22.05.2025	14.05.2025	23.05.2025
25/2025	12.06.2025	24	20.05.2025	28.05.2025	20.05.2025	30.05.2025
26/2025	18.06.2025	25	26.05.2025	04.06.2025	26.05.2025	05.06.2025
27/2025	26.06.2025	26	04.06.2025	13.06.2025	04.06.2025	16.06.2025
28/2025	03.07.2025	27	12.06.2025	20.06.2025	12.06.2025	23.06.2025
29/2025	10.07.2025	28	19.06.2025	27.06.2025	19.06.2025	30.06.2025
30/2025	17.07.2025	29	26.06.2025	04.07.2025	26.06.2025	07.07.2025
31/2025	24.07.2025	30	03.07.2025	11.07.2025	03.07.2025	14.07.2025
32/2025	31.07.2025	31	10.07.2025	18.07.2025	10.07.2025	21.07.2025
33/2025	07.08.2025	32	17.07.2025	25.07.2025	17.07.2025	28.07.2025
34/2025	14.08.2025	33	24.07.2025	01.08.2025	24.07.2025	04.08.2025
35/2025	21.08.2025	34	31.07.2025	08.08.2025	31.07.2025	11.08.2025
36/2025	28.08.2025	35	07.08.2025	15.08.2025	07.08.2025	18.08.2025
37/2025	04.09.2025	36	14.08.2025	22.08.2025	14.08.2025	25.08.2025
38/2025	11.09.2025	37	21.08.2025	29.08.2025	21.08.2025	01.09.2025
39/2025	18.09.2025	38	28.08.2025	05.09.2025	28.08.2025	08.09.2025
40/2025	25.09.2025	39	04.09.2025	12.09.2025	04.09.2025	15.09.2025
41/2025	02.10.2025	40	11.09.2025	19.09.2025	11.09.2025	22.09.2025
42/2025	09.10.2025	41	17.09.2025	25.09.2025	17.09.2025	26.09.2025
43/2025	16.10.2025	42	24.09.2025	02.10.2025	24.09.2025	06.10.2025
44/2025	23.10.2025	43	01.10.2025	10.10.2025	01.10.2025	13.10.2025
45/2025	30.10.2025	44	09.10.2025	17.10.2025	09.10.2025	20.10.2025
46/2025	06.11.2025	45	15.10.2025	23.10.2025	15.10.2025	24.10.2025
47/2025	13.11.2025	46	22.10.2025	30.10.2025	22.10.2025	03.11.2025
48/2025	20.11.2025	47	29.10.2025	07.11.2025	29.10.2025	10.11.2025
49/2025	27.11.2025	48	06.11.2025	14.11.2025	06.11.2025	17.11.2025
50/2025	04.12.2025	49	13.11.2025	21.11.2025	13.11.2025	24.11.2025
51/2025	11.12.2025	50	20.11.2025	28.11.2025	20.11.2025	01.12.2025
52/2025	18.12.2025	51	27.11.2025	05.12.2025	27.11.2025	08.12.2025
1/2026	23.12.2025	52	02.12.2025	10.12.2025	02.12.2025	11.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Bitte beachten Sie, dass für die Supplements andere Anzeigen-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine gelten.

HYPE – Das Stilmagazin des STERN ist ein exklusives Magazin, das im Herbst als Beilage des STERN erscheint. Es richtet sich an Modebegeisterte und Lifestyle-Liebhaber und widmet sich den Themen Mode, Beauty, Uhren und Schmuck. Das Magazin ist bekannt für seine auffällige und unkonventionelle Gestaltung, die sowohl umfassend als auch unisex ist. Es bietet eine Mischung aus spannenden Interviews, detaillierten Backstage-Reportagen und glamourösen Fotoshootings. HYPE inspiriert und informiert seine Leser über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Mode- und Beauty-Welt. Ab 2025 präsentiert sich das Magazin in einer neuen, größeren Aufmachung mit 52 Seiten und einem Hochglanz-Cover, was die visuelle Attraktivität und den Premium-Charakter noch deutlicher hervorhebt.

Schwerpunktthema

#46/2025 Uhren und Schmuck

VERBREITUNG: Inland und europäisches Ausland (ohne Bordexemplare/Lesezirkel)

DRUCKUNTERLAGEN: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 257	47.900
1/1	Normal	U2	192 x 257	57.000
1/1	Normal	U4	192 x 257	57.000

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 257	95.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	384 x 257	106.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm.

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Druckunterlagenschluss Gesamt
46	06.11.2025	45	29.09.2025

### STERN EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die STERN EXTRAS sind ein fester Bestandteil des Hefts und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Leser:innen.

Die monothematischen Umfelder informieren umfangreich zu jeweils einem speziellen Thema wie Geld, Bauen und Wohnen, Mobilität, Technik, Mode oder Food - mit einem Mix aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten, nützlichen Service-Tipps und Expert:inneneinschätzungen.

Die EXTRAS bieten für Ihre B2C-Kommunikation ein langfristig planbares Umfeld.

**ANZEIGENFORMATE UND -PREISE:** siehe Ziffer 1

**THEMEN UND TERMINE:** <https://www.contentfinder.ad-alliance.de>

**ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de**

In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Die Redaktion des STERN bringt zwei Sonderhefte zum Thema "Gute Ärzte für mich" und "Kliniken & Rehas". In den umfangreichen Ausgaben werden verschiedene medizinische Schwerpunkte beleuchtet und für die Leser:innen verständlich aufgearbeitet.

- 1/2025 Ärzte
- 2/2025 Kliniken & Rehas

Die Sonderhefte präsentieren hochwertige journalistische Themen zu allen wichtigen Gesundheitsaspekten als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

**COPYPREIS** 7,50 EUR

**AUFLAGE** 75.000 Druckauflage (Verlagsangabe) / 80.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	20.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	22.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	22.400
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	10.200
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	10.200

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	40.800

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	15.02.2025	07	13.01.2025	13.01.2025	27.01.2025
2/2025	28.06.2025	26	22.05.2025	22.05.2025	06.06.2025



<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4380
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/stern">www.ad-alliance.de/stern</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Donnerstag
<b>COPYPREIS</b>	6,50 EUR
<b>PZN</b>	STERN 570555
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ**

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.