



Pressemitteilung: LAE 2025

Frankfurt, 02. Juli 2025. Heute erscheint die LAE 2025, die „**Leit-Analyse zur Mediennutzung von Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung**“ – die Referenzstudie bei Kampagnen für die Entscheider-Zielgruppen.

Qualitätsmedien sind bei Führungskräften erste Wahl Stabile Reichweiten der Medienmarken bei Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung

Die aktuelle LAE bestätigt die starke Stellung der LAE-Medienmarken in Wirtschaft und Verwaltung. Trotz der allgemeinen schwierigen Rahmenbedingungen belegt die Studie die große Bedeutung etablierter Nachrichten - und Wirtschaftsmedien für die Information und Meinungsbildung von Entscheidungsträgern.

Die Entwicklung der digitalen Angebote der LAE-Titel, die sich in konstant hohen Crossmedia-Reichweiten dokumentiert, verdeutlicht erneut die Bedeutung dieser Angebote. Dennoch lesen weiterhin fast die Hälfte (47%) der Befragten längere Texte lieber auf Papier, 40 % nutzt Print und Digital gleich gern, lediglich 13 % lesen längere Texte lieber am Bildschirm. Diese Lesepräferenz für Print liegt seit der LAE 2021 auf ähnlich hohem Niveau. Die hohe Affinität der LAE-Zielgruppen zum Medium Print spiegelt sich auch in den starken stabilen Print-Reichweiten wider.

Die Netto-Reichweite aller 19 in der der LAE erhobenen Printtitel beträgt 67,6 % LpA (Leser pro Ausgabe). Der korrespondierende Wert für die Nutzer pro Woche der Online-Angebote erreicht ebenfalls 69,8 %. Die hohen Reichweiten in Print und digital unterstreichen, dass Print und digitale Angebote der LAE-Titel ideale Ergänzungen sind. Die crossmedialen Medienmarken der LAE erreichen netto pro Monat über 90% (92,9%) der Entscheidenden.

Die LAE ist die bewährte Markt-Media-Studie, die mit methodischer Präzision und der hohen Fallzahl von rund 8.000 Befragten diese exklusive Zielgruppe valide abbildet. Mit den ausgewiesenen Merkmalen zur Unternehmensstatistik und Ausstattung, zu Entscheidungsbefugnissen und detaillierten Investitionsabsichten besitzt sie vor allem für die B2B Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz. In Umfragen bei Mediaplanenden in Mediaagenturen wird immer wieder die Wichtigkeit und Glaubwürdigkeit für die Planungsarbeit bestätigt.



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Die LAE Befragten haben gegenüber 2024 eine leicht optimistischere Einschätzung zur wirtschaftlichen Lage. 18% (2024 - 17%) schätzen die wirtschaftliche Entwicklung besser ein, 42% (2024 – 43%) schätzen die Entwicklung schlechter ein. Ergänzend zur LAE Studie wurde ein eigenes Entscheider-Panel mit über 1.000 Panelisten aufgebaut. Die Teilnehmenden werden dreimal im Jahr zu aktuellen Themen befragt. Eine Befragung dieses Jahres hatte unter anderem den Aufwand für Bürokratie erhoben. 84% sehen sich mit erhöhtem Aufwand durch bürokratische Hürden konfrontiert, lediglich 12% nennen keine Probleme in diesem Zusammenhang. Zur Frage, welche Branchen derzeit besonders unter Druck stehen, wird von 89% die Automobilbranche (inkl. Zulieferer) genannt. Danach folgen Bau, Maschinenbau und Chemie.

LAE-Spezifika

Auf Basis von fast 8.000 Befragten sind innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidenden „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen verlässlich planbar. Die LAE legt größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft und Verwaltung. Der größte Teil der Interviews wird persönlich, face to face oder telefonisch durchgeführt. Der aktuelle Bericht mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 02. Juli 2025 ab 09:00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter www.lae.de zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools ausgewertet werden.

Für den schnellen Überblick ist ebenfalls eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download auf der LAE-Homepage hinterlegt.

Kontakt: **LAE Geschäftsstelle**
Tel.: 069 68 099 742, E-Mail: doris.bartosch@diemediaagenturen.de

Vorstandsvorsitzender LAE e.V.
Dr. Michael Halleemann, RTL Data
Tel.: 040 37 03 29 81, E-Mail: michael.halleemann@rtl.de

Vorstand LAE e.V.
Clarissa Moughrabi, Axel Springer Deutschland GmbH
Tel.: 015142164012, E-Mail: clarissa.moughrabi@axelspringer.com