LAE 2025

Leit-Analyse zur Mediennutzung von Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung

02. JULI 2025

TRADITION

- **seit 1975 – 29 Studien**
- **Herausgeber:**
  seit 2001 „LAE e.V.“

  „Er versteht sich als Forum für die kontinuierliche methodische Weiterentwicklung von Erhebungen in diesem sehr anspruchsvollen und spezifischen Zielgruppensegment – hier: die Zielgruppe der Entscheider*innen in Wirtschaft und Verwaltung in ihrem Einfluss auf betriebliche Entscheidungen darzustellen. Das Medianutzungsverhalten wird daher in Bezug auf die berufliche Sphäre der Grundgesamtheit erhoben.“

Quelle: Vorwort LAE 2025

TEILNEHMENDE MEDIEN

LAE 2025

STECKBRIEF

Methodische Gesamtverantwortung:	Technischer Ausschuss LAE 2025 (Vertreter von Die Mediaagenturen und den Verlagen)
Feldarbeit:	forsa GmbH, Frankfurt a. M. GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein teleResearch GmbH, Ludwigshafen Dynata, Frankfurt a. M. Norstat Deutschland GmbH, München Pureprofile Ltd., Sydney
Stichprobe/ Koordination/ Erhebungs-software/ Berichterstattung:	IMMEDIATE GmbH, Bremen
Auswertung:	ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg
Adressen Betriebsstätten:	databyte GmbH, Lübeck

GRUNDGESAMTHEIT: QUELLEN

- Mikrozensus 2023
- Unternehmensregister 2023
- Besoldungsstatistik 2023

- Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)

GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

SELBSTSTÄNDIGE

Selbstständige/ freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten
außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe

Potenzial:	**560.000 Personen**
Quoten:	Wirtschaftszweig/ Branche
	Betriebsgrößenklasse
	Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsengebieten
	Bundesländer

GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

FREIE BERUFE

Selbstständige/ Freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen

- Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung
- Architektur- und Ingenieurbüros
- Forschung und Entwicklung
- Werbung und Marktforschung
- Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- Veterinärwesen
- Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser
- Kultur, Unterhaltung und Erholung

Potenzial: **451.000 Personen**

Quoten: Wirtschaftszweig/ Branche
Umsatzgrößenklassen nach Berufszweigen
Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsengebieten
Bundesländer

GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

LEITENDE ANGESTELLTE

„Arbeitet in der Tätigkeit überwiegend als Führungskraft (mit Entscheidungsbefugnis über Personal, Budget und Strategie) oder als Aufsichtskraft (Anleiten und Beaufsichtigen von Personal, Verteilen und Kontrollieren von Arbeit)“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr

Potenzial: **1.764.000 Personen**

Quoten:
Wirtschaftszweig/ Branche
Betriebsgrößenklasse
Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsengebieten
Bundesländer
Einkommen nach Gebiet (ABL/ NBL)
Stellung im Unternehmen
Arbeitet überwiegend als Führungs-/Aufsichtskraft
Abteilung im Unternehmen

GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

BEAMTE

im mittelbaren und unmittelbaren Dienst

ab Besoldungsgruppe A14

Potenzial: **239.000 Personen**

Quoten: Besoldungsgruppen (A14, C1 / A15, R1, C2, W1 / A16, R2, C3, W2 / B2, B1 / B4, B3, R4, R3, C4, W3 / B11 - B5, R10 - R5)

Aufgabenbereiche

Bundesländer

SELBSTSTÄNDIGE/ FREIE BERUFE

Anpassung

„Im Fragebogen des Mikrozensus 2011 wurde erstmals nicht zwischen Selbstständigen und freiberuflich Tätigen unterschieden. Die Freien Berufe werden ab LAE 2013 allein über den Wirtschaftszweig abgegrenzt, damit die Berufsgruppen der LAE wie gewohnt dargestellt werden können.“

Quelle: Methodenbeschreibung LAE 2025

FRAGEBOGENÄNDERUNGEN

NEU

- **Frage 77** Wichtige berufliche Informationsquellen
  - KI (z.B. ChatGPT)
- **Frage 87** Einsatzbereiche von KI im Unternehmen
- **Frage 99** Buchungsklassen – Auslandsflüge
- **Frage 103** Besuch von Fachkongressen/ -Seminaren in Präsenz
- **Frage 104** Virtuelle Teilnahmen an Fachkongressen/ -Seminaren/ Webinaren

METHODE – FELDARBEIT

Screening / Hauptinterview
Nur C.A.P.I.: Elektronische Übermittlung an das Feldinstitut
Elektronische Übermittlung an das koordinierende Institut
Abgleich mit den Quoten im koordinierenden Institut und 'just in time' Freigabestatusanzeige für das Feldinstitut
Falls nur Kontaktinterview: Elektronische Rückmeldung an den Interviewer bezüglich Freigabestatus für das Hauptinterview

METHODE – FELDARBEIT

Wer füllt den Fragebogen aus?

Methode	Screening	Hauptinterview	
		Medien, Entscheidungs-kompetenzen	Restliche Fragen
C.A.P.I./ C.A.S.I.	Interviewer	Befragte	Interviewer
C.A.T.I.	Interviewer	Interviewer/ Co-Browsing (64%)	Interviewer
C.A.T.I./ C.A.W.I.	Interviewer	Befragte	Befragte
C.A.W.I.	Befragte	Befragte	Befragte

FELDARBEIT – Rollierendes System

- **Welle 2024**

Feldzeit:	30.10.2023 - 01.03.2024
Interviews:	3.935, davon 1.104 C.A.T.I., 296 C.A.T.I/C.A.W.I., 292 C.A.W.I.
Beteiligte Institute:	forsa, GIM, IFAK, teleResearch, Dynata, Norstat

- **Welle 2025**

Feldzeit:	28.10.2024 - 07.03.2025
Interviews:	3.965, davon 1.239 C.A.T.I., 200 C.A.T.I/C.A.W.I., 356 C.A.W.I.
Beteiligte Institute:	forsa, GIM, IFAK, teleResearch, Dynata, Norstat, Pureprofile

- **Anzahl Gemeinden:** 1.899

VERGLEICH

Die interaktive Quoten-Steuerung führt zu institutsspezifischen Abweichungen von der Sollstruktur, so dass die Ergebnisniveaus zwischen den Instituten nicht vergleichbar sind.

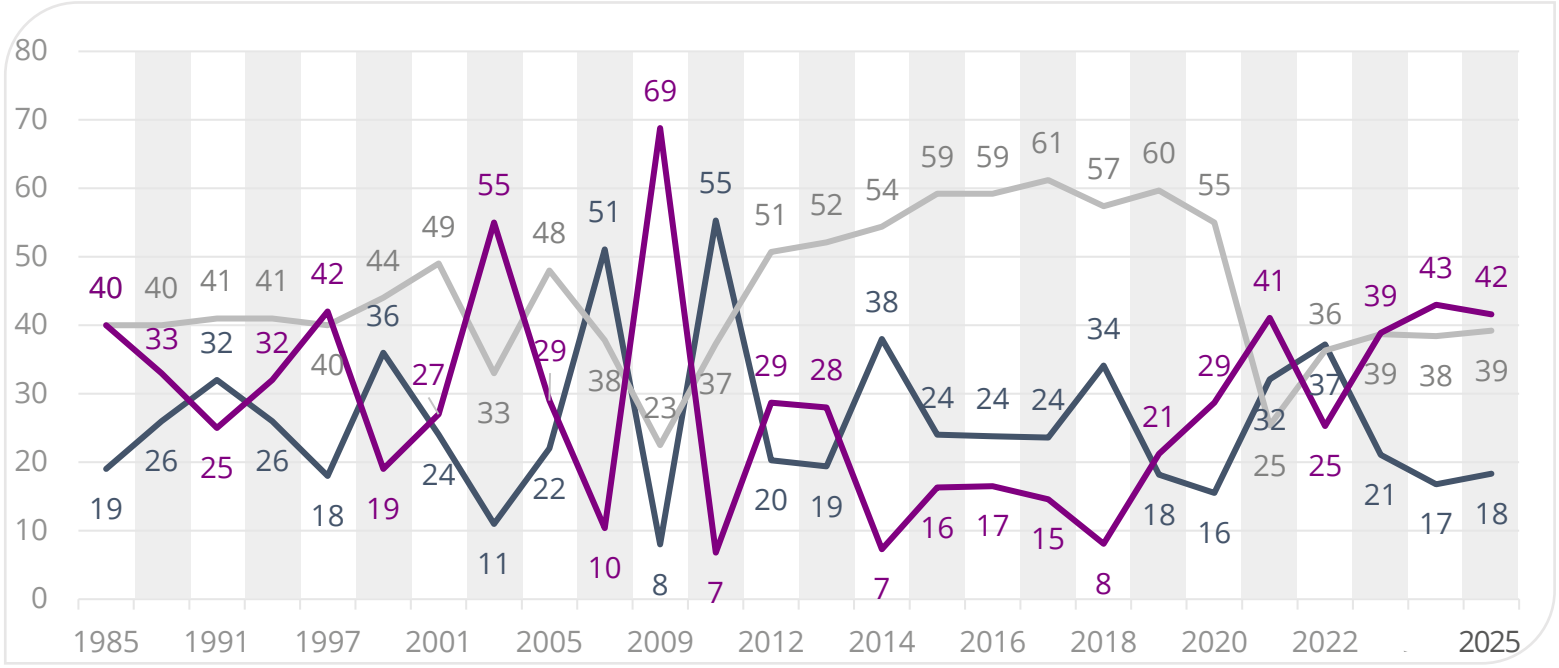
BERICHTERSTATTUNG

- www.lae.de
- Auswertungs-/Mediaplanungs-Programme offline/ online
- Berichtsband/ Codeplan (PDF/ Excel als Download)

ERGEBNISSE

EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -



Angaben in %

LAE 2025

EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -

	2024		2025	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	17	43	18	42
Selbstständige	25	45	25	42
Freie Berufe	15	52	19	47
Leitende Angestellte	15	40	16	39
Beamte	14	47	17	49

Angaben in %

EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS - in den nächsten 12 Monaten -

	2024		2025	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	30	20	31	18
Selbstständige	32	20	34	22
Freie Berufe	30	20	35	13
Leitende Angestellte	29	20	28	18

Angaben in %

GENERELLE WICHTIGKEIT

Und wie ist das ganz generell, wie wichtig sind folgende Themen in Ihrem Unternehmen?

- Sehr wichtig - (Position 1 einer 4-er-Skala)	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Fachkräftemangel, qualifiziertes Personal finden	71	70	69	71	69
Nachhaltigkeit	49	53	37	52	40
Soziale Verantwortung	49	50	44	50	48
Employer Branding	40	38	30	44	32
Diversität	24	21	18	27	25

Angaben in %

ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

In welche Trends und Zukunftstechnologien haben Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 2 Jahren bereits investiert/ in welche planen Sie in den nächsten Jahren zu investieren?

	In den letzten 2 Jahren investiert	Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant
Basis	100	100
Gesamt (min. eine genannt)	78	74
Cyber-Sicherheit	56	55
Digitale Transformation	51	40
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	46	28
Data & Analytics/ Big Data	29	23
Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	27	39
Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	18	16
Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.	18	17
Blockchain-Technologie	6	7

Angaben in %

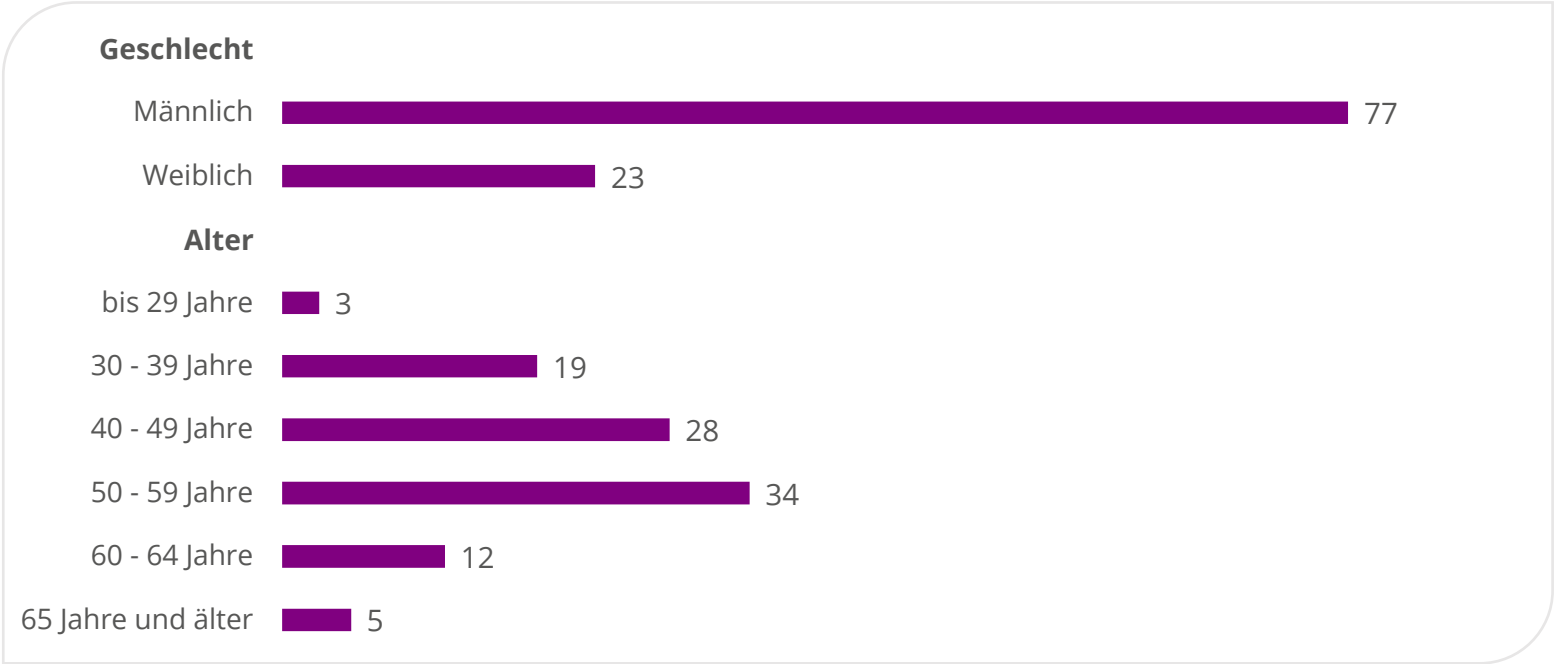
EINSATZBEREICHE VON KI IM UNTERNEHMEN

Wird in Ihrem Unternehmen bereits KI eingesetzt? Wenn ja, in welchen Einsatzbereichen?

	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
KI-Einsatz (mind. ein Bereich genannt)	52	39	33	62	44
Automatisierung von Geschäftsprozessen	30	23	18	38	11
Spracherkennung und Verarbeitung	22	12	10	29	18
Vorhersage und Analyse	21	12	9	28	7
Personalisierung von Dienstleistungen	19	15	8	24	6
Andere Einsatzbereiche	22	13	14	26	25

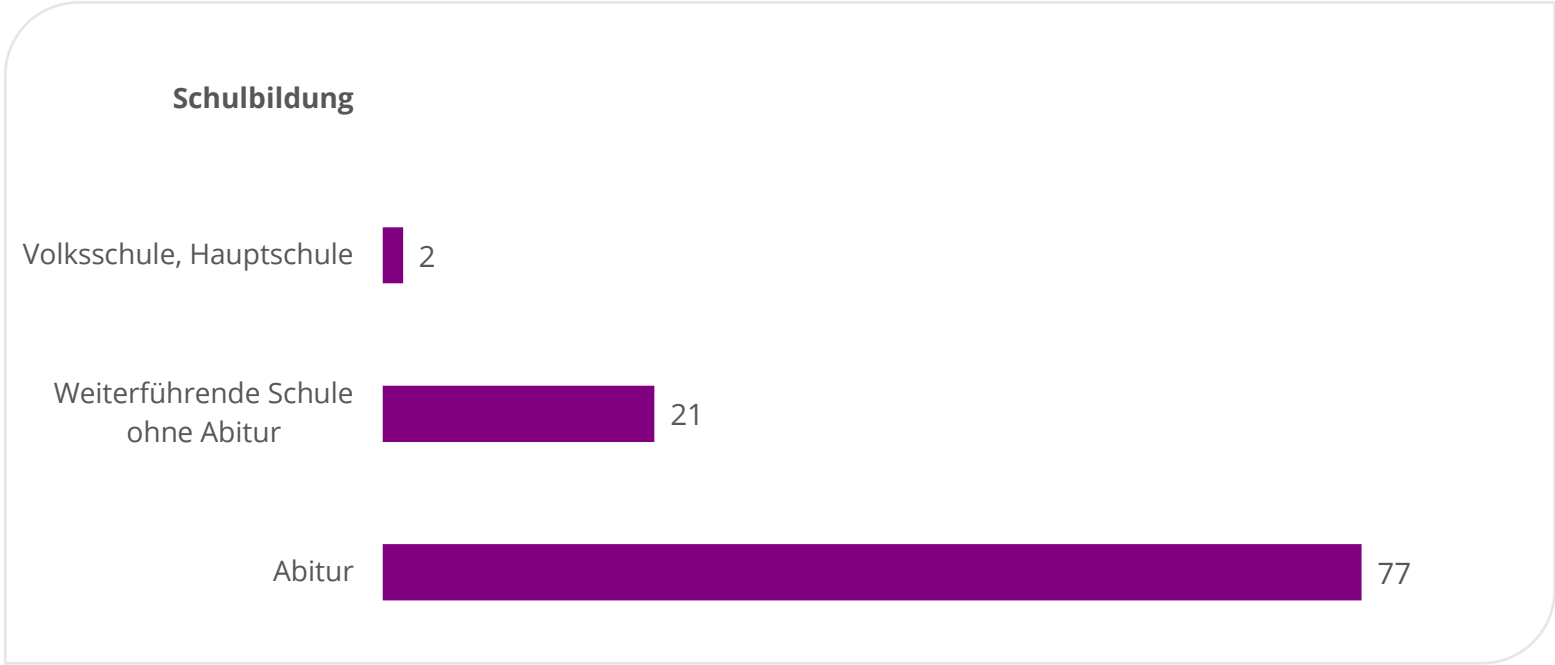
Angaben in %

DEMOGRAFIE



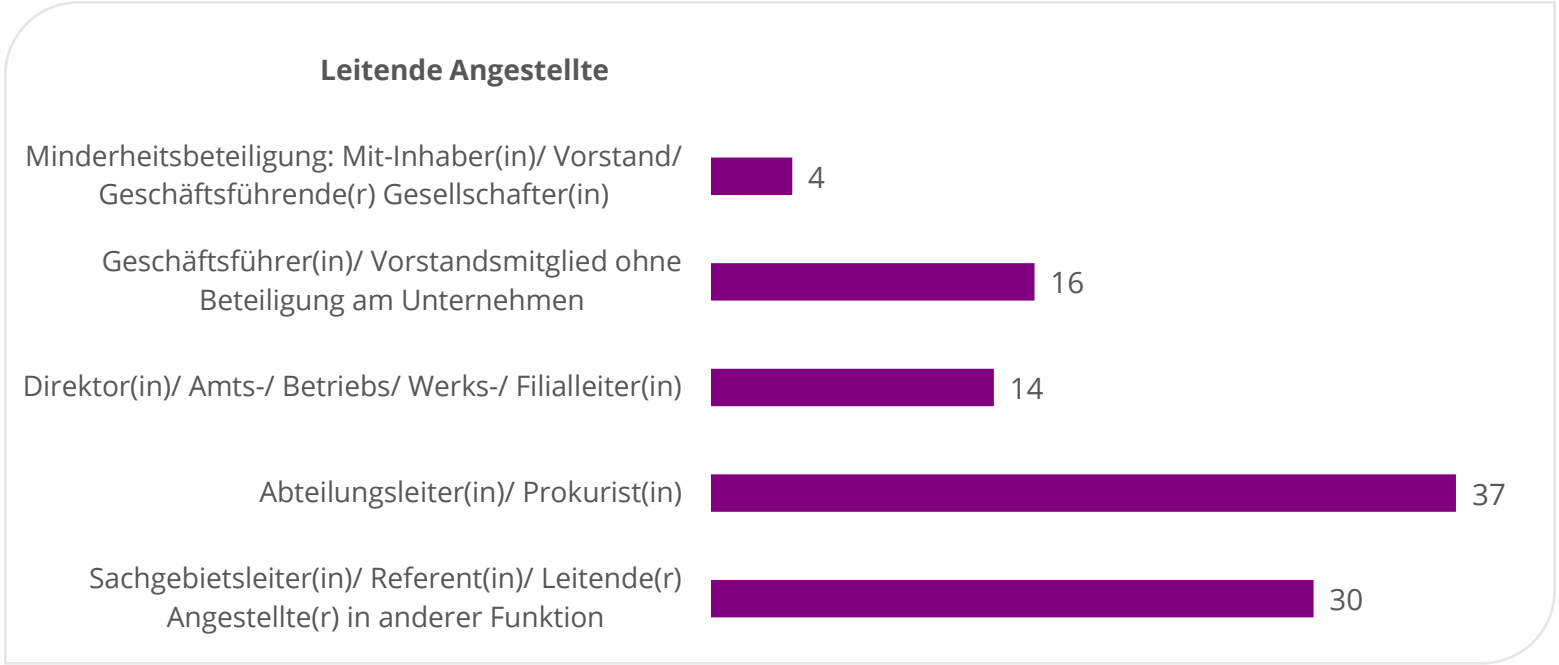
Angaben in %

DEMOGRAFIE



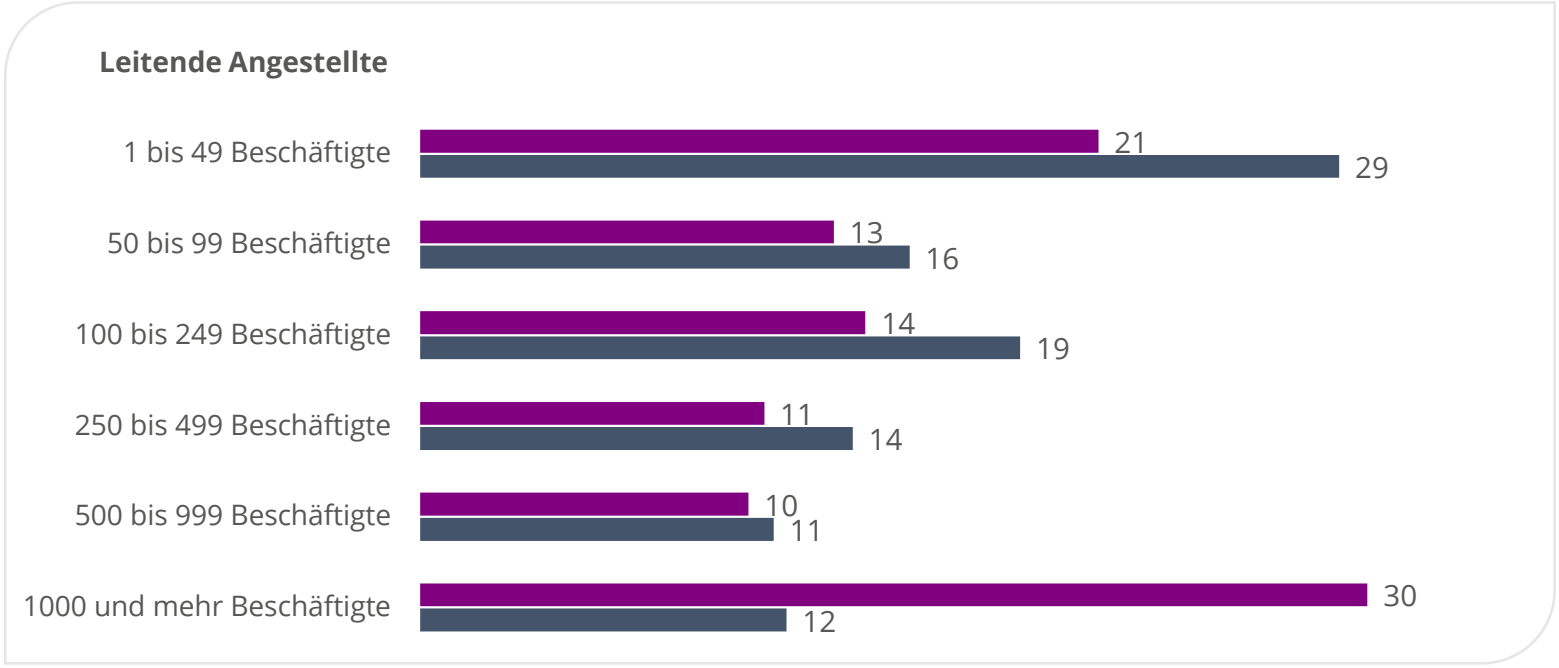
Angaben in %

STELLUNG IM UNTERNEHMEN



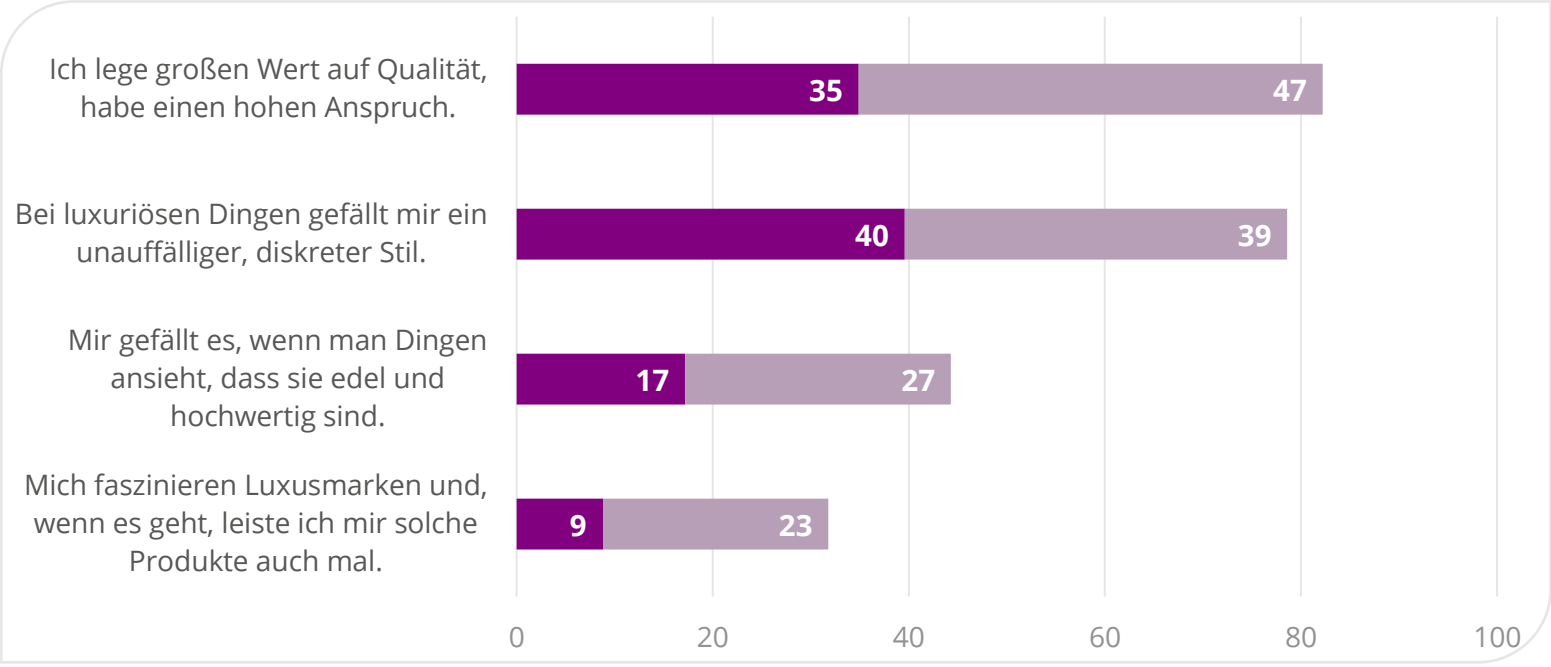
Angaben in %

BESCHÄFTIGTEN GRÖßENKLASSEN



Angaben in %

SELBSTCHARAKTERISIERUNG



Angaben in %

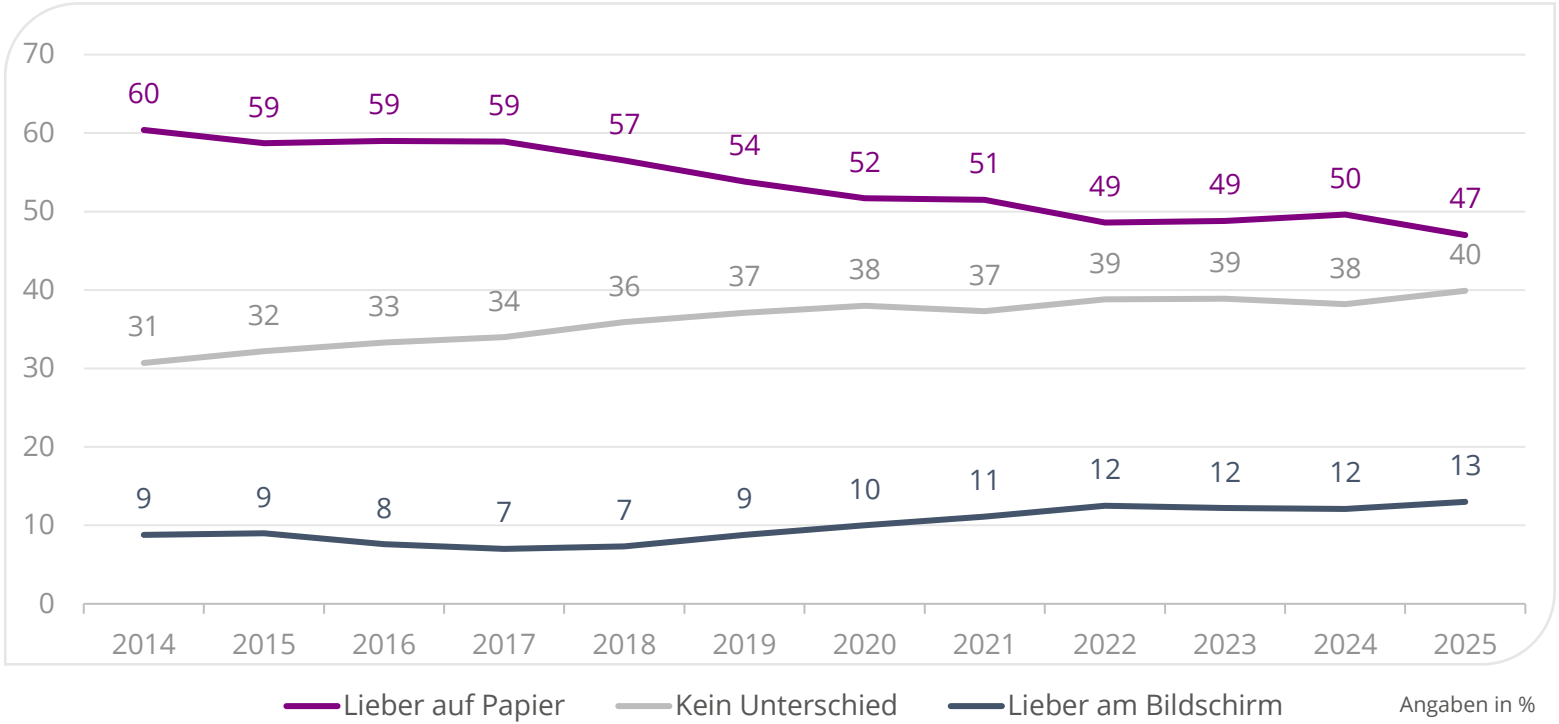
LUXUSGÜTER

Bei welchen der folgenden Produktbereiche sind Sie bereit, richtig viel Geld auszugeben?

Angaben in %

LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?



Angaben in %

LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?

	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Lieber auf Papier	47	48	46	45	60
Lieber am Bildschirm	13	10	11	15	12
Macht keinen Unterschied	40	42	43	40	28

Angaben in %

WICHTIGE BERUFLICHE INFORMATIONSQUELLEN

Bitte markieren Sie alle Informationsquellen, die für Sie beruflich besonders wichtig sind.

	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Branchenspezifische Fachzeitschriften/ -Medien	70	65	85	69	58
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	47	54	48	47	23
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	39	37	29	41	49
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	38	33	32	39	51
Soziale Netzwerke	34	37	34	34	29
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	34	25	25	37	50
KI (z.B. ChatGPT)	24	12	18	30	22
Fernsehen (z.B. Wirtschafts- und Nachrichtensendungen)	23	20	15	24	34
Internetseiten von Nachrichtensendern	22	16	13	25	37
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	14	10	11	14	19
Podcasts	9	7	11	8	15
Infoscreens (z.B. am Flughafen, im Hotel, im Bahnhof)	5	7	1	6	3

Angaben in %

IMMEDIATE

PODCAST HÖRER

Aus welchen Themenbereichen hören Sie Podcasts?

	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Podcast-Hörer gesamt	**45**	**36**	**58**	**43**	**51**
Nachrichten und Politik	23	20	29	21	33
Gesellschaft und Kultur	18	15	22	16	28
Wirtschaft	14	14	14	15	14
Wissenschaft und Technologie	14	9	14	15	18
Gesundheit	13	10	30	10	10
Sport	12	11	13	12	10
Andere Themen	11	10	22	9	9
Geschichte	10	6	11	10	17
Bildung	9	6	10	9	16
True Crime	8	6	9	8	9

Angaben in %

INTERESSE AN REDAKTIONELLEN THEMEN

– sehr interessiert – (Position 1 einer 3-er-Skala)

	Gesamt	Selbst-ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Lokale Berichterstattung	43	54	44	40	45
Wirtschaft	43	45	32	47	34
Politik	43	35	39	43	66
Wissenschaft, Forschung, neue Technologien	39	30	41	41	41
Natur, Klima, Umwelt, Nachhaltigkeit	38	39	42	36	44
Beruf & Karriere	38	44	45	36	22
Reisen	35	36	31	36	29
Sport	34	35	29	35	27
Finanz- und Kapitalmärkte	27	27	22	30	18
Mobilität, Verkehr	23	29	13	25	17
Kultur/ Feuilleton	18	18	18	17	23

Angaben in %

IHK-ZEITSCHRIFTEN

	Gesamt	Selbst-ständige
Lesehäufigkeit (kumuliert)		
Jede/ fast jede Ausgabe	14	26
Mindestens jede 2. Ausgabe	25	44
Mindestens jede 4. Ausgabe	33	55
Mindestens selten	40	61

Angaben in %

REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe

Nutzer pro Monat

REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften	
Capital	7,8
Handwerk Magazin	6,3
Manager Magazin	9,0
Markt und Mittelstand	6,4

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen	
c't Magazin	5,1
VDI Nachrichten	6,9

Wochenzeitungen	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,5
Welt am Sonntag	6,3
Die Zeit	9,8

Wöchentliche Zeitschriften	
Focus	13,8
Focus Money	5,0
Der Spiegel	23,8
Stern	12,2
Wirtschaftswoche	9,4

Tageszeitungen	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,1
Handelsblatt	10,2
Süddeutsche Zeitung	11,3
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	3,3
Die Welt	6,3

REICHWEITEN – SELBSTSTÄNDIGE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften	
Capital	7,0
Handwerk Magazin	14,5
Manager Magazin	7,6
Markt und Mittelstand	9,9

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen	
c't Magazin	4,0
VDI Nachrichten	4,5

Wochenzeitungen	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	7,9
Welt am Sonntag	7,3
Die Zeit	7,3

Wöchentliche Zeitschriften	
Focus	21,2
Focus Money	6,0
Der Spiegel	27,7
Stern	19,6
Wirtschaftswoche	11,5

Tageszeitungen	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	7,4
Handelsblatt	9,0
Süddeutsche Zeitung	8,8
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	4,5
Die Welt	9,4

REICHWEITEN – FREIE BERUFE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften	
Capital	3,1
Handwerk Magazin	1,3
Manager Magazin	5,5
Markt und Mittelstand	4,1

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen	
c't Magazin	0,9
VDI Nachrichten	3,0

Wochenzeitungen	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,7
Welt am Sonntag	5,3
Die Zeit	12,1

Wöchentliche Zeitschriften	
Focus	14,6
Focus Money	2,7
Der Spiegel	30,2
Stern	12,5
Wirtschaftswoche	6,7

Tageszeitungen	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	9,0
Handelsblatt	5,1
Süddeutsche Zeitung	10,9
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	2,7
Die Welt	7,4

REICHWEITEN – LEITENDE ANGESTELLTE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften	
Capital	10,1
Handwerk Magazin	5,6
Manager Magazin	11,3
Markt und Mittelstand	6,6

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen	
c't Magazin	6,9
VDI Nachrichten	9,3

Wochenzeitungen	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	4,7
Welt am Sonntag	6,3
Die Zeit	9,6

Wöchentliche Zeitschriften	
Focus	12,1
Focus Money	5,8
Der Spiegel	21,7
Stern	10,8
Wirtschaftswoche	10,1

Tageszeitungen	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,0
Handelsblatt	12,5
Süddeutsche Zeitung	12,3
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	3,2
Die Welt	5,2

REICHWEITEN – BEAMTE

Leser pro Ausgabe – in %

Monatliche Zeitschriften	
Capital	1,3
Handwerk Magazin	1,2
Manager Magazin	2,3
Markt und Mittelstand	1,1

14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen	
c't Magazin	2,5
VDI Nachrichten	1,7

Wochenzeitungen	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,7
Welt am Sonntag	6,1
Die Zeit	12,0

Wöchentliche Zeitschriften	
Focus	7,4
Focus Money	0,9
Der Spiegel	17,6
Stern	4,7
Wirtschaftswoche	4,3

Tageszeitungen	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,2
Handelsblatt	5,1
Süddeutsche Zeitung	10,9
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	2,5
Die Welt	4,8

DIGITALE ANGEBOTE

unabhängig vom Endgerät/ Online + (falls vorhanden) App

Nutzer pro Monat – in %

Capital: capital.de	6,3
heise.de + App(s)	11,8
F.A.Z.: faz.net + App(s)	25,0
Focus: focus.de + App(s)	31,2
Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)	23,4
Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	4,9
Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	10,8
Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de	5,9
Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	39,7
Stern: stern.de + App(s)	21,5
Süddeutsche Zeitung: süddeutsche.de + App(s)	26,8
Tagesspiegel: tagesspiegel.de + App(s)	10,9
VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)	8,2
Welt: welt.de + App(s)	26,9
Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)	17,2
Die Zeit: zeit.de + App(s)	22,9

CROSSMEDIA-MONATS-REICHWEITEN

Print-Nutzer bezogen auf die Ausgaben eines Monats + Website- und App-Nutzer pro Monat

– in %

Capital + capital.de	12,9
c't Magazin + heise.de + App(s)	15,7
F.A.Z. + faz.net + App(s)	34,7
F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	36,9
Focus + focus.de + App(s)	44,0
Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	46,8
Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	34,1
Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	9,0
Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	17,2
Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	10,2
Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	57,0
Stern + stern.de + App(s)	36,1
Süddeutsche Zeitung + süddeutsche.de + App(s)	36,8
Tagesspiegel + tagesspiegel.de + App(s)	14,7
VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	13,0
Die Welt + welt.de + App(s)	34,5
Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	38,7
Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	27,3
Die Zeit + zeit.de + App(s)	31,6

IMMEDIATE

WWW.LAE.DE

ERGEBNISSE

- Vorwort, Methode, Präsentation
- Beteiligte Verlage
  - Beteiligte Titel und ihre Verlage
  - Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Wöchentliche Zeitschriften, Monatliche Zeitschriften, Tarifkombinationen
    - Mediadaten, Leser pro Ausgabe, Konzept
- Interaktive Tabellierung (DE), (EN)
  - Online-Zähltool

DOWNLOADS

- Erhebungsdaten
  - Fragebogen, Titellogos
- Codeplan
  - Deutsch, Englisch, Excel, PDF
- Berichtsband

AUSWERTUNGS-/ PLANUNGSSOFTWARE

- **M-Cloud**

  Immediate Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, Bremen
  Telefon: (0421) 20 71 555
  E-Mail: mcloud@immediate.de

- **MDS-Cloud**

  Immediate Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, Bremen
  Telefon: (0421) 20 71 555
  E-Mail: mds-cloud@immediate.de

- **mediMACH**

  COMsulting GmbH, Auguststr. 2a, 23611 Bad Schwartau
  Telefon: (04503) 35 35 17
  E-Mail: info@medimach.com